

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Миллид Шаварович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2026 10:29:42

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f06a47046c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор – проректор ОД
И.Г. Гайрабеков
« 23 » 04 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативный менеджмент»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация выпускника

бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Грозный – 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Приобретение студентами теоретических и практических знаний, умений и навыков в области креативного менеджмента, необходимых для понимания, стимулирования и управления творческими процессами в организации, повышения ее инновационного потенциала и конкурентоспособности.

Задачи:

- Формирование современного управленческого мышления, ориентированного на стимулирование креативности и генерацию новых идей.
- Развитие способности студента эффективно управлять творческими процессами и командами, создавать условия для их продуктивной работы.
- Изучение методов и инструментов управления, направленных на поиск, отбор и реализацию креативных идей и инновационных решений.
- Формирование навыков оценки потенциала идей и проектов, а также управления рисками, связанными с творческой деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативный менеджмент» относится к профессиональному циклу (или вариативной части) основной профессиональной образовательной программы

Для изучения курса требуются знания следующих дисциплин: «Менеджмент», «Инновационный менеджмент».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, являются базой для освоения следующих дисциплин: «Искусственный интеллект в управленческой деятельности», «Цифровые средства в сфере менеджмента».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код компетенции (по ФГОС)	Индикаторы достижения компетенции (пример)	Планируемые результаты обучения (ЗУВ)
ПК-2. Способен разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации	ПК-2.1 Способен анализировать существующие бизнес-процессы и выявлять возможности для внедрения креативных решений; ПК-2.2 Способен проектировать и внедрять новые, креативные кросс-функциональные процессы и регламенты, ориентированные на инновации;	Знать: - Принципы построения и оптимизации процессов; - Методы генерации идей; - Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов с акцентом на инновационность; Уметь: - Выявлять "узкие места" в существующих процессах, требующие креатива; - Разрабатывать инновационные варианты бизнес-процессов; - Оценивать потенциальное влияние креативных изменений на эффективность команды. Владеть: - Навыками использования креативных техник - Навыками разработки и внедрения инновационных подходов к управлению.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.		Семестры	
		ОФО	ОЗФО	6	8
				ОФО	ОЗФО
Контактная работа (всего)		48/1,3	48/1,3	48/1,3	48/1,3
В том числе:					
Лекции		32/0,9	32/0,9	32/0,9	32/0,9
Практические занятия		16/0,4	16/0,4	16/0,4	16/0,4
Самостоятельная работа (всего)		96/2,7	96/2,7	96/2,7	96/2,7
В том числе:					
Рефераты (или др. НИР)		19/0,5	19/0,5	19/0,5	19/0,5
Презентация		19/0,5	19/0,5	19/0,5	19/0,5
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы</i>					
Подготовка к практическим занятиям		58/1,6	58/1,6	58/1,6	58/1,6
Контроль		-	-	-	-
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	144	144	144	144
	ВСЕГО в зач. ед.	4	4	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции (ч. / зач.ед.)	Практ. зан. (ч. / зач.ед.)
1	Основы креативного менеджмента. Теория и практика.	4 / 0,1	2 / 0,05
2	Креативность: природа, виды и методы развития.	4 / 0,1	2 / 0,05
3	Управление творческими идеями: генерация и отбор.	6 / 0,15	2 / 0,05
4	Креативные команды: формирование и управление.	6 / 0,15	2 / 0,05
5	Креативное лидерство и создание творческой среды.	4 / 0,1	2 / 0,05
6	Креативные стратегии и бизнес-модели.	4 / 0,1	2 / 0,05
7	Оценка идей и проектов: методы и практика.	4 / 0,1	2 / 0,05
8	Управление рисками в креативной деятельности.	4 / 0,1	2 / 0,05
9	Креативный менеджмент в различных сферах (маркетинг, HR).	2 / 0,05	2 / 0,05
10	Развитие креативной культуры организации.	2 / 0,05	0 / 0
	ИТОГО:	32 / 0,9	16 / 0,4

