

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.07.2026 10:34:13

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52abc07971a8686585825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Юриспруденция»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
« 22 » 06 2025 г., протокол № 4
и.о. Зав. кафедрой



М.Р. Богатырев

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Правовой статус коммерческих организаций

Направление подготовки

40.04.01 «Юриспруденция»

Направленность (профиль)

«Юриспруденция»

Квалификация

Магистр

Составитель:



З.И. Дахаева

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Правовой статус коммерческих организаций

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие, сущность и задачи коммерческой деятельности	ОПК-1	Тестовые задания; реферат
2.	Предприятие как коммерческий субъект рыночных отношений.	ОПК-1	Тестовые задания; реферат
3.	Коммерческий риск и его страхование	ОПК-1	Тестовые задания; реферат
4.	Коммерческая информация и ее защита	ОПК-1	Тестовые задания; реферат
5.	Франчайзинг в коммерческой деятельности.	ОПК-1	Тестовые задания; реферат
6.	Лизинг как форма коммерческих отношений.	ОПК-1	Тестовые задания; реферат
7.	Планирование ассортимента продукции	ОПК-1	Тестовые задания; реферат
8.	Государственное регулирование коммерческой деятельности.	ОПК-1	Тестовые задания; реферат

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Средство проверки полученных знаний по пройденным темам или разделам учебной дисциплины.	Комплект тестовых заданий
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы рефератов
3	Экзамен	Промежуточная форма оценки	Комплект билетов к

			экзамену
--	--	--	----------

Темы рефератов

1. Правовое положение акционерных обществ, созданных в процессе приватизации.
2. Общее собрание акционеров: проблемы правового регулирования.
3. Правовые проблемы заключения крупных сделок в акционерных обществах.
4. Правовые проблемы заключения сделок с заинтересованностью в акционерных обществах.
5. Правовой порядок приобретения более 30 % акций открытого акционерного общества.
6. Страхование ответственности топ-менеджеров в Российской Федерации.
7. Внесудебная защита прав акционеров.
8. Правовые проблемы обеспечения корпоративного управления в зарубежных странах (1-2 страны для сравнения с Россией).
9. Нормативно-правовые барьеры проведения IPO в РФ.
10. Сделки с акциями: анализ арбитражной практики.
11. Правовые формы «враждебных поглощений» в РФ.
12. Корпоративные конфликты: роль внутренних документов в их предупреждении.
13. Банковские холдинги: особенности корпоративного управления.
14. Ответственность руководителя.
15. Оспаривание решений совета директоров.
16. Понятие и признаки юридического лица. Виды юридических лиц (коммерческие и некоммерческие). Организационно-правовая форма юридического лица.
17. Участники, представители, органы юридического лица. Последствия совершения сделок органами и представителями юридических лиц с превышением полномочий.
18. Виды правоспособности юридических лиц. Последствия выхода организаций за рамки своей правоспособности.
19. Государственная регистрация, учредительные документы, создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц.
20. Основные типы управления коммерческих организаций, их отличительные признаки. Хозяйственные общества как субъекты, использующие корпоративное управление.
21. Общая характеристика корпоративного законодательства: четыре группы законодательных актов.
22. Система актов, регулирующих корпоративные отношения (правовые акты государственных органов и локальные акты самих корпораций).
23. Правовая природа учредительных документов.
24. Корпоративные нормы: понятие и виды (императивные и диспозитивные, законные и подзаконные, нормативные и локальные).
25. Рекомендательные нормы государственных органов (Кодекс корпоративного поведения и пр.). Их значение для корпоративного права и корпоративного управления.

Критерии оценивания рефератов

- **0 баллов** *выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат: тема не раскрыта, в изложении отсутствует четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.*
- **1- балл** *выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат: тема раскрыта, однако в изложении отсутствует четкая структура, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.*
- **2 балла** *выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Однако студент недостаточно владеет подготовленным материалом.*
- **3 балла** *выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент хорошо апеллирует терминами науки. Однако затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).*
- **4 балла** *выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.*
- **5 баллов** *выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки, демонстрирует авторскую позицию. Способен ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).*

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«Правовой статус коммерческих организаций»**

