

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллионов Марсель Шагалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2026 10:51:26

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc23836b21db52d5c87971a868c5a5825f964304m

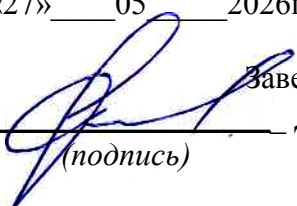
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«27» 05 2026г., протокол № 9


Заведующий кафедрой
Д.Ш. Алихаджиева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основы предпринимательства

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Менеджмент организации

Квалификация
Бакалавр

Составитель



Н.З. Зелимханова

Грозный – 2026

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1 семестр			
1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
2	Организационно-правовые формы предпринимательства	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
3	Внешняя и внутренняя среда предприятия	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
4	Бизнес-идея и ее выбор	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
5	Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
6	Планирование деятельности малого предприятия	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
2 семестр			
7	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
8	Предпринимательская тайна	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
9	Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
10	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
11	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен

12	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
13	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
14	Оценка эффективности бизнеса	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий, тестов</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
4.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
6.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету.

			Комплект билетов к зачету
7.	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену. Комплект билетов к экзамену

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для собеседования (1 семестр)

1. Основные этапы истории отечественного предпринимательства.
2. Определение родов русских предпринимателей, которые прославились не только предпринимательской деятельностью, но и меценатством.
3. Различные концепции бизнеса, условия и причины их возникновения.
4. Родовые черты бизнеса.
5. Различия между бизнесом и предпринимательством.
6. Статус ПБОЮЛ. Его преимущества и недостатки.
7. Организационно-правовые формы предприятий при коллективном предпринимательстве.
8. Организационно-правовая формы предприятий
9. Содержание, цели и задачи финансово-промышленных групп, холдингов, и др. объединений предприятий.
10. Процедура регистрации фирмы.
11. Обычный порядок ликвидации предприятия.
12. Значение бизнес-идей при создании фирмы.
13. Процесс планирования и проектирование нового продукта.
14. Содержание, структура и назначение бизнес-плана.

Вопросы для собеседования (2 семестр)

1. Сущность конкуренции.
2. Способы противодействия недобросовестной конкуренции
3. Преимущества и недостатки ведения бизнеса на малом предприятии.
4. Особенности малого предпринимательства.
5. Сущность: значение и содержание инфраструктуры бизнеса.
6. Горизонтальные и вертикальные связи в бизнесе.
7. Роль посредников товарного рынка.
8. Типы и виды риска в предпринимательстве.
9. Методы управления риском.
10. Сущность юридической и социальной ответственности предпринимателей.
11. Элементы корпоративной культуры.
12. Факторы, влияющие на культуру фирмы.

Выполнение заданий (комплект заданий)

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства

Задание 1.1: «Предпринимательская мозаика»

- **Описание:**
 - Возьмите 2-3 примера успешных бизнесов, которые вы знаете (например, местная пекарня, онлайн-сервис, производственная компания).
 - Для каждого бизнеса определите:
 - **Субъект предпринимательства:** Кто является предпринимателем (физическое лицо, команда, большая корпорация)?
 - **Объекты предпринимательской деятельности:** Что именно продается или производится (товар, услуга, информация, уникальный опыт)?
 - **Основные функции предпринимательства:** Какие ключевые действия выполняет субъект для создания ценности (инновации, принятие рисков, управление ресурсами, маркетинг)?
 - **Цели предпринимательства:** Каковы основные цели (прибыль, рост, социальное влияние, самореализация)?
- **Формат:** Таблица или структурированный список для каждого примера.

Задание 1.2: «Повседневные предприниматели»

- **Описание:**
 - Обратите внимание на свою повседневную жизнь или жизнь своих знакомых. Найдите примеры того, что можно назвать "скрытым" или "неформальным" предпринимательством (например, сдача комнаты в аренду, организация домашних мастер-классов, перепродажа редких вещей, оказание помощи соседям за небольшое вознаграждение).
 - Проанализируйте эти примеры с точки зрения субъекта, объекта, функций и целей.
 - Объясните, почему эти виды деятельности могут считаться проявлением предпринимательского духа, даже если они не оформлены как полноценный бизнес.
- **Формат:** Описательный анализ 2-3 примеров.
- **Критерии оценки:** Находчивость в поиске примеров, корректное применение терминологии, обоснованность выводов.

