

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.09.2026 10:43:56

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119dbafdc22836b21db52d0c07971a86863a5823f91a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« 27 » 05 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Менеджмент

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Профиль

«Управление малым бизнесом»

(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация

Бакалавр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель (и)



Н.З.Зелимханова

(подпись)

Грозный – 2025

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Маркетинг
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3 семестр			
1.	Введение в менеджмент	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
2.	Эволюция менеджмента и его научные школы	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
3.	Организация как объект управления	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
4	Методологические основы менеджмента	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
5	Планирование как функция управления	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
6	Стратегическое планирование в общей системе управления предприятием	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
7	Организация как функция управления	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, , реферат, зачет
8	Мотивация как функция управления.	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
9	Контроль как функция управления.	ОПК-1 ОПК-3	Собеседование, выполнение заданий,

		ПК-3	реферат, зачет
4 семестр			
9.	Коммуникации как связующий процесс.	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
10.	Принятие решений как связующий процесс.	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
11.	Качества менеджера и его роль в организации	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
12.	Управление конфликтами в организации	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
13.	Власть, влияние и лидерство.	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
14.	Организационная культура как основа жизненного потенциала организации.	ОПК-1 ОПК-3 ПК-3	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
4.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету
5.	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену. Комплект билетов к экзамену

Вопросы для собеседования

1. Эволюция менеджмента и его научные школы
2. Характеристика основных национальных моделей менеджмента: японская и американская модель управления.
3. Европейские модели менеджмента: британская, французская, шведская, немецкая, итальянская. Формирование общеевропейской модели менеджмента.
4. Актуальность и особенности формирования российской модели менеджмента.
5. Понятие и общая характеристика организации. Типы организаций.
6. Организация как функция управления. Взаимоотношение полномочий. Департаментализация и сфера контроля.
7. Понятие и виды организационных структур. Принципы построения организационных структур. Механистические и органические структуры.
8. Новые тенденции в типах организаций (эдохократические, виртуальные, партисипативные, многомерные организации).

9. Мотивация как функция управления. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции. Основополагающие категории мотивации.
10. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
11. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
12. Теории управления трудовыми ресурсами (Х, У и Z). Этапы управления трудовыми ресурсами. Организация кадровой службы. Формы стимулирования работников.
13. Привлечение кандидатов на работу в организацию, оценка кандидатов, адаптация персонала.
14. Понятие и функция контроля. Виды контроля. Основные этапы процесса контроля. Модель контроля. Ошибки контроля и принципы эффективного контроля.
15. Принятие решений как связующий процесс. Основные виды решений. Концепция компромиссов. Рациональное решение проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Модели и методы принятия решений.
16. Коммуникации как связующий процесс. Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
17. Межличностные и организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления. Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций.
18. Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами в организации.

Выполнение заданий (комплект заданий)

Тема 1. Введение в менеджмент

Вопросы для подготовки к занятию

1. Понятие и виды управления. Виды социального управления.
2. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент».
3. Кто такой менеджер?
4. Назовите основные категории менеджмента.
5. Понятия «субъект» и «объект менеджмента»
6. Уровни управления
7. Характеристика школ управления:
Школа научного управления
Административная школа
Школа психологии и человеческих отношений
Школа науки управления
8. Принципы управления А. Файоля
9. Отечественный опыт в науке управления

Задание 1. Заполните таблицу:

Краткая характеристика школ и подходов менеджмента

Школы и подходы	Период	Представители	Вклад	Значимость на современном этапе

Задание 2. Продолжите перечень управленческих характеристик и навыков, которыми должен обладать менеджер. Проранжируйте их по степени важности для каждого уровня управления. Сделайте выводы:

Основные управленческие характеристики

№	Характеристика	Высшее звено	Среднее звено	Низовое звено
1	Коммуникабельность			
2	Умение влиять на других			
3	Творческий подход к делу			
4	Умение работать в команде			
5	Ориентированность на результат			
6	Дальновидность			
...	...			

