

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев, Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2026 10:21:12

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d0aafdc12856b21db52dbcc07971a86665a5025f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Информационное право и юриспруденция

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«07» 09 2022 г., протокол №1

Заведующий кафедрой


(подпись)

М. А. Абдулкадырова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Специальность

38.05.02 Таможенное дело

Специализация

Таможенное дело

Квалификация

Специалист таможенного дела

Составитель  Э.А. Ахтаева

Грозный – 2022

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	ПК-13	Опрос, доклад
2	Внешнеэкономический комплекс страны	ПК-13.1	Опрос , реферат
3	Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	ПК-13	Опрос , доклад
4	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-13	Опрос, реферат
5	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-13.1	Опрос, доклад
6	Внешнеэкономическая стратегия предприятия и ее составляющие	ПК-13	Опрос , реферат
7	Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания	ПК-13.1	Опрос, доклад
8	Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-13	Опрос, реферат

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам
2.	<i>Доклад</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы рефератов
4.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
6.	<i>Зачет</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия проводятся в аудиториях и выполняются по заданию преподавателя .

9 семестр

Тема 1: Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий

Контрольные вопросы :

1. Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей.
2. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами.

Тема 2: Внешнеэкономический комплекс страны

1. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности.
2. Виды и формы ВЭД.

Тема3:Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности

1. Способы государственной регламентации ВЭД различных субъектов.
2. Система взаимодействия участника внешнеторговой деятельности с государственными органами.
3. Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности.

Тема 4: Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Формы присутствия компании на зарубежном рынке .
2. Организационная структура предприятия.
3. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии.
4. Организационная структура управления ВЭД как составляющая часть общего управления предприятием.

Тема 5 :Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.

1. Сущность и необходимость планирования ВЭД на уровне предприятия.
2. Особенности планирования ВЭД в условиях рыночной экономики и углубления интеграционных процессов.
3. Типы и стадии планирования ВЭД.

Тема 6: Внешнеэкономическая стратегия предприятия и ее составляющие

1. Сущность и типы внешнеэкономической стратегии предприятия.
2. Факторы, определяющие выбор внешнеэкономической стратегии.
3. Алгоритм разработки внешнеэкономической стратегии.
4. Виды стратегий.

Тема 7: Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания

1. Сущность и уровни оценки конкурентоспособности в международной бизнес- среде.
2. Конкурентоспособность товара и предприятия: содержание и методики оценки.

3. Элементы формирования конкурентоспособности предприятия– участника ВЭД.

Тема 8: Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Экспортный и международный маркетинг и их особенности.

Критерии оценки (в рамках текущей аттестации)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: 15 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины, по 3 балла за ответы – на каждом практическом занятии по данной дисциплине.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 0 баллов выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

- 1 балл выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- 2 балла выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя

- 3 балла выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

Баллы за тему выводятся как средний балл по заданным студенту вопросам, не считая количество «наводящих» и уточняющих вопросов.

Баллы за текущую аттестацию выводятся как средний балл по всем темам.

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ

1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
2. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
3. Экспортные кредитные агентства в России и за рубежом.
4. Государственно-частное партнерство как форма привлечения иностранных инвестиций.
5. Основные формы международных расчетов.
6. Аккредитивная форма международных расчетов.
7. Ответственность за нарушение валютного законодательства.
8. Регулирование ВЭД в свободных экономических зонах (СЭЗ).
9. Опыт функционирования СЭЗ за рубежом.
10. Развитие СЭЗ в России.
11. Международная банковская система, ее состав и структура.
12. Транснациональные банки и их роль в развитии международного бизнеса.
13. Основные элементы соглашений ВТО.
14. Оценка эффекта от вступления России в ВТО.
15. Прямое и косвенное финансирование экспорта.
16. Экономические и административные меры по развитию экспорта.
17. Современные правовые основы валютного регулирования и контроля в РФ.

ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

1. Разработка стратегии выхода предприятия на внешний рынок (на примере конкретной компании).
2. Зарубежный опыт российская практика организации управления ВЭД на предприятии (на примере конкретной компании). .
3. Конкурентоспособность как условие активизации ВЭД российских предприятий (на примере конкретной компании).
4. Стандартизация и ее роль в повышении эффективности ВЭД предприятий (на примере конкретной компании).
5. Сертификация продукции во ВЭД предприятий (на примере конкретной компании).
6. Система взаимодействия участника ВЭД с зарубежным партнером (на примере конкретной компании).
7. Способы выхода предприятий на внешний рынок и их обоснование (на примере конкретной компании).
8. Особенности организации ВЭД посреднического предприятия (на примере конкретной компании). Особенности организации внешнеэкономической деятельности коммерческих банков (на примере конкретной компании).
9. 10Транспортное обслуживание ВЭД предприятий и фирм (на примере конкретной компании).
10. 11Организация ВЭД предприятий транспортной сферы (на примере конкретной компании).
11. Система взаимодействия участников ВЭД с налоговыми органами (на примере конкретной компании).
12. Система отношений субъектов ВЭД при таможенном оформлении внешнеторговых грузов (на примере конкретной компании).
13. Организация деятельности предприятия на принципах международного франчайзинга (товар и рынок по выбору)
14. Организация деятельности предприятия на принципах международного аутсорсинга (на примере конкретной компании).
15. Особенности организации ВЭД предприятий научно- технической сферы (на примере конкретной компании).
16. Особенности организации управления ВЭД в международной фирме(на примере конкретной компании).
17. Организация ВЭД в сфере малого бизнеса (на примере конкретной компании).

18. Использование электронного метода во внешнеторговой деятельности предприятий (на примере конкретной компании).
19. Интеграция бизнеса и особенности маркетинговой деятельности компании
20. (компания по выбору).
21. Разработка нового товара для зарубежного рынка (товар и рынок по выбору).
22. Особенности внедрения (товар по выбору) на рынок (страна по выбору).
23. Франчайзинг в международном маркетинге или зарубежной деятельности (на примере конкретной компаний).

Критерии оценивания рефератов (докладов)

Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за реферат студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности защиты студентом до трех рефератов (по 5 баллов).

- 0 баллов выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат: тема не раскрыта, в изложении отсутствует четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.*
- 1- балл выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат: тема раскрыта, однако в изложении отсутствует четкая структура, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.*
- 2 балла выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Однако студент недостаточно владеет подготовленным материалом.*
- 3 балла выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент хорошо апеллирует терминами науки. Однако затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).*
- 4 балла выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.*
- 5 баллов выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки, демонстрирует авторскую позицию. Способен ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).*

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Понятие внешнеэкономическая деятельность.
2. Виды и формы ВЭД .
3. Сущность внешнеэкономического комплекса страны .
4. Основные участники ВЭД .
5. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами.
6. Порядок учета участников ВЭД в зоне деятельности таможи.
7. Перечень необходимых документов для учета участников ВЭД в таможенных органах.
8. Внешнеэкономическая стратегия предприятия .
9. Сущность и методические основы планирования ВЭД предприятия.
10. Международная практика внутрифирменного планирования.

Вопросы к второй рубежной аттестации

1. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности.
2. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия.
3. Сущность , основные формы и виды ВЭД предприятия.
4. Экономическое обоснование стратегии ВЭД предприятия .
5. Конкурентоспособность: понятие и факторы воздействия.
6. Торгово-посреднические операции: понятия, виды, организационные формы.
7. Показатели оценки конкурентоспособности предприятия.
8. Показатели оценки конкурентоспособности экспортной продукции.
9. Пути и методы повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции.
10. Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Пример задания, выдаваемого при рубежной аттестации
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1
Дисциплина
«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Понятие внешнеэкономической деятельности.
2. Виды и формы ВЭД.
3. Конвенции о договорах международной купли-продажи товаров
4. Цена и общая стоимость контракта.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Преподаватель _____

Критерии оценки:

Оценка **«отлично» (20 баллов)** ставится, если студент ответил правильно на 86% и более

Оценка **«хорошо» (15 баллов)** ставится, если студент дал правильный ответ на 71 – 85

Оценка **«удовлетворительно» (10 баллов)** ставится, если студент ответил верно на 51 – 70% вопросов.

