

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2026 10:22:50

Уникальный программный код:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825b2a40419

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Экономическая теория и государственное управление»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры «ЭТиГУ»
«23» 04 2026 г., протокол № 8
Заведующий кафедрой



Х.Э.Таймасханов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Связи с общественностью в органах власти»

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

«Государственная и муниципальная служба»

Квалификация

Бакалавр

Год начала подготовки – 2026

Составитель _____ Р.Х.Азиева

Грозный – 2026

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ
«Связи с общественностью в органах власти»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Эволюция государственных связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль
2.	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль
3.	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль
4.	Структура и функционирование отделов по связям с общественностью в органах государственной власти: российский опыт	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль
5.	Информационная открытость и разработка Веб-ресурсов органов государственной власти	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль
6.	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль
7.	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль
8.	Внешиэкономические связи с общественностью органов государственной власти	ОПК-7	Текущий контроль Рубежный контроль

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Текущий контроль	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины.	Комплект разноуровневых заданий
2	Рубежный контроль	Средство контроля усвоения студентом учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, позволяющее оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов
4	Экзамен	Подведение итогов учебной деятельности студентов за семестр в форме устного ответа преподавателю.	Билеты к экзамену

Оценочные средства по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» включают:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - устный и письменный опрос;
 - комплект разноуровневых заданий.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:
 - контрольные тесты для проведения 1-2 аттестации;
 - реферат.
3. Оценочные средства для проведения итогового контроля знаний:
 - контрольные вопросы для проведения экзамена.

1.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

1.1. Задания для проведения текущего контроля по итогам освоения дисциплины

Общие положения по организации текущего контроля по итогам освоения дисциплины

В течение преподавания курса «Связи с общественностью в органах власти» в качестве форм текущей аттестации студентов используются такие формы, как промежуточное и итоговое тестирование, оценивание активности и подготовленности на практическом занятии.

В частности, оценке подлежат:

- устные ответы на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии.

Оценка устного ответа на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии.

Опрос учебной группы осуществляется по перечню вопросов, представленных к обсуждению по теме занятия. Среднее время обсуждения вопроса – 5-7 мин.

Оценка решения практических задач

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по отдельным разделам дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» предполагается выполнение практических заданий.

Решение задач и проработка практических материалов позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Образец задания для проведения текущего контроля по итогам освоения темы «Структура и функционирование отделов по связям с общественностью в органах государственной власти: российский опыт»

1.Составьте схему структуры отдела по связям для органа власти (на выбор: федеральное министерство, региональное управление, муниципалитет). Для каждого подразделения укажите его ключевые задачи и взаимосвязь с другими отделами.

2.Сравните структуры отделов по связям с общественностью в разных типах органов власти. Заполните таблицу, где в столбцах будут: «Орган власти», «Типичные подразделения», «Особенности в задачах».

3.Проанализируйте реальное положение дел. Изучите положение об отделе по связям с общественностью конкретного органа власти (например, пресс-службы администрации города

или департамента). Выявите, какие подразделения отсутствуют, и предположите причины (бюджет, приоритеты, масштаб задач).

Критерии оценки:

Регламентом БРС предусмотрено 10 баллов за текущий контроль.

- устный и письменный опрос (0-5 баллов)
- комплект разноуровневых заданий (0-5 баллов).

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Предпосылки возникновения деятельности по связям с общественностью.