Ответьте на вопросы:

1. Всех ли сотрудников, имеющих статус менеджера, можно в действительности назвать менеджерами?
2. В чем состоит разница между социальным и техническим управлением?
3. Проанализируйте управленческие процессы, с которыми Вы сталкиваетесь в жизни.
4. Деятельность каких из перечисленных ниже лиц можно отнести к менеджменту: капитана корабля, министра, участника общего собрания акционеров, преподавателя в студенческой группе, президента компании, руководителя космического полета.

Тема 3 Методологические основы менеджмента

Вопросы для подготовки к занятию

1. Законы и закономерности менеджмента
2. Сущность и классификация принципов менеджмента
3. Сущность и классификация методов менеджмента
4. Общие принципы управления
5. Четырнадцать принципов управления А.Файоля
6. Принципы рационального управления Г. Эмерсона

Тема 4. Организация как объект управления

Вопросы для подготовки к занятию

1. Понятие системы, состав и ее свойства.
2. Виды систем. Особенности социально-экономических систем. Примеры систем.
3. Организация как система.
4. Виды организаций
5. Факторы прямого воздействия на организацию
6. Факторы косвенного воздействия на организацию

Задание 1:

Рассмотрите предприятие или организацию любой сферы деятельности как систему. Охарактеризуйте элементы, подсистемы, взаимосвязи между ними. Дайте характеристику внешней среды.

Представьте социально-экономическую систему в виде «ресурсы - продукт».

Задание 2:

Задание 3. Заполните таблицу

Внутренняя среда организации	Внешняя среда организации	
	Факторы прямого воздействия	Факторы косвенного воздействия

Тема 1 Планирование как функция управления

Вопросы для подготовки к занятию

1. Что представляют собой функции управления? В чем различия между общими и специальными функциями управления?

2. Что представляет собой планирование как функция управления?

3. В чем состоит сущность экономических, организационно-распорядительных и социально-психологических методов управления?

Задание 1. Функции управления

Практические задания

Соотнесите функции управления и принимаемые решения. Для этого в последней графе табл. 1. укажите, в рамках какой функции управления принимается указанное решение: планирование, организация, мотивация или контроль.

Таблица 1. Функции управления и решения, принимаемые на уровне фирмы

Решение	Функция управления
Изменение структуры предприятия из-за изменений во внешней среде	
Определение цели предприятия	
Изучение изменений, происходящих во внешнем окружении, и их влияние на	

перспективы развития предприятия	
Проектирование организационной структуры управления	
Изучение потребностей подчиненных и ожидаемого ими вознаграждения за работу	
Выявление причин невыполнения целей предприятия и внесение корректировки в систему управления	
Выявление причин неудовлетворенности работой и разработка способов их устранения	
Разработка способов измерения результатов работы	
Осуществление вознаграждения за работу	
Выбор стратегии и тактики для достижения поставленных целей	
Распределение обязанностей между руководителями на различных уровнях управления	
Оценка результатов работы для осуществления вознаграждения исполнителей	
Определение миссии и природы бизнеса	
Подтверждение результатов в достижении целей предприятия	
Изучение степени удовлетворения потребностей подчиненных в ходе деятельности, направленной на достижение целей предприятия	

||

Тема 2 Стратегическое планирование в общей системе управления предприятием

Вопросы для подготовки к занятию

1. Общие понятия стратегического планирования
2. Определение основных направлений развития предприятия
3. Анализ внешней и внутренней среды
4. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий
5. Формирование стратегии

Задание 1

Какие сильные и слабые стороны вы можете выделить в предложенных определениях стратегии? Какая трактовка, на ваш взгляд, полнее и правильнее всего отражает сущность стратегии в бизнесе?