Оценка **«неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится, если правильных ответов менее 50%
(0 баллов)

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Кафедра «Информационное право и юриспруденция»
Вопросы к зачету по дисциплине**

**Вопросы к зачету по дисциплине
«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Итоговая отчетность студентов по дисциплине принимается по билетам, с предоставлением времени на подготовку (20-30 мин.) и последующим устным ответом преподавателю. Состав билета на зачет – 2 теоретических вопроса.

1. Идентифицируйте сущность категории «ВЭД» и проведите ее классификацию по видам и формам.
2. Дайте характеристику видов и форм торгового внешнеэкономического сотрудничества.
3. Обоснуйте сущность и содержание прогрессивных видов и форм ВЭД.
4. Раскройте объекты ВЭД и их проведите их классификацию в соответствии с международными и национальными классификаторами.
5. Классифицируйте субъектов ВЭД с позиций критериального подхода и дайте их характеристику.
6. Охарактеризуйте этапы интернационализации деятельности фирмы.
7. Охарактеризуйте состояние развития торговых форм ВЭД в РФ.
8. Охарактеризуйте состояние и проблемы развития прогрессивных форм ВЭД в РФ.
9. Назовите организационные формы совместного предпринимательства и проведите оценку их развития в РФ.
Проведите оценку направлений влияния ВЭД на социально- экономическое развитие страны на примере РФ.
10. Охарактеризуйте порядок государственной регистрации участника внешнеторговой деятельности в РФ.
11. Обоснуйте порядок лицензирования ВЭД коммерческих банков.
12. Охарактеризуйте порядок лицензирования деятельности страховых компаний.
13. Обоснуйте порядок оформления международной деятельности транспортных компаний.
14. Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.
15. Идентифицируйте сущность и виды внешнеэкономической стратегии предприятия.
16. Идентифицируйте сущность и инструменты планирования развития ВЭД на предприятии.
17. Охарактеризуйте методику построения целевой функции развития ВЭД предприятия.
18. Обоснуйте принципы и формы организации внешнеэкономической службы на предприятии, факторы, их определяющие.
19. Охарактеризуйте структуру отдела ВЭД предприятия и функциональные обязанности его специалистов.
20. Охарактеризуйте структуру внешнеторговой фирмы и направления

деятельности ее подразделений.

21. Обоснуйте алгоритм формирования конкурентоспособности продукции на внешних рынках.
22. Идентифицируйте сущность и методику оценки конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.
23. Обоснуйте содержание политики управления качеством на предприятии-участнике ВЭД и методы ее реализации.
24. Идентифицируйте сущность, элементы и особенности международного маркетинга.
25. Идентифицируйте элементы маркетингового комплекса предприятия-участника ВЭД и обоснуйте их специфику.
26. Охарактеризуйте виды, структуру и методы организации логистической системы во ВЭД предприятия.
27. Дайте характеристику содержания коммуникационной политики предприятия на внешних рынках и ее инструментов.
28. Обоснуйте методику поиска зарубежного контрагента и его информационное обеспечение.
29. Охарактеризуйте показатели деятельности иностранного партнера в рамках фирменного досье.
30. Обоснуйте сущность и этапы переговорного процесса с иностранным партнером, направления учета особенностей его деловой культуры.
31. Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.
32. Раскройте содержание и документарное оформление отношений предприятий-участников ВЭД с транспортными компаниями.

Образец билета к проведению зачета

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1
Дисциплина
«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность ТД _____ семестр _____ **9**

1. Охарактеризуйте состояние развития торговых форм ВЭД в РФ.
2. Охарактеризуйте состояние и проблемы развития прогрессивных форм ВЭД в РФ.

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20 г. Зав. Кафедрой _____/_____/

Критерии оценки знаний студентов на зачете

Регламентом БРС предусмотрено 20 баллов за ответ студента на зачете. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на два вопроса по билетам к зачёту.