Вопросы к экзамену

- 1 Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.
- 2 Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия.
- 3 Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой.
- 4 Информация как предмет коммерческого распространения.
- 5 Технология и индустрия коммерческого распространения информации.
- 6 Выбор форм и методов стимулирования сбыта товаров в условиях рынка.
- 7 Структура и составные части коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
- 8 Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового предприятия.
Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
- 9 Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.
- 10 Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
- 11 Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
- 12 Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
- 13 Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.
- 14 Организация коммерческой работы оптового торгового предприятия в сфере закупок.
- 15 Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков оптовым предприятием.
- 16 Продажа товаров со склада оптового торгового предприятия: методы, организация и эффективность.
- 17 Отдел продажи оптового торгового предприятия и его функции.
- 18 Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
- 19 Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе оптового предприятия.
- 20 Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе оптового предприятия.
- 21 Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.
- 22 Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.
- 23 Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары.
- 24 Коммерческие связи розничных торговых предприятий на потребительском рынке и их влияние на результаты коммерческой деятельности.
- 25 Формирование вертикальных и горизонтальных связей розничных торговых предприятий с субъектами потребительского рынка.
- 26 Организационная структура управления розничного торгового предприятия как основополагающая в осуществлении коммерческой деятельности.
- 27 Анализ коммерческой информации и принятие решений на его основе.
- 28 Защита коммерческой информации.

- 29 Управление коммерческой деятельностью организации: понятие, цель, задачи и сущность, принципы и методы управления коммерческой деятельностью организации.
- 30 Функции коммерческой деятельности: планирование закупок, поставок, продажи товаров и предоставления услуг на предприятиях, их организация, учет и контроль.
- 31 Структура управления коммерческой деятельностью предприятий.
- 32 Управление и мотивация труда персонала коммерческих служб.
- 33 Требования к профессиональной компетентности специалистов в области коммерческой деятельности (коммерсантам-менеджерам по продажам, торговым представителям организаций, коммерческим директорам, супервайзерам и др.).
- 34 Государственное регулирование коммерческой деятельности организаций (предприятий) в торговле РФ на федеральном и региональном уровнях управления: цель, задачи, основные направления, мероприятия и их содержание.
- 35 Нормативно-правовая база регулирования коммерческой деятельности: федеральные законы, постановления Правительства РФ, стандарты, правила торговли и оказания услуг.

**Тестовые задания к текущему контролю
по дисциплине «Правовой статус коммерческих организаций»
Вариант №1**

1. Где содержится определение коммерческой (торговой) деятельности?

- A. в Уголовном кодексе РФ;
- B. в Гражданском кодексе РФ;
- C. в Трудовом кодексе РФ;
- D. в Налоговом кодексе РФ.

2. Что такое Российское коммерческое право?

- A. один из элементов российской правовой системы;
- B. совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
- C. относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;
- D. совокупность обычаев делового оборота.

3. Предмет коммерческого права:

- A. управленческие отношения;
- B. отношения, возникающие в сфере товарного обращения;
- C. отношения, возникающие в сфере административного права;
- D. управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

4. Что является целью коммерческой деятельности?

- A. извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- B. просто систематическое отчуждение товаров;
- C. безвозмездная передача товаров третьим лицам.
- D. получение прибыли.

5. Источник коммерческого права:

- A. обычай делового оборота;
- B. судебный прецедент;
- C. договор поставки;
- D. договор подряда.

6. Императивными нормами права являются нормы, которые:

- A. позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;

- В. носят рекомендательный характер;
- С. обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
- Д. позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

7. Какие элементы входят в содержание правовой нормы?

- А. гипотеза, санкция, договор;
- В. диспозиция, гипотеза, правило;
- С. санкция, диспозиция, соглашение;
- Д. гипотеза, диспозиция, санкция.

8. Какой вид отношений регулирует правовой институт?

- А. однородных отношений;
- В. разнородных отношений;
- С. неопределенных отношений;
- Д. определенных отношений.

9. Что такое торговый обычай?

- А. правило применяемое по соглашению сторон;
- В. правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;
- С. правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений;
- Д. правило применяемое одной из сторон.

10. Что такое субъект коммерческой деятельности?

- А. несовершеннолетние;
- В. специалист, работающий в области юриспруденции;
- С. юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;
- Д. экономист.

