

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Ф.И.О. Миллионщиков Марсел Шарапович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.09.2026 10:43:17

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»



Первый проректор – проректор ОД

И.Г. Гайрабеков

2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Управление малым бизнесом»

Квалификация

бакалавр

Год начала подготовки – 2025

Грозный – 2025

1. Цель итоговой государственной аттестации

Цель итоговой государственной аттестации – установление соответствующего уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования.

1. Форма итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – «Управление малым бизнесом») включает защиту выпускной квалификационной работы, позволяющей оценить теоретическую, методическую и практическую подготовку выпускника с учетом качества ее выполнения.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент выполняется студентами в виде выпускной квалификационной работы в восьмом семестре в течение 6 недель (9 з.е.).

1. Компетенции, формируемые в результате итоговой государственной аттестации Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции выпускников индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: <i>организационно-управленческий</i>			
Контролировать реализацию бизнес-планов, разрабатывать и осуществлять стратегию предприятия, направленную на обеспечение его конкурентоспособности	ПК-1. Способен управлять проектами, строить структуры управления производством и планировать производство в соответствии с целями и стратегией организации	информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений; оценивает эффективность каждого варианта решения. ПК-1.2. Разрабатывает стратегические и тактические решения в области управления бизнес-процессами ПК-1.3. Способен осуществлять организацию и управление деятельностью малого предприятия (производственной, коммерческой, сервисной) в современных экономических условиях.	
Управлять рисками для принятия управленческих решений Применяет теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и	ПК-2. Способен разрабатывать мероприятия по управлению рыночными и специфическими рисками для принятия управленческих решений	ПК-2.1. Оценивает деятельность подразделений по воздействию на риски, определяет эффективные методы воздействия на риск, разрабатывает и внедряет планы воздействия на риски ПК-2.2. Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками предприятия. ПК-2.3. Знает методы стратегического анализа внешней и внутренней среды (PEST, SWOT, SNW) с учетом выявления стратегических рисков и возможностей.	

оперативных управленческих задач	ПК-3. Способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, оценивать качество сотрудников для эффективного управления	ПК-2.4 Оценивает финансовые риски (кредитный, процентный, валютный, риск ликвидности, инфляционный) и рассчитывает показатели финансового риска
		ПК-3.1. Разрабатывает мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации ПК - 3.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения ПК-3.3. Организует и контролирует мероприятия по обучению персонала

Тип задач профессиональной деятельности: <i>информационно-аналитический</i>		
Анализировать источники информации, формировать учетную политику и финансовую отчетность предприятия, управлять затратами, обосновывать решения, принимаемые на основе управленческого учета	ПК-4. Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, принимать решения на основе данных управленческого учета	Проводит учет основных, нематериальных активов, материально-производственных запасов, денежных и собственных средств организации. ПК-4.3. Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, составляет основные формы бухгалтерской отчетности; осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности и использует полученные сведения для принятия управленческих решений ПК-4.4. Способен проводить аудиторские проверки деятельности организации, разрабатывать и внедрять систему контроллинга на предприятии малого бизнеса, разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности.
	ПК-5. Способен применять основные методы менеджмента для оценки имущества, принятия управленческих решений, в том числе решений по финансированию	ПК-5.1. Анализирует состав, структуру и источники формирования имущества предприятия. ПК-5.2 Осуществляет деятельность, направленную на установление рыночной или иной стоимости имущества малого предприятия ПК - 5.3. Подготавливает и анализирует проекты, коммерческие предложения, выбирает оптимальный вариант ПК-5.4 Формирует исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации ПК-5.5 Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации
Тип задач профессиональной деятельности: <i>предпринимательский</i>		
Координировать деятельность исполнителей в	ПК-6. Способен координировать предпринимательскую	ПК 6.1 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций

реализации управленческих решений в области предпринимательства	деятельность в целях согласования выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-6.2 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
---	--	--

