

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцарь Марина Шалвовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.06.2026 10:50:04

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52abcc797186686583823f7fa4304bc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«ГРОЗНЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

Магистр

Год начала подготовки – 2026

Грозный – 2026

1. Цели и задачи дисциплины

1. Цель изучения дисциплины – изучение современных технологий исследований в управлении организацией. Изучение данной дисциплины позволит магистрам развить знания в области методических основ исследования, а также овладеть навыками проведения вышеуказанных исследований в научной деятельности и практике управления организацией.

2. Задачи дисциплины:

- ознакомить магистров с современными методами проведения исследования в управлении фирмой;
- обучить магистров методам сбора информации, а также анализу и интерпретации эмпирических данных;
- раскрыть особенности применения в управленческой практике прикладных методов исследования

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения курса требуется знание: информационных систем и программных средств в экономике, экономики организации, современного стратегического анализа. Данная дисциплина является предшествующей для организации научно-исследовательской работы, выполнения ВКР.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные		
ПК-4 Способен проводить самостоятельные научные исследования, разрабатывать методы и механизмы эффективного функционирования предприятия	ПК-4.1 Обобщает результаты исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями в избранной проблематике научных исследований. ПК-4.2 Обосновывает необходимый инструментарий, необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования.	Знать: современные требования к проведению научных исследований в сфере управления; существующие методы и подходы к проведению управленческого исследования Уметь: обобщать результаты исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выбирать метод исследования для конкретной управленческой ситуации Владеть: методами проведения прикладных исследований

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.		Семестры	
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
			1	3
Контактная работа (всего)	51/1,4	16/0,5	51/1,4	16/0,5
В том числе:				
Лекции (Л)	34/0,9	8/0,2	34/0,9	8/0,2
Практические занятия (ПЗ)	17/0,5	8/0,2	17/0,5	8/0,2
Лабораторные занятия		-		-
Самостоятельная работа (всего)	57/1,58	119/3,5	57/1,58	119/3,5
В том числе:				
Реферат	27/0,75	50/1,38	27/0,75	50/1,38
Презентации	18/0,5	18/0,5	18/0,5	18/0,5
Подготовка к практическим занятиям	12/0,3	51/1,41	12/0,3	51/1,41
Контроль	36/1	9/0,25	36/1	9/0,25
Вид отчетности	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144	144
	4	4	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ОФО		ЗФО	
		Лекции (час/з.е.)	Практ. занятия (час/з.е.)	Лекции (час/з.е.)	Практ. занятия (час/з.е.)
1.	Цель и задачи учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	6/0,16	2/0,06	2/0,06	2/0,06
2.	Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	6/0,16	2/0,06	-	-
3.	Формально-логические методы исследования	6/0,16	2/0,06	2/0,06	2/0,06
4.	Общенаучные методы исследования	4/0,16	2/0,06	2/0,06	2/0,06
5.	Социологические исследования систем управления	4/0,16	2/0,06	2/0,06	2/0,06
6	Методы прикладных исследований в менеджменте.	4/0,16	4/0,16	-	-
7	Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках	4/0,16	3/0,16	-	-
Итого:		34/0,9	17/0,5	8/0,2	6/0,1

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Цель и задачи учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	Сущность понятий «метод», «методы исследований», «методы исследований в менеджменте». Объект и предмет учебной дисциплины «Методы исследования в менеджменте». Теоретический и эмпирический уровни дисциплины. Основы научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Наука и искусство. Этика исследований.
2	Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	Информация в исследовании и ее виды. Механизм получения исследовательской информации. статистическая информация в исследовании. Экспертные оценки в исследовании
3.	Формально-логические методы исследования	Формально-логические методы исследования
4	Общенаучные методы исследования	Характеристика общенаучных методов исследования. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.
5.	Социологические исследования систем управления	Социологические исследования систем управления
6.	Методы прикладных исследований в менеджменте.	Исследование управления на основе матричных связей. Техника ранговых корреляций. Графические методы исследования. Причинно-следственная диаграмма. График Ганта. Техника парных сравнений. Метод функционально-стоимостного анализа. Морфологический анализ. Метод сиинектики: виды, особенности использования в менеджменте. Наблюдение как метод исследования управленческой проблемы.
7	Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках	Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках

5.3. Лабораторный практикум не предусмотрен.

