

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.09.2026 10:43:16

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f91a4504cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М. Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

«УТВЕРЖДАЮ»



Первый проректор – проректор ОД

И.Г. Гайрабеков

2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Основы предпринимательства»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Управление малым бизнесом»

Квалификация
бакалавр

Год начала подготовки – 2025

Грозный – 2025

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» - сформировать у студентов базовые знания основ организации и функционирования предпринимательской деятельности, понимание механизма функционирования рыночной инфраструктуры.

Основными задачами курса являются ознакомление студентов с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей, вопросами привлечения различных видов ресурсов и расчета затрат и результатов предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в учебном плане ОП направления 38.03.02 Менеджмент. Для изучения курса требуется знание: микро- и макроэкономики, правоведения.

В свою очередь, данный курс является предшествующей дисциплиной для курсов: маркетинг, менеджмент, управление человеческими ресурсами, технологическое предпринимательство, организация производства малого предприятия, бизнес-планирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-4.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели	Знает: о различных видах и организационно-правовых формах предпринимательства; о предпосылках создания собственного бизнеса и этапах создания коммерческого предприятия; Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, анализировать бизнес-среду организации и проводить анализ конкурентоспособности предприятия и его продукта, оценивать правовые, экономические и социальные условия осуществления

		предпринимательской деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, Владеет: методикой обоснования бизнес-идеи инновационного направления развития организации и практическими навыками ее разработки.
ПК-6 Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях согласования выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК 6.1 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций ПК-6.2 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Знает: современные методики и требования к разработке бизнес – плана. Умеет: принимать оптимальные решения в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Владеет: навыками руководства и координации деятельности малого коллектива.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1.

Вид учебной работы		Всего		Семестры			
		ОФО	ОЗФО	1	2		
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Контактная работа (всего)		99/2,8	99/2,8	51/1,4	51/1,4	48/1,3	48/1,3
В том числе:							
Лекции		66/1,8	66/1,8	34/0,8	34/0,8	32/0,9	32/0,9
Практические занятия (ПЗ)		33/0,9	33/0,9	17/0,4	17/0,4	16/0,4	16/0,4
Семинары (С)							
Лабораторные работы (ЛР)		-	-		-		-
Самостоятельная работа (всего)		153/4,3	153/4,3	93/2,6	93/2,6	60/1,7	60/1,7
В том числе:							
Реферат		24/0,6	24/0,6	12/0,3	12/0,3	12/0,3	12/0,3
Презентации		12/0,3	12/0,3	6/0,2	6/0,2	6/0,2	6/0,2
<i>И(или) другие виды самостоятельной работы:</i>							
Подготовка к практическим занятиям		117/3,3	117/3,3	57/1,4	57/1,4	42/1,3	42/1,3
Контроль		36/1	36/1	-	-	36/1	36/1
Вид отчетности		зачет экзамене	зачет экзамен	зачет	зачет	экзамене	экзамене
Общая трудоемкость дисциплины	Час. зач. ед.	288 8	288 8	144 4	144 4	144 4	144 4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. часы		Практ. зан. часы	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1 семестр					
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности					
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.	6/0,2	6/0,2	4/0,1	6/0,2
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	6/0,2	6/0,2	4/0,1	6/0,2
3.	Внешняя и внутренняя среда предприятия.	6/0,2	6/0,2	2/0,05	6/0,2
4.	Бизнес-идея и ее выбор	6/0,2	6/0,2	2/0,05	6/0,2
5.	Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности.	6/0,2	6/0,2	2/0,05	6/0,2
6.	Планирование деятельности малого предприятия	4/0,1	4/0,1	3/0,05	4/0,1
2 семестр					
Раздел 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности					
1.	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05
2.	Предпринимательская тайна	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05
3. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности					
1.	Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05
2.	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05
3.	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05
4.	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05
5.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05
6.	Оценка эффективности бизнеса.	4/0,1	4/0,1	2/0,05	2/0,05

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1 семестр		
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности		
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.	Основные понятия курса. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3.	Внешняя и внутренняя среда предприятия.	Макроокружение. Микроокружение. Элементы внутренней среды предпринимательской единицы
4.	Бизнес-идея и ее выбор	Содержание предпринимательской идеи. Состав и ценность бизнес-плана. Необходимая информация для составления бизнес-плана. Составление бизнес-плана. Реализация бизнес-плана.
5.	Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности.	Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации.
6.	Планирование деятельности малого предприятия	Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирование.
2 семестр		
Раздел 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности		
1.	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства
2.	Предпринимательская тайна	Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
3. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности		

1.	Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.
2.	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Конкурентоспособность предпринимателей.
3.	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.
4.	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок
5.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	Понятие результата хозяйственной деятельности организация. Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация.
6.	Оценка эффективности бизнеса.	Прибыль предприятия – цель его функционирования. Оценка эффективности бизнеса.

