

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Маршал Шаваршевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.03.2024

Уникальный программный ключ:

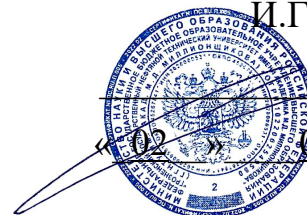
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М. Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

И.Г. Гайрабеков



19 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Google analytics»

Направление подготовки

38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (Профиль)

«Электронный бизнес»

Квалификация

Магистр

Год начала подготовки 2024

Грозный – 2024

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины по выбору «Google analytics» заключаются в получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых при разработке и внедрении новейших информационных технологий в процесс анализа информации о посетителях WEB-сайтов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие сущности и актуальности Google analytics, его принципов, функций, инструментария, которые помогают обеспечить конкурентные преимущества функционирующих бизнес-субъектов;
- изучение теоретических основ Google analytics в деятельности коммерческих структур;
- раскрытие методов Google analytics,
- представление студентам эволюции и современной теории интернет-сопровождения бизнес-проектов;
- развитие способностей идентификации проблем брендинга и их решения;
- формирование навыков web-аналитики и интернет-копирайтинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Google analytics» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, читается в 4 семестре и является завершающей учебный курс. **Предшествующая дисциплина** – «Моделирование и анализ бизнес-процессов».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Код по ФГОС | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-3 Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального | ОПК-3.1. Владеет методами стратегического планирования и прогнозирования профессиональной деятельности ОПК-3.2. Самостоятельно выбирает и обосновывает выбор современных методов и | •Знать основные средства и инструменты продвижения и продаж в Интернете, инструменты лидогенерации, SEO – оптимизации, повышения конверсии; •Уметь делать выбор среди современных инструментов |

| | | |
|--|---|---|
| <p>оборудования и систем искусственного интеллекта</p> | <p>программного инструментария сбора, обработки и анализа данных</p> | <p>интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики; • Владеть методами анализа эффективности результатов – деятельности компании в Интернете.</p> |
| <p>Профессиональные</p> | | |
| <p>ПК-4. Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет</p> | <p>ПК-4.2 Разрабатывает системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | <p>Знать: сущность и основные элементы содержания понятия Google Analytics Уметь: правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития потребительского поведения, показатели, характеризующие эффективность продвижения проекта Владеть: способами и механизмами осуществления продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов/ зач.ед. |
|--|------------------------------|-------------------------|
| | | ЗФО |
| | | 4 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | | 18/0,5 |
| В том числе: | | |
| Лекции | | 6/0,166 |
| Практические занятия | | |
| Семинары | | |
| Лабораторные работы | | 12/0,33 |
| Самостоятельная работа (всего) | | 198/5,5 |
| В том числе: | | |
| Контрольная работа | | |
| Практические работы | | |
| <i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i> | | |
| Индивидуальные задания | | 72/2 |
| Подготовка к лабораторным занятиям | | 36/1 |
| Подготовка к экзамену | | 36/1 |
| Самостоятельное изучение тем | | 54/1,5 |
| Вид промежуточной аттестации | | |
| Вид отчетности | | Экзамен |
| Общая трудоемкость дисциплины | ВСЕГО в часах | 216 |
| | ВСЕГО в зач. единицах | 6 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

| № п/п | Наименование раздела дисциплины по семестрам | Часы лекционных Занятий ЗФО | Часы лабораторных занятий ЗФО |
|--------------------|---|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. | Введение в Веб-аналитику | 2 | 2 |
| 2. | Установка и настройка Google Analytics | 4 | 2 |
| 3. | Структура отчета Google Analytics | | 2 |
| 4. | Анализ источников трафика. Поиск и устранение «протечек». Работа с социальными сетями | | 4 |
| 5. | Оптимизация трафика | | 2 |
| ВСЕГО ЧАСОВ | | | 6 |