2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Задание 2.1: «Выбери свою форму»

- **Описание:**
 - Представьте, что вы решили открыть бизнес вместе с одним партнером. Вам нужно выбрать организационно-правовую форму.
 - Ваш бизнес будет заниматься разработкой мобильных игр. У вас есть первоначальный капитал, но вам важна гибкость и возможность относительно легко привлекать инвестиции в будущем.
 - Изучите 2-3 наиболее подходящие для малого бизнеса организационно-правовые формы (например, ИП, ООО).
 - Сравните их по ключевым параметрам: ответственность, налогообложение, простота управления, необходимость уставного капитала, возможность привлечения инвесторов.
 - Обоснуйте, какую форму вы выберете и почему.
- **Формат:** Сравнительная таблица и письменное обоснование выбора.
- **Критерии оценки:** Глубина сравнения, точность информации, убедительность аргументации.

Задание 2.2: «Юридический портрет»

- **Описание:**
 - Выберите 2 разные организационно-правовые формы (например, Акционерное общество и Индивидуальный предприниматель).
 - Составьте краткое описание каждой формы, отвечая на вопросы:
 - Кто может быть учредителем/владельцем?
 - Каков максимальный размер ответственности владельцев?
 - Насколько сложна процедура регистрации?
 - Каковы основные правила управления?
 - Для какого типа бизнеса эта форма подходит лучше всего?
- **Формат:** Описательные карточки для каждой формы.
- **Критерии оценки:** Четкость изложения, полнота ответов, корректность информации.
-

3. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Задание 3.1: «SWOT-анализ для кофейни»

- **Описание:**
 - Представьте, что вы планируете открыть небольшую кофейню в вашем районе.
 - Проведите SWOT-анализ для этого гипотетического бизнеса:
 - **Strengths (Сильные стороны):** Что у вас будет хорошо получаться? (Например, уникальный дизайн, высокое качество кофе, дружелюбный персонал).
 - **Weaknesses (Слабые стороны):** Какие у вас могут быть недостатки? (Например, отсутствие известности, высокая аренда, ограниченный ассортимент).
 - **Opportunities (Возможности):** Что внешняя среда может вам подсказать? (Например, близость к университету, рост популярности "кофе с собой", партнерство с местными кондитерами).
 - **Threats (Угрозы):** Какие внешние факторы могут помешать? (Например, появление новой сети кофеен, рост цен на сырье, экономический спад).
- **Формат:** Матрица SWOT с краткими описаниями.

Задание 3.2: «PESTLE-сканер»

- **Описание:**
 - Выберите одну отрасль, которая вас интересует (например, онлайн-образование, производство спортивной одежды, услуги доставки еды).
 - Проведите PESTLE-анализ внешней среды для этой отрасли:
 - **Political (Политические)**
 - **Economic (Экономические)**
 - **Sociocultural (Социокультурные)**
 - **Technological (Технологические)**
 - **Legal (Правовые)**
 - **Environmental (Экологические)**
 - Определите 2-3 наиболее значимых фактора, которые могут повлиять на ваш будущий бизнес в этой отрасли.
- **Формат:** Описание PESTLE-факторов и выводы.
- **Критерии оценки:** Полнота анализа, точность идентификации факторов, обоснованность выводов.
-

4. Бизнес-идея и ее выбор

Задание 4.1: «Генератор идей»

- **Описание:**
 - Опишите 3-5 бизнес-идей, основанных на:

- Решении личной проблемы.
- Использовании ваших навыков или интересов.
- Анализе неудовлетворенных потребностей в вашем окружении.
- Для каждой идеи кратко опишите:
 - Суть идеи (что предлагаем).
 - Проблему, которую решаем.
 - Целевую аудиторию.
 - Ключевое конкурентное преимущество.
- **Формат:** Список идей с кратким описанием.
- **Критерии оценки:** Креативность, ясность формулировок, понимание сути бизнеса.