2. Основные подходы к пониманию сущности деятельности по связям с общественностью.
3. Цель, задачи и основные функции деятельности по связям с общественностью.
4. Связи с общественностью и другие коммуникативные технологии.
5. Понятие «общественность». Структурирование общественности.
6. Понятие «общественное мнение».
7. Общественное мнение как социальный институт.
8. Общественное мнение как состояние массового сознания.
9. Психологический механизм формирования общественного мнения.
10. Понятие стереотипа, социальной установки, доминанты Ухтомского.
11. Механизмы коррекции нежелательных доминант.
12. Механизм формирования общественного мнения при помощи слухов.
13. Коммуникационные механизмы формирования общественного мнения.
14. Понятие коммуникации, характерные особенности массовой коммуникации
15. Понятие, виды средств массовой коммуникации.
16. Источники формирования общественного мнения.
17. Цель, задачи, направления деятельности ПР-деятельности коммерческих организаций.
18. Взаимоотношения со служащими или внутрикорпоративный менеджмент.
19. Управление репутацией, поддержка маркетинга, лоббирование, отношения с инвесторами.
20. ПР-деятельность в конфликтных ситуациях.
21. Сущность и особенности коммуникационных процессов в политической сфере.
22. Имидж кандидата. Информационные технологии создания имиджа.

Образец билета к первой рубежной аттестации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет им. акад. М.Д.
Миллионщикова
Кафедра «ЭТиГУ»
Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти»
1 -я рубежная аттестация
Группа: _____ Семестр: _____
Билет 1

1. Общественное мнение как состояние массового сознания.
2. Психологический механизм формирования общественного мнения.
3. Понятие стереотипа, социальной установки, доминанты Ухтомского.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Формы и методы работы пресс-служб (информационных служб) государственных учреждений.
2. Особенности работы пресс-секретаря.
3. ПР и средства массовой информации. Общие правила отношений со СМИ.
4. Виды ПР-материалов, подготавливаемых для СМИ. Основные журналистские жанры.
5. Мониторинг СМИ.
6. Подготовка пресс-релиза.
7. Управление информационными потоками.
8. Создание и усиление новости.
9. Приемы работы с тестовыми материалами.
10. Приемы манипулирования сознанием аудитории.
11. Понятие и структура плана ПР-кампании.

12. Подготовительный этап проведения ПР-кампании.
13. Концепция ПР-кампании.
14. Реализация и оценка результативности ПР-кампании.

15. Цель, задачи, структура отделов (управлений) по работе с населением и общественными организациями. Проблемы деятельности.

15. Взаимодействие органов местного самоуправления и некоммерческих организаций.
16. Этапы планирования деятельности, формы практической работы с различными группами общественности.
17. Специальные события: композиции, порядок освещения специальных событий.
18. Проведение мероприятий с участием СМИ.
19. Организация специальных акций как способ создания информационных поводов для СМИ
20. Функции специальных событий.

Образец билета ко второй рубежной аттестации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет им. акад. М.Д.
Миллионщикова
Кафедра «ЭТиГУ»
Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти»
1 -я рубежная аттестация
Группа: Семестр:
Билет 1

1. Приемы манипулирования сознанием аудитории.
2. Понятие и структура плана ПР-кампании.
3. Подготовительный этап проведения ПР-кампании.

Подпись преподавателя _ Подпись заведующего кафедрой _____

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Рубежная аттестация по дисциплине принимается в письменной форме – индивидуальные контрольные работы с вариантами заданий.

Критерии оценки: При оценке работы студента на аттестации учитываются: правильность и полнота ответа на вопрос; логика изложения материала вопроса; точность использования терминологии дисциплины; правильность выполнения практических заданий.

Деятельность студента за промежуточную рубежную аттестацию -15 баллов.

Промежуточная аттестация студента по итогам освоения курса «Связи с общественностью в органах власти» осуществляется в форме тестов.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования
Каждый правильный тест оценивается в 1 балл.