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|----------|--|---|
| 1. | Введение в Google Analytics | Основы поведения пользователя в Интернете Ситуация в аналитике Воронка продаж Три основные задачи веб-аналитики Работа с прецедентами Как работает Google Analytics Принцип работы Google Analytics Принцип работы аналитики Параметры и показатели Аккаунт Google Analytics Фильтры Основные показатели Google Analytics Трафик с точки зрения Google Analytics UTM-метки Классификация UTM-меток Основные индикаторы работы вашего бизнеса |
| 2. | Установка и настройка Google Analytics | Настройка счетчика Google Analytics Как подготовить аккаунт к работе Интеграция счетчика и сервисов Google AdWords, Google Webmaster Tools, «Яндекс.Директ» Как связать Google Analytics и Google Webmaster Tools Как связать Google Analytics и «Яндекс.Директ» Настройка целей Создание профилей и фильтров Создание и настройка профиля Настройка фильтров Настройка целей |
| 3. | Структура отчета Google Analytics | Обзор интерфейса Полезные фильтры Полезные регулярные выражения Отчеты Google Analytics Отчет по ключевым словам Отчет по посадочным страницам Отчет по объявлениям Типовые действия при оптимизации рекламы Продвинутое методы оптимизации Прямые и ассоциированные конверсии Отчет по рекламным площадкам Отчет по времени суток Настройка сводок Полезные сводки Отчет «Эффективность платного трафика» Как с помощью отчета оптимизировать рекламные кампании. Пять простых шагов. |

| | | |
|----|---|---|
| 4. | Анализ источников трафика. Поиск и устранение «протечек». Работа с социальными сетями | Сравнение источников трафика Отчет по источникам трафика Отчет по реферальным источникам Многоканальные последовательности Отчет по ассоциированным конверсиям Отчет «Время до конверсии» Отчет «Основные пути до конверсии» Модели атрибуции Отчет «Последовательность переходов к цели» Аналитика социальных сетей Отчет «Страница входа в социальных сетях» |
| 5. | Оптимизация трафика | Отчет по поисковым запросам Техника увеличения поискового трафика Как должны выглядеть ваши статьи Работа с изображениями Отчет по страницам входа Способы повышения CTR Отчет о скорости загрузки страниц Анализ аудитории Отчет по полу/возрасту Анализ браузеров и операционной системы Анализ контента сайта Сегментирование Применение метода персонажей |

5.3. Лабораторные занятия

Таблица 4

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Наименование лабораторных работ |
|-------|---|--|
| 1. | Введение в Google Analytics | Лабораторная работа №1. Начало работы с Google Analytics. |
| 2. | Установка и настройка Google Analytics | Лабораторная работа №2 Регистрация в Google Analytics. Настройка целей. |
| 3. | Структура отчета Google Analytics | Лабораторная работа №3. Настройка отчета об эффективности трафика |
| 4. | Анализ источников трафика. Поиск и устранение «протечек». Работа с социальными сетями | Лабораторная работа №4. Анализ входящего трафика |
| 5. | Оптимизация трафика | Лабораторная работа №5. Анализ SEO трафика |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа включает:

- выполнение индивидуального задания по выбранной теме;
- самостоятельное изучение тем;
- подготовку к лабораторной работе;
- подготовку к экзамену.

6.1. Индивидуальная работа

Индивидуальная работа выполняется в виде презентации в Power Point. Необходимо спроектировать собственный проект бизнеса в сети Интернет, разработать проект создания сайта и план мероприятий по его продвижению

Структура индивидуальной работы: *Титульный лист, введение, содержание, основная часть, заключение.*

Основная часть:

1. название бизнеса, логотип, уникальное торговое предложение (по объекту);
2. структура интернет-проекта;
3. анализ целевой аудитории;
4. обоснование выбора каналов взаимодействия с клиентами;
5. обоснование выбора каналов продвижения;
6. анализ трафика конкурентов;

6.2. Темы для самостоятельного изучения

1. История и будущее рекламы в Интернете.
2. Реклама в социальных сетях
3. Виды взаимодействия в социальных сетях.
4. Виды электронных платежей и переводов.
5. Проблемы Интернета: компьютерные вирусы.
6. Краудфандинг.
7. Возможности JavaScript.
8. Инсорсинг и аутсорсинг сервисов Интернет-сайта.
9. Программы мотивации сайтов-партнеров.

