

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.08.2026 01:14:16

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc0797ca86686a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Экономика и управление на предприятии

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«22» 05 2026 г., протокол № 9

 Заведующий кафедрой

Т.В. Якубов
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ЦИФРОВЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ
В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

27.04.05 Инноватика
(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Профиль

«Инноватика наукоемких энергоресурсоэффективных производств»
(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация

магистр
(бакалавр/магистр)

Составитель (и)  _____ Т.С. Тасуева
(подпись)

Грозный – 2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля по дисциплине

«Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности»

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности»

(наименование дисциплины)

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предметная область дисциплины «цифровые логистические сервисы»	ОПК-6	Блиц-опрос, доклад
2	Цифровые сервисы в функциональных областях логистики	ОПК-6	Блиц-опрос, тестирование, решение задач
3	Менеджмент цифровых потоков с помощью сервисов и приложений	ОПК-6	Блиц-опрос, тестирование, доклад

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Блиц-опрос</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2	<i>Решение задач</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины.	Комплект задач
3.	<i>Тест</i>	Инструмент, с помощью которого оценивается степень достижения студентами требуемых знаний, умений и навыков. Составление теста включает в себя создание выверенной системы вопросов, собственно процедуру тестирования и способ измерения полученных результатов.	Комплект тестов
4.	<i>Доклад, сообщение</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

ВОПРОСЫ ДЛЯ БЛИЦ-ОПРОСОВ

Тема 1. Предметная область дисциплины «цифровые логистические сервисы»

Вопросы и задания для подготовки:

1. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация.
2. Логистические сервисы в цепях поставок.
3. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок

Тема 2. Цифровые сервисы в функциональных областях логистики

Вопросы и задания для подготовки:

1. Охарактеризуйте основные функциональные области логистики.
2. Цифровые сервисы в логистике снабжения.
3. Цифровые сервисы в логистике производства.
4. Цифровые сервисы в логистике сбыта.
5. Какие бизнес-процессы реализуются в функционале «снабжение – производство»?
6. В чём состоит роль посредников в логистике сбыта?
7. Что понимают под комплексностью логистических услуг?
8. Приведите примеры российских транспортных компаний, взявших на вооружение логистическую концепцию.

Тема 3. Менеджмент цифровых потоков с помощью сервисов и приложений

Вопросы и задания для подготовки:

1. Охарактеризуйте сущность информационной системы в логистике.
2. Раскройте технические и программные средства, используемые для информационного обеспечения физического товародвижения.
3. Цифровые сервисы в разрезе ключевых логистических активностей.
4. Специфика цифровых сервисов в логистике государственных закупок.
5. Цифровые логистические сервисы в таможенной практике.
6. Особенности осуществления электронных закупок.
7. Какие технологии искусственного интеллекта могут улучшить процессы таможенного контроля и оформления?

8. Какие преимущества и недостатки вы видите в полной автоматизации деятельности таможенных органов?

9. Как автоматизация процессов может повлиять на работу таможенных инспекторов и их роль в системе?

10. Какие риски могут возникнуть при использовании автоматизированных систем для контроля за партиями товаров?

11. Как текущая экономическая и геополитическая обстановка влияет на необходимость цифровизации и автоматизации таможенных процессов?

12. Какие изменения в международной торговле могут произойти в результате внедрения новых технологий в таможенную практику.

Критерии оценки (в рамках текущей аттестации)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: 5 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины (опросы на лекциях), 10 баллов – за работу на практических занятиях: освоение теоретических вопросов дисциплины (блиц-опросы) – 5 баллов и за выполнение практических заданий (решение задач) – 5 баллов.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

0 баллов выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1-2 баллов выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. *Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.*

3-4 баллов выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи.

Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

5 баллов выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

Баллы за тему выводятся как средний балл по заданным студенту вопросам, не считая количество «наводящих» и уточняющих вопросов.

Баллы за текущую аттестацию выводятся как средний балл по всем темам.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

Тема «Функциональные области логистики»

Логистическое управление закупочной деятельностью. Выбор поставщика.

Задача. Расчет рейтинга поставщика.

Допустим, что предприятию необходимо закупить товар А, дефицит которого недопустим. Соответственно, на первое место при выборе поставщика будет поставлен критерий надежности поставки. Значимость остальных критериев, установленная так же как и значимость первого, экспертным путем сотрудниками службы снабжения, приведена в таблице.

