

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2026 10:31:26

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119dbaffc22836b21db52d8c07971a86863a5823f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«27» 05 2026г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Д.Ш. Алихаджиева

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Менеджмент

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления)

Профиль

«Менеджмент организации»

(профиля подготовки)

Квалификация

Бакалавр

(бакалавр)

Составитель (и) Н.З.Зелимханова

(подпись)

Грозный – 2026

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Менеджмент
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3 семестр			
1.	Введение в менеджмент	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
2.	Эволюция менеджмента и его научные школы	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
3.	Организация как объект управления	ОПК-4 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
4	Методологические основы менеджмента	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
5	Планирование как функция управления	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
6	Стратегическое планирование в общей системе управления предприятием	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
7	Организация как функция управления	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, , реферат, зачет
8	Мотивация как функция управления.	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
9	Контроль как функция управления.	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет

4 семестр				
9.	Коммуникации как связующий процесс.	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен	
10.	Принятие решений как связующий процесс.	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен	
11.	Качества менеджера и его роль в организации	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен	
12.	Управление конфликтами в организации	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен	
13.	Власть, влияние и лидерство.	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен	
14.	Организационная культура как основа жизненного потенциала организации.	ОПК-3 ПК-5	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен	

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
4.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету
5.	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену. Комплект билетов к экзамену

Вопросы для собеседования

1. Эволюция менеджмента и его научные школы
2. Характеристика основных национальных моделей менеджмента: японская и американская модель управления.
3. Европейские модели менеджмента: британская, французская, шведская, немецкая, итальянская. Формирование общеевропейской модели менеджмента.
4. Актуальность и особенности формирования российской модели менеджмента.
5. Понятие и общая характеристика организации. Типы организаций.
6. Организация как функция управления. Взаимоотношение полномочий. Департаментализация и сфера контроля.
7. Понятие и виды организационных структур. Принципы построения организационных структур. Механистические и органические структуры.
8. Новые тенденции в типах организаций (эдохократические, виртуальные, партисипативные, многомерные организации).

9. Мотивация как функция управления. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции. Основополагающие категории мотивации.
10. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
11. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
12. Теории управления трудовыми ресурсами (X, Y и Z). Этапы управления трудовыми ресурсами. Организация кадровой службы. Формы стимулирования работников.
13. Привлечение кандидатов на работу в организацию, оценка кандидатов, адаптация персонала.
14. Понятие и функция контроля. Виды контроля. Основные этапы процесса контроля. Модель контроля. Ошибки контроля и принципы эффективного контроля.
15. Принятие решений как связующий процесс. Основные виды решений. Концепция компромиссов. Рациональное решение проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Модели и методы принятия решений.
16. Коммуникации как связующий процесс. Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
17. Межличностные и организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления. Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций.
18. Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами в организации.

Выполнение заданий (комплект заданий)

Введение в менеджмент

Задание 1: Анализ роли менеджера в современной компании

Описание:

- Выберите 2-3 компании из разных отраслей (например, ИТ, производство, ритейл, услуги).
- Изучите информацию об их организационной структуре (если доступна) и позициях менеджеров на их сайтах или в профессиональных сетях (LinkedIn).
- Определите, какие типы менеджеров присутствуют (топ-менеджеры, менеджеры среднего звена, руководители низшего звена/супервайзеры).
- Для каждой компании опишите, какие основные задачи и ответственность, вероятно, несет менеджер среднего звена.
- Какие ключевые навыки (технические, человеческие, концептуальные) будут наиболее важны для такого менеджера в каждой из выбранных отраслей?
- **Формат:** Сравнительная таблица и аналитическое эссе (1-2 страницы).

2. Эволюция менеджмента и его научные школы

Задание 1: «Ожившая» научная школа

Описание:

- Выберите одну из классических научных школ менеджмента (например, школа научного управления Тейлора, административная школа Файоля, школа человеческих отношений Мэйо, количественный подход, школа науки управления).
- Представьте, что вы – представитель этой школы, который попал в современную компанию.
- Опишите, как бы вы анализировали проблемы этой компании и какие решения предлагали бы, опираясь исключительно на принципы выбранной школы.
- **Формат:** Ролевое эссе или короткая презентация.

3. Методологические основы менеджмента

Задание 1: Применение системного подхода для анализа проблемы

Описание:

- Выберите реальную проблему, с которой сталкивается какая-либо организация (например, низкая эффективность отдела продаж, частые сбои в производственной линии, высокая текучесть кадров).
- Используйте системный подход для анализа этой проблемы:
 - Определите организацию как систему.
 - Выделите подсистемы (например, производственная, маркетинговая, финансовая, кадровая).
 - Опишите, как выбранная проблема может быть связана с элементами разных подсистем.
 - Проанализируйте внешнюю среду организации и как она влияет на проблему.
 - Предложите 2-3 комплексных решения, учитывающих взаимосвязи элементов системы.
- **Формат:** Аналитический отчет.