7. Оценочные средства

7.1 Текущий контроль

В качестве оценочных средств текущего контроля используется выполнение и защита лабораторных работ по дисциплине. Защита лабораторной работы – демонстрация результата после выполнения лабораторной работы.

Перечень лабораторных работ:

Лабораторная работа №1. Начало работы с Google Analytics.

Лабораторная работа №2 Регистрация в Google Analytics. Настройка целей.

Лабораторная работа №3. Настройка отчета об эффективности трафика

Лабораторная работа №4. Анализ входящего трафика

Лабораторная работа №5. Анализ SEO трафика

Образец задания лабораторной работы

Лабораторная работа №2

Тема: «Регистрация в Google Analytics. Настройка целей»

1. Зарегистрируйтесь на google.com/analytics.
 2. Получите базовый код.
 3. Проведите тюнинг кода в Блокноте.
 4. Вставьте код на все страницы сайта.
- Дополнительные материалы к главе 2 89
5. Интегрируйте со сторонними сервисами.
 6. Настройте цели и события.
 7. Добавьте базовые фильтры

7.3. Вопросы к экзамену.

1. Настройка счетчика Google Analytics.
2. Как подготовить аккаунт к работе.
3. Интеграция счетчика и сервисов Google AdWords, Google Webmaster Tools, «Яндекс.Директ».
4. Как связать Google Analytics и Google Webmaster Tools.
5. Как связать Google Analytics и «Яндекс.Директ».
6. Что такое цель в Google Analytics и каковы особенности ее настройки.
7. Особенности создания профилей и фильтров.
8. Что такое полезные регулярные выражения.
9. Отчеты Google Analytics.
10. Отчет по ключевым словам.
11. Отчет по посадочным страницам.
12. Отчет по объявлениям.

13. Типовые действия при оптимизации рекламы.
14. Продвинутое методы оптимизации.
15. Прямые и ассоциированные конверсии.
16. Отчет по рекламным площадкам.
17. Отчет по времени суток.
18. Настройка сводок. Полезные сводки.
19. Отчет «Эффективность платного трафика».
20. Как с помощью отчета оптимизировать рекламные кампании. Пять простых шагов.
21. Виды источников трафика. Особенности создания по ним отчета.
22. Отчет по ассоциированным конверсиям.
23. Отчет «Время до конверсии».
24. Отчет «Основные пути до конверсии».
25. Модели атрибуции.
26. Отчет «Последовательность переходов к цели».
27. Аналитика социальных сетей.
28. Отчет «Страница входа в социальных сетях».
29. Отчет по поисковым запросам.
30. Техника увеличения поискового трафика.
31. Отчет по страницам входа.
32. Способы повышения CTR.
33. Отчет о скорости загрузки страниц.
34. Анализ аудитории.
35. Отчет по полу/возрасту.
36. Анализ браузеров и операционной системы.
37. Анализ контента сайта. Сегментирование.
38. Применение метода персонажей.

Образец билета к экзамену

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"
Билет № 10

1. Применение метода персонажей.
2. Как с помощью отчета оптимизировать рекламные кампании. Пять простых шагов.
3. Способы повышения CTR.
4. Отчет «Страница входа в социальных сетях».