Пример расчета рейтинга поставщика

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия по десятибальной шкале у данного поставщика	Произведение удельного веса критерия на оценку
1. Надежность поставки	0,30	7	2,1
2. Цена	0,25	6	1,5
3. Качество товара	0,15	8	1,2
4. Условия платежа	0,15	4	0,6
5. Возможность внеплановых поставок	0,10	7	0,7
6. Финансовое состояние поставщика	0,5	4	0,2

Итого	1,00		6,3
-------	------	--	-----

Итоговое значение рейтинга определяется путем суммирования произведений значимости критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитывая рейтинг для разных поставщиков, и сравнивая полученные значения, определяют наилучшего партнера.

Задача. «Выбор поставщика».

Представим себе, что имеются 2 фирмы (А и В), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Обе фирмы известны и надежны. Недостаток фирмы А заключается в том, что она расположена от потребителя на 200 км дальше, чем фирма В (расстояние до фирмы А – 500 км, до фирмы В – 300 км). С другой стороны, товар, поставляемый фирмой А пакетирован на поддоне и подлежит механизированной разгрузке. Фирма В поставляет товар в коробках, которые необходимо выгружать вручную. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км – 0,5 условных денежных единиц за километр (уде/км). При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка выше и составляет 0,7 уде/км.

Расчет совокупных расходов связанных с поставкой товаров

Наименование показателя	Фирма А	Фирма В
Транспортные расходы	0,5 уде/км х 500км= =250 уде	0,7 уде/км х 300км= =210 уде
Расходы на разгрузочные работы, условных денежных единиц за километр	6 уде/час х 0,5час= =3 уде	6 уде/час х 10час= 60 уде
Всего расходов	253	270

Время выгрузки пакетированного груза (предоставленный фирмой А) составляет 30 минут, непакетированного (фирма В) – 10 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 6 уде.

Если принять во внимание лишь транспортные расходы, то предпочтение следует отдать фирме В. Однако с учетом стоимости погрузочно-разгрузочных работ этот вариант оказывается менее экономичным, чем поставка с фирмы А.

Таким образом, при прочих равных условиях продукцию выгоднее закупать у поставщика А, поскольку это дает экономию в сумме 17 уде в расчете на одну поставку.

Задача. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;– время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;

- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс. руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс. руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Решение задачи. Выбор поставщика будем осуществлять по критерию минимальности суммарных затрат, так как качество продукции одинаково, а другие данные нам не известны. По приведенным характеристикам фирм можно определить только затраты на транспортировку и затраты на разгрузку транспортного средства. Продукцию от поставщика Б можно выгрузить только вручную.

Определить затраты на транспортировку и на разгрузку, для определения наиболее оптимального поставщика. Полученные результаты внести в таблицу.

Критерий	А	Б	С
Транспортные расходы			
Расходы на разгрузочные работы			
Всего расходов			

Задача. Вычислить оптимальный размер закупаемой партии, если известно, что затраты на поставку продукции составляют $C_0=20$ ден.ед.; годовое потребление $S=900$ ед.; годовые затраты на хранение продукции $C_{II}i=0,15$ ден.ед.

Транспортное обеспечение логистических процессов.

Задача. Определить оборот вагона, если известно, что расстояние перевозки l 650 км, средний простой вагона на одной технической станции t_{tex} составляет 2 ч, средняя скорость на участке V_y - 30 км/ч; средний простой вагона на станции с грузовой операцией t_{ep} - 4 ч, вагонное плечо L_{tex} - 60 км, коэффициент местной работы K равен 1,5.

Задача. Определить средний простой вагонов на подъездном пути, если за сутки было подано и убрано 3 шестиосных вагонов, 7 четырехосных и 12 двухосных вагонов; шестиосные вагоны простояли 6 ч, четырехосные – 4 ч, двухосные – 2 ч.

Критерии оценки выполнения практических заданий (решение задач):

- 0 баллов – задание не выполнено (не найдено правильное решение).
- 5 баллов – задание выполнено (найденное правильное решение).

Баллы за текущую аттестацию по практическим заданиям (решение задач) выводятся как средний балл по всем задачам.