Вариант №2

1. Что из ответов является специальными субъектами товарного рынка?

- А. оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;
- В. торгово-промышленные выставки;
- С. только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;
- Д. оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.

2. Что относится к коммерческим организациям?

- А. общественная организация;
- В. благотворительный фонд;
- С. общество с ограниченной ответственностью;
- Д. общественный фонд.

3. В какой момент гражданин признается предпринимателем?

- А. подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;
- В. государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- С. достижения полной дееспособности;
- Д. осуществления предпринимательской деятельности.

4. Что является объектом торгового оборота?

- А. личные права и обязанности;
- В. личный капитал;
- С. товарораспорядительные документы;
- Д. личные свободы.

5. Что такое правовой режим товаров в торговле?

- А. совокупность законов;
- В. совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования и отчуждения товаров в торговле;
- С. совокупность личных прав;
- Д. совокупность законов, правил и личных прав.

6. Основная цель деятельности некоммерческой организации:

- А. получение прибыли;
- В. получение прибыли не является основной целью;
- С. получение гарантий;
- Д. получение товара.

7. Какие стадии применяются при рассмотрении дела о банкротстве?

- А. наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение;
- В. внешнее управление и конкурсное производство;
- С. мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство;
- Д. наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство.

8. Основные формы образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности:

- А. хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- В. только государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- С. общество с ограниченной ответственностью;
- Д. хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

9. Деликтоспособность является способностью:

- А. иметь права и обязанности;
- В. совершать сделки;
- С. отказаться от совершения сделки;
- Д. нести юридическую ответственность за свои действия.

10. Что значит право владения?

- А. возможность иметь у себя данное имущество;
- В. содержать его в своем хозяйстве;
- С. фактически обладать им;
- Д. владение, пользование и распоряжение имуществом.

Вариант №3

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- А. прямые инвестиции
- В. портфельные инвестиции
- С. поддержка государства

2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- А. Шумпетер
- В. Портер
- С. Даннинг

3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):

- А. наблюдает за валютной политикой государств
- В. оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- С. оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- А. консигнационной
- В. дистрибьютерской
- С. компенсационной

5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- А. вертикальной интеграцией
- В. стратегическим планированием
- С. интернационализацией

6. Международный франчайзинг - это:

- А. особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- В. особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за

определенную плату

С. соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- А. наличие иностранных партнеров
- В. наличие более одного учредителя
- С. наличие общей собственности

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- А. одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- В. многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- С. медленная адаптация компании к незнакомым рынкам

9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- А. медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- В. многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- С. быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:

- А. Бай-бэк
- В. Арбитраж
- С. Демпинг

Вариант №4

1. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- А. препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний
- В. военизированный разгон студенческой демонстрации
- В. досрочные парламентские выборы

2. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- А. досрочные парламентские выборы
- В. экспроприация корпоративных активов
- С. военизированный разгон студенческой демонстрации

3. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- А. исследования Хекшера-Оллина
- В. рейтинг Euromoney
- С. исследование Портера

4. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- А. долговременный характер
- В. наличие межфирменного кооперационного соглашения
- С. акционерная основа

5. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- А. Ноу-хау
- В. Лизинг
- С. Патент

6. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- А. EXW
- В. DDP
- С. FOB

7. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- A. лицензирование
- B. экспорт
- C. франчайзинг

8. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- A. General Electric
- B. Dun & Breadstreet
- C. General Motors

9. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- A. создание свободных экономических зон
- B. концессии
- C. международная миграция рабочей силы

10. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- A. цена с последующей фиксацией
- B. твердая цена
- C. бартерная цена

Критерии оценки выполнения тестовых заданий:

- 0 баллов – задание не выполнено (не найдено правильное решение).
- 5 баллов - задание выполнено на 50%
- 10 -баллов – задание выполнено на 100% (найденно правильное решение).

Баллы за тесты выводятся по следующему критерию - в каждом варианте тестов - 10 вопросов - 1 балл за каждый верный ответ.