Задание 2: Ситуационный подход к управленческому стилю

- **Описание:**
 - Представьте, что вы руководитель группы для выполнения сложного, нестандартного проекта.
 - Опишите 2-3 ситуации, которые могут возникнуть в ходе выполнения такого проекта (например, неожиданная техническая проблема, конфликт между членами команды, изменение требований заказчика).
 - Для каждой ситуации определите, какой стиль руководства (авторитарный, демократический, либеральный) или комбинированный подход будет наиболее эффективен, и обоснуйте свой выбор, ссылаясь на принципы ситуационного подхода.
- **Формат:** Описание кейсов и обоснование выбора стилей руководства.

4. Организация как объект управления

Задание 1: Анализ организационной структуры компании

- **Описание:**
 - Выберите одну крупную компанию (желательно, чтобы ее организационная структура была публично доступна, например, Сбербанк, Яндекс, Газпром).
 - Изучите ее организационную структуру (или предположите ее на основе информации о департаментах и подразделениях).
 - Определите тип организационной структуры (линейная, функциональная, дивизиональная, матричная, проектная, сетевая или гибридная).
 - Проведите анализ: какие преимущества и недостатки имеет такая структура для данной компании? Соответствует ли она ее стратегии и задачам?
- **Формат:** Аналитический отчет или презентация с визуализацией структуры (если возможно).

Задание 2: Разработка рекомендаций по улучшению организационной структуры (симуляция)

- **Описание:**
 - Представьте, что вы – внешний консультант, приглашенный в компанию средней величины, которая испытывает проблемы:
 - Замедленное принятие решений.
 - Частые конфликты между отделами.
 - Нечеткое распределение ответственности.
 - Предложите, какие изменения вы могли бы рекомендовать в ее организационной структуре (например, переход от функциональной к дивизиональной, внедрение матричной структуры для определенных проектов, уточнение должностных инструкций).
 - Обоснуйте, как предложенные изменения помогут решить указанные проблемы.
- **Формат:** Отчет с рекомендациями.

5. Планирование как функция управления

Задание 1: Разработка SMART-целей для отдела

- **Описание:**
 - Представьте, что вы руководитель отдела маркетинга в компании, продающей потребительские товары.
 - Поставьте 3 SMART-цели для вашего отдела на следующий квартал. Цели могут быть связаны с повышением узнаваемости бренда, привлечением новых клиентов, увеличением продаж конкретного продукта.
 - Подробно распишите, как каждая цель соответствует критериям S.M.A.R.T. (Specific – Конкретная, Measurable – Измеримая, Achievable – Достижимая, Relevant – Актуальная, Time-bound – Ограниченная по времени).
- **Формат:** Список целей с подробным описанием каждого критерия.
- **Критерии оценки:** Корректность и полнота применения всех критериев SMART, реалистичность поставленных целей.

Задание 2: Построение дерева целей

- **Описание:**

- Выберите одно крупное стратегическое намерение для любой компании (например, «Стать лидером рынка онлайн-образования в России», «Увеличить долю рынка в сегменте электромобилей на 15% за 5 лет», «Повысить лояльность клиентов на 20%»).

- Разработайте «дерево целей», показав, как это общее намерение декомпозируется на более конкретные цели для различных уровней управления (стратегические, тактические, оперативные) и, возможно, для разных функциональных подразделений.

- **Формат:** Графическое изображение дерева целей (можно в виде схемы или иерархического списка).

6. Стратегическое планирование в общей системе управления предприятием

Задание 1: SWOT-анализ и формулирование стратегий

- **Описание:**

- Выберите малую или среднюю компанию, рынок которой вам знаком (например, ваша предыдущая работа, местное кафе, маленький интернет-магазин).

- Проведите SWOT-анализ этой компании:

- Strengths (Сильные стороны)
- Weaknesses (Слабые стороны)
- Opportunities (Возможности)
- Threats (Угрозы)

- На основе результатов SWOT-анализа сформулируйте 2-3 конкретные стратегии развития (например, SO-стратегии: использование сильных сторон для реализации возможностей; WO-стратегии: преодоление слабых сторон за счет использования возможностей и т.д.).

- **Формат:** SWOT-матрица и описание предложенных стратегий с обоснованием.

Задание 2: Анализ конкурентной среды (по модели Портера)

- **Описание:**

- Выберите отрасль, в которой работает несколько крупных компаний (например, мобильная связь, авиаперевозки, розничные сети супермаркетов).

- Опишите конкурентную среду в этой отрасли, используя модель пяти сил Портера:

- Угроза появления новых игроков.
- Рыночная власть поставщиков.
- Рыночная власть покупателей.
- Угроза появления товаров-заменителей.
- Состояние соперничества между существующими игроками.