Примерная тематика научных работ

1. Развитие инновационной направленности логистики: опыт разработки и внедрения цифровых сервисов в различных странах.
2. Стратегии цифровизации цепей поставок: мировой опыт.
3. Функциональные области цифровой логистики.
4. Цифровая трансформация логистики снабжения, производства и логистики сбыта.
5. Цифровые сервисы в логистике снабжения.
6. Цифровые сервисы в логистике производства.
7. Цифровые сервисы в логистике сбыта.
8. Задачи и функции цифровых сервисов в разрезе ключевых логистических активностей.
9. Цифровые преобразования в транспортной логистике.
10. Складская логистика в условиях цифровой экономики.
11. Проектирование логистических систем цифрового типа.
12. Цифровые сервисы для управления запасами.
13. Платформенный подход к организации цифровых логистических потоков.
14. Системные логистические операторы в интегрированных цепях поставок.
15. Облачные технологии в логистике.
16. Институциональная среда цифровой логистики.
17. Логистические бизнес экосистемы.
18. Риски цифровизации и устойчивость логистических систем.
19. Цифровые сервисы в системе логистического менеджмента.
20. Цифровые решения в логистике и управлении цепями поставок.
21. Цифровые платформы в логистике.
22. Цифровые сервисы в розничной торговле.
23. Сервисный арсенал маркетплейсов.
24. Роботизация логистических процессов в складировании.
25. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок.
26. Цифровое логистическое администрирование цепей поставок.
27. Цифровые логистические сервисы как фактор конкурентоспособности предприятий, отраслей, регионов.
28. Цифровая платформа на рынке государственных закупок как инструмент интеграции логистических партнеров.
29. Цифровые формы организации логистического сервиса в таможенной практике.
30. Сервисная поддержка взаимодействия участников системы электронного таможенного декларирования.

Критерии оценивания докладов студентов

Критерий - «Постановка и обоснование цели» (максимум 3 балла)		Баллы
Цель не сформулирована		0
Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует		1
Цель сформулирована, обоснована, дан схематичный план ее достижения		2
Цель сформулирована, четко обоснована, дан подробный план ее достижения		3
Критерий - «Глубина проработки темы» (максимум 3 балла)		
Тема доклада не раскрыта и не исследована		0
Тема доклада раскрыта фрагментарно		1
Тема доклада раскрыта, автор показал хорошее знание тематики исследования.		2
Тема раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания		3
Критерий - «Личная заинтересованность автора, творческий подход» (максимум 3 балла)		
Доклад шаблонный, показывающий формальное отношение автора		0
Автор проявил незначительный интерес к теме доклада, но не продемонстрировал самостоятельности в работе над докладом, не использовал возможности творческого подхода		1
Работа над докладом была самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, была предпринята попытка представить личный взгляд, применены элементы творчества		2
Доклад отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к теме		3
Критерий - «Качество печатного варианта доклада» (максимум 3 балла)		
Доклад в печатном варианте отсутствует		0
Печатный вариант доклада не соответствует требованиям качества. Отсутствуют порядок и четкая структура работы. Есть ошибки в оформлении.		1
Печатный вариант доклада не полностью соответствует требованиям качества. Предприняты попытки оформить работу, придать ей соответствующую структуру.		2
Печатный вариант доклада полностью соответствует требованиям качества. Отличается четкой структурой и грамотным оформлением.		3
Критерий - «Качество (выступления) презентации доклада» (максимум 3 балла)		
Презентация не проведена		0
Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию		1
Автору удалось вызвать интерес аудитории, но он вышел за рамки регламента		2
Автору удалось вызвать интерес аудитории и уложиться в регламент		3
ИТОГО (максимальное количество баллов – 15)		15

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для рубежного контроля по дисциплине

«Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Комплект контрольных заданий по вариантам

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация.
2. Логистические сервисы в цепях поставок.
3. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок.
4. Способы создания платформ.
5. Роль информации в логистических системах платформенного типа
6. Главные вызовы при внедрении цифровых платформ в существующие логистические процессы
7. Цифровые сервисы в логистике снабжения.
8. Электронные площадки, предоставляющие информацию о закупках
9. Цифровые сервисы в логистике производства.

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Цифровые сервисы в логистике сбыта.
2. Цифровые сервисы в разрезе ключевых логистических активностей.
3. Цифровые сервисы в транспортной логистике.
4. Требования к архитектуре цифровых логистических платформ.
5. Цифровые инновации в складской логистике.
6. Цифровая трансформация системы управления запасами.
7. Специфика цифровых сервисов в логистике государственных закупок.
8. Перспективы развития платформенного подхода к закупкам товаров и услуг для государственных нужд.
9. Единая цифровая платформа Российской Федерации «ГосТех» (ЕЦП «ГосТех»).
10. Цифровые логистические сервисы в таможенной практике.
11. Преимущества цифровых сервисов в таможенной деятельности.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 1

1. Цифровые сервисы в логистике снабжения.
2. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 2

1. Главные вызовы при внедрении цифровых платформ в существующие логистические процессы
2. Логистические сервисы в цепях поставок.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 3

1. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация.
2. Роль информации в логистических системах платформенного типа

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 4

1. Цифровые сервисы в логистике производства.
2. Способы создания платформ.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 5

1. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация.
2. Электронные площадки, предоставляющие информацию о закупках

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 6

1. Цифровые сервисы в логистике снабжения.
2. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 7

1. Электронные площадки, предоставляющие информацию о закупках
2. Цифровые сервисы в логистике снабжения.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 8

1. Главные вызовы при внедрении цифровых платформ в существующие логистические процессы
2. Роль информации в логистических системах платформенного типа

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 9

1. Роль информации в логистических системах платформенного типа
2. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Первая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 10

1. Способы создания платформ.
2. Логистические сервисы в цепях поставок.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 1

1. Преимущества цифровых сервисов в таможенной деятельности.
2. Цифровые сервисы в логистике сбыта.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 2

1. Преимущества цифровых сервисов в таможенной деятельности.
2. Цифровые сервисы в разрезе ключевых логистических активностей.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 3

1. Специфика цифровых сервисов в логистике государственных закупок.
2. Единая цифровая платформа Российской Федерации «ГосТех» (ЕЦП «ГосТех»).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 4

1. Цифровые сервисы в разрезе ключевых логистических активностей.
2. Цифровые инновации в складской логистике.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 5

1. Единая цифровая платформа Российской Федерации «ГосТех» (ЕЦП «ГосТех»).
2. Цифровые логистические сервисы в таможенной практике.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 6

1. Цифровые сервисы в логистике сбыта.
2. Цифровые сервисы в разрезе ключевых логистических активностей.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 7

1. Специфика цифровых сервисов в логистике государственных закупок.
2. Цифровые сервисы в логистике сбыта.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 8

1. Специфика цифровых сервисов в логистике государственных закупок.
2. Цифровые инновации в складской логистике.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 9

1. Требования к архитектуре цифровых логистических платформ.
2. Цифровые инновации в складской логистике.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Вторая рубежная аттестация
Дисциплина "Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности"
Билет № 10

1. Цифровые сервисы в транспортной логистике.
2. Требования к архитектуре цифровых логистических платформ.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 20 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 15 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 0 до 10 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточного контроля по дисциплине

«Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Письменная работа к зачету</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Комплект билетов к зачету

Вопросы к зачету

1. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация.
2. Логистические сервисы в цепях поставок.
3. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок.
4. Способы создания платформ.
5. Роль информации в логистических системах платформенного типа
6. Главные вызовы при внедрении цифровых платформ в существующие логистические процессы.
7. Цифровые сервисы в логистике снабжения.
8. Электронные площадки, предоставляющие информацию о закупках
9. Цифровые сервисы в логистике производства.
10. Цифровые сервисы в логистике сбыта.
11. Цифровые сервисы в разрезе ключевых логистических активностей.
12. Цифровые сервисы в транспортной логистике.
13. Требования к архитектуре цифровых логистических платформ.
14. Цифровые инновации в складской логистике.
15. Цифровая трансформация системы управления запасами.
16. Специфика цифровых сервисов в логистике государственных закупок.
17. Перспективы развития платформенного подхода к закупкам товаров и услуг для государственных нужд.
18. Единая цифровая платформа Российской Федерации «ГосТех» (ЕЦП «ГосТех»).
19. Цифровые логистические сервисы в таможенной практике.
20. Преимущества цифровых сервисов в таможенной деятельности.

Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для самостоятельной работы по дисциплине

«Цифровые логистические сервисы в инновационной деятельности»

Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

1. Основы сервисной логистики и её цифровая трансформация
2. Экономические аспекты облачных технологий
3. Сущность, методы и опыт внедрения облачных информационных технологий
4. Облачные информационные технологии в транспортно-логистической деятельности
5. Облачные цифровые сервисы как инструмент формирования новых бизнес процессов
6. Нейтральная цифровая платформа и цифровая платформа бизнес - сегмент
7. Практическая реализация электронных сервисов транспортно-логистических цифровых агрегаторов
8. Перспективные проекты виртуальной логистики. Цифровая платформа транспортного комплекса
9. Закономерности становления теории и практики цифровой логистики
10. Функциональные области цифровой логистики
11. Задачи и функции цифровой логистики в разрезе ключевых логистических активностей
12. Цифровые технологии логистического менеджмента
13. Проектирование логистических систем цифрового типа
14. Институциональные основы цифровой логистики
15. Цифровая модернизация глобальных систем поставок

Критерии оценки

Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за самостоятельную работу студента. Указанные баллы выставляются студенту в случае, если он полностью отчитывается по всем темам для самостоятельного изучения. На одну тему (исходя из количества тем) приходится примерно 1,5 балла.