Стратегия – это согласование выбранных направлений деятельности (М. Портер)

Стратегия – это комплекс принимаемых менеджментом решений по размещению ресурсов предприятия (П. Дойль)

Стратегия – это определение основных долгосрочных целей предприятия, курса действия и распределения ресурсов (А. Чандлер)

Стратегия – это действия, нацеленные непосредственно на изменение сильных сторон предприятия, имеющих отношение к его конкурентам (К. Омайе)

Стратегия – это план действий. Это прикрытие, или действия, направленные на то, чтобы «переиграть» своих противников. Это порядок действий, который должен быть обеспечен в любом случае. Кроме того, стратегия – это позиция в окружающей среде, или, другими словами, связь со своим окружением. Это перспектива, то есть видение того состояния, к которому надо стремиться (Г. Минцберг)

Стратегия – это обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов компании (А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд)

Тема 3 Организация как функция управления

Вопросы для подготовки к занятию

1. Организация как функция управления: понятие, этапы, принципы.
2. Делегирование полномочий.
3. Организационные структуры управления: понятие, виды.
4. Какие требования локальных принципов организации необходимо учитывать для успешной реализации функции «организация» в целом?
5. Назовите виды разделения труда.
6. К каким ситуациям хорошо подходит функциональная департаментализация?
7. Каков наилучший способ обеспечения эффективности управления?

Тема 4 Мотивация как функция управления

Вопросы для подготовки к занятию

1. Мотивация как функция управления.
2. Теории мотивации.
3. Мотивационный процесс.
4. Способы повышения уровня мотивации.
5. Соотношение групп потребностей в теории содержания мотивации.
6. Теории процесса мотивации.
7. Соотношение методов и мер поощрения и наказания.
8. Как классифицируются потребности работников и от каких условий зависят?
9. Какие конкретные действия должен предпринять менеджер, чтобы усилить мотивы к труду, используя позитивные и негативные психологические проявления у работников?
10. Назовите формы материальной и нематериальной мотивации

Тема 5 Контроль как функция управления

Вопросы для подготовки к занятию

1. Сформулируйте понятие «контроль». Уточните задачи и функции контроля в процессе управления организацией.
2. Определите принципы и этапы контроля, а также уровни его применения.
3. Раскройте отличительные особенности, цели и задачи внешнего и внутреннего контроля.
4. Расскажите о современных методах и подходах к оценке эффективности организационного контроля на предприятии.
5. Уточните, какие показатели и критерии оценки результативности и эффективности контроля применяются в управленческой практике.

Практическое задание 1 Изучив составляющие процесса контроля, а также формы и виды контроля, охарактеризуйте процесс контроля учебной деятельности в вузе, производственном предприятии, торговой фирме. По результатам анализа заполните таблицу.

Таблица Характеристика управленческого контроля

Составляющие процесса контроля	Характеристики деятельности		
	Вуз	Производственное предприятие	Торговая фирма
Вид контроля			
Цели контроля			
Объект контроля			
Методы контроля			
Сфера контроля			

Практическое задание 2 Определите содержание контрольных мероприятий по каждой сфере производственно-коммерческой деятельности крупной компании с позиции ее генерального директора. Исследуемое предприятие производит и реализует корпусную и мягкую мебель. Уточните, контроль каких процессов вы будете осуществлять самостоятельно, а какие делегируете заместителю по общим вопросам. Результаты занесите в таблицу.

Таблица Организация управленческого контроля на предприятии

Сфера	Объект контроля	Субъект контроля	Содержание контрольных
-------	-----------------	------------------	------------------------

			мероприятий
Производство			
Коммерческая деятельность			
Финансы			
Управление персоналом			
Маркетинг и реклама			

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: пять тем, каждая из которых оценивается тремя баллами

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 1 балл выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- 2 балла выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- 3 балла выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выполнять задания, тесты. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. История развития и современные тенденции менеджмента.
2. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
2. Научные школы менеджмента.
3. Организация как открытая система.
1. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Анализ внешней и внутренней среды организации.
5. Миссия, цели и функции управления организацией.

