

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллионщиков М.Д. Шаварзин

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.11.2024 13:53:09

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

И.Г. Гайрабесков



« 02 » 09 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии управления общественным мнением»

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

«Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация

Бакалавр

Год начала подготовки: 2025

Грозный – 2024

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины "Технологии управления общественным мнением" является освоение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

Задачи дисциплины: в результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности управления общественным мнением, основные методы и приемы, используемые в практике управления общественным мнением, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока «Общепрофессиональных дисциплин». Для изучения курса требуется знание курса: Основы медиаменеджмента.

Данный курс, является предшествующей дисциплиной для курсов: Социальные медиа, Интеллектуальные права в медиа. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, может являться опорой при изучении дисциплины: Реклама и связи с общественностью.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать последовательность шагов для достижения, заданного результата. Уметь осуществлять обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды Владеть навыками определения эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
Профессиональные		
ПК-1	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	Знать основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой. Уметь координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций. Владеть навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы		Всего часов/з.ед.
		ОФО 3 сем.
Контактная работа (всего)		68/1,88
В том числе:		
Лекции		34/0,94
Практические занятия		34/0,94
Семинары		
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа (всего)		148/4,1
Подготовка докладов и сообщений		76/2,1
Подготовка к практическим занятиям		36/1
Подготовка к зачету		36/1
Вид отчетности		зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	216
	ВСЕГО в зач. единицах	6

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование модуля дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий ОФО	Часы практических занятий ОФО
1.	МОДУЛЬ 1. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	17	17
2.	МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ	17	17
	ИТОГО	34	34

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ модуля	Наименование раздела дисциплины	Содержание модуля
1	Лекция 1. Общественное мнение как предмет социологического изучения	Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Изучение общественного мнения. Выборка
1	Лекция 2. Общественное мнение как специфический социальный институт	Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
1	Лекция 3. Теории общественного мнения	Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
1	Лекция 4. Виды и формы массовой коммуникации Понятие и сущность массовой коммуникации	Теория массовой коммуникации (Х.Ортегаи -Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн). Модели массовой коммуникации. Человеко-ориентированный подход (Вильям Гэмсона,Элизабет Ноэль-Нойман) и медиа-ориентированный подход (Герберт Маршал Маклюэн) к массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.
1	Лекция 5. Формирование общественного мнения	Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Виды социологического управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы формирования общественного мнения.
2	Лекция 6. Методы изучения общественного мнения	Методология изучения общественного мнения. Принципы изучения общественного мнения. Программа исследования общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения.
2	Лекция 7. СМИ как основной выразитель общественного мнения	Понятие средств массовой информации. История развития СМИ. Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные СМИ. Классификация СМИ. Свобода слова и общественное мнение. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью. Методы работы со СМИ и основные способы подачи информации.
2	Лекция 8. Технологии управления общественным мнением	Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением. Массово-коммуникативное внушение.

2	Лекция 9. Способы манипулирования общественным мнением	Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с мнением общественностью в кризисных ситуациях. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий.
2	Лекция 10. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний	Сущность и специфика поведения: социологический подход. Организация выборных компаний. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний.

5.2. Лабораторные занятия (не предусмотрены)

5.3. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Наименование лабораторных работ
	Практическая работа 1	Общественное мнение как предмет социологического изучения
	Практическая работа 2	Общественное мнение как специфический социальный институт.
	Практическая работа 3	Теории общественного мнения
	Практическая работа 4	Виды и формы массовой коммуникации.
	Практическая работа 5	Формирование общественного мнения
	Практическая работа 6	Методы изучения общественного мнения
	Практическая работа 7	СМИ как основной выразитель общественного мнения
	Практическая работа 8	Технологии управления общественным мнением
	Практическая работа 9	Способы манипулирования общественным мнением
	Практическая работа 10	Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в течение семестра и предусматривает самостоятельную проработку литературы по темам для подготовки к лабораторным занятиям, подготовку презентаций к докладам и сообщений, а также изучение официальных материалов, нормативных документов, конспектирование научных статей, опубликованных в экономической периодической печати.