Учебно-методическое обеспечение для тем самостоятельного изучения

а) основная литература

1. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469280>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
3. Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445986>
4. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468817>

5. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477012>

6. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477223>

б) дополнительная литература

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2009. — 336 с.

2. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009.

3. Тотчиев Ф.Г. Практикум по логистике [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.Г. Тотчиев — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2013. — 138 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57838.html>. — ЭБС «IPRbooks».

4. Рыкалина О.В. Логистические ресурсные потенциалы материального производства и сферы услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.В. Рыкалина — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 270 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60309.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Тесты

1. Различие между видами логистики (военной, математической, экономической) основано на:

- а) сфере применения экономического потока;
- б) сфере применения и областях знания;
- в) форме организации потока;
- г) на типе потока и уровнях его организации.

2. Из приведённых ниже определений выберите то, которое характеризует сущность коммерческой логистики:

- а) вид экономической логистики;
- б) вид экономической логистики, изучающий закономерности организации и движения материальных потоков в хозяйственной системе;
- в) вид логистики, специализирующийся на решении задач пространственного разделения элементов воспроизводственной системы;
- г) наука, специализирующаяся на изучении торговой деятельности.

3. Оцените следующие утверждения:

I. Понятия «канал сбыта» и «канал логистический» составляют синонимический ряд.
II. Канал сбыта – путь по которому проходит товар от производителя до потребителя.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

4. Одной из тенденций современного экономического развития является построение организационных структур кластерного типа. Кластер – это:

- а) многопрофильные, межотраслевые комплексы разных по природе структур;
- б) сверхсложная логистическая структура;
- в) логистическая система взаимодействия сложных экономических и неэкономических образований;
- г) форма организации взаимодействия экономических систем.

5. Оцените следующие утверждения:

I На промышленном рынке часто используются короткие каналы сбыта.
II На промышленном рынке производитель имеет гораздо больший выбор каналов сбыта, чем на потребительском рынке.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

6. Различие между потребительскими продуктами и промышленными продуктами основано на:

- а) типе продуктов;
- б) типе распределения;
- в) уровне ценообразования;
- г) типе покупателей.

7. Оцените следующие утверждения:

I. В случае новой закупки материальных ресурсов руководство предприятия играет гораздо бóльшую роль, чем в других ситуациях закупки.

II. Рейтинг поставщиков – это способ оценить состав группы принятия решения в компании, совершающей покупку.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

8. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен:

- а) производить высококачественный продукт;
- б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;
- в) обращать внимание на развитие конечного спроса;
- г) совершать покупку рационально.

9. Производитель обуви имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар обуви в год. В результате он продаёт 100 000 пар обуви в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну новую машину. Потребительский спрос на обувь возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фабрики предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на обувь? Насколько процентов увеличится спрос на машины?

- а) 20%
- б) 200%
- в) 100%
- г) 50%

10. Оцените следующие утверждения:

I. Принцип ускорения предполагает, что незначительный подъём спроса на промышленном рынке является причиной гораздо более высокого потребительского спроса.

II. Спрос на промышленном рынке менее эластичен, чем на потребительском рынке.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

11. К критериям макросегментации рынка поставщиков относятся:

- а) отрасль промышленности;
- б) надёжность поставок;
- в) ритмичность поставок;
- г) гибкость обслуживания.

12. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

- а) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;
- б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;

- в) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;
- г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

13. Тектология – это:

- а) наука, изучающая общие законы организации элементов в функциональное целое;
- б) приложение общих законов к изучению экономических явлений;
- в) наука об управлении экономическими явлениями и процессами;
- г) методология изучения знаковых систем.

14. Доля рынка – это:

- а) отношение реализованной продукции данного поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции;
- б) объём товаров, которые при данных условиях могут быть куплены за определённый промежуток времени;
- в) разность между суммой собственного производства данного товара в стране и экспортом этого товара;
- г) показатель, характеризующий соотношение экспорта и импорта данного товара.

15. Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде:

- а) рекламации;
- а) акта приёма-передачи;
- в) дефектной ведомости;
- г) коммерческого акта.

16. Оцените следующие утверждения:

I. Полный логистический цикл это интегрированная по времени совокупность логистических циклов в снабжении, производстве, сбыте.