Образец заданий рубежной аттестации

1. Работа с государственными учреждениями как направление связей с общественностью
 - а) image maxing;
 - б) messge management;
 - в) govverument relations; г) megia relations.
2. Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью для российских PR-специалистов принята:
 - а) в августе 1991 г.;
 - б) в декабре 1991 г.;
 - в) в ноябре 1994 г.;
 - г) в январе 2000 г.
3. Понятие «лоббирование» означает:
 - а) поддержку интересов фирмы через бизнес-структуры;
 - б) продвижение интересов через органы государственной власти;
 - в) установление долговременных дружественных отношений с общественностью;
 - г) представление актуальной информации для органов государственной власти;
 - д) все ответы верны
4. Основные направления PR-деятельности организации включают (несколько ответов):
 - а) формирование благоприятного имиджа фирмы;
 - б) работу с налоговыми органами;
 - в) разработку мер, направленных на преодоление последствий кризисных и конфликтных ситуаций;
 - г) взаимодействие со СМИ;
 - д) разработку системы приёмов и методов, направленных на улучшение взаимопонимания между фирмой и её целевыми аудиториями.
5. Определите последовательность в модели PR-кампании Э. Бернауза:
 - а) формулирование цели;
 - б) анализ отношения общественности к корпорации;
 - в) изучение данных анализа;
 - г) использование средств распространения информации.
6. Определите последовательность в модели PR-кампании по Ф. Джефкинсу:
 - а) оценка ситуации;
 - б) определение цели;
 - в) определение публики;
 - г) отбор каналов массовой коммуникации и техники воздействия;
 - д) планирование бюджета;
 - е) оценка результатов.
7. Расположите последовательно этапы разработки PR-кампании:
 - а) определение проблемы;
 - б) планирование и программирование;
 - в) действие и коммуникация;
 - г) оценка программы.
8. Расположите в хронологической последовательности четыре исторические модели развития PR:
 - а) Пресс-посредническая модель, или «паблисити»
 - б) Модель, подчинённая информированию общественности.
 - в) Двусторонняя асимметричная модель.
 - г) Двусторонняя симметричная модель.
9. Расположите в правильном порядке организационную работу по подготовке приёма:
 - а) составление списка гостей и рассылка приглашений
 - б) составление меню
 - в) написание сценария
 - г) определение формы приема

10. Что является основным назначением службы по связям с общественностью в органах власти?

- а) достижение высокого уровня общественного сознания;
- б) достижение высокой общественной репутации;
- в) низкий уровень общественного сознания;
- г) высокое общественное порицание.

11. Какой принцип устанавливает необходимость своевременного оповещения общественности о решениях и действиях органов власти?

- а) принцип открытости и прозрачности;
- б) принцип обратной связи;
- в) принцип приоритета интересов СМИ;
- г) принцип автономности.

12. Что лежит в основе событийного PR?

- а) сенсация;
- б) чёрный PR;
- в) новость;
- г) забытое событие.

13. Какой термин обозначает специализированную деятельность по выстраиванию отношений с органами государственной власти (Government Relations)?

- а) PR-партии;
- б) GR (Government Relations);
- в) государственный PR;
- г) само-PR.

14. Что является одним из основных признаков гражданского общества?

- а) отсутствие социальных отношений;
- б) развитые демократические процессы;
- в) отсутствие образовательного уровня;
- г) правовая незащищённость граждан.

15. Что такое «Открытое правительство»?

- а) система, направленная на повышение прозрачности и участия граждан в принятии решений;
- б) название конкретного PR-проекта в федеральных ведомствах;
- в) принцип организации работы пресс-служб;
- г) метод оценки эффективности PR-кампаний

2.1. Темы рефератов

1. Научные основы формирования службы PR в политической сфере.
2. Прогнозно-целевой подход к формированию структуры службы связей с общественностью в политике.
3. Методика подготовки и проведения брифингов и пресс-конференций: роль службы PR.
4. Методологические особенности проведения контент-анализа публикаций прессы по политическим проблемам.
5. Конституционно-правовой статус Российской Федерации.
6. Служба связей с общественностью в федеральных органах власти Российской Федерации.
7. Служба связей с общественностью в органах государственной власти субъектов Российской Федерации: методика организации работы.
8. Деятельность службы связей с общественностью в органах местного самоуправления.
9. Методика формирования оптимальной модели службы PR муниципального уровня.