5.2. Содержание лекционных занятий

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы креативного менеджмента. Теория и практика.	Понятие "креативность", "креативный менеджмент". Роль креативности в современном бизнесе. Связь креативности с инновациями. Основные школы и подходы в креативном менеджменте.
2	Креативность: природа, виды и методы развития.	Врожденная и развиваемая креативность. Индивидуальная и групповая креативность. Факторы, влияющие на креативность (личные, организационные). Методы тренировки креативности (мозговой штурм, синектика, латеральное мышление).
3	Управление творческими идеями: генерация и отбор.	Методы генерации идей (брейнсторминг, метод Дельфи, SCAMPER, дизайн-мышление). Критерии отбора перспективных идей. Инструменты оценки идей (матрицы, экспертные оценки, прототипирование).
4	Креативные команды: формирование и управление.	Состав и структура креативной команды. Формирование команды: поиск талантов, ротация. Стимулирование командной работы. Конфликты в творческих коллективах и методы их разрешения. Роль фасилитатора.
5	Креативное лидерство и создание творческой среды.	Стиль креативного лидерства. Создание атмосферы доверия и поддержки. Управление рабочим пространством для стимулирования идей. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.
6	Креативные стратегии и бизнес-модели.	Стратегии, основанные на креативности. Разработка "голубых океанов". Креативный подход к созданию и модификации бизнес-моделей.
7	Оценка идей и проектов: методы и практика.	Финансовые и нефинансовые методы оценки креативных проектов. Оценка потенциала рынка для новой идеи. Прогнозирование результатов.
8	Управление рисками в креативной деятельности.	Виды рисков, связанных с креативностью (неудачный отбор идей, сопротивление изменениям, провал на рынке). Управление рисками на разных стадиях креативного процесса. Стратегии снижения рисков.
9	Креативный менеджмент в различных сферах (маркетинг, HR).	Применение креативных подходов в маркетинговых кампаниях. Креативные решения в области управления персоналом (мотивация, обучение, развитие).
10	Развитие креативной культуры организации.	Понятие организационной культуры. Характеристики креативной культуры. Роль менеджмента в формировании и поддержании креативной культуры. Препятствия на пути развития креативности в организации.

5.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

5.4. Практические занятия (семинары)

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы креативного менеджмента. Теория и практика.	Обсуждение ключевых понятий: "креативность", "инновация", "креативный продукт". Анализ кейсов успешных компаний, использующих креативный менеджмент. Формулирование студентами собственных определений креативного менеджмента.
2	Креативность: природа, виды и методы развития.	Упражнения на развитие креативного мышления (ассоциации, метафоры). Анализ собственной креативности. Демонстрация и применение методов генерации идей (мозговой штурм, ментальные карты).
3	Управление творческими идеями: генерация и отбор.	Работа в малых группах по генерации идей для решения конкретной бизнес-задачи (например, "как увеличить лояльность клиентов?", "как снизить издержки?"). Анализ и первичный отбор наиболее перспективных идей по заданным критериям. Подготовка коротких презентаций идей.
4	Креативные команды: формирование и управление.	Анализ примеров успешных и неуспешных команд. Изучение ролей в команде (по Белбину или аналогичным моделям). Разработка рекомендаций по формированию эффективной креативной команды для конкретного проекта. Обсуждение методов разрешения конфликтов.
5	Креативное лидерство и создание творческой среды.	Изучение стилей креативных лидеров. Анализ факторов, способствующих созданию "творческой атмосферы" (например, использование "свободного времени" для креативных идей, проведение "креативных сессий"). Моделирование сценариев лидерского поведения.
6	Креативные стратегии и бизнес-модели.	Анализ стратегий компаний, основанных на креативных решениях (например, Apple, Google). Практическое применение инструментов разработки бизнес-моделей для новых креативных продуктов/услуг.
7	Оценка идей и проектов: методы и практика.	Применение различных методов оценки (например, метод экспертных оценок, расчет ROI для новых идей). Оценка жизнеспособности идей с точки зрения рынка и финансов.
8	Управление рисками в креативной деятельности.	Идентификация потенциальных рисков, связанных с разработкой и внедрением креативных решений (например, риск "непонимания" идеи потребителем). Разработка матрицы рисков для креативного проекта. Предложение мер по минимизации выявленных рисков.
9	Креативный менеджмент в различных сферах (маркетинг, HR).	Разбор примеров успешных креативных маркетинговых кампаний. Разработка креативных идей для HR-проектов (например, программа развития талантов, система мотивации, корпоративные мероприятия).
10	Развитие креативной культуры организации.	Дискуссия: "Что такое креативная культура в нашей будущей профессии?". Анализ признаков развитой креативной культуры. Разработка предложений по формированию и развитию креативной культуры в реальной организации (на примере кейса или гипотетической компании).

