

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Милош Шавлович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.09.2024 16:12:03

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«30» 08 2024 г. Протокол №1
Заведующий кафедрой



Л.М. Исмаилова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Зеленая экономика»

Квалификация

Магистр

Составитель



Л.М. Исмаилова

Грозный – 2024

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Введение в социальную психологию	УК-5	опрос, собеседование, групповая дискуссия
2	Раздел 2. Социальная психология личности	УК-5	Опрос, групповая дискуссия, выполнение и защита творческого задания
3	Раздел 3. Социальная психология отношений и общения	УК-5	Защита творческих заданий и их критическая оценка группой

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы докладов, сообщений Вопросы для собеседования
2.	Презентация	Презентация представляет собой продукт самостоятельной работы аспиранта. Она представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.	Темы докладов, сообщений
3.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
4.	Зачет	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

Содержание фонда оценочных средств

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по пятибалльной системе.

Контроль и оценка знаний студентов очной формы обучения осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки знаний студентов ГГНТУ. Знания студентов заочной формы обучения оцениваются по традиционной системе оценки знаний.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля:

- ✓ Тематический контроль определяет степень усвоения обучающимися каждого раздела (темы в целом), их способности связать учебный материал с уже усвоенными знаниями, проследить развитие, усложнение явлений, понятий, основных идей.
- ✓ Рубежные аттестации – рейтинговый контроль знаний студентов, проводимый два раза в семестр.
- ✓ Рубежной формой контроля является зачет.

I. Фонд оценочных средств для текущего контроля

Текущий контроль используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью студентов. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра и складывается из оценки за текущий контроль знаний за работу в семестре:

- посещение занятий;
- активность на лекционных и семинарских занятиях;
- самостоятельная работа;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка докладов и сообщений;
- выполнение творческих заданий и презентаций;

Собеседование, устный опрос, беседа

Проверка знаний проводится путем проведения собеседования на семинарах по каждому разделу (теме) дисциплины.

Вопросы для собеседования

1. Основные парадигмы социальной психологии.
2. История становления зарубежной социальной психологии.
3. История становления отечественной социальной психологии.
4. Основные тенденции в развитии социальной психологии в последние десятилетия и ее дальнейшие перспективы.
5. Понятие социальной установки: историко-теоретический обзор.
6. Проблема ментальности в социальной психологии.
7. Ценностно-смысловая сфера личности.
8. Современные подходы к изучению личности в социальной психологии.
9. Подход к изучению личности с позиции когнитивизма, гуманистической психологии, гештальтпсихологии, экзистенциализма.
10. Я-концепция как результат социального развития личности.
11. Социальная идентичность личности.
12. Социально-психологический портрет личности студента.
13. Понятие «роль», «статус» и «позиция» личности. «Я-концепция», «Яобраз». Теория А. Маслоу о самоактуализации личности.
14. Методы аудиовизуальной диагностики в прикладной социальной психологии.
15. Интервьюирование и его виды в прикладной социальной психологии.

16. Сущность, виды и границы применения эксперимента в прикладной социальной психологии.
17. «Эдипов комплекс», «Комплекс Электры».
18. Образование как институт социализации.
19. Основные подходы к выделению стадий социализации.
20. Изменения содержания социализации в условиях социального кризиса.
21. Факторы и механизмы асоциализации личности.
22. Социальная адаптация мигрантов.
23. Основные теории социальных отношений.
24. Криминогенное общение.
25. Деловое общение.
26. Физическая привлекательность в общении.
27. Специфика общения в общеобразовательных учреждениях.
28. Доверительное общение.
29. Социально-психологические особенности стратификации современного российского общества.
30. Образ, качество и стиль жизни студентов.
31. Безопасность как социальный институт.
32. Социально-психологическая характеристика преступных общностей.
33. Социально-психологическая характеристика малых неформальных групп
34. Теории лидерства.
35. Социально-психологические особенности криминальных групп.
36. Эволюция брачно-семейных отношений в истории человеческого общества.
37. Тенденции развития семьи в современном мире.
38. Семья как институт социализации.
39. Специфика общения в семье.
40. Социальная психология слухов.
41. Социально-психологические особенности обычаев и традиций.
42. Методы социально-психологического диагностирования толпы.
43. Общественное настроение и его социально-психологическое диагностирование.
44. Мода как массовое социально-психологическое явление и методы ее исследования.
45. Слухи и методы их социально-психологического исследования.
46. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
47. Проблема насилия в СМИ.
48. Социально-психологическая характеристика российского менталитета.
49. Интернет и современная молодежь.