- **0 баллов выставляется студенту, если студент неподготовлен:** вопросы не раскрыты, в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.
- **от 1 до 7 баллов выставляется студенту, если студент подготовлен слабо:** вопросы полностью не раскрыты, в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
- **от 7 до 15 баллов выставляется студенту, если студент подготовлен хорошо:** один вопрос полностью раскрыт, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Второй вопрос чуть слабоват. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.
- **от 15 до 20 баллов выставляется студенту, если студент подготовлен отлично и качественно:** вопросы полностью раскрыты, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Способен ответить на дополнительные вопросы по билету (1-2 вопроса).

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Задания к практическим занятиям

Примерное тестовое задание

1. В зависимости от выполняемых функций основные внешнеторговые документы это:

- а) документы по подготовке экспортной сделки;
- б) документы по подготовке импортной сделки;
- в) по обеспечению производства товара, предназначенного для экспорта;
- г) по подготовке экспортного товара к отгрузке;
- д) коммерческие документы;
- е) документы по платёжно-банковским операциям;
- ж) страховые документы;
- з) транспортные документы;
- и) транспортно-экспедиторские документы;
- к) таможенные документы.

2. Импортные операции – это:

- а) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- б) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;
- в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергнувшегося там переработке товара.

3. Экспортные операции – это:

- а) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;
- б) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- в) продажа с вывозом за границу ранее импортируемого и не подвергнувшегося переработке товара.

4. К внешнеторговым операциям относятся:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) валютные и финансовые кредиты;
- г) производственная кооперация;
- д) реэкспорт;
- е) реимпорт.

5. К товарообменной торговле относятся:

- а) встречные закупки;
- б) бартер;
- в) экспорт;
- г) толлинг.

6. Реимпортные операции – это:

- а) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергнувшегося там переработке товара;
- б) продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергнувшегося переработке товара;
- в) оба ответа правильные;
- г) оба ответа неправильные.

7. Внешнеторговая сделка - это:

- а) техника проведения коммерческих операций;
- б) договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товара определенного количества и качества и оказывающих в соответствии с согласованными условиями;
- в) услуги;
- г) купля-продажа товаров на рынке;
- д) договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами одного государства;
- ж) сфера установления отношений по поводу ВЭД.

8. Какие способы может использовать продавец в процессе подготовки коммерческой сделки для установления контактов с потенциальными покупателями:

- а) направить предложение (оферту) непосредственно одному или нескольким возможным иностранным покупателям;
- б) принять и подтвердить заказ покупателя;
- в) направить покупателю предложение в ответ на его запрос с указанием конкретных условий будущего контракта или проформой контракта;
- г) принять участие в торгах путем представления тендера организаторам торгов;
- д) направить возможному покупателю коммерческое письмо с информацией о намерениях вступить в переговоры по поводу заключения конкретной сделки;
- е) направить проформу контракта уже известному покупателю как результат согласования условий контракта по телефону, телетайпу или телексу или на основе предшествующих договоренностей.

9. Когда продавец должен уведомить покупателя о готовности товара к отгрузке?

- а) когда товар изготовлен;
- б) когда нанесена маркировка;
- в) по своему усмотрению;
- г) когда товар готов к сдаче;
- д) по требованию покупателя.

10. Преамбула-это:

- а) заключительная сторона контракта, содержащая юридические адреса сторон и подписи;
- б) претензия, предъявляемая покупателем к продавцу в связи с несоответствием качества и количества поставленного товара условиям контракта;
- в) вводная часть контракта купли-продажи, содержащая наименование и номер контракта, место и дату заключения контракта, а также определение сторон, заключающих сделку;
- г) протокол о намерении сторон вступить в контактные отношения и принять конкретные подготовительные обязательства на определенный срок;
- д) часть контракта, оговаривающая условия страхования.

