

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Мидиев Момед Идрисович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.09.2026 10:43:56

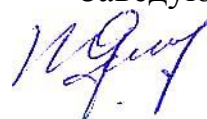
Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f1c1d0ba1cc18800c1a01100c0791d40063a382371a4504cc1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«27» 05 2025г., протокол № 9
Заведующий кафедрой



(подпись) И.И. Идилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Составитель (и)  Н.З. Зелимханова
(подпись)

Грозный – 2025

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, принципы, преимущества	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
2	Концепция, стандарты корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
3	Корпоративная социальная ответственность как способ достижения устойчивого развития	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
4	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
5	Внешняя корпоративная социальная ответственность	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
6	КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
7	Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
8	Взаимосвязь сферы социальной ответственности и морально-этических аспектов ответственности	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет
9	Проблемы КСО в России	ОПК-3	Собеседование, реферат, зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
3.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
4.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Понятие, роль и задачи корпоративной культуры.
2. Факторы формирования корпоративной культуры.
3. Понятие КСО.
4. Виды КСО.
5. В чем состоят характеристики ответственности? Перечислите разные типы (аспекты) ответственности.
6. Что включает понятие корпоративной социальной ответственности?
7. В чем смысл построения системы ответственности? Каков механизм
8. ответственности?
9. В чем проявляется социальная ответственность как элемент корпоративного менеджмента?
10. Факторы, способствующие проявлению КСО.
 11. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности
 12. Основные подходы к социальной ответственности бизнеса.
 13. Морально-этические аспекты социальной ответственности.
 14. Современное отношение к повсеместному внедрению КСО в бизнес.

15. Проблемы реализации социальной ответственности в бизнесе.
16. Социальные программы социально ответственного бизнеса.
17. Значение социальных программ для современного общества.
18. Внедрение корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии компаний
19. Основные методы использования политики КСО
20. Концепции КСО: Европа
21. Концепции КСО: США
22. Концепции КСО: Канада
23. Понятие коллективных договоров. Виды и примеры коллективных договоров.
24. Что не относится к коллективному договору и является частью КСО.
25. Общественные ожидания как фактор стимулирования реализации социально-экономических отношений

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

3 балла – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

2 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1 балл – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Примерная тематика рефератов

Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.

2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.
14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых

отношений.

18. Система социального партнерства в РФ.

19. Зарубежный опыт социального партнерства. 20. Государство в системе социального партнерства.

21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.

22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.

23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.

24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.

25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.

26. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.

27. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.

28. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.

29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.

30. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценки реферата

15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Понятие КСО. Виды КСО. Принципы формирования КСО.
2. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.
3. Принцип устойчивого развития.
4. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
5. Направления внутренней КСО. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.
6. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
7. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
8. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика. Современные условия и факторы внутренней среды организации.
9. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.

10. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
2. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.
3. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.
4. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
5. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры). Современные направления и формы благотворительности.
6. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО). Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО.
7. Государственная поддержка деятельности НКО.
8. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.
9. Сферы социальной ответственности. Морально-этические аспекты социальной ответственности
10. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие, роль и задачи корпоративной культуры.
2. Факторы формирования корпоративной культуры.
3. Понятие КСО.
4. Виды КСО.
5. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности
6. Стандарты КСО.
7. Основные подходы к социальной ответственности бизнеса.
8. Милтон Фридман и его отношение к социальной ответственности.
9. Сторонники подхода за КСО, их мнения.
10. Принцип устойчивого развития.
11. Кодексы корпоративной этики.
12. Сферы социальной ответственности.
13. Морально-этические аспекты социальной ответственности.
14. Эволюционирование отношения бизнеса к социальной ответственности.
15. Современное отношение к повсеместному внедрению КСО в бизнес.
16. Формирование имиджа социально ответственной компании.
17. Социальные проекты в качестве инструмента реализации политики социальной ответственности организации.
18. Проблемы реализации социальной ответственности в бизнесе.
19. Способы внедрения социально-ответственного поведения в деятельность компаний.
20. Социальные программы социально ответственного бизнеса.
21. Значение социальных программ для современного общества.
22. Социальное партнерство как технология межсекторального взаимодействия.
23. Условия социально-экономического развития.
24. Использование социального заказа в качестве механизма взаимодействия общества, власти и бизнеса.
25. Развитие системы социальных заказов, ее совершенствование.
26. Внедрение корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии компаний
27. Внедрение политики корпоративной социальной ответственности в деятельность компаний
28. Основные методы использования политики КСО
37. Сущность социально-ответственных трудовых отношений
38. Социальное партнерство как механизм развития социально-ответственных трудовых отношений
39. Социальная защита населения в Российской Федерации
40. Построение системы социальной защиты занятого населения в РФ
41. Концепции КСО: Европа
42. Концепции КСО: США
43. Концепции КСО: Канада
44. Понятие коллективных договоров. Виды и примеры коллективных договоров.
45. Что не относится к коллективному договору и является частью КСО.
46. Общественные ожидания как фактор стимулирования реализации социально-экономических отношений
47. Макроэкономические факторы внедрения социальной ответственности

Критерии оценки зачета:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг больше 41баллов, оценка «не зачтено» – если итоговый рейтинг меньше 41 баллов.