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|--|-------------------|--|---------------------------------------|--|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| ОПК-3 Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта | | | | | |
| Знать основные средства и инструменты продвижения и продаж в Интернете, инструменты лидогенерации, SEO-оптимизации, повышения конверсии; | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Задания для выполнения лабораторных работ. Билеты к экзамену Задания для самостоятельного выполнения |
| Уметь делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики; | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные Умения | |

| | | | | | |
|---|------------------------------------|---|---|--|---|
| <p>Владеть методами анализа эффективности результатов деятельности компании в Интернете.</p> | <p>Частичное владение навыками</p> | <p>Несистематическое применение навыков</p> | <p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p> | <p>Успешное и систематическое применение навыков</p> | |
| <p>ПК-4. Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет</p> | | | | | |
| <p>Знать: – сущность и основные элементы содержания понятия Google Analytics Владеть: способами и механизмами осуществления продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-</p> | <p>Фрагментарные знания</p> | <p>Неполные знания</p> | <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p> | <p>Сформированные систематические знания</p> | <p>Задания для выполнения лабораторных работ. Билеты к экзамену Задания для самостоятельного выполнения</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|--|
| телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |
| Уметь: правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития потребительского поведения, показатели, характеризующие эффективность продвижения проекта | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные Умения | |
| Владеть: способами и механизмами осуществления продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно- | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| телекоммуникац ионной сети «Интернет» | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху:**

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется

звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- для **слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. ЛИТЕРАТУРА

1. Стешин А.И. Информационные системы в маркетинге [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стешин А.И.— Саратов: Вузовское образование, 2018. — 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79628.html>. — ЭБС «IPRbooks».

2. Баронов В. В., Калянов Г. Н., Попов Ю. Н., Титовский И. Н. Информационные технологии и управление предприятием [Текст] /- М. ДМК – Пресс, 2018. - 328 с. (ЭБС «Консультант студента»).

3. Гэри Кокинз / Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами [Электронный ресурс] / М. Альпина Паблишер 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961408805.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Акулич И.Л. / Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / - Минск. Выш. шк., 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625397.html> (ЭБС «Консультант студента»).

5. Кадацкая, Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики: учебное пособие / Д. В. Кадацкая. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-361-00833-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110192.htm> и

9.2. Методические указания для освоения дисциплины (Приложение)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1 Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий используются возможности мультимедийного оборудования, установленного в аудитории Университета и сети Интернет.

Лекционная аудитория, оснащенная компьютером, видеопроекторным оборудованием, в том числе для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном. Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, современные лицензионные компьютерные программы (MS Excel, MS Word) для оформления расчетов экономической эффективности информационных систем, справочно-правовые системы, Интернет.

Аудитория для выполнения лабораторных работ, оснащена 15 ПК, с установленным офисным ПО и подключением к сети Интернет.

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория оснащена необходимой компьютерной техникой, в наличии есть необходимое ПО: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeStd RUS OLP NL Acdmc (право на использование согласно Контракту № 267-ЭА/19 от 15.09.2019 г.) Система ГАРАНТ (проприетарная лицензия) Visual Studio-(Freemium) 1С Предприятие договор от 02.12.2020 регистрационные номера продуктов (9334859; 9334952) Sublime Text- (открытый доступ) Notepad++ (открытый доступ)

Методические указания по освоению дисциплины «Google Analytics»**1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.**

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Google Analytics» состоит из 5 связанных между собой тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Google Analytics» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции и лабораторные занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лабораторным занятиям, индивидуальная работа, подготовка к экзамену, самостоятельно изучение тем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (лекция).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные

преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к лабораторным занятиям

На лабораторных занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к лабораторным и практическим занятиям:

1. Ознакомление с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к лабораторным занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана лабораторного занятия;
5. Выполнить домашнее задание;
6. Проработать тестовые задания и задачи;
7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Google Analytics» — это углубление и расширение знаний в области технических наук; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного

процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к лабораторному занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, лабораторных занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок

(по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов)

1. Индивидуальная работа

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Составитель:

Ассистент каф. «ИСЭ»



/Ахмадова Л.Л./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей каф. «ИСЭ»



/Магомаева Л.Р./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./