Задание 4.2: «Фильтр идей»

- **Описание:**
 - Возьмите 2-3 наиболее перспективные идеи из предыдущего задания.
 - Оцените каждую идею по следующим критериям (например, по шкале от 1 до 5):
 - Потенциал прибыльности.
 - Размер рынка.
 - Уровень конкуренции.
 - Сложность реализации.
 - Соответствие вашим личным интересам/навыкам.
 - Потенциал инновационности.
 - Выберите одну "победившую" идею и подробно обоснуйте свой выбор.
 -
- **Формат:** Таблица оценки и развернутое обоснование.

5. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности

Задание 5.1: «Путь предпринимателя: от идеи до регистрации»

- **Описание:**
 - Выберите одну из ваших бизнес-идей (например, сервис по выгулу собак) и организационно-правовую форму (например, ИП).
 - Детально опишите шаги, которые нужно предпринять для официальной регистрации этой деятельности в вашей стране (или в стране, которую вы изучаете).
 - Определите, какие документы понадобятся, куда обращаться, какие госпошлины или сборы могут быть.
 - Если для данного вида деятельности требуется лицензирование, укажите, какие лицензии нужны и как их получить.
- **Формат:** Пошаговый план действий.

Задание 5.2: «Завершение пути»

- **Описание:**
 - Представьте, что ваш гипотетический бизнес (например, онлайн-магазин) оказался нерентабельным, и вы решили его закрыть.
 - Опишите основные этапы прекращения предпринимательской деятельности для выбранной вами организационно-правовой формы (например, ООО).
 - Какие основные юридические и финансовые процедуры необходимо выполнить? (Например, погашение долгов, расчет с сотрудниками, подача ликвидационной отчетности).
 - Какие документы потребуются для официального прекращения деятельности?
- **Формат:** Описательный план процедуры закрытия бизнеса.
- **Критерии оценки:** Знание процедур ликвидации, корректное применение терминологии, понимание основных шагов.

6. Планирование деятельности малого предприятия

Задание 6.1: «Мини-бизнес-план: сердце проекта»

- **Описание:**
 - Выберите одну из ваших наиболее проработанных бизнес-идей (например, студия йоги).
 - Разработайте краткий бизнес-план (1-2 страницы), включающий следующие разделы:
 - **Резюме проекта:** Краткое описание сути бизнеса.
 - **Описание продукта/услуги:** Что вы предлагаете.
 - **Целевая аудитория и анализ рынка:** Кто ваши клиенты, кто ваши конкуренты.
 - **Маркетинговая стратегия:** Как вы будете продвигаться.
 - **Операционный план:** Как будет осуществляться деятельность (основные процессы).
 - **Финансовый план (упрощенный):** Основные стартовые затраты, ожидаемые доходы и расходы (на первый месяц).
- **Формат:** Документ с описанием разделов бизнес-плана.

Задание 6.2: «Точка безубыточности: Финансовый компас»