6. Планирование как функция управления.
7. Стратегия организации и стратегическое планирование.
8. Организационные структуры управления.
9. Мотивация как функция управления.
10. Коммуникации в управлении.
11. Управленческие решения. Процесс, уровни и классификация управленческих решений.
12. Конфликт. Сущность, классификация и методы управления конфликтами.
13. Социально-психологический климат в организации.
14. Власть и влияние.
2. Стили руководства в управлении.
15. Имидж менеджера.
16. Признаки эффективного менеджмента.
17. Цели организации: их классификация и требования

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Критерии оценки реферата

15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации (3 семестр)

Вопросы к первой рубежной аттестации (3 семестр)

1. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента
2. Управленческий процесс и его элементы
3. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность
4. Исторические периоды развития теории и практики управления
5. Управленческие революции

6. Научные школы менеджмента
7. Понятие и виды организаций
8. Внутренняя среда организации
9. Внешняя среда организации
10. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
11. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
12. Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший

7.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации (3 семестр)

7. Законы и закономерности менеджмента
8. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента
9. Сущность и классификация методов менеджмента. Взаимодействие содержания, направленности и организационной формы методов менеджмента
10. Общие понятия стратегического планирования
11. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
6. Определение основных направлений развития предприятия
7. Анализ внешней и внутренней среды
8. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий
9. Формирование стратегии

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Вопросы к зачету

1. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента
2. Управленческий процесс и его элементы
3. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность
4. Исторические периоды развития теории и практики управления
5. Управленческие революции
6. Научные школы менеджмента
7. Понятие и виды организаций
8. Внутренняя среда организации
9. Внешняя среда организации
10. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
11. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
12. Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший
13. Законы и закономерности менеджмента
14. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента
15. Сущность и классификация методов менеджмента. Взаимодействие содержания, направленности и организационной формы методов менеджмента
16. Общие понятия стратегического планирования
17. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
18. Определение основных направлений развития предприятия
19. Анализ внешней и внутренней среды
20. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий
21. Формирование стратегии

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Вопросы к первой рубежной аттестации (4 семестр)

1. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.
2. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
3. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

4. Организация как функция управления
5. Сущность контроля
6. Особенности контроля
7. Виды контроля
8. Этапы процесса контроля и его эффективность
9. Понятие и виды коммуникаций.
10. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
11. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
12. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.

7.5 Вопросы ко второй рубежной аттестации (4 семестр)

1. Понятие и виды управленческих решений
2. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
3. Модели и методы принятия решений
4. Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов и их компоненты.
5. Процедуры и методы разрешения конфликтов.
6. Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.
7. Лидерство. Теория лидерских качеств.
8. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина
9. Понятие организационной (корпоративной) культуры
10. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры
11. Взаимосвязь общечеловеческой культуры, бизнес-культуры и оргкультуры

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Вопросы к экзамену

1. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента
2. Управленческий процесс и его элементы
3. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность

4. Исторические периоды развития теории и практики управления
5. Научные школы менеджмента
6. Понятие и виды организаций
7. Внутренняя среда организации и внешняя среда организации
8. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
9. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
10. Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший
11. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.
12. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
13. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
14. Организация как функция управления
15. Сущность контроля
16. Особенности контроля
17. Виды контроля
18. Этапы процесса контроля и его эффективность
19. Понятие и виды коммуникаций.
20. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
21. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
22. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
23. Понятие и виды управленческих решений
24. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
25. Модели и методы принятия решений.
26. Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов и их компоненты.
27. Процедуры и методы разрешения конфликтов.
28. Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.
29. Лидерство. Теория лидерских качеств.
30. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина
31. Понятие организационной (корпоративной) культуры
32. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры
33. Взаимосвязь общечеловеческой культуры, бизнес-культуры и оргкультуры

Критерии оценки знаний студента на экзамене:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении

типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на экзамене балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «отлично» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг **81 и более баллов**, оценка «хорошо» - **от 61 до 81 балла**, оценка «удовлетворительно» - **от 41 до 60 баллов**, оценка «не удовл» – если итоговый рейтинг **меньше 41баллов**.