Комплект билетов к зачету

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____" Семестр "_____"
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 1

1. Охарактеризуйте показатели деятельности иностранного партнера в рамках фирменного досье.
2. Дайте характеристику видов и форм торгового внешнеэкономического сотрудничества.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____" Семестр "_____"
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 2

1. Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.
2. Обоснуйте содержание политики управления качеством на предприятии- участнике ВЭД и методы ее реализации.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____" Семестр "_____"
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 3

1. Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.
2. Охарактеризуйте структуру внешнеторговой фирмы и направления деятельности ее подразделений.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 4

1. Охарактеризуйте методику построения целевой функции развития ВЭД предприятия.
2. Обоснуйте методику поиска зарубежного контрагента и его информационное обеспечение.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 5

1. Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.
2. Идентифицируйте сущность категории «ВЭД» и проведите ее классификацию по видам и формам.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 6

1. Идентифицируйте элементы маркетингового комплекса предприятия- участника ВЭД и обоснуйте их специфику.
2. Обоснуйте порядок лицензирования ВЭД коммерческих банков.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 7

1. Идентифицируйте сущность и инструменты планирования развития ВЭД на предприятии.
2. Обоснуйте содержание политики управления качеством на предприятии- участнике ВЭД и методы ее реализации.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 8

1. Обоснуйте методику поиска зарубежного контрагента и его информационное обеспечение.
2. Обоснуйте алгоритм формирования конкурентоспособности продукции на внешних рынках.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 9

1. Идентифицируйте сущность, элементы и особенности международного маркетинга.
2. Охарактеризуйте состояние развития торговых форм ВЭД в РФ.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 10

1. Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.
2. Раскройте объекты ВЭД и их проведите их классификацию в соответствии с международными и национальными классификаторами.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 11

1. Охарактеризуйте порядок лицензирования деятельности страховых компаний.
2. Классифицируйте субъектов ВЭД с позиций критериального подхода и дайте их характеристику.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 12

1. Проведите оценку направлений влияния ВЭД на социально- экономическое развитие страны на примере РФ.
2. Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 13

1. Обоснуйте порядок лицензирования ВЭД коммерческих банков.
2. Обоснуйте порядок оформления международной деятельности транспортных компаний.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 14

1. Охарактеризуйте методику построения целевой функции развития ВЭД предприятия.
2. Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 15

1. Обоснуйте алгоритм формирования конкурентоспособности продукции на внешних рынках.
2. Охарактеризуйте структуру отдела ВЭД предприятия и функциональные обязанности его специалистов.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа " _____ " Семестр " _____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 16

1. Охарактеризуйте этапы интернационализации деятельности фирмы.
2. Обоснуйте сущность и содержание прогрессивных видов и форм ВЭД.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа " _____ " Семестр " _____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 17

1. Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.
2. Охарактеризуйте показатели деятельности иностранного партнера в рамках фирменного досье.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа " _____ " Семестр " _____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 18

1. Раскройте объекты ВЭД и их проведите их классификацию в соответствии с международными и национальными классификаторами.
2. Идентифицируйте сущность категории «ВЭД» и проведите ее классификацию по видам и формам.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 19

1. Обоснуйте порядок оформления международной деятельности транспортных компаний.
2. Охарактеризуйте виды, структуру и методы организации логистической системы во ВЭД предприятия.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 20

1. Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.
2. Охарактеризуйте показатели деятельности иностранного партнера в _____ рамках фирменного досье.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 21

1. Идентифицируйте сущность и виды внешнеэкономической стратегии предприятия.
2. Идентифицируйте элементы маркетингового комплекса предприятия- участника ВЭД и обоснуйте их специфику.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 22

1. Охарактеризуйте состояние развития торговых форм ВЭД в РФ.
2. Обоснуйте сущность и содержание прогрессивных видов и форм ВЭД.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 23

1. Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.
2. Обоснуйте сущность и этапы переговорного процесса с иностранным партнером, направления учета особенностей его деловой культуры.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "_____ " Семестр "_____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 24

1. Идентифицируйте сущность и виды внешнеэкономической стратегии предприятия.
2. Охарактеризуйте состояние и проблемы развития прогрессивных форм ВЭД в РФ.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа " _____ " Семестр " _____ "
Дисциплина "«ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»"
Билет № 25

1. Раскройте объекты ВЭД и их проведите их классификацию в соответствии с международными и национальными классификаторами.
2. Охарактеризуйте порядок государственной регистрации участника внешнеторговой деятельности в РФ.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____