Ключи к тестовым заданиям

№	Первая текущая аттестация		Вторая текущая аттестация	
	Вариант №1	Вариант №2	Вариант №1	Вариант №2
1	В	D	A	A
2	C	C	B	B
3	В	В	C	A
4	A	C	A	C
5	A	В	C	A
6	В	В	В	В
7	D	D	C	C
8	A	D	A	В
9	C	D	C	C
10	C	D	В	В

КОМПЛЕКТ БИЛЕТОВ К ЭКЗАМЕНУ

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"**

Группа "____" Семестр "2"

Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"

Билет № 1

- 1 Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой деятельности: федеральные законы, постановления Правительства РФ, стандарты, правила торговли и оказания услуг.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"**

Группа "____" Семестр "2"

Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"

Билет № 2

1. Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия.
2. Государственное регулирование коммерческой деятельности организаций (предприятий) в торговле РФ на федеральном и региональном уровнях управления: цель, задачи, основные направления, мероприятия и их содержание.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"**

Группа "____" Семестр "2"

Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"

Билет № 3

1. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой
2. Требования к профессиональной компетентности специалистов в области коммерческой деятельности (коммерсантам-менеджерам по продажам, торговым представителям организаций, коммерческим директорам, супервайзерам и др.).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 4

1. Информация как предмет коммерческого распространения
2. Структура управления коммерческой деятельностью предприятий

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 5

1. Формирование вертикальных и горизонтальных связей розничных торговых предприятий с субъектами потребительского рынка.
2. Организационная структура управления розничного торгового предприятия как основополагающая в осуществлении коммерческой деятельности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 6

1. Отдел продажи оптового торгового предприятия и его функции.
2. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 7

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового предприятия. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.

2. Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 8

1. Функции коммерческой деятельности: планирование закупок, поставок, продажи товаров и предоставления услуг на предприятиях, их организация, учет и контроль.
2. Структура управления коммерческой деятельностью предприятий.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 9

1. Анализ коммерческой информации и принятие решений на его основе.
2. Защита коммерческой информации.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 10

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 11

1. Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия.

2. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой деятельности: федеральные законы, постановления Правительства РФ, стандарты, правила торговли и оказания услуг.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 12

1 Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.

2. Государственное регулирование коммерческой деятельности организаций (предприятий) в торговле РФ на федеральном и региональном уровнях управления: цель, задачи, основные направления, мероприятия и их содержание.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 13

1. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой

2. Информация как предмет коммерческого распространения

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 14

1. Требования к профессиональной компетентности специалистов в области коммерческой деятельности (коммерсантам-менеджерам по продажам, торговым представителям организаций, коммерческим директорам, супервайзерам и др.).

2. Структура управления коммерческой деятельностью предприятий

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"

Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 15

1. Формирование вертикальных и горизонтальных связей розничных торговых предприятий с субъектами потребительского рынка.
2. Отдел продажи оптового торгового предприятия и его функции.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 16

- 1 Организационная структура управления розничного торгового предприятия как основополагающая в осуществлении коммерческой деятельности.
- 2 Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 17

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового предприятия. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2. Структура управления коммерческой деятельностью предприятий.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 18

1. Функции коммерческой деятельности: планирование закупок, поставок, продажи товаров и предоставления услуг на предприятиях, их организация, учет и контроль.
2. Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 19

1. Анализ коммерческой информации и принятие решений на его основе.
2. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой деятельности: федеральные законы, постановления Правительства РФ, стандарты, правила торговли и оказания услуг.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 20

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 21

1. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Защита коммерческой информации

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 22

1. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой
2. Государственное регулирование коммерческой деятельности организаций (предприятий) в торговле РФ на федеральном и региональном уровнях управления: цель, задачи, основные направления, мероприятия и их содержание.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 23

1. Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия
2. Требования к профессиональной компетентности специалистов в области коммерческой деятельности (коммерсантам-менеджерам по продажам, торговым представителям организаций, коммерческим директорам, супервайзерам и др.).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 24

1. Формирование вертикальных и горизонтальных связей розничных торговых предприятий с субъектами потребительского рынка.
2. Структура управления коммерческой деятельностью предприятий

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Группа "____" Семестр "2"
Дисциплина " Правовой статус коммерческих организаций"
Билет № 25

1. Информация как предмет коммерческого распространения
2. Организационная структура управления розничного торгового предприятия как основополагающая в осуществлении коммерческой деятельности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Критерии оценивания:

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.