10. Аналитическая, планировочная, координирующая, административная, производственная функции службы связей с общественностью в политической сфере.
11. Роль службы связей с общественностью в организации личного приема граждан и встреч должностных лиц с населением.
12. Деятельность службы PR по установлению «обратной связи» между органами государственной власти и населением.
13. Политические партии, общественно-политические организации современной России.
14. Служба связей с общественностью политических партий и общественно-политических организаций.
15. Служба PR и пресса: организационный и этический аспекты проблемы.
16. Избирательное право и его реализация в Российской Федерации.
17. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании и работа службы связей с общественностью.
18. Организационно-методические приемы работы службы PR на различных этапах избирательного процесса.
19. Политический маркетинг.
20. Работа службы PR на муниципальных выборах.
21. Имидж как категория Public Relations.
22. Имидж политического деятеля.
23. Методика формирования, актуализации, фиксации и корректировки имиджа политической партии.
24. Политическая реклама и деятельность службы связей с общественностью в политической сфере.
25. Политический PR: мое видение проблемы

Структура реферата.

Реферат состоит из «Введения», где обосновывается актуальность темы, ставится цель и задачи реферата, определяется уровень исследования проблемы; 2-3 глав (разделов), при необходимости разбитых на параграфы, и «Заключения», где подводится итог анализа и формулируются некоторые выводы.

Список реферируемой литературы приводится в конце реферата в алфавитном порядке.

План реферата или оглавление приводится в начале реферата перед «Введением».

Структура реферата должна быть обоснована, логична, соответствовать содержанию, целям и задачам.

Объем реферата от 10 до 15 страниц.

Оформление реферата предполагает наличие *титального листа, обложки, обязательного чистого листа* для отзыва преподавателя в конце реферата, *библиографии* после текста реферата.

Реферат должен быть тем или иным способом сброшюрован.

Критерии оценки:

Регламентом БРС предусмотрено 10 баллов за самостоятельную работу студента.

0 баллов выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат, отсутствует четкая структура, логическая последовательность. Не отражено умение работать с литературой и нет систематизации материала. Студент показал разрозненные знания по теме исследования с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения.

1-2 балла выставляется студенту, если основная идея реферата поверхностная или заимствована. Работа не обладает информационно-образовательными достоинствами. Отсутствует четкая структура, отражающая сущность раскрываемой темы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии вопроса и в употреблении научных терминов. Студент затрудняется с выводами по исследуемой работе.

3-4 баллов выставляется студенту, если основная идея реферата очевидна, но слишком проста или неоригинальна, механические и технические ошибки значительны. Студент затрудняется с выводами по исследуемой работе. Не достаточно последовательно изложен материал, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные моменты при работе с литературой.

5-6 баллов выставляется студенту, если идея ясна, но возможно шаблонна. Работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки. Показано умение выделить существенные и несущественные моменты в исследуемом материале. Выводы сделаны некорректно. При защите реферата студент не показал глубоких знаний материала, давал сбивчивые ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

7-8 баллов выставляется студенту, если основная идея содержательна. Работа оформлена хорошо, традиционно. Прослеживается структура реферата и логичность в изложении, отражающая сущность раскрываемой темы, но при этом допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В выводах допущены незначительные ошибки. При защите реферата студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теории. Не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения. Излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

9 баллов выставляется студенту, если основная идея содержательна. Работа оформлена хорошо, традиционно. Прослеживается структура реферата и логичность в изложении, отражающая сущность раскрываемой темы, но при этом допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В выводах допущены незначительные ошибки. При защите реферата студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определение, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, но при этом допустил 1-2 ошибки, которые сам же исправил и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

10 баллов выставляется студенту, если ключевая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально. Студент показал совокупность осознанных знаний, умение выделить существенные и несущественные моменты в исследуемом материале. Выводы корректны и обоснованы. При защите реферата студент полно излагает изученный материал, даёт правильные определения понятий. Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм научного языка.

Учебно-методическое обеспечение:

1.Гринь, С. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86416.html>

2.Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>

3.Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно- методическое пособие/ Кузнецова Е.В.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61081>

4.Шибает, Д. В. Организация работы с обращениями граждан: учебное пособие / Д. В. Шибает. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-4487-0462- 8. — Текс : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80591.html>

3.Оценочные средства для проведения итогового контроля знаний.