- **Описание:**
 - Для вашего гипотетического малого предприятия (например, фотостудия) рассчитайте точку безубыточности.
 - Вам нужно:
 - Определить среднюю цену услуг (например, стоимость часа аренды студии).
 - Оценить и рассчитать общие постоянные затраты на месяц (аренда, зарплата, амортизация оборудования).
 - Оценить и рассчитать переменные затраты на единицу выработки (например, электроэнергия, расходные материалы).
 - Используя подходящую формулу, рассчитать, сколько единиц услуг вам нужно продать, чтобы покрыть все расходы.
- **Формат:** Расчеты, используемые формулы и вывод.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 10 баллов за первую текущую аттестацию и 15 баллов за вторую текущую. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: пять тем, каждая из которых оценивается одним баллом и практические задания – 5 и 10 баллов.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 0 балл выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- 1 балл выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выполнять задания, тесты. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
3. Этапы становления современного российского предпринимательства.
4. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
5. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Крупный и малый бизнес. Инновационный бизнес. Венчурное предпринимательство.
6. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
7. Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности.
8. Рынок – среда существования предпринимателей. Характеристика инфраструктуры рынка.
9. Роль государства в формировании предпринимательской среды.
10. Нормативная база предпринимательской деятельности.
11. Физические лица – субъекты предпринимательства.
12. Юридические лица – субъекты предпринимательства.
13. Права и обязанности предпринимателей.
14. Поиск и оценка бизнес-идеи.
15. Технология принятия предпринимательского решения.
16. Определение ресурсов, необходимых для начала бизнеса.
17. Выбор юридической формы фирмы. Процедура регистрации.
18. Определение организационной формы новой фирмы.
19. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.
20. Внутренние и внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
21. Основные элементы плана маркетинга.
22. Выбор стратегии маркетинга.
23. Производственная, сбытовая и коммуникативная функция маркетинга.
24. Экономические ресурсы, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности.
25. Функции и структура налоговой системы РФ.
26. Налоговый кодекс РФ. Базовые понятия налогообложения.
27. Характеристика основных налогов, уплачиваемых предпринимательскими структурами.
28. Хозяйственный риск (сущность и природа). Виды потерь и факторы риска.
29. Показатели риска и методы его оценки.
30. Система управления экономическим риском.
31. Содержание и виды конкуренции.
32. Развитие конкуренции в современных условиях.
33. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.
34. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.

35. Повышение конкурентоспособности предприятия.
36. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал.
37. Экономическое мышление предпринимателя.

Критерии оценки реферата

10 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации (1 семестр)

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение.
9. Микроокружение.
10. Элементы внутренней среды предпринимательской единицы.

Вопросы ко второй рубежной аттестации (1 семестр)

1. Бизнес-идея и ее выбор.
2. Содержание предпринимательской идеи.
3. Состав и ценность бизнес-плана.
4. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
5. Составление бизнес-плана.
6. Реализация бизнес-плана.
7. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
8. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
9. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
10. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
11. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
12. Процесс планирования и прогнозирование

Вопросы к первой рубежной аттестации (2 семестр)

1. Проблемы развития малого предпринимательства в России
2. Меры по поддержанию и содействию развитию малого и среднего бизнеса в России
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
4. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
5. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
6. Административная ответственность предпринимателей.
7. Риск: понятие и виды
8. Классификация рисков
9. Факторы риска, их структура
10. Финансовое обеспечение предпринимательства

7.6. Вопросы ко второй рубежной аттестации (2 семестр)

1. Финансовое обеспечение предпринимательства
2. Классификация средств предприятия
3. Понятие конкуренции
4. Методы оценки конкурентоспособности
5. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
6. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия
7. Система налогообложения предпринимательской деятельности
8. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен
9. Методы установления рыночных цен

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

15 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 10 до 14 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 5 до 9 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 4 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение. Микроокружение.
9. Содержание предпринимательской идеи.
10. Состав и ценность бизнес-плана.
11. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
12. Составление бизнес-плана.
13. Реализация бизнес-плана.
14. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
15. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
16. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
17. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
18. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
19. Процесс планирования и прогнозирование

Критерии оценки знаний студента на зачете:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных

студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг больше 41баллов, оценка «не зачтено» – если итоговый рейтинг меньше 41баллов.

Комплект билетов к зачету

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 1

1. Предпринимательство как вид деятельности
2. Функции и цели предпринимательства
3. Объекты предпринимательства

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 2

1. Субъекты предпринимательства
2. Принципы предпринимательской деятельности
3. Предпринимательская деятельность

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа МО"Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 3

1. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
3. Учредители и учредительные документы

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа МО"Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 4

1. Регистрация предпринимательской деятельности
2. Прекращение деятельности юридического лица
3. Сущность предпринимательской среды

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа МО"Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 5

1. Внутренняя предпринимательская среда
2. Внешняя предпринимательская среда
3. Бизнес-идея и ее выбор.