Комплект билетов к первой рубежной аттестации

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО).
2. Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО.
3. Государственная поддержка деятельности НКО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
2. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
3. Государственная поддержка деятельности НКО.

Преподаватель:

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Сферы социальной ответственности.
2. Морально-этические аспекты социальной ответственности
3. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__4__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО). Социальное предпринимательство и НКО. Государственная поддержка деятельности НКО.
2. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__5__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Формирование имиджа социально ответственной компании.
2. Социальные проекты в качестве инструмента реализации политики социальной ответственности организации.
3. Проблемы реализации социальной ответственности в бизнесе.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__6__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.
2. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
3. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Принцип устойчивого развития.
2. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
3. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
2. Направления внутренней КСО
3. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
2. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
3. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__10__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.
2. Принцип устойчивого развития.
3. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__11__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
2. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры). Современные направления и формы благотворительности.
 1. Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__12__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.
2. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
3. Современные направления и формы благотворительности.

Преподаватель _____

Комплект билетов ко второй рубежной аттестации

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
2. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.
3. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
2. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры). Современные направления и формы благотворительности.
3. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО). Социальное предпринимательство и НКО.

Преподаватель:

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО). Социальное предпринимательство и НКО.
2. Государственная поддержка деятельности НКО.
3. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

2. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура.
3. Корпоративная этика. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Формирование имиджа социально ответственной компании.
2. Социальные проекты в качестве инструмента реализации политики социальной ответственности организации.
3. Проблемы реализации социальной ответственности в бизнесе.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

4. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.
5. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
6. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

4. Принцип устойчивого развития.
5. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
6. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

4. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
5. Направления внутренней КСО
6. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

4. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
5. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
6. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__10__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

4. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.
5. Принцип устойчивого развития.
6. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__11__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Понятие КСО. Виды КСО.
2. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.
3. Принцип устойчивого развития.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__12__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Понятие КСО. Виды КСО. Принципы формирования КСО.
2. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО).
3. Принцип устойчивого развития.

Преподаватель _____

Комплект билетов к зачету

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Понятие, роль и задачи корпоративной культуры.
2. Факторы формирования корпоративной культуры.
3. Понятие коллективных договоров. Виды и примеры коллективных договоров.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Виды КСО.
2. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности
3. Стандарты КСО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Морально-этические аспекты социальной ответственности.
2. Эволюционирование отношения бизнеса к социальной ответственности.
3. Современное отношение к повсеместному внедрению КСО в бизнес.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Кодексы корпоративной этики.
2. Сферы социальной ответственности.
3. Морально-этические аспекты социальной ответственности.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Формирование имиджа социально ответственной компании.
2. Социальные проекты в качестве инструмента реализации политики социальной ответственности организации.
3. Проблемы реализации социальной ответственности в бизнесе.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Социальные программы социально ответственного бизнеса.
2. Значение социальных программ для современного общества.
3. Социальное партнерство как технология межсекторального взаимодействия.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7_____

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Сущность социально-ответственных трудовых отношений
2. Социальное партнерство как механизм развития социально-ответственных трудовых отношений
3. Социальная защита населения в Российской Федерации

Преподаватель _____

Утверждаю:

« » 2021 г. Зав. кафедрой

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8_____

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр_9

1. Понятие, роль и задачи корпоративной культуры.
2. Факторы формирования корпоративной культуры.
3. Морально-этические аспекты социальной ответственности.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9_____

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр_9

1. Морально-этические аспекты социальной ответственности.
2. Эволюционирование отношения бизнеса к социальной ответственности.
3. Современное отношение к повсеместному внедрению КСО в бизнес.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__10__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Социальное партнерство как технология межсекторального взаимодействия.
2. Условия социально-экономического развития.
3. Использование социального заказа в качестве механизма взаимодействия общества, власти и бизнеса.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__11__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Формирование имиджа социально ответственной компании.
2. Развитие системы социальных заказов, ее совершенствование.
3. Внедрение корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии компаний

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__12__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ИЦЭиТП специальность ВУМБ-21 семестр 9

1. Сторонники подхода за КСО, их мнения.
2. Принцип устойчивого развития.
3. Кодексы корпоративной этики.

Преподаватель _____