5.3 . Лабораторный практикум - не предусмотрен

5.4. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности		
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.	Основные понятия курса. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3.	Внешняя и внутренняя среда предприятия.	Макроокружение. Микроокружение. Элементы внутренней среды предпринимательской единицы
4.	Бизнес-идея и ее выбор	Содержание предпринимательской идеи. Состав и ценность бизнес-плана. Необходимая информация для составления бизнес-плана. Составление бизнес-плана. Реализация бизнес-плана.
5.	Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности.	Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации.
6.	Планирование деятельности малого предприятия	Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирование.
Раздел 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности		
1.	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства
2.	Предпринимательская тайна	Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

3. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности		
1.	Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.
2.	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Конкурентоспособность предпринимателей.
3.	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.
4.	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок
5.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	Понятие результата хозяйственной деятельности организация. Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация.
6.	Оценка эффективности бизнеса.	Прибыль предприятия – цель его функционирования. Оценка эффективности бизнеса.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;
 - консультации – в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;
 - внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.
- Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов и т.д..

6.2. Примерная тематика рефератов

1. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Этапы становления современного российского предпринимательства.
3. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
4. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
5. Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности.
6. Роль государства в формировании предпринимательской среды.
7. Нормативная база предпринимательской деятельности.
8. Физические лица – субъекты предпринимательства.
9. Юридические лица – субъекты предпринимательства.
10. Права и обязанности предпринимателей.
11. Технология принятия предпринимательского решения.
12. Определение ресурсов, необходимых для начала бизнеса.
13. Выбор юридической формы фирмы. Процедура регистрации.
14. Определение организационной формы новой фирмы.
15. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.
16. Внутренние и внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
17. Экономические ресурсы, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности.
18. Материальные, трудовые, информационные ресурсы.
19. Функции и структура налоговой системы РФ.
20. Показатели риска и методы его оценки.
21. Система управления экономическим риском.
22. Содержание и виды конкуренции.
23. Развитие конкуренции в современных условиях.
24. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.
25. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
26. Повышение конкурентоспособности предприятия.
27. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал.
28. Экономическое мышление предпринимателя.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

1. Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-7795-0933-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129329.html>– Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>– Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. – 284 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/124308.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации (1 семестр)

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение.
9. Микроокружение.
10. Элементы внутренней среды предпринимательской единицы.

7.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации (1 семестр)

1. Бизнес-идея и ее выбор.
2. Содержание предпринимательской идеи.
3. Состав и ценность бизнес-плана.
4. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
5. Составление бизнес-плана.
6. Реализация бизнес-плана.
7. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
8. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
9. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
10. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
11. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
12. Процесс планирования и прогнозирование

Образец билета к рубежной аттестации

Грозненский государственный нефтяной технический университет

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ЦЭиТП _____ специальность УМБ, ВУМБ _____ семестр 1

1. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал.

Преподаватель.

7.3 Вопросы к зачету

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение. Микроокружение.
9. Содержание предпринимательской идеи.
10. Состав и ценность бизнес-плана.
11. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
12. Составление бизнес-плана.
13. Реализация бизнес-плана.
14. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
15. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
16. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
17. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
18. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
19. Процесс планирования и прогнозирование

Образец билета к зачету

Грозненский государственный нефтяной технический университет

БИЛЕТ №__1__

Дисциплина Основы предпринимательства
Институт ЦЭиТП _____ специальность УМБ, ВУМБ _____ семестр 1

3. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
4. Функции и цели предпринимательства.
3. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал.

Преподаватель. _____ Утверждаю: _____
«_____» _____ 20__ г. _____ Зав.
кафедрой _____

7.5. Вопросы к первой рубежной аттестации (2 семестр)

1. Проблемы развития малого предпринимательства в России
2. Меры по поддержанию и содействию развитию малого _____ и среднего бизнеса в России
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
4. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
5. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
6. Административная ответственность предпринимателей.
7. Риск: понятие и виды
8. Классификация рисков
9. Факторы риска, их структура
10. Финансовое обеспечение предпринимательства

7.6. Вопросы ко второй рубежной аттестации (2 семестр)

1. Финансовое обеспечение предпринимательства
2. Классификация средств предприятия
3. Понятие конкуренции
4. Методы оценки конкурентоспособности
5. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
6. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия
7. Система налогообложения предпринимательской деятельности
8. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен
9. Методы установления рыночных цен
10. Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Вопросы к экзамену

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение. Микроокружение.
9. Содержание предпринимательской идеи.
10. Состав и ценность бизнес-плана.
11. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
12. Составление бизнес-плана.
13. Реализация бизнес-плана.
14. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
15. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
16. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
17. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
18. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
19. Процесс планирования и прогнозирования
20. Проблемы развития малого предпринимательства в России
21. Меры по поддержанию и содействию развитию малого и среднего бизнеса в России
22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
23. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
24. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
25. Административная ответственность предпринимателей.
26. Риск: понятие и виды
27. Классификация рисков
28. Факторы риска, их структура
29. Финансовое обеспечение предпринимательства
30. Классификация средств предприятия
31. Понятие конкуренции
32. Методы оценки конкурентоспособности
33. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
34. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия
35. Система налогообложения предпринимательской деятельности
36. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен
37. Методы установления рыночных цен
38. Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Образец билета к экзамену

Грозненский государственный нефтяной технический университет

БИЛЕТ №__1__

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ЦЭиТП _____ специальность УМБ, ВУМБ _____ семестр 2

5. Роль предпринимательства в экономическом развитии.

