


Информационные системы в экономике
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«02 » 09 2024 г., протокол № 1


Заведующий кафедрой
Л.Р. Магомаева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

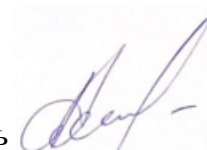
Google analytics

Направление подготовки
38.04.05 *Бизнес-информатика*

Направленность (профиль)
«Электронный бизнес»

Квалификация
магистр

Год начала подготовки 2024

Составитель  Л.Л. Ахмадова
(подпись)

Грозный – 2024

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Google analytics

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|--------------|---|--|---|
| 1 | Введение в Веб-аналитику | ОПК-3.1., ОПК-3.2., ПК-4.2 | Лабораторная работа |
| 2 | Установка и настройка Google Analytics | ОПК-3.2. | Лабораторная работа |
| 3 | Структура отчета Google Analytics | ПК-4.2. | Лабораторная работа |
| 4 | Анализ источников трафика. Поиск и устранение «протечек». Работа с социальными сетями | ПК-4.2. | Лабораторная работа |
| 5 | Оптимизация трафика | ПК-4.2. | Лабораторная работа |

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|--------------|---|--|--|
| 1 | <i>Лабораторная работа</i> | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом | Комплект заданий для выполнения лабораторных работ |
| 3 | <i>Экзамен</i> | Итоговая форма оценки знаний | Вопросы к зачету |

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа №1. Начало работы с Google Analytics.

Лабораторная работа №2 Регистрация в Google Analytics. Настройка целей.

Лабораторная работа №3. Настройка отчета об эффективности трафика

Лабораторная работа №4. Анализ входящего трафика

Лабораторная работа №5. Анализ SEO трафика

Критерии оценки ответов на лабораторные работы:

- не зачтено выставляется магистранту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. магистрант не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

- зачтено выставляется магистранту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные магистрантом самостоятельно в процессе ответа.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Google Analytics»**

Вопросы к экзамену

1. Настройка счетчика Google Analytics. (ОПК-3.1.)
2. Как подготовить аккаунт к работе.
3. Интеграция счетчика и сервисов Google AdWords, Google Webmaster Tools, «Яндекс.Директ». (ОПК-3.2)
4. Как связать Google Analytics и Google Webmaster Tools. (ОПК-3.2)
5. Как связать Google Analytics и «Яндекс.Директ». (ОПК-3.2)
6. Что такое цель в Google Analytics и каковы особенности ее настройки.
7. Особенности создания профилей и фильтров.
8. Что такое полезные регулярные выражения.
9. Отчеты Google Analytics.
10. Отчет по ключевым словам.
11. Отчет по посадочным страницам.
12. Отчет по объявлениям.
13. Типовые действия при оптимизации рекламы.
14. Продвинутое методы оптимизации.
15. Прямые и ассоциированные конверсии. (ПК-4.2)
16. Отчет по рекламным площадкам.
17. Отчет по времени суток.
18. Настройка сводок. Полезные сводки. (ПК-4.2)
19. Отчет «Эффективность платного трафика».
20. Как с помощью отчета оптимизировать рекламные кампании. Пять простых шагов.
21. Виды источников трафика. Особенности создания по ним отчета.
22. Отчет по ассоциированным конверсиям. (ПК-4.2)
23. Отчет «Время до конверсии». (ПК-4.2)
24. Отчет «Основные пути до конверсии».
25. Модели атрибуции.
26. Отчет «Последовательность переходов к цели».
27. Аналитика социальных сетей.
28. Отчет «Страница входа в социальных сетях». (ПК-4.2)
29. Отчет по поисковым запросам.
30. Техника увеличения поискового трафика.
31. Отчет по страницам входа.
32. Способы повышения CTR.
33. Отчет о скорости загрузки страниц. (ПК-4.2)
34. Анализ аудитории. (ПК-4.2)
35. Отчет по полу/возрасту.
36. Анализ браузеров и операционной системы.
37. Анализ контента сайта. Сегментирование.
38. Применение метода персонажей.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа №1.

Тема: «Начало работы с Google Analytics.».

Задание:

1. Заполните таблицу по КРІ.
2. Подготовьте ТЗ на UTM-метки.
3. Правильно промаркируйте рекламу UTM-метками.
4. Рассчитайте ценность целей (заявка, звонок)

Лабораторная работа №2

Тема: «Регистрация в Google Analytics. Настройка целей».