6. Самостоятельная работа студентов

6.1. Виды самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, составление конспектов.
2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям: изучение рекомендованного материала, анализ кейсов.
3. Выполнение индивидуальных и групповых заданий, предложенных на практических занятиях.
4. Работа с дополнительными источниками (статьи, научные публикации, профессиональные издания) для углубления знаний.
5. Анализ реальных примеров применения креативного менеджмента в различных компаниях и отраслях.
6. Подготовка к зачету: повторение изученного материала, решение тестовых заданий, подготовка ответов на теоретические вопросы.
7. Написание реферата/эссе (при необходимости) на одну из актуальных тем креативного менеджмента.

6.2. Примерная тематика рефератов/эссе (при необходимости):

1. Роль креативного менеджмента в современных цифровых трансформациях.
2. Сравнительный анализ методов генерации идей: преимущества и недостатки.
3. Креативные стратегии известных брендов (на примере 1-2 компаний).
4. Влияние организационной культуры на уровень креативности сотрудников.
5. Дизайн-мышление как инструмент креативного менеджмента.
6. Роль лидера в стимулировании креативности команды.
7. Управление интеллектуальной собственностью как результат креативной деятельности.
8. Креативность в управлении персоналом: современные подходы.
9. Анализ барьеров, препятствующих развитию креативности в организациях.
10. Будущее креативного менеджмента: тренды и перспективы.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 384 с. – ISBN 978-985-06-3378-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129960.html>

2. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. – Омск : Омский государственный технический университет, 2020. – 112 с. – ISBN 978-5-8149-3103-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

3. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 256 с. – ISBN 978-985-06-2787-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/90784.html>

7. Оценочные средства для промежуточной аттестации

7.1. Рубежный контроль

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Что такое, креативный менеджмент и каково его значение для современной организации?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные методы развития креативности.
3. Назовите и опишите ключевые этапы управления творческими идеями (от генерации до реализации).
4. Какие методы генерации идей вы знаете? Приведите пример их применения.
5. Каковы критерии отбора перспективных креативных идей?
6. Как формируется и управляется креативная команда? Каковы ее основные характеристики?
7. В чем сущность креативного лидерства? Какие качества присущи креативному лидеру?

Образец билета к проведению первой рубежной аттестации

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Креативный менеджмент

Институт ЦЭиТП специальность 38.03.02 семестр 6,8

1. Какие методы генерации идей вы знаете? Приведите пример их применения.
2. Как формируется и управляется креативная команда? Каковы ее основные характеристики?

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20__ г.

Преподаватель _____

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Какие факторы способствуют созданию благоприятной творческой среды в организации?
2. Что такое креативная стратегия? Приведите примеры.
3. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
4. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.
5. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?
6. Что такое креативная культура организации и как она формируется?
7. Какие существуют барьеры для развития креативности в организациях?
8. Какие современные тенденции влияют на развитие креативного менеджмента?

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Креативный менеджмент

Институт ЦЭиТП **специальность** 38.03.02 **семестр** 6,8

1. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
2. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20__ г.

Преподаватель _____

7.2. Промежуточный контроль

Перечень вопросов к зачету:

1. Что такое креативный менеджмент и каково его значение для современной организации?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные методы развития креативности.
3. Назовите и опишите ключевые этапы управления творческими идеями (от генерации до реализации).
4. Какие методы генерации идей вы знаете? Приведите пример их применения.
5. Каковы критерии отбора перспективных креативных идей?
6. Как формируется и управляется креативная команда? Каковы ее основные характеристики?
7. В чем сущность креативного лидерства? Какие качества присущи креативному лидеру?
8. Какие факторы способствуют созданию благоприятной творческой среды в организации?
9. Что такое креативная стратегия? Приведите примеры.
10. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
11. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.
12. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?
13. Что такое креативная культура организации и как она формируется?
14. Какие существуют барьеры для развития креативности в организациях?
15. Какие современные тенденции влияют на развитие креативного менеджмента?