5.4. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Цель и задачи учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	Сущность понятий «метод», «методы исследований», «методы исследований в менеджменте». Объект и предмет учебной дисциплины «Методы исследования в менеджменте». Теоретический и эмпирический уровни дисциплины. Основы научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Наука и искусство. Этика исследований.
2	Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	Информация в исследовании и ее виды. Механизм получения исследовательской информации. статистическая информация в исследовании. Экспертные оценки в исследовании
3.	Формально-логические методы исследования	Формально-логические методы исследования
4	Общенаучные методы исследования	Характеристика общенаучных методов исследования. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.
5.	Социологические исследования систем управления	Социологические исследования систем управления
6.	Методы прикладных исследований в менеджменте.	Исследование управления на основе матричных связей. Техника ранговых корреляций. Графические методы исследования. Причинно-следственная диаграмма. График Ганта. Техника парных сравнений. Метод функционально-стоимостного анализа. Морфологический анализ. Метод синектики: виды, особенности использования в менеджменте. Наблюдение как метод исследования управленческой проблемы.
7	Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках	Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

– консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

– внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов/з.е.	
		ОФО	ЗФО
1.	Исследование как функция современного управления		6/0,1
2.	Роль, место и виды исследований в менеджменте		6/0,1
3.	Сущность системного подхода к исследованиям в сфере управления.		6/0,1
4.	Современные требования к проведению научных исследований в сфере управления		6/0,1
5.	Методы сбора информации в прикладных исследованиях		6/0,1
6.	Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.		6/0,1
7.	Методы оценки эффективности принятия управленческих решений		6/0,1
8.	Взаимосвязь методологии и организации проведения исследования в управлении.		4/0,1
9.	Основные принципы и методология системного анализа в области управления		4/0,1
10.	Подходы к проведению управленческого исследования		6/0,1
11.	Информация в исследовании и ее виды. Механизм получения исследовательской информации. статистическая информация в исследовании.		6/0,1
12.	Экспертные оценки в исследовании.		6/0,1
15.	Методы оценки эффективности принятия управленческих решений		6/0,1
	Итого:		74/2,1

Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

Тема 3. Сущность системного подхода к исследованиям в сфере управления

1. Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления.
2. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения
3. системного анализа.
4. Исследовательские этапы системного анализа.
5. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента.
6. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления.
7. Факторы формирования системы управления.
8. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

6.3 Тематика рефератов

1. Роль исследования в развитии управления
2. Методология исследования управленческих ситуаций
3. Формально-логические методы исследования ситуации
4. Общенаучные методы исследования ситуаций
5. Планирование исследования ситуаций
6. Организация исследования ситуаций
7. Диагностический метод исследования систем управления

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Батурин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Батурин В.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 487 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Методы исследования в менеджменте. Учебное пособие Кужева С.Н.-Науч. ред. Родина Л.А.ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского) Издательство: 978-5-7779-1760-7ISBN:2014- 188 с.

3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – ISBN 978-5-238-02275-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74894.html>.

4. Зеньков, И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Зеньков. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 330 с.

5. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 115 с. – ISBN 978-5-7782-4675-1.

6. Беликова, И. П. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. – 248 с.

7 Оценочные средства

7.1. Вопросы к экзамену

1. Роль исследований в современном менеджменте.
2. Типология исследований и логическая схема проведения исследования.
3. Классификация разновидностей исследования. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
4. Проблема выбора объекта и предмета исследования.
5. Исследование как функция современного менеджмента.
6. Необходимость исследования управленческих ситуаций.
7. Методология исследования и ее главные признаки.
8. Особенности диалектического подхода к исследованию.
9. Гипотеза, проблема и цель исследования. Интерпретация понятий.
10. Основные научные методы исследований.
11. Типология и фактология исследования.
12. Взаимосвязь методологии и организации проведения исследования.
13. Сущность системного подхода к исследованию.
14. Роль формальной логики в проведении исследования.
15. Особенности индуктивных и дедуктивных методов исследования.
16. Основные виды качественных методов исследований и их характеристика.
17. Основные виды количественных методов исследований и их характеристика.
18. Моделирование в исследовании управленческих ситуаций.
19. Мозговой штурм и метод «фокус-группы» при проведении исследования.
20. Сущность метода синектического исследования проблем.
21. Методы проектирования концепций в исследованиях.
22. Организация проведения исследования.
23. Особенности исследований в области управления государственными и муниципальными закупками.
24. Оценка результатов исследования, диагностика ситуаций и презентация отчета проведенном исследовании.
25. Проблема оценки приоритетности решения управленческих задач.
26. Исследовательский потенциал организации. Принципы формирования исследовательской команды.
27. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
28. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
29. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
30. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
31. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
32. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
33. Теоретические методы исследований в менеджменте.
34. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
35. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
36. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
37. Методы сбора информации в менеджменте.
38. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.

39. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.

40. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.

41. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.

42. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.

43. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.

44. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.

45. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.

46. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.

47. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.

48. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.

49. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.

50. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений.

7.2 Образец билета к экзамену

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

Институт ЦЭиТП

группа 38.04.02

семестр 2

1. Методология исследования и ее главные признаки.

2. Организация проведения исследования.

УТВЕРЖДАЮ:

« » 20 г.

Зав. кафедрой

7.3 Образец задания к текущему контролю

Тема 1 Роль исследований в современном менеджменте.

1. . Типология исследований и логическая схема проведения исследования.
- 2.Классификация разновидностей исследования. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
3. Проблема выбора объекта и предмета исследования.
4. Исследование как функция современного менеджмента.
5. Необходимость исследования управленческих ситуаций

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 6

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	(неудовлетворительно)	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
ПК-4 Способен проводить самостоятельные научные исследования, разрабатывать методы и механизмы эффективного функционирования предприятия					
Знать: современные требования к проведению научных исследований в сфере управления; существующие методы и подходы к проведению управленческого исследования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Задания к текущей аттестации (контрольные вопросы, тесты), рефераты, билеты к экзамену
Уметь: обобщать результаты исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выбирать метод исследования для конкретной управленческой ситуации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами проведения прикладных исследований	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению:**
 - **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;
 - **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху:**
 - **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;
 - **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);
- 3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;
- 4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**
 - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые

в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Батурин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Батурин В.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 487 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – ISBN 978-5-238-02275-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74894.html> (дата обращения: 31.10.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / Кужева С.Н.. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. – 188 с. –ISBN 978-5-7779-1760-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/59621.html> (дата обращения: 31.10.2021). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
4. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М. Ф. Иванов, Ю. В. Новикова, Е. В. Сорока, В. И. Кротюк. – Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. – 172 с.
5. Голишцова, Н. Н. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Голишцова, А. П. Юдин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 78 с.
6. Столярова, И. Ю. Менеджмент : учебное пособие / И. Ю. Столярова. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 82 с.
7. Костюхин, Ю. Ю. Основы производственного менеджмента : учебник / Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрябин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 308 с. — ISBN 978-5-907560-11-6.
8. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. – 248 с.
9. Столярова, И. Ю. Менеджмент : учебное пособие / И. Ю. Столярова. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 82 с.
10. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина, И. Г. Свистунова. — Ставрополь : Секвойя, 2020. — 105 с.

9.2 Методические указания по освоению дисциплины «Методы исследований в менеджменте» (Приложение).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технических средств учебной аудитории для проведения занятий по дисциплине:

- учебная аудитория, доска;
- стационарные компьютеры;
- мультимедийный проектор;
- настенный экран.

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы – Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория 3-05.

Методические указания по освоению дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» состоит из 4 связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам, рефератам (презентациям)).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении дисциплины следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного

материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия;

5. Выполнить домашнее задание;

6. Проработать тестовые задания и практические задания;

7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине **«Методы исследований в менеджменте»** – это углубление и расширение знаний в области управления, теории менеджмента, в области проведения научных исследований.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины и подготовки к практическим занятиям. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическое занятие - это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять и задавать вопросы коллегам по обсуждению.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС по дисциплине

Формами внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине **«Актуальные проблемы управления»** являются повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов.

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Составитель:

Доцент каф. «МИиБ»



/Бакашев Э.Д./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф. «МИиБ»



/Алихаджиева Д.Ш./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./