Задание:

1. Зарегистрируйтесь на google.com/analytics.
2. Получите базовый код.
3. Проведите тюнинг кода
4. Вставьте код на все страницы сайта.
5. Интегрируйте со сторонними сервисами.
6. Настройте цели и события.
7. Добавьте базовые фильтры

Лабораторная работа №3

Тема: «Настройка отчета об эффективности трафика».

Задание:

1. Проанализируйте текущую рекламную кампанию на AD Words/
2. Выпишите пять гипотез (инсайтов) для улучшения кампании.
3. Настройте дашборд по рекламе.
4. Настройте отчет об эффективности платного трафика.

Лабораторная работа №4

Тема: «Анализ входящего трафика».

Задание:

1. Проанализируйте входящий трафик на сайт. Найдите пять идей. Выдвиньте гипотезы по решению выявленных проблем.
2. Определите маркетинговый бюджет на основе анализа ассоциированных конверсий.
3. Определите все данные по сайту: среднее время до покупки, зависимость чека от времени покупки, среднюю длину последовательности и наиболее удачные группы каналов.
4. Проанализируйте трафик из социальных сетей и придумайте пять идей по его увеличению

Лабораторная работа №5

Тема: «Анализ входящего трафика».

Задание:

1. Проанализируйте SEO-трафик.

- Соберите ядро вглубь по популярным ключам.
- Подготовьте и напишите статьи.
- Оптимизируйте картинки.
- Оптимизируйте скорость загрузки страниц.

2. Создайте профиль пользователя сайта.

- Определите, чем он отличается от профиля вашего идеального клиента.
- Выдвиньте гипотезу, как привлекать больше целевых пользователей.
- Протестируйте гипотезу.

3. Определите наиболее и наименее популярный контент сайта.

4. Проанализируйте поведение пользователей на основе сегментов в разрезе трафика, взаимодействия с сайтом и ценности посетителя.

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"

Билет № 1

1. Как связать Google Analytics и «Яндекс.Директ».
2. Что такое цель в Google Analytics и каковы особенности ее настройки.
3. Отчет по ключевым словам.
4. Способы повышения CTR.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"

Билет № 2

1. Отчет «Основные пути до конверсии».
2. Отчет «Страница входа в социальных сетях».
3. Интеграция счетчика и сервисов Google AdWords, Google Webmaster Tools, «Яндекс.Директ».
4. Как с помощью отчета оптимизировать рекламные кампании. Пять простых шагов.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"

Билет № 3

1. Отчет по ключевым словам.
2. Продвинутое методы оптимизации.
3. Отчет «Последовательность переходов к цели».
4. Как с помощью отчета оптимизировать рекламные кампании. Пять простых шагов.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"

Билет № 4

1. Отчет по посадочным страницам.
2. Отчет «Время до конверсии».
3. Отчет «Эффективность платного трафика».
4. Виды источников трафика. Особенности создания по ним отчета.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"
Билет № 5

1. Отчет по полу/возрасту.
2. Применение метода персонажей.
3. Аналитика социальных сетей.
4. Техника увеличения поискового трафика.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"
Билет № 6

1. Отчет по полу/возрасту.
2. Отчет «Последовательность переходов к цели».
3. Отчет «Страница входа в социальных сетях».
4. Отчет по ассоциированным конверсиям.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"
Билет № 7

1. Что такое полезные регулярные выражения.
2. Особенности создания профилей и фильтров.
3. Виды источников трафика. Особенности создания по ним отчета.
4. Отчет по рекламным площадкам.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"
Билет № 8

1. Анализ аудитории.
2. Отчет «Время до конверсии».
3. Особенности создания профилей и фильтров.
4. Что такое цель в Google Analytics и каковы особенности ее настройки.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"
Билет № 9

1. Отчет «Время до конверсии».
2. Что такое полезные регулярные выражения.
3. Отчет по посадочным страницам.
4. Как связать Google Analytics и Google Webmaster Tools.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Группа "ЗБИН-21м" Семестр "4"
Дисциплина "Google Analytics"
Билет № 10

1. Применение метода персонажей.
2. Как с помощью отчета оптимизировать рекламные кампании. Пять простых шагов.
3. Способы повышения CTR.
4. Отчет «Страница входа в социальных сетях».

Подпись преподавателя _____ **Подпись заведующего кафедрой** _____

.Р. Магомаева