Итоговая аттестация – экзамен в устной форме.

Итоговая отчетность (экзамен) студентов по дисциплине принимается по вопросам пройденного материала с предоставлением времени на подготовку (20-25 мин.) и последующим устным ответом преподавателю - 2 теоретических вопроса.

<i>Итоговый рейтинг (в баллах)</i>	<i>Итоговая оценка за экзамен</i>
от 41 до 60	удовлетворительно
от 61 до 80	хорошо
от 81 до 100	отлично

Студент имеет право участвовать в сдаче отчетности в период зачетно-экзаменационной сессии на общих основаниях и получить в пределах 20 баллов.

Вопросы к экзамену:

1. Многообразие определений понятия «связи с общественностью» (PR).
2. Субъект, объект, цели и задачи PR.
3. История становления и развития связей с общественностью.
4. Правовое регулирование PR в России
5. Правовое регулирование PR за рубежом.
6. Этические аспекты в PR.
7. Кодексы профессиональных PR-сообществ за рубежом.
8. Кодексы профессиональных PR-сообществ в России.
9. Социальная коммуникация, её функции, структура и типы.
10. Модели коммуникации, применяемые в связях с общественностью.
11. Каналы коммуникации в сфере PR, их характеристика.
12. Специфика PR-деятельности в органах государственной власти.
13. Основные сферы деятельности и роль специалиста по связям с общественностью в государственном управлении.
14. Функции и основные направления деятельности подразделения по связям с общественностью.
15. Определение и задачи PR-кампании в системе государственного управления.
16. Организационные модели в связях с общественностью.
17. Планирование PR-кампании.
18. Практическая реализация PR-кампании.

19. Методики оценки результатов PR-кампании.
20. Средства массовой информации и принципы их использования в государственных PR.
21. Организационные формы взаимодействия со СМИ.
22. . Пресс-служба в органах власти.
23. Пресс-секретарь в органах власти.
24. Приемы конструирования и механизмы управления новостной информации.
25. Мероприятия для СМИ: презентация, пресс-конференция, пресс-тур.
26. Документальные материалы для СМИ: пресс-релиз, пресс-кит.
27. Особенности государственных PR при взаимоотношениях с общественными и религиозными объединениями.
28. Организационные формы государственных PR при взаимодействии с общественными и религиозными объединениями.
29. Место и роль PR в органах власти
30. Место и роль PR во взаимоотношениях органов власти и политических объединений.
31. Публичные массовые мероприятия как элемент PR-деятельности органов власти и политических объединений.
32. Связи с общественностью в избирательном процессе.
33. Государственная информационная политика: понятие и функции.
34. Особенности и трудности реализации государственной информационной политики в России.
35. Понятие и роль публичного имиджа в сфере государственного управления.
36. Персональный имидж государственного служащего.
37. Корпоративный имидж государственного учреждения или органа власти.
38. Основные технологии формирования имиджа.
39. Подготовка пресс-релиза.
40. Имидж как категория Public Relations.
41. Работа PR-служб со СМИ
42. Функции и принципы PR.
43. Нормативные основы PR.
44. Этические основы PR.
45. Этапы исторического развития PR.
46. История зарождения PR в США.
47. Понятие коммуникации и ее виды.
48. Коммуникационные барьеры.
49. Российский опыт организации PR в органах федеральной, региональной и муниципальной власти
50. Зарубежный опыт организации PR в органах федеральной, региональной и муниципальной власти.

Образец билета к экзамену

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина *«Связи с общественностью в органах власти»*

Институт ИЦЭиТП _____

группа _____

1. Специфика PR-деятельности в органах государственной власти.
2. Основные сферы деятельности и роль специалиста по связям с общественностью в государственном управлении.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой:

Преподаватель: _____ «_____» _____ 202__ г.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценку "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценку "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценку "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.