6. Функции и цели предпринимательства.

3. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал.

Преподаватель. _____
«_____» _____ 20__ г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой _____

7.3 Текущий контроль

Образец задания к текущему контролю

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.

Вопросы для обсуждения

1. Основные понятия курса.
2. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
3. Виды предпринимательства.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Принципы предпринимательской деятельности

Тест

Выберите правильный ответ

1. Присущ ли риск предпринимательству?

- Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

2. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Систематическое получение прибыли

3. Основой государственного предпринимательства являются:

- Унитарные муниципальные предприятия

- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- Физические и юридические лица
- Юридические лица

7. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

8. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 6

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		Наименование оценочного
	не зачтено	зачтено	
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций			
Знает: о различных видах и организационно-правовых формах предпринимательства; о предпосылках создания собственного бизнеса и этапах создания коммерческого предприятия; о структуре и содержании основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.	Фрагментарные знания	Неполные знания. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. Сформированные систематические знания	Задания для контрольных работ, рефераты, тесты, билеты к рубежным аттестациям, билеты к зачету
Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, анализировать бизнес-среду организации и проводить анализ конкурентоспособности предприятия и его продукта	Частичные умения	Неполные умения. Умения полные, допускаются небольшие ошибки. Сформированные умения	
Владеет: методикой обоснования бизнес-идеи инновационного направления развития организации и практическими навыками ее разработки.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков. В систематическом применении навыков допускаются пробелы. Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-6 Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях согласования выполнения бизнес-плана всеми участниками			

Знает: современные методики и требования к разработке бизнес-плана.	Фрагментарные знания	Неполные знания. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. Сформированные систематические знания	<i>Задания для контрольных работ, рефераты, тесты, билеты к рубежным аттестациям, билеты к зачету</i>
Умеет: принимать оптимальные решения в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	Частичные умения	Неполные умения. Умения полные, допускаются небольшие ошибки. Сформированные умения	
Владеет: навыками руководства и координации деятельности малого коллектива.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков. В систематическом применении навыков допускаются пробелы. Успешное и систематическое применение навыков	

Таблица 7

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	менее 41 баллов (неудовлетворительно)	41-60 баллов (удовлетворительно)	61-80 баллов (хорошо)	81-100 баллов (отлично)	
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций					
Знает: о различных видах и организационно-правовых формах предпринимательства; о предпосылках создания собственного бизнеса и этапах создания коммерческого предприятия; о структуре и содержании основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Задания для контрольных работ, рефераты, тесты, билеты к рубежным аттестациям, билеты к экзамену
Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, анализировать бизнес-среду организации и проводить конкурентоспособности предприятия и его продукта, оценивать правовые, экономические и социальные условия	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

осуществления предпринимательской деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации.					
Владеет: методикой обоснования бизнес-идеи инновационного направления развития организации и практическими навыками ее разработки.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-6 Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях согласования выполнения бизнес-плана всеми участниками					
Знает: современные методики и требования к разработке бизнес-плана.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<i>Задания для контрольных работ, рефераты,</i>
Умеет: принимать оптимальные решения в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	<i>тесты, билеты к рубежным аттестациям, билеты к экзамену</i>
Владеет: навыками руководства и координации деятельности малого коллектива.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху:**

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 основная литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ

1. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 100 с. – ISBN 978-5-4497-1858-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 268 с. – ISBN 978-5-4497-1869-3. – [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 256 с. – ISBN 978-5-9596-1742-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121672.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-7795-0933-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129329.html>– Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>– Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. – 284 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/124308.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2021. – 132 с. – ISBN 978-5-7795-0933-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129329.html>

9.2 Методические указания по освоению дисциплины «Основы предпринимательства» (Приложение).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технических средств учебной аудитории для проведения занятий по дисциплине:

- учебная аудитория, доска;

- стационарные компьютеры;
- мультимедийный проектор;
- настенный экран.

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория – 3-02.

Методические указания по освоению дисциплины «Основы предпринимательства»

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «**Основы предпринимательства**» состоит из __14__ связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «**Основы предпринимательства**» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам, рефератам (презентациям)).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку.

Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями

«важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия;

5. Выполнить домашнее задание;

6. Проработать тестовые задания и практические задания;

7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательства» - это углубление и расширение знаний в области экономики, технологического предпринимательства; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения

содержания дисциплины и подготовки к практическим занятиям. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическое занятие – это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять и задавать вопросы коллегам по обсуждению.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок

(по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов)

1. Реферат.
2. Контрольные задания.
3. Тесты.

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Составитель:

Доцент каф. «МИиБ»



/Зелимханова Н.З./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф. «МИиБ», д.э.н., проф.



/Идилов И.И./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./