6.1 Тематика докладов, сообщений

1. Общественное мнение как предмет современного научного знания.
2. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии.
3. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.
4. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии
(О.Конт, М.Вебер, Э.Дюркгейм, П. Сорокин, Т.Парсонс и др.).
5. Антропологический подход к феномену общественного мнения (М.Мид).
Причины возникновения общественного мнения, его сущность как социального явления.
6. Основные свойства и характеристики общественного мнения.
7. Общественное мнение в системе культуры.
8. Общественное мнение как социальное отношение.
9. Гносеологический подход в трактовке общественного мнения.
10. Понятия «массовое» и общественного сознания.
11. Социально-психологические аспекты общественного мнения.
12. Онтологические характеристики общественного мнения.
13. Дискуссионные подходы к определению понятия «общественное мнение».
14. Стадии зарождения, формирования и функционирования общественного мнения.
15. Факторы, влияющие на формирование и проявление общественного мнения.
16. Законы, управляющие формированием общественного мнения (Х.Кэнтрил).
17. Способы влияния на процесс формирования общественного мнения.
18. Роль социальных стереотипов в формировании общественного мнения.
19. Формы и характер проявления общественного мнения.
20. Подходы к структуризации общественного мнения.
21. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе.
22. Проблема субъекта в социологии.
23. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения.
24. Социальная база разнообразия мнений. Общественное мнение как источник информации о потребностях и интересах социальных субъектов.
25. Проблема монизма и плюрализма в общественном мнении, «большинства» и «меньшинства», количества и качества, единодушия и расхождений во мнениях.
26. Типология субъектов общественного мнения в социально дифференцированном обществе.
27. Понятие объекта общественного мнения.
28. Области социальной реальности и их конкретное отражение в общественном мнении.
29. Классификация объектов общественного мнения.
30. Свойство общественного мнения как социальной системы.
31. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними.
32. Декомпозиция, агрегирование и моделирование как методы преодоления гносеологической сложности в анализе общественного мнения.
33. Общественное мнение и концепция современности Э. Гидденса.

34. Определение понятия общественного мнения как социального института, его функции.

35. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института.

36. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости.

37. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и другими).

38. Общественное мнение и социальная практика.

39. Общественное мнение как фактор политики и управления.

40. Власть, общественное мнение, гражданское общество, общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

41. Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.

42. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.

43. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

44. Применение новых качественных междисциплинарных, психологических, социологических методов в исследовании общественного мнения.

45. Методы исследования общественного мнения в разных странах, в том числе в России.

46. Показатели измерения общественного мнения.

47. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика.

48. Проблема информативности показателей общественного мнения.

49. Области использования общественного мнения.

50. Свобода манипулирования или свобода от манипуляций.

Краткие методические указания

Целью подготовки доклада является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада (порядок слайдов):

1. Титульный слайд.
2. План доклада (3-4 пункта).

3. Актуальность темы доклада, его цель.
4. Основные понятия и определения по теме доклада.
5. Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
6. Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
7. Выводы.

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы рубежного контроля (первая аттестация)

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
3. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
4. Изучение общественного мнения.
5. Выборка.
6. Репрезентативность.
7. Виды выборки.
8. Интервьюирование.
9. Анкетирование.
10. Использование СМИ.
11. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
12. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
13. Общественное мнение как специфический социальный институт.
14. Теория общественного мнения У. Липмана.
15. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
16. Теория общественного мнения П. Бурдьё.
17. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
18. Технология формирования общественного мнения.
19. Структура общественного мнения.
20. Базовые характеристики общественного мнения.
21. Сущность и принципы связей с общественностью.
22. Презентации, их цели и особенности проведения.

Образец билета к первой аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ № 1**

Дисциплина «ТУОМ»

Институт ЦЭиТП специальность Медиакоммуникации семестр 3

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Общественное мнение в структуре общественного сознания **УТВЕРЖДЕНО**
зав. кафедрой

на заседании кафедры

протокол № ____ от _____

Л.Р. Магомаева

Вопросы рубежного контроля (вторая аттестация)

1. Сущность и принципы связей с общественностью.
2. Презентации, их цели и особенности проведения.
3. Направления благотворительной деятельности.
4. Конференции, их виды и правила подготовки.
5. Методика выбора СМИ для освещения деятельности организации.
6. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.

7. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых предпринимателей.
8. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
9. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
10. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
11. Специфика PR в предвыборной кампании.
12. PR как профессия.
13. Использование общественного мнения в связях с общественностью.
14. Современные способы цензуры.
15. Закономерности функционирования общественного мнения.
16. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
17. Работа специалиста по PR с чиновниками.
18. Предмет теории общественного мнения.
19. Пресс-служба в органах власти. Функции общественного мнения.
20. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
21. Службы PR, консультации и агентства PR.

Образец билета ко второй аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**
БИЛЕТ № 1

Дисциплина «ТУОМ»

Институт ЦЭиТП специальность Медиакоммуникации семестр 3

1. Сущность и принципы связей с общественностью..
2. Службы PR, консультации и агентства PR.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

7.2. Вопросы к итоговой аттестации (зачет)

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
3. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
4. Изучение общественного мнения.
5. Выборка.
6. Репрезентативность.
7. Виды выборки.
8. Интервьюирование.
9. Анкетирование.
10. Использование СМИ.
11. Общественное мнение в структуре общественного сознания.

12. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
13. Общественное мнение как специфический социальный институт.
14. Теория общественного мнения У. Липмана.
15. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
16. Теория общественного мнения П. Бурдьё.
17. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
18. Технология формирования общественного мнения.
19. Структура общественного мнения.
20. Базовые характеристики общественного мнения.
21. Сущность и принципы связей с общественностью.
22. Презентации, их цели и особенности проведения.
23. Направления благотворительной деятельности.
24. Конференции, их виды и правила подготовки.
25. Методика выбора СМИ для освещения деятельности организации.
26. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
27. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых предпринимателей.
28. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
29. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
30. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
31. Специфика PR в предвыборной кампании.
32. PR как профессия.
33. Использование общественного мнения в связях с общественностью.
34. Современные способы цензуры.
35. Закономерности функционирования общественного мнения.
36. PR в органах власти.
37. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
38. Работа специалиста по PR с чиновниками.
39. Предмет теории общественного мнения.
40. Пресс-служба в органах власти. Функции общественного мнения.
41. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
42. Службы PR, консультации и агентства PR.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина «ТУОМ»

Институт ЦЭиТП специальность Медиакоммуникации семестр 3

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Интервьюирование.
3. Презентации, их цели и особенности проведения.
4. Проблемы и методы изучения общественного мнения

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № _____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

7.3. Практические занятия

Практическая работа 1 Общественное мнение как предмет социологического изучения

Практическая работа 2 Общественное мнение как специфический социальный институт.

Практическая работа 3 Теории общественного мнения

Практическая работа 4 Виды и формы массовой коммуникации.

Практическая работа 5 Формирование общественного мнения

Практическая работа 6 Методы изучения общественного мнения

Практическая работа 7 СМИ как основной выразитель общественного мнения

Практическая работа 8 Технологии управления общественным мнением

Практическая работа 9 Способы манипулирования общественным мнением

Практическая работа 10 Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний

Образец практической работы

Практическое занятие 1. Общественное мнение как предмет социологического изучения

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
3. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
4. Изучение общественного мнения.
5. Выборка.
6. Репрезентативность.
7. Виды выборки. 8. Интервьюирование.
9. Анкетирование.
10. Использование СМИ.
11. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
12. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.

13. Общественное мнение как специфический социальный институт

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы:

1. Как связаны между собой общественное мнение и индивидуальное сознание?
 2. Верно ли, что общественное мнение «это совместное знание»?
 3. Чем отличаются знания от мнений?
 4. Каковы факторы формирования у личности своего мнения?
 5. По мнению П. Бурдьё «общественное мнение не существует». Согласны ли Вы с позицией автора?
-

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 6

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	менее 41 баллов (неудовлетворительно)	41-60 баллов (удовлетворительно)	61-80 баллов (хорошо)	81-100 баллов (отлично)	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Знать последовательность шагов для достижения, заданного результата.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные систематические знания	Вопросы контроля Доклад Практическая работа
Уметь осуществлять обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть навыками определения эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК - 1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой					
Знать основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные систематические знания	Вопросы контроля Доклад Практическая работа
Уметь координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Информационные системы и технологии управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И. А. Коноплева, Г. А. Титоренко, В. И. Суворова [и др.] ; под редакцией Г. А. Титоренко. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01766-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141393.html> (дата обращения: 16.07.2024)

2. Исследование общественного мнения : практикум для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) / составители Е. В. Воеводина. — Москва : Прометей, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-907244-27-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125609.html> (дата обращения: 09.11.2022)

3. Методика изучения общественного мнения : курс лекций / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102931.html> (дата обращения: 19.09.2024)

Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/>- Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/>- научная электронная библиотека открытого доступа (OpenAccess).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства SpringerNature.

<http://fcior.edu.ru/>- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.

<http://window.edu.ru/>- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании". – URL: <http://www.ict.edu.ru>

9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (приложение)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1. Материально-техническая база

Лекционная аудитория, оснащенная компьютером, видеопроекционным оборудованием, в том числе для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном.

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, офисный пакет программ MSWindows (MS Excel, MSWord)

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория оснащена необходимой компьютерной техникой, в наличии есть необходимое ПО: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeStd RUS OLP NL Acdmc (право на использование согласно Контракту № 267-ЭА/19 от 15.09.2019 г.) Система ГАРАНТ (проприетарная лицензия) Visual Studio-(Freemium) 1С Предприятие договор от 02.12.2023 регистрационные номера продуктов (9334859; 9334952) Sublime Text-(открытый доступ) Notepad++ (открытый доступ)

Приложение

Методические указания по освоению дисциплины «Технологии управления общественным мнением»

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» состоит из 10 связанных между собою модулей, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Технологии управления общественным мнением» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические работы).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, лабораторным работам, рефератам и иным формам письменных работ, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждой лабораторной работе и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения

лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На лабораторных занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомление с планом практической работы, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к лабораторным работам, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных

знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практической работы;
5. Выполнить домашнее задание;
6. Проработать тестовые задания и задачи;
7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологии управления общественным мнением» - это углубление и расширение знаний в области гуманитарных наук; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическое занятие - это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять и задавать вопросы коллегам по обсуждению.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Разработчик:

Ст. преподаватель каф. «ИСЭ»



/Садыева М.А./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей каф. «ИСЭ»



/Магомаева Л.Р./

Директор ДУМР



/Магомаева М.