II. Полный логистический цикл это поток сырья, материалов, топлива, энергии, интегрированный во времени для достижения поставленных целей.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

17. Относительное снижение количества контактов между тремя производителями и восемью торговцами в розницу из-за вовлечения оптового торговца составляет:

- а) 54%;
- б) 45%;
- в) 50%;
- г) 30%.

18. Оцените следующие утверждения:

I Несмотря на все усилия оптовых торговцев, в ближайшие несколько лет они исчезнут из канала распределения.

II Производитель вынужден обходить оптовую торговлю прежде всего из-за значительных затрат на распределение продукции.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

19. Конкурентные торги – это:

- а) процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;
- б) процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;
- в) конкуренция между поставщиками;
- г) торги, создающие долговременные отношения с поставщиками.

20. Применение нормативного подхода в коммерческой логистике означает:

- а) разработку рекомендаций как должна быть устроена и как должна действовать логистическая система;
- б) выработку научно-обоснованных норм и нормативов потребления материальных ресурсов;
- в) определение значимости отдельных целей в логистической системе;
- г) описание и регламентирование логистических явлений и процессов.

21. Метод ABC влияет на систему складирования товара. Можно утверждать, что группа А находится:

- а) в легко доступном секторе склада;
- б) в глубине склада;
- в) не на всех складах;
- г) не может быть доставлена потребителю непосредственно со склада.

22. Критерий оптимальности логистической системы характеризует:

- а) предельную меру экономического эффекта от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них;
- б) предельный размер прибыли от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них полезный расход материалов;
- в) степень эффективности различных управленческих решений;
- г) кратчайшее время достижения цели оптимизации материального потока.

23. Оцените следующие утверждения:

I. Формы организации экономического потока – логистические цепи, логистические сети, логистические каналы.

II. Активность в логистике – величина, измеряемая той суммой энергии, которая затрачивается на преодоление сопротивлений и приводит систему в деятельное позитивное состояние.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

24. Структура нормы расхода материалов характеризует:

- а) состав и количественное соотношение её отдельных элементов;
- б) полезный расход материалов;
- в) степень агрегирования материалов;
- г) чистый вес и полезный расход материалов.

25. Нормативы материальных ресурсов можно охарактеризовать как:

- а) поэлементные составляющие норм расхода сырья и материалов;
- б) расчётно-аналитические коэффициенты использования сырья и материалов;

- в) физико-химические характеристики использования сырья и материалов;
- г) уровень использования экономичных заменителей сырья и материалов.

26. Коэффициент использования материалов, равный 0,75, означает, что:

- а) 25% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
- б) 75% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
- в) 25% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов;
- г) 75% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов.

27. Дайте ответы на поставленные вопросы:

Торговец в розницу продаёт итальянские пепельницы, которые он напрямую заказывает в Италии. В год его продажи составляют 240 штук с равномерным распределением в течение года. Затраты на обработку заказа (подготовка и отправка заказа, оформление таможенных документов, административные затраты и другие) составляют 22,5 у. е., затраты на хранение одной пепельницы – 0,25 у. е. в месяц.

1. Рассчитайте оптимальный размер заказа торговца в розницу.
2. Определите средний запас пепельниц.
3. Какова частота заказа.
4. Рассчитайте годовые затраты на хранение.

28. Коэффициент извлечения продукта из исходного сырья, равный 0,85, означает, что:

- а) 15% полезного вещества попадает в отходы и потери;
- б) 85% полезного вещества попадает в отходы и потери;
- в) 15% составляют затраты продукта при извлечении из исходного сырья;
- г) 15% полезного вещества недоиспользуется в производстве.

29. Норма естественной убыли используется для:

- а) контроля за списанием потерь продукции;
- б) учёта величины естественной убыли в производстве;
- в) контроля за хранением материальных ресурсов;
- г) контроля за транспортировкой материальных ресурсов.

30. К ключевым параметрам логистического МИКСа можно отнести:

- а) время, качество, затраты;
- б) время, полезность, затраты;
- в) качество, количество, продвижение;
- г) надёжность, количество, цена.

31. Объектный состав хозяйственных связей обусловлен тем:

- а) по поводу чего возникает сделка;
- б) между кем заключается сделка;
- в) кто выступают участниками хозяйственных связей;
- г) кто инициирует заключение сделки.

32. Субъектный состав хозяйственных связей обусловлен тем:

- а) по поводу чего возникает сделка;
- б) между кем заключается сделка;
- в) кто выступают участниками хозяйственных связей;
- г) кто инициирует заключение сделки.