В результате выполнения ВКР и её защиты студент должен:

иметь представление:

- о роли предпринимательской деятельности ;
- основные бизнес-процессы в организации;

знать:

- источники и методы сбора необходимой информации для осуществления финансово-экономического анализа деятельности организаций;
- теоретико-методологические основы осуществления финансово-экономического анализа деятельности организаций;
- принципы, способы и формы размещения источников информации для проведения финансово-экономических расчётов;
- нормативные и теоретико-методологические основы формирования ключевых групп показателей, характеризующих финансово-экономическое положение организаций;
- теоретико-методологические основы осуществления оценки и анализа рисков и специфику оценки рисков на макро-, мезо- и микроуровнях.

уметь:

- ориентироваться в формах бухгалтерской, статистической и управленческой отчётности малых и средних предприятий, периодических отчётах уполномоченных органов государственного управления, информационном наполнении тематических сайтов;
- применять математические методы и модели для анализа объектов и процессов предметной области;
- применять инструментарий оценки и анализа рисков в деятельности организаций; распространять сделанные выводы на широкий круг субъектов, имеющих сходные параметры и условия деятельности;
- применять методики оценки финансовой устойчивости организации;
- отбирать и применять методы составления бюджетов и финансовых организаций; сопоставлять результаты применения различных методов и интерпретировать расхождения в получаемых результатах;

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных, конкретных практических задач в сфере деятельности в соответствии с программой.

Тему выпускной квалификационной работы студент может выбрать самостоятельно. На кафедре «Менеджмент инноваций и бизнеса» есть утвержденный перечень тем, на основании которого студент может выбрать тему для исследования. Кроме того, студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки, так как перечень является примерным. Основная идея работы должна быть максимально конкретно отражена в формулировке темы работы. После выбора темы необходимо установить актуальность выпускной квалификационной работы, определить ее научное и практическое значение, убедиться в наличии условий для выполнения ее в намеченный срок при обеспечении должного научного руководства.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ:

1. Анализ и оценка эффективности деятельности малых предприятий.
2. Анализ и совершенствование методов управления предприятием малого бизнеса.
3. Создание и обоснование оптимальной организационной структуры управления.
4. Разработка программы по управлению развитием малого предприятия.
5. Разработка системы конкурентных преимуществ малого предприятия.
6. Разработка проекта диверсификации деятельности.
7. Совершенствование управления малым предприятием на основе разработки стратегии и тактики его развития.
8. Совершенствование управления ассортиментом выпускаемой продукции.
9. Разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования персонала малого предприятия.
10. Совершенствование технологии управления персоналом малого предприятия.
11. Повышение эффективности деятельности менеджера.
12. Организационная культура и ее влияние на эффективность работы фирмы.
13. Организация контроля исполнения управленческих решений.
14. Совершенствование методов и способов формирования корпоративной культуры.
15. Совершенствование системы мотивации персонала в организации.
16. Планирование развития деловой карьеры работника.
17. Обоснование рекомендаций по совершенствованию системы контроля в организации.
18. Управление конфликтными ситуациями на малом предприятии.

19. Формирование оптимальной программы выпуска продукции малого предприятия.
20. Совершенствование системы ценообразования на промышленную продукцию малого предприятия.
21. Разработка производственной стратегии малого предприятия.
22. Совершенствование производственных процессов малого предприятия.
23. Анализ подходов и пути совершенствования качества продуктов в организации.
24. Анализ функционирования системы менеджмента качества малого предприятия и её совершенствование.
25. Разработка рекомендаций по созданию на малом предприятии эффективной системы управления качеством продукции.
26. Разработка программы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продуктов организации на основе стандартов серии ISO.
27. Совершенствование управления качеством продукции на основе внедрения инновационных технологий в организации.
28. Анализ и совершенствование системы управления запасами в организации.
29. Повышение уровня конкурентоспособности организации на основе создания эффективной системы снабжения.
30. Совершенствование закупочной деятельности организации.
31. Совершенствование производственной структуры малого предприятия в условиях рыночной экономики.
32. Анализ и методы повышения производительности труда персонала как одного из основных факторов повышения эффективности управления на малом предприятии.
33. Управление инновационной деятельностью организации. Разработка эффективной стратегии управления человеческими ресурсами в организации.
34. Разработка (совершенствование) финансовой стратегии развития организации.
35. Разработка инвестиционной стратегии развития организации.
36. Разработка и экономическое обоснование инвестиционного проекта по реализации стратегии развития организации.
37. Совершенствование существующей стратегии организации.
38. Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства на малом предприятии.