- **Вариант 1 (анализ кейса):** Студенту предлагается краткое описание компании (например, небольшая IT-студия, рекламное агентство, кафе) и ее текущие трудности (например, снижение прибыли, отсутствие новых идей, уход сотрудников). Необходимо:
 1. Проанализировать ситуацию с точки зрения креативного менеджмента.
 2. Предложить 2-3 конкретные идеи или инициативы, основанные на креативном подходе, для решения выявленных проблем (например, новая маркетинговая акция, новая услуга, организация креативного тимбилдинга).
 3. Кратко обосновать, почему предложенные идеи могут быть эффективны.
- **Вариант 2 (решение задачи):** Перед командой разработчиков стоит задача придумать концепцию нового мобильного приложения, которое должно решать какую-то повседневную проблему или сделать жизнь пользователей интереснее.
 1. Примените 2-3 разных метода генерации идей для разработки 5-7 концепций приложений.
 2. Выберите одну наиболее перспективную концепцию, используя заданные критерии отбора (например, новизна, рыночный потенциал, сложность реализации).
 3. Определите 2-3 основных риска, связанных с разработкой и продвижением выбранного приложения.
 4. Предложите меры по минимизации этих рисков.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Таблица 6

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		Наименование оценочного средства
	менее 41 баллов (не зачтено)	41-100 баллов (зачтено)	
ПК-2. Способен разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации			
Знать: - Принципы построения и оптимизации процессов; - Методы генерации идей; - Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов с акцентом на инновационность;	Фрагментарные знания	Неполные знания. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. Сформированные систематические знания	Задания для контрольной работы, темы докладов, вопросы для обсуждения
Уметь: - Выявлять "узкие места" в существующих процессах, требующие креатива; - Разрабатывать инновационные варианты бизнес-процессов; - Оценивать потенциальное влияние креативных изменений на эффективность команды.	Частичные умения	Неполные умения. Умения полные, допускаются небольшие ошибки. Сформированные умения	
Владеть: - Навыками использования креативных техник - Навыками разработки и внедрения инновационных подходов к управлению.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков. В систематическом применении навыков допускаются пробелы. Успешное и систематическое применение навыков	

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. основная литература

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 384 с. – ISBN 978-985-06-3378-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129960.html>
2. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. – Омск : Омский государственный технический университет, 2020. – 112 с. – ISBN 978-5-8149-3103-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>
3. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 256 с. – ISBN 978-985-06-2787-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/90784.html>
4. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-361-00864-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110209.html>
5. Долматов, А. В. Креативные методы и проектные технологии в развивающем образовании : учебник / А. В. Долматов, Л. А. Долматова ; под редакцией А. В. Долматова. – Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. – 328 с. – ISBN 978-5-8064-3244-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/137242.html>
6. Вавилова, А. С. Принципы и методы исследований и принятия решений : практикум / А. С. Вавилова, Т. В. Натальина, О. Г. Севостьянова. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2022. – 119 с. – ISBN 978-5-7014-1034-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126980.html>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия проводятся в аудиториях института цифровой экономики и технологического предпринимательства с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий. Мультимедиа-проектор необходим для демонстрации электронных презентаций по разделам дисциплины.

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Учебная аудитория для самостоятельной работы – 3-02, стационарные компьютеры, проектор (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет», 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100).

Методические указания по освоению дисциплины «Креативный менеджмент»

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Креативный менеджмент» состоит из 8 связанных между собой тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Креативный менеджмент» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка практическим занятиям, рефераты, презентации, подготовка к зачету).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения.

Описание последовательности действий обучающегося. При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст прослушанной лекции, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, методические основы, разобрать рассмотренные примеры. Решая конкретное задание, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать.

2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции по дисциплине «Креативный менеджмент» излагаются в традиционном или проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные

преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит овладеть теоретическим материалом. Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомиться с планом практического занятия.
2. Проработать конспект лекций, необходимый для освоения теоретических и организационно-методических вопросов по предложенной теме.
3. Прочитать рекомендуемую литературу. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.
4. Ответить на вопросы, рекомендованные для проверки и закрепления знаний по предложенной теме.
5. Проработать задания.
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Креативный менеджмент» – это углубление и расширение знаний в области комплексного управления конкурентоспособностью предприятия; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и выполнения индивидуальных заданий, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно) для более углубленного освоения вопросов по теме исследования. Практическая работа, прежде всего, предполагает в процессе занятия вырабатывать практические умения в форме вычислений, расчетов, использования аналитических таблиц, и т.д.

При подготовке к контрольным заданиям обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок (по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов):

1. Презентация.
2. Реферат.

Темы для рефератов прописаны в рабочей программе дисциплины.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Составитель:

Ст. преп. каф. «МИиБ»



/Шидаев Л.А./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф. «МИиБ», к.э.н., доцент



/Алихаджиева Д.Ш./

Директор ДУМ



/Магомаева М.А./