33. Из приведённых ниже определений выберите то, которое характеризует сущность логистики снабжения:

а) организация и управление материальными и сопутствующими им потоками с целью своевременного, полного и комплексного удовлетворения производственных подразделений предприятия в материально-технических ресурсах в наиболее подготовленном к производственному потреблению виде и с наименьшими затратами;

б) функциональная область логистики, представляющая собой организацию, планирование, контроль и регулирование движения экономических потоков в процессе обеспечения предприятия необходимыми материально-техническими ресурсами для осуществления им предпринимательской деятельности;

в) совокупность услуг, оказываемых в процессе организации поставки товаров потребителям;

г) выявление закономерностей и тенденций развития рынка поставщиков материально-технических ресурсов.

34. Оцените следующие утверждения. Эффективность капитальных вложений в логистическую инфраструктуру – это:

I. Частный случай экономической эффективности логистической деятельности.

II. Соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами.

а) I и II – верно;

б) I – верно, II – неверно;

в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

35. Надёжность снабжения – это:

а) гарантированность обеспечения потребителя нужными ему материальными ресурсами в течении запланированного промежутка времени, вне зависимости от возможных недопоставок, нарушения сроков доставки и т. п.;

б) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая с целью минимизации потерь недопоставок;

в) осуществление процесса материально-технического обеспечения предприятия в зависимости от изменения спроса на поставляемую продукцию;

г) идентификация и установление видов логистических операций, способствующих повышению надёжности материально-технического обеспечения предприятия.

36. Оцените следующие утверждения:

I. Экономический эффект – разница между результатом экономической деятельности и затратами, на её выполнение.

II. Эффективность логистической системы – способность логистической системы в процессе её функционирования производить экономический эффект.

а) I и II – верно;

б) I – верно, II – неверно;

в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

37. Система планирования потребности в материальных ресурсах должна обеспечить:

а) наличие сырья, материалов, комплектующих и узлов в необходимых количествах;

б) сокращение затрат, связанных с заказом и хранением запасов материальных ресурсов;

- в) повышение эффективности календарного планирования и работы предприятия в условиях меняющейся конъюнктуры рынка;
- г) все указанные условия.

38. Какие из представленных критериев используются при выборе поставщика:

- а) стоимость приобретения материальных ресурсов;
- б) качество обслуживания; географическая удалённость поставщика;
- в) сроки выполнения текущих и экстренных заказов; надёжность поставки;
- г) все указанные выше критерии.

39. Метод, используемый при выборе поставщика и основанный на экспертной оценке каждого поставщика по заранее определённым критериям, каждому из которых присваивается различный вес в зависимости от степени значимости данного критерия для потребителя, носит название:

- а) расчёт рейтинга поставщика;
- б) ABC-метод;
- в) метод потенциалов;
- г) метод северо-западного угла.

40. Какой метод определения потребности в материальных ресурсах используется, если предприятие предусматривает выпуск новой продукции, для которой ещё не разработаны нормы расхода материальных ресурсов:

- а) метод прямого счёта;
- б) метод аналогии;
- в) метод типового представителя;
- г) рецептурный метод.

41. Требования к качеству товара могут содержаться:

- а) в техническом паспорте на товар;
- б) на этикетке или на ярлыке;
- в) на самом товаре или на его упаковке;
- г) все указанные ответы верны.

42. Какие из указанных показателей являются показателями качества выполнения заказа и обслуживания потребителей:

- а) количество выполненных поставщиком заказов потребителей;
- б) время обслуживания потребителя;
- в) количество возвратов продукции поставщику;
- г) все указанные показатели.

43. Какие из указанных параметров характеризуют процесс управления запасами:

- а) параметры спроса;
- б) параметры заказов;
- в) параметры поставок и уровень запаса;
- г) все вышеперечисленные параметры.

44. Трансакционные издержки – это:

- а) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции;
- б) затраты экономической деятельности, связанные с осуществлением рыночных сделок;

в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;

г) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки.

45. Риск – это:

а) рекламация;

б) вероятность возникновения убытков в связи с неудачей какого-либо коммерческого мероприятия;

в) вероятность опасности или случайности при заключении сделки;

г) распределение ответственности между поставщиком продукции и потребителем.

46. Какие из перечисленных вопросов решаются в процессе выполнения заказа на поставку материальных ресурсов:

а) что заказывать, и в каком количестве;

б) куда необходимо доставить заказанные материальные ресурсы;

в) кто и каким образом контролирует выполнение заказа;

г) все указанные выше вопросы.