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа МО"Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 6

1. Предпринимательство как вид деятельности
2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "МО" Семестр "1" "
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 7

1. Функции и цели предпринимательства
2. Предпринимательская деятельность
3. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа «МО"Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 8

1. Объекты предпринимательства
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
3. Внутренняя предпринимательская среда

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 9

1. Субъекты предпринимательства
2. Принципы предпринимательской деятельности
3. Регистрация предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____
Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 10

1. Принципы предпринимательской деятельности
2. Регистрация предпринимательской деятельности
3. Внешняя предпринимательская среда

Подпись преподавателя _____
Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 11

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
2. Регистрация предпринимательской деятельности
3. Бизнес-идея и ее выбор.

Подпись преподавателя _____
Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 12

1. Функции и цели предпринимательства
2. Объекты предпринимательства
3. Сущность предпринимательской среды

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 13

1. Предпринимательство как вид деятельности
2. Функции и цели предпринимательства
3. Объекты предпринимательства

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 14

1. Субъекты предпринимательства
2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Группа "МО" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 15

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
2. Регистрация предпринимательской деятельности
3. Внешняя предпринимательская среда

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы экзамену по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Сущность предпринимательской тайны
2. Проблемы развития малого предпринимательства в России
3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
4. Сущность финансов предприятий и выполняемые ими функции
5. Виды финансовых отношений предприятий
6. Характеристика принципов организации финансов предприятий
7. Система налогообложения предпринимательской деятельности
8. ОСНО, УСН. Налоговая база, ставка налога.
9. ПСН, НПД. Налоговая база, ставка налога.
10. Финансовое обеспечение предпринимательства
11. Риск: понятие и вид
12. Классификация рисков
13. Факторы риска, их структура
14. Система управления рисками
15. Методы нейтрализации предпринимательских рисков
16. Основные риски в деятельности малых предприятий
17. Понятие конкуренции
18. Методы оценки конкурентоспособности
19. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
20. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия
21. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен
22. Методы установления рыночных цен
23. Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Комплект билетов к зачету

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 1

1. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
2. Классификация рисков

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 2

1. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен
2. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 3

1. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
2. ОСНО, УСН. Налоговая база, ставка налога.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 4

1. Методы оценки конкурентоспособности
2. Методы нейтрализации предпринимательских рисков

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 5

1. Классификация рисков
2. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 6

1. Классификация рисков
2. Система управления рисками

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 7

1. Финансовое обеспечение предпринимательства
2. Факторы риска, их структура

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 8

1. Факторы риска, их структура
2. Методы оценки конкурентоспособности

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 9

1. Проблемы развития малого предпринимательства в России
2. Методы установления рыночных цен

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 10

1. Характеристика принципов организации финансов предприятий
2. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 11

1. ПСН, НПД. Налоговая база, ставка налога.
2. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 12

1. Методы установления рыночных цен
2. Характеристика принципов организации финансов предприятий

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 13

1. Методы установления рыночных цен
2. Сущность предпринимательской тайны

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 14

1. Затраты и результаты предпринимательской деятельности
2. Проблемы развития малого предпринимательства в России

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 15

1. Методы оценки конкурентоспособности
2. Основные риски в деятельности малых предприятий

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 16

1. Классификация рисков
2. ОСНО, УСН. Налоговая база, ставка налога.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 17

1. ПСН, НПД. Налоговая база, ставка налога.
2. Понятие конкуренции

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 18

1. Факторы риска, их структура
2. Методы установления рыночных цен

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 19

1. Риск: понятие и вид
2. Сущность предпринимательской тайны

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "2"
Дисциплина "Основы предпринимательства"
Билет № 20

1. Методы установления рыночных цен
2. Сущность финансов предприятий и выполняемые ими функции

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на экзамене:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «отлично» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг 81 и более баллов, оценка «хорошо» - от 61 до 81 балла, оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 баллов, оценка «не удовл» – если итоговый рейтинг меньше 41баллов.