39. Разработка системы принятия управленческих решений в организации.
40. Анализ подходов к совершенствованию планирования в организации на основе прогнозирования.
41. Совершенствование системы экономического стимулирования труда работников малого предприятия.
42. Управление сбытовой деятельностью малого предприятия.
43. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала организации.
44. Организация и управление разработкой нового продукта в организации.
45. Методы оценки организационного поведения персонала организации.
46. Корпоративная культура как анализ и совершенствование кадровой политики организации.
47. Маркетинговая деятельность малого предприятия и пути ее совершенствования.
48. Подготовка, принятие и реализация эффективных управленческих решений.
49. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала организации.
50. Совершенствование системы найма персонала на малом предприятии.
51. предложений по совершенствованию работы службы управления персоналом малого предприятия.
52. Совершенствование системы внутрифирменного планирования.
53. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.
54. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.
55. Повышение эффективности использования оборотных фондов.
56. Управление производственно-технологическим потенциалом предприятия.
57. Управление товарооборотом торгового предприятия.
58. Повышение эффективности оперативного управления производством.
59. Управление издержками производства.
60. Разработка программы снижения издержек производства на предприятии.
61. Совершенствование системы планирования на малом предприятии.
62. Управление производственной мощностью малого предприятия.
63. Инновации как важный фактор повышения эффективности деятельности малого предприятия.
64. Современное развитие систем управления материальными запасами.

65. Планирование и управление материальными запасами малого предприятия.
66. Оперативное управление производством и его роль в развитии малого предприятия.
67. Управление налоговыми платежами на предприятиях малого бизнеса.
68. Анализ эффективности использования имущества малого предприятия.
69. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
70. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости малого предприятия и пути их повышения.
71. Анализ и оценка эффективности использования основных средств.
72. Оценка вероятности банкротства и пути выхода малого предприятия из кризисной ситуации.
73. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности малого предприятия и пути их снижения
74. Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии (организации)
75. Оценка эффективности функционирования предприятия и разработка предложений по ее повышению.
76. Антикризисное управление предприятием.
77. Оценка кадрового потенциала предприятия.
78. Анализ влияния внешней среды на конкурентоспособность предприятия.
79. Оценка эффективности функционирования предприятия на основе его деловой активности.
80. Эффективность антикризисного управления предприятием на основе использования инноваций.
81. Оценка проектирования системы отбора персонала на предприятии
82. Оценка эффективности функционирования предприятия на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности.
83. Управление системой инновационной активности предприятия.
84. Анализ эффективности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.
85. Совершенствование стратегического управления предприятием.
86. Совершенствование системы управления маркетинговой деятельностью современного предприятия

87. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
88. Разработка системы финансового планирования в организации.
89. Исследование организации маркетинговой деятельности современного предприятия.
90. Оценка эффективности продвижения продукции предприятия
91. Управление экспортной стратегией промышленного предприятия
92. Роль менеджера в деятельности коммерческой организации.
93. Логистика в системе управления предприятием (организацией): современное состояние и пути совершенствования
94. Анализ маркетинговой среды предприятия (организации)
95. Предприятия (организации) малого и среднего предпринимательства в России.
96. Анализ производственной деятельности предприятия.
97. Совершенствование организационной культуры предприятия.
98. Исследование мотивации в системе управления предприятием.
99. Разработка стратегии управления персоналом организации.
100. Инновационный менеджмент на предприятии (организации): состояние и перспективы развития.
101. Влияние развития малого бизнеса на оценку качества и уровня жизни населения в регионе (на примере Чеченской Республики).
102. Совершенствование системы управления персоналом как фактор устойчивого экономического развития предприятия.
103. Анализ и совершенствование организации труда персонала на предприятии сфере услуг.
104. Анализ и оценка корпоративной культуры организации.

Раздел ВКР	Компетенция
Глава 1. Теоретическая часть Первая глава посвящается теоретическим аспектам изучаемого объекта и предмета ВКР. Представляет собой по своей сути исследование, посвященное задаче дипломного проекта: обзор технологий, методик и средств, используемых для	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-4 ПК-6

решения данной и/или близких задач. Структура аналитической части существенно зависит от выбранной студентом темы и должна быть согласована с руководителем дипломного проекта. Целью этой части является анализ предметной области, изучение проблем, разработка и обоснование предложений по решению этих проблем. Необходимо привести описание объекта проектирования и предметной области в той мере, в какой это необходимо для понимания задачи и сущности дипломной работы. Анализ предметной области должен быть выполнен с использованием методик, изученных студентом в ходе обучения. Должна быть приведена, при необходимости, историческая справка по рассматриваемой задаче. Таким образом, должны быть приведены результаты обследования предметной области: понятийный аппарат (при необходимости), область деятельности	
Глава 2. Аналитическая часть Вторая глава посвящается анализу практического материала, полученного во время производственной практики (преддипломной). Эта часть ВКР содержит детальное изложение выполненной работы: выбор и обоснование методик и средств решения задачи, принятые проектные и технические решения с аргументацией выбора решений, описание реализации, особенности реализации, возможные ограничения и так далее.	<i>ПК-1</i> <i>ПК-2</i> <i>ПК-3</i> <i>ПК-5</i> <i>ПК-4</i> <i>ПК-6</i>
Глава 3. Проектная часть Проектная часть является описанием решений, принятых по всей вертикали проектирования. Глава должна быть основана на информации, представленной в аналитической части, обобщать ее. По сути, проектная часть является решением проблематики, изложенной в аналитической	<i>ПК-1</i> <i>ПК-2</i> <i>ПК-3</i> <i>ПК-5</i> <i>ПК-4</i> <i>ПК-6</i>

части. Поэтому недопустимо, если при проектировании используется информация об объекте управления, не описанная в первой главе	
--	--

В процессе проведения практики применяются современные информационные технологии:

- мультимедийные технологии при консультации по ВКР в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами
- компьютерные технологии программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практик и расчетов и т.д.

В процессе организации ВКР применяются современные активные, инновационные образовательные технологии, которые способствуют развитию профессиональных компетенций обучающихся:

- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Инжиева Д.М. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие (курс лекций)/ Инжиева Д.М. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. – 268 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73272.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.– Электрон.текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2018.– 225 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Коротков А.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент: практикум / Курлыкова А.В. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 117 с. – ISBN 978-5-7410-1367-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/61410.html> (дата обращения: 03.10.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ISBN 5-238-01052-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/71059.html> (дата обращения: 03.10.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» /

Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с. – ISBN 978-5-238-02090-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/71036.html> (дата обращения: 12.10.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

1. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А.– Электрон.текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.– 567 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / . – Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. – 47 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/76393.html> (дата обращения: 12.10.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Шадченко Н.Ю. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 48 с. – ISBN 978-5-4486-0001-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/62888.html> (дата обращения: 03.10.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Составитель:

Доцент каф. «МИиБ»



/Идилов И.И./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф. «МИиБ», д.э.н., проф.



/Идилов И.И./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./