47. Форма снабжения, при которой материальные ресурсы поставляются предприятием-изготовителем непосредственно предприятию-потребителю, называется:

а) транзитной формой снабжения;

б) складской формой снабжения;

в) косвенной формой снабжения;

г) опосредованной формой снабжения.

48. Формула Уилсона используется для расчёта:

а) потребности в материальных ресурсах для производства;

б) страхового запаса;

в) надёжности поставщика;

г) оптимального размера заказа.

49. Аутсорсинг в логистике снабжения означает:

а) передачу выполнения логистических функций снабжения сторонним организациям;

б) межфункциональное взаимодействие структурных подразделений предприятия;

в) учёт совокупных затрат на логистику;

г) правильного ответа нет.

50. Оцените следующие утверждения:

I. Инновации как процесс и инновации как явление – это совокупность действий, осуществляемых для последующих изменений.

II. Инновации как явление – результат внедрения новшества.

а) I и II – верно;

б) I – верно, II – неверно;

в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

51. Ключевые компоненты выбора стратегии закупок включают следующие параметры:

а) производить или покупать материальные ресурсы;

- б) качественные и количественные характеристики материальных ресурсов;
- в) ценовые параметры;
- г) все вышеперечисленные параметры.

52. Инновационный потенциал коммерческой логистики характеризуется:

- а) способностью коммерческой логистики осуществить впервые или воспроизвести ту или иную инновацию;
- б) способность реализовать резервы инновационной деятельности;
- в) способность оценить инновационные характеристики качества логистической деятельности в коммерции;
- г) способностью повысить надёжность и качество логистической деятельности в различных функциональных областях коммерческой логистики.

53. К ключевым показателям результативности логистики относятся:

- а) общие логистические издержки; качество логистического сервиса;
- б) производительность инфраструктуры логистики; возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру;
- в) продолжительность логистических циклов;
- г) все вышеприведённые показатели.

54. Предприниматель – это:

- а) лицо, которое организует торговое предприятие, даёт ему свое имя, выделяет для него часть своего имущества, несет на себе риск успеха и пользуется всеми выгодами;
- б) «купец», «торговец», «хозяин торгового предприятия», «глава торгового дома»;
- в) владелец предприятия;
- г) все вышеперечисленные параметры.

55. Оцените следующие утверждения:

I. Предпринимательство – специфический вид трудовой деятельности, имеющий свой объект, инструментарий и результат, особая характеристика способности к труду, находящая выражение в организации дела.

II. Предпринимательство – особый тип хозяйственного поведения экономического субъекта, определяемый ценностными ориентирами, мотивом и социальной целью.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

56. Трансакция в логистике – это:

- а) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки;
- б) особый вид взаимодействия хозяйствующих субъектов – звеньев цепи поставок, охватывающий материальные и контрактные аспекты их взаимоотношений в процессе товарообмена, интегрированного материальным потоком;
- в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;
- г) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции.

57. Оцените следующие утверждения:

I. Логистика производства – функциональная область коммерческой логистики; изучает закономерности движения материальных потоков при организации внутрипроизводственных процессов.

II. Логистика сбыта – функциональная область коммерческой логистики; изучает закономерности движения материального потока на стадии перемещения готовой продукции от поставщика к потребителю.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

58. Совокупные запасы – это:

- а) сумма запасов – товарных, производственных, запасов в пути, незавершённого производства, резервов материальных и запасов у индивидуальных потребителей;
- б) сумма запасов в структурных подразделениях предприятия;
- в) сумма запасов в полном логистическом цикле;
- г) правильного ответа нет.

59. Оцените следующие утверждения:

I. Стратегия – искусство руководства и планирования, основанное на правильных и далеко уходящих в будущее прогнозах.

II. Стратегическое решение – такое решение, которое приводит в движение все остальные факторы развития.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

Ответы на тесты для контроля знаний:

1. б; 2. а; 3. в; 4. а; 5. б; 6. г; 7. б; 8. в; 9. б; 10. в; 11. а; 12. в; 13. а; 14. а; 15. а; 16. а; 17. а; 18. г; 19. а; 20. а; 21. а; 22. а; 23. а; 24. а; 25. а; 26. а; 27. а; 28. а; 29. а; 30. а; 31. а; 32. а; 33. а, б; 34. а; 35. а; 36. а; 37. г; 38. г; 39. а; 40. б; 41. г; 42. г; 43. г; 44. б; 45. б; 46. г; 47. а; 48. б; 49. а; 50. в; 51. г; 52. а; 53. г; 54. г; 55. а; 56. б; 57. а; 58. а; 59. а;