1. Оценочные средства для текущего контроля студента

1. Социальное восприятие мира.
2. Личность: познание собственного «Я».
3. Истоки застенчивости и отчужденности личности.
4. Формирование социогенных потребностей личности.
5. Способности и одаренность личности.
6. Предвззудки: социально-психологический анализ.
7. Психофизиологические механизмы эмоций.
8. Возрастные особенности самосознания.
9. Экстравертированность и эффективное общение.
10. Эмпатия личности.
11. Личность и культура: социально-психологический анализ.
12. Социально-психологический феномен лидерства.
13. Личностная и социальная идентичность.
14. Психологические кризисы личности.
15. Этническая идентификация.
16. Роль языка в формировании этнической идентификации.
17. Психология доверительного поведения личности.

18. Социализация личности как социально-психологический феномен.
19. Профессиональная идентичность личности.
20. «Установка» в сфере пропаганды и рекламы.
21. Психологические особенности уверенной в себе личности.
22. Социальное взаимодействие и взаимоотношения.
23. Средства и способы манипулирования людьми в общении.
24. Стратегии взаимодействия личности в конфликте.
25. Отклоняющееся поведение как форма дезадаптации личности.
26. Психологическое здоровье личности.
27. Авторитет личности: основные направления изучения в психологии.
28. Механизмы социальной перцепции.
29. Альтруизм: социально-психологический анализ

Образец теста для текущего контроля по разделу «Философия»

Тесты

1. В структуре предмета социальной психологии выделяют следующие аспекты:

- *личность в группе и общении*
- *общение*
- *психология больших социальных групп и движений*
- *социальные группы*

2. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся:

- *теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера*
- *теория коммуникативных актов Т. Ньюкома*
- *теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума*
- *теория сбалансированных структур Ф. Хайдера*

3. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе:

- *анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации*
- *аналогий*
- *принципа подобия с известным*
- *сложившихся схем каузальной атрибуции*
- *сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому*

4. В концепции инстинктов социального поведения утверждается, что:

- *людей вместе (в обществе) удерживает стадный инстинкт*
- *механизмы социальной адаптации тождественны у человека и животных*
- *причины социального поведения человека связаны с врожденными инстинктами*

5. Специфика межличностного информационного обмена определяется:

- *влиянием пространственно-временного контекста на содержание информации*
- *возникновением коммуникативных барьеров*

- *многоуровневостью передачи информации*
- *наличием процесса психологической обратной связи*

6. Стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому называется:

- *конкуренция*
- *соперничество*

7. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему называется:

- *заражение*

8. Согласно теории Т. Парсона, элементами структуры единичных действий, из которых складывается взаимодействие, являются:

- *деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация*

9. Отсутствие стремления, как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется:

- *конкуренция*

10. Термин «интерактивная сторона общения» обозначает:

- *аспект коммуникативного процесса*
- *внутреннюю, психологическую структуру деятельности*

11. Опосредованное общение:

- *обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.)*
- *происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием*
- *характеризуется затрудненной обратной связью*
- *характеризуется неполным психологическим контактом*

12. Способами проверки информации на достоверность являются:

- *измерение одного и того же свойства разными наблюдателями*
- *повторное измерение*
- *расщепление шкалы*

13. Общение – это:

- *производство индивидами их общего*
- *процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов*
- *процесс установления и развития контактов между людьми*

14. Паника возникает в массе людей как определенное эмоциональное состояние, являющееся следствием:

- *дефицита информации о какой-либо непонятной новости*
- *дефицита информации о какой-либо пугающей ситуации*

- избытка информации о какой-либо пугающей ситуации
- избытка информации о непонятной новости

15. В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века активное участие приняли:

- В.А. Артемов
- Г.И. Челпанов
- К.Н. Корнилов

16. Идентификация:

- выражается в уподоблении себя другому человеку
- является одним из механизмов усвоения опыта

17. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- в процессе контакта возникают негативные чувства
- в процессе контакта возникают негативные эмоции

18. К невербальным видам коммуникации относятся:

- оптико-кинестическая система знаков
- паралингвистическая система знаков
- экстралингвистическая система знаков

19. Приписывание индивиду причин поведения называется:

- нет правильного ответа

20. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:

- логический
- семантический
- стилистический
- фонетический

21. К общеметодологическому уровню проблем социальной психологии относятся:

- проблема динамики малой группы
- проблема коммуникации в больших социальных группах

22. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:

- в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения
- вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям
- вследствие разного уровня развития и владения речью
- при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти

23. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:

- в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения
- вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям
- вследствие разного уровня развития и владения речью

- при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти

24. Регулятивная роль впечатлений, возникающих у индивидов, вовлеченных в межличностное общение, связана с тем, что:

- познавая в общении другого, формируется и сам познающий индивид
- точность понимания другого человека обуславливает эффективность совместной с ним деятельности

25. Общение – это полифункциональный процесс. В зависимости от критерия, выделяют различные функции. По какому критерию выделены следующие функции общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, амотивная, установления отношений, оказания влияния?

- цель общения

26. Межличностные конфликты представляют собой -....

Вопросы к зачету

1. Социальная психология личности: объект, предмет исследования, связь с другими дисциплинами.
2. Понятие «личность» в психологии. Критерии определения уровня зрелости личности.
3. Теоретический подход структуры личности К. Платонова.
4. Механизмы и условия социализации личности.
5. Развитие самосознания личности.
6. Личностная и социальная идентичность.
7. Теории и концепции развития личности в зарубежной психологии.
8. Концепция Л. Колберга.
9. Теории развития личности: интернациональный подход Ш. Бюлер.
10. Взаимосвязь психического развития личности и ее основной деятельности.
11. Виды ведущей деятельности.
12. Социальное поведение личности: установки, ценностные ориентации, мотивы и потребности.
13. Социальное поведение личности: концепция В.А. Ядова.
14. Структура и механизм социальной перцепции.
15. Механизмы социальной перцепции: эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция, идентификация личности.
16. Механизмы социальной перцепции: социальная рефлексия, имидж личности, стереотип.
17. Методы изучения личности.
18. Социальный потенциал зрелой личности.
19. Возрастные кризисы личности.
20. Феномены группового влияния.
21. Теории лидерства. Типы лидеров.
22. Способы коммуникации: вербальная коммуникация.
23. Экспрессия личности. Невербальная коммуникация.
24. Понятие конфликта. Типы конфликтов. Источники конфликтов.
25. Структура конфликта. Стратегии взаимодействия в конфликтах.

26. Отклоняющееся поведение. Виды отклоняющегося поведения.
27. Биологические факторы отклоняющегося поведения личности.
28. Социальные факторы отклоняющегося поведения личности.

Билеты

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____" Семестр "_____"
Дисциплина "Социальная психология"

Билет № 1

1. Личностная и социальная идентичность.
2. Теории и концепции развития личности в зарубежной психологии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____" Семестр "_____"
Дисциплина "Социальная психология"

Билет № 2

1. Личностная и социальная идентичность.
2. Теории и концепции развития личности в зарубежной психологии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____" Семестр "_____"
Дисциплина "Социальная психология"

Билет № 3

1. Личностная и социальная идентичность.
2. Теории и концепции развития личности в зарубежной психологии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа " _____ " Семестр " ____ "
Дисциплина "Социальная психология"

Билет № 4

1. Личностная и социальная идентичность.
2. Теории и концепции развития личности в зарубежной психологии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа " _____ " Семестр " ____ "
Дисциплина "Социальная психология"

Билет № 5

1. Личностная и социальная идентичность.
2. Теории и концепции развития личности в зарубежной психологии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Критерии оценки:

- **оценка 5 (отлично)** ставится, если студент выполнил задание верно, информация представлена обоснованно, логично и последовательно, применен творческий подход;
- **оценка 4 (хорошо)** ставится, если студент выполнил задание верно, информация представлена обоснованно, логично и последовательно, применен творческий подход, допущены некоторые неточности, имеется одна негрубая ошибка.
- **оценка 3 (удовлетворительно)** ставится, если студент выполнил задание верно, информация представлена с нарушением логики, формулировка общая или неполная, имеются одна или две негрубые ошибки;
- **оценка 2 (неудовлетворительно)** ставится, если студент не выполнил задание или выполнил ее неверно, информация искаженная.

Критерии оценки:

- Оценку «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе, давший полный, логичный ответ на поставленные вопросы. При ответе могут быть допущены неточности или ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, исправленные студентом с помощью преподавателя.
- Оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки при ответе. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не привели к корректировке ответа студента. Ответы на вопросы отсутствуют. Отказ от ответа.