

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Минер Шаварши

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.09.2026 13:22:44

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52db07971a86865a582519fa4504cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«27» 05 2025г., протокол № 9
Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

Магистр



Составитель (и) _____ И.И. Идилов
(подпись)

Грозный – 2025

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ Современные стратегии управления малым и средним бизнесом (наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	ПК-1	Собеседование, реферат, экзамен
2.	Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	ПК-1	Собеседование, реферат, экзамен
3.	Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом	ПК-1	Собеседование, реферат, экзамен
4.	Процесс реализации стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом	ПК-1	Собеседование, реферат, экзамен
5.	Специфика и сравнительные особенности методов анализа. SWOT, GAP, PIMS, LOTS.	ПК-1	Собеседование, реферат, экзамен
6.	Стратегический контроль на малых и средних предприятиях	ПК-1	Собеседование, реферат, экзамен

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
3	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену. Комплект билетов к экзамену

Вопросы для собеседования

Тема 1. Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом

1. Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
2. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
3. Концепция стратегического менеджмента малых и средних предприятий

Тема 2. Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом

1. Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
2. Процесс стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях

Тема 3. Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом

1. Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом.
2. Процесс разработки стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
3. Стратегическое планирование и разработка бизнес-плана.

Тема 4. Процесс реализации стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом

1. Процесс реализации стратегии
2. Составляющие процесса реализации стратегии
3. Отличия реализации стратегии от реализации долгосрочного плана
4. Функции управления и факторы реализации стратегии
5. Необходимые условия реализации стратегии

Тема 5. Специфика и сравнительные особенности методов анализа. SWOT, GAP, PIMS, LOTS.

1. Процесс разработки стратегии на малых и средних предприятиях
Разработка стратегий на МСП. Разработка целей.
2. Разработка стратегии.
3. Конкурентные стратегии.
4. Родовые стратегии Портера на МСП.
5. Стратегии на корпоративном уровне.

Тема 6. Стратегический контроль на малых и средних предприятиях

1. Процесс контроля. Контроль исходных условий.
2. Контроль хода реализации стратегии.
3. Контроль непредвиденных обстоятельств.
4. Стратегия и эффективность деятельности компании.

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- Стратегические проблемы развития малого и среднего бизнеса.
2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации
 3. Ключевые факторы успеха и стержневые компетенции малого (среднего) бизнеса
 4. Конкурентное преимущество – источники формирования
 5. Сегментарная структура рынка, ее значение в системе стратегического менеджмента
 6. Деловая стратегия организаций малого и среднего бизнеса
 7. Оценка текущего положения (потенциала) малого (среднего) предприятия.
 8. Цепочка ценности и система ценности, их использование в стратегическом менеджменте. Особенности планирования бизнеса в малых (средних) предприятиях в зависимости от стадии развития данного предприятия.
 9. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
 10. SWOT-анализ, основные виды, их преимущества и недостатки
 12. SNW-подход к анализу внутренней среды компании
 13. Диаграмма Исикава при проведении сегментирования рынка
 14. Стратегические цели, их декомпозиция
 15. Стратегические детерминанты и ограничения, их роль в процессе разработки стратегии
 16. SNW-анализ по продукту
 17. Использование матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC при разработке бизнес-стратегий
 18. Анализ финансового состояния компании, стратегический финансовый баланс

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Оценка за реферат выставляется по четырёхбалльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Современные стратегии управления малым и
средним бизнесом»**

1. Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
2. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
3. Концепция стратегического менеджмента малых и средних предприятий
4. Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
5. Процесс стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях
6. Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом.
7. Процесс разработки стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
Стратегическое планирование и разработка бизнес-плана.
8. Критерии выбора продукта покупателем.
9. Базы и переменные сегментирования.
10. Анализ мотивов покупателей
11. Процесс разработки стратегии на малых и средних предприятиях
Разработка стратегий на МСП.
12. Разработка целей.
13. Разработка стратегии.
14. Конкурентные стратегии.
15. Родовые стратегии Портера на МСП.
16. Стратегии на корпоративном уровне.
17. Процесс контроля. Контроль исходных условий.
18. Контроль хода реализации стратегии.
19. Контроль непредвиденных обстоятельств.
20. Стратегия и эффективность деятельности компании.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на экзамене:

Отлично – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Хорошо – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Удовлетворительно – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Неудовлетворительно – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Комплект билетов к экзамену

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
2. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
3. Концепция стратегического менеджмента малых и средних предприятий

Утверждаю

Зав.каф: _____ «____» _____ 202__г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №2

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Процесс разработки стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
Стратегическое планирование и разработка бизнес-плана.
2. Критерии выбора продукта покупателем.
3. Базы и переменные сегментирования.

Утверждаю

Зав.каф: _____ «____» _____ 202__г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
2. Процесс стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях
3. Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом.

Утверждаю

Зав.каф: _____ «_____» _____ 202__г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Критерии выбора продукта покупателем.
2. Базы и переменные сегментирования.
3. Анализ мотивов покупателей

Утверждаю

Зав.каф: _____ «_____» _____ 202__ г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Процесс разработки стратегии на малых и средних предприятиях
Разработка стратегий на МСП.
2. Разработка целей.
3. Разработка стратегии.

Утверждаю

Зав.каф: _____ «____» _____ 202__г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Родовые стратегии Портера на МСП.
2. Стратегии на корпоративном уровне.
3. Процесс контроля. Контроль исходных условий.

Утверждаю

Зав.каф: _____ «____» _____ 202__ г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
2. Процесс стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях
3. Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом.

Утверждаю

Зав.каф: _____ «_____» _____ 202__г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Стратегическое планирование и разработка бизнес-плана.
2. Конкурентные стратегии.
3. Родовые стратегии Портера на МСП.

Утверждаю

Зав.каф: _____ «_____» _____ 202__г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
2. Процесс разработки стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
3. Родовые стратегии Портера на МСП.

Утверждаю

Зав.каф: _____ «_____» _____ 202__г.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 10

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.
2. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
3. Концепция стратегического менеджмента малых и средних предприятий

Утверждаю

Зав.каф: _____ «_____» _____ 202__г.

Преподаватель: