

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Марсель Шаварович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.04.2025 04:36:16

Уникальный программный ключ:

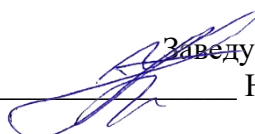
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

Информационные технологии

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«15» 05 2025 г., протокол № 9

 Заведующий кафедрой
Н. А. Моисеенко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Дизайн цифровых медиа»

Направление подготовки

09.04.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль)

«Информационные системы и технологии»

Квалификация

Магистр

Год начала подготовки – 2025

Составитель (и)  А. А. Бисултанова

Грозный – 2025

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<i>2 семестр</i>			
1.	Основы дизайна цифровых медиа	ПК-2	Лабораторные работы Доклады с видео презентациями Письм. контрольная работа (аттестация) Экзамен
2.	Визуальная коммуникация и графический дизайн в цифровой среде	ПК-1	Лабораторные работы Доклады с видео презентациями Письм. контрольная работа (аттестация) Экзамен
3.	UX/UI и дизайн интерактивных медиапродуктов	ПК-2	Лабораторные работы Доклады с видео презентациями Письм. контрольная работа (аттестация) Экзамен
4.	Мультимедийный контент и проектирование цифрового медиапродукта	ПК-4	Лабораторные работы Доклады с видео презентациями Письм. контрольная работа (аттестация) Экзамен

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Лабораторная работа	Задания, выполняемые с использованием изучаемого программного обеспечения с целью углубления и закрепления теоретических знаний и развития навыков самостоятельного проведения эксперимента	Комплект заданий для выполнения лабораторных работ
2.	Видео	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по определенной учебно-практической, исследовательской или научной теме	Темы доклада с видео презентацией
3.	Письм. контрольная работа (аттестация)	Подведение итогов учебной деятельности студентов в течение семестра в письменной форме	Вопросы по темам / разделам дисциплины
4.	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену

Лабораторные работы организуются в компьютерных аудиториях и выполняются по заданию преподавателя с использованием изучаемого программного обеспечения.

2 семестр

Тема 1. Основы дизайна цифровых медиа Анализ цифровых медиапродуктов и целевой аудитории. Формулирование задачи проекта. Разработка медиаконцепции, moodboard и пользовательского сценария. Создание базовой структуры медиапродукта.
Тема 2. Визуальная коммуникация и графический дизайн в цифровой среде Разработка композиции цифрового экрана. Работа с типографикой, цветом и визуальной иерархией. Создание сетки и дизайн-системы. Подготовка графических материалов для web и мобильных устройств.
Тема 3. UX/UI и дизайн интерактивных медиапродуктов Построение информационной архитектуры. Создание пользовательских потоков, wireframe и интерактивного прототипа. Проектирование UI-компонентов, состояний и адаптивных экранов.
Тема 4. Мультимедийный контент и проектирование цифрового медиапродукта Создание мультимедийных элементов: графика, анимация, видео и интерактив. Сборка медиапроекта. Тестирование на пользователях, корректировка и подготовка итоговой презентации.
—

Критерии оценки лабораторных работ:

Наивысшая оценка лабораторной работы предусматривается в диапазоне от 2 до 5 баллов, в зависимости от сложности задания.

При оценке работы студента учитываются:

- уверенность действий при работе с изучаемыми графическими и прототипировочными инструментами;
- правильность выполнения этапов проектирования и адекватность / корректность полученного результата;
- умение самостоятельно находить способы решения возникающих проектных задач;
- способность обосновать принятые дизайн-решения и ответить на вопросы преподавателя.

Тематика курсовых проектов:

1. Проект дизайна информационного веб-сайта
2. Проект дизайна мобильного приложения
3. Проект цифрового медиапортала
4. Проект интерактивной презентации
5. Проект мультимедийного лонгрида
6. Проект визуальной айдентики цифрового продукта
7. Проект интерфейса цифрового сервиса
8. Проект интерактивной инфографики
9. Проект мультимедийной образовательной среды
10. Проект дизайна цифровой рекламной кампании
11. Проект интерактивной карты или информационного сервиса
12. Проект цифрового портфолио
13. Проект интерфейса медиаприложения
14. Проект анимационного медиапродукта
15. Комплексный проект дизайна цифрового медиапродукта

Тематика докладов с видео презентацией:

1. Цифровые медиа: понятие, виды и тенденции развития.
2. Визуальная коммуникация в цифровой среде.
3. Принципы композиции в дизайне экранных интерфейсов.
4. Типографика в цифровых продуктах.
5. Цвет и эмоциональное восприятие цифрового контента.
6. Дизайн-системы и UI-компоненты.
7. UX-исследования и пользовательские сценарии.
8. Прототипирование цифровых интерфейсов.
9. Адаптивный и responsive-дизайн.
10. Дизайн мультимедийного лонгрида.
11. Интерактивная инфографика.
12. Анимация и motion design в цифровых медиа.
13. Дизайн цифрового видео и аудиовизуального контента.
14. Доступность и инклюзивность цифровых медиапродуктов.
15. Методы тестирования и оценки качества цифрового медиадизайна.
16. Тренды развития дизайна цифровых медиа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» (8-10 баллов) выставляются студенту, если:

- проведенное исследование и изложенный материал соответствует заданной теме;
- представленные сведения отвечают требованиям актуальности новизны;
- продумана структура и стиль сопроводительной презентации;
- студент способен ответить на вопросы преподавателя по теме.

Оценка «хорошо» (4-7 баллов):

- представленный материал соответствует заданной теме, однако присутствуют недостатки в связности изложения и структуре сопроводительной презентации;
- не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.

Оценка «удовлетворительно» (1-3 баллов):

- студент способен изложить материал, однако наблюдаются отклонения от заданной темы.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт _прикладных информационных технологий_

Кафедра _Информационные технологии_

Вопросы к зачету (экзамену) по дисциплине «Дизайн цифровых медиа»

Итоговая отчетность студентов по дисциплине принимается по билетам, с предоставлением времени на подготовку (20-30 мин.) и последующим устным ответом преподавателю. Состав билета на экзамен / зачет – 2 теоретических вопроса.

Вопросы к экзамену

Вопросы к текущему контролю:

Часть 1

1. Понятие и виды цифровых медиа. (ПК-1)
7. 2. Цифровой медиапродукт как объект дизайна. (ПК-1)
8. 3. Целевая аудитория и пользовательские сценарии. (ПК-1)
9. 4. Основы визуальной коммуникации. (ПК-2)
10. 5. Композиция и визуальная иерархия. (ПК-2)
11. 6. Цвет в цифровом дизайне. (ПК-2)
12. 7. Типографика и читаемость экранного текста. (ПК-2)
- 13.

Часть 2

1. 1. UX и UI: назначение и взаимосвязь. (ПК-2)
2. 2. Информационная архитектура и навигация. (ПК-2)
3. 3. Wireframe и интерактивный прототип. (ПК-2)
4. 4. Адаптивный дизайн. (ПК-2)
5. 5. Дизайн-система и UI-компоненты. (ПК-2)
6. 6. Основы мультимедийного контента. (ПК-4)
7. 7. Motion design и интерактивность. (ПК-4)
8. 8. Тестирование цифрового продукта. (ПК-4)
9. 9. Подготовка цифрового медиапродукта к публикации. (ПК-4)
10. 10. Презентация и оценка проектных решений. (ПК-4)

Вопросы к экзамену:

1. 1. Понятие, виды и особенности цифровых медиа. (ПК-1)
2. 2. Цифровой медиапродукт и этапы его проектирования. (ПК-1)
3. 3. Анализ целевой аудитории и медиаконтекста. (ПК-1)
4. 4. Принципы визуальной коммуникации в цифровой среде. (ПК-2)
5. 5. Композиция, визуальная иерархия и сетки. (ПК-2)
6. 6. Цвет и типографика в цифровом дизайне. (ПК-2)
7. 7. UX и UI: основные понятия и принципы. (ПК-2)
8. 8. Информационная архитектура и пользовательские потоки. (ПК-2)
9. 9. Прототипирование интерфейсов. (ПК-2)
10. 10. Адаптивный и responsive-дизайн. (ПК-2)
11. 11. Дизайн-системы и компоненты интерфейса. (ПК-2)
12. 12. Мультимедийный контент: изображение, видео, аудио, анимация. (ПК-4)
13. 13. Интерактивная графика и motion design. (ПК-4)
14. 14. Доступность цифровых медиапродуктов. (ПК-4)
15. 15. Тестирование и оценка пользовательского опыта. (ПК-4)
16. 16. Организация проектной работы в цифровом медиадизайне. (ПК-4)
17. 17. Подготовка контента к публикации на цифровых платформах. (ПК-4)
18. 18. Презентация проектных решений. (ПК-4)
19. 19. Критерии качества цифрового медиапродукта. (ПК-4)
20. 20. Современные тенденции дизайна цифровых медиа. (ПК-1)

При оценке ответа студента на экзамене / зачете учитываются:

- правильность ответа на вопрос;
- логика изложения материала вопроса;
- правильность ответа на дополнительные вопросы;

- умение увязывать теоретические и практические аспекты вопроса;
- культура устной речи студента.

В пределах допускаемых на экзамене / зачете 20 баллов студенту выставляется:

Более 15 баллов – студент показывает всестороннее глубокое систематическое знание учебно-методического материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета; умеет анализировать, классифицировать, обобщать и систематизировать изученный материал, устанавливать причинно-следственные связи; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

От 6 до 15 баллов – студент обнаруживает, в основном, полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания; излагает ответы на поставленные вопросы систематизированно и последовательно, но имеются пробелы знаний в некоторых разделах; демонстрирует умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

До 5 баллов – студент показывает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, однако проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом практических навыков.

0 баллов – студент показывает существенные пробелы в знаниях основного учебного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Дизайн цифровых медиа»

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Дизайн цифровых медиа»

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 1

1. Анализ целевой аудитории и медиаконтекста. (ПК-1)

2. Композиция, визуальная иерархия и сетки. (ПК-2)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 2

1. Дизайн-системы и компоненты интерфейса. (ПК-2)

2. Мультимедийный контент: изображение, видео, аудио, анимация. (ПК-4)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 3

1. UX и UI: основные понятия и принципы. (ПК-2)

2. Информационная архитектура и пользовательские потоки. (ПК-2)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 4

1. Понятие, виды и особенности цифровых медиа. (ПК-1)
 2. Принципы визуальной коммуникации в цифровой среде. (ПК-2)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 5

1. Цвет и типографика в цифровом дизайне. (ПК-2)
 2. Адаптивный и responsive-дизайн. (ПК-2)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 6

1. Интерактивная графика и motion design. (ПК-4)
 2. Тестирование и оценка пользовательского опыта. (ПК-4)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 7

1. Организация проектной работы в цифровом медиадизайне. (ПК-4)
 2. Презентация проектных решений. (ПК-4)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"
Билет № 8

1. Цифровой медиапродукт и этапы его проектирования. (ПК-1)

2. Прототипирование интерфейсов. (ПК-2)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"
Билет № 9

1. Композиция, визуальная иерархия и сетки. (ПК-2)

2. Доступность цифровых медиапродуктов. (ПК-4)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"
Билет № 10

1. Адаптивный и responsive-дизайн. (ПК-2)

2. Современные тенденции дизайна цифровых медиа. (ПК-1)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 11

1. Дизайн-системы и компоненты интерфейса. (ПК-2)

2. Подготовка контента к публикации на цифровых платформах. (ПК-4)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"
Билет № 12

1. UX и UI: основные понятия и принципы. (ПК-2)
 2. Критерии качества цифрового медиапродукта. (ПК-4)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"
Билет № 13

1. Принципы визуальной коммуникации в цифровой среде. (ПК-2)
 2. Мультимедийный контент: изображение, видео, аудио, анимация. (ПК-4)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"
Билет № 14

1. Анализ целевой аудитории и медиаконтекста. (ПК-1)
 2. Организация проектной работы в цифровом медиадизайне. (ПК-4)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт прикладных информационных технологий
Группа "" Семестр ""
Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"
Билет № 15

1. Прототипирование интерфейсов. (ПК-2)
 2. Презентация проектных решений. (ПК-4)
- Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 16

1. Цвет и типографика в цифровом дизайне. (ПК-2)

2. Современные тенденции дизайна цифровых медиа. (ПК-1)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 17

1. Тестирование и оценка пользовательского опыта. (ПК-4)

2. Подготовка контента к публикации на цифровых платформах. (ПК-4)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова

Институт прикладных информационных технологий

Группа "" Семестр ""

Дисциплина "Дизайн цифровых медиа"

Билет № 18

1. Понятие, виды и особенности цифровых медиа. (ПК-1)

2. Интерактивная графика и motion design. (ПК-4)

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего
кафедрой _____