- Сделайте вывод о степени привлекательности данной отрасли для инвестиций.

- **Формат:** Аналитический отчет.

- **Критерии оценки:** Точность описания каждой из пяти сил, обоснованность выводов, применение модели Портера.

7. Организация как функция управления

Задание 1: Проектирование должностной инструкции

- **Описание:**
 - Выберите конкретную должность в любой организации (например, Менеджер по продажам, Бухгалтер, Разработчик ПО, HR-специалист).
 - Разработайте примерную должностную инструкцию для этой позиции, которая должна включать:
 - Общие положения (цели должности, подчиненность).
 - Должностные обязанности (основные функции и задачи).
 - Права (полномочия).
 - Ответственность.
 - Требования к квалификации (образование, опыт, навыки).
- **Формат:** Должностная инструкция.
- **Критерии оценки:** Полнота и логичность разделов, соответствие обязанностей, прав и ответственности реалиям должности, четкость формулировок.

Задание 7.2: Анализ и оптимизация бизнес-процесса

- **Описание:**
 - Выберите один простой бизнес-процесс из повседневной жизни компании (например, процесс оформления отпуска сотрудника, процесс обработки входящего заказа, процесс найма нового сотрудника).
 - Опишите текущую версию этого процесса (как он выполняется сейчас).
 - Проведите анализ: какие "узкие места", потери времени, неэффективные шаги присутствуют?
 - Предложите оптимизированную версию этого процесса, объяснив, как предложенные изменения улучшат его эффективность.
- **Формат:** Описание текущего процесса, анализ, описание оптимизированного процесса.
- **Критерии оценки:** Четкость описания процессов, глубина анализа, реалистичность и обоснованность предложенных улучшений.

8. Мотивация как функция управления

Задание 1: Анализ мотивационной программы компании

- **Описание:**
 - Выберите реальную компанию, которая активно говорит о своей системе мотивации персонала (например, Google, Luxoft, или любая крупная местная компания, имеющая раздел «Карьера» на сайте).
 - Изучите, какие инструменты материальной и нематериальной мотивации использует эта компания (премии, бонусы, обучение, карьерный рост, корпоративная культура, льготы и т.д.).
 - Проанализируйте, какие потребности сотрудников, согласно изученным теориям мотивации (например, Маслоу, Герцберг, Макгрегор), призвана удовлетворить эта система.
 - Дайте свою оценку эффективности предложенной системы.

- **Формат:** Отчет с анализом.

Задание 2: Разработка рекомендаций по повышению мотивации (кейс)

- **Описание:**
 - Представьте, что вы – новый руководитель отдела, в котором наблюдается снижение уровня мотивации сотрудников. Основные признаки: снижение инициативы, частые опоздания, пассивное участие в совещаниях, отсутствие энтузиазма.
 - Определите 2-3 возможные причины такого снижения мотивации, основываясь на различных теориях.
 - Разработайте конкретный план действий (не менее 5 мероприятий) по повышению мотивации в вашем отделе. План должен включать как материальные, так и нематериальные аспекты.
- **Формат:** Описание кейса, анализ причин и план действий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 10 баллов за первую текущую аттестацию и 15 баллов за вторую текущую. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: пять тем, каждая из которых оценивается одним баллом и практические задания – 5 и 10 баллов.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- **0 балл** *выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ.* Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. *Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.*
- **1 балл** *выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выполнять задания, тесты. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.*

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. История развития и современные тенденции менеджмента.
2. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
2. Научные школы менеджмента.
3. Организация как открытая система.
1. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Анализ внешней и внутренней среды организации.
5. Миссия, цели и функции управления организацией.
6. Планирование как функция управления.
7. Стратегия организации и стратегическое планирование.

8. Организационные структуры управления.
9. Мотивация как функция управления.
10. Коммуникации в управлении.
11. Управленческие решения. Процесс, уровни и классификация управленческих решений.
12. Конфликт. Сущность, классификация и методы управления конфликтами.
13. Социально-психологический климат в организации.
14. Власть и влияние.
2. Стили руководства в управлении.
15. Имидж менеджера.
16. Признаки эффективного менеджмента.
17. Цели организации: их классификация и требования

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Критерии оценки реферата

10 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации (3 семестр)

Вопросы к первой рубежной аттестации (3 семестр)

1. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента
2. Управленческий процесс и его элементы
3. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность
4. Исторические периоды развития теории и практики управления
5. Управленческие революции
6. Научные школы менеджмента
7. Понятие и виды организаций
8. Внутренняя среда организации
9. Внешняя среда организации
10. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
11. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
12. Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший

7.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации (3 семестр)

1. Законы и закономерности менеджмента
2. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента
3. Сущность и классификация методов менеджмента. Взаимодействие содержания, направленности и организационной формы методов менеджмента
4. Общие понятия стратегического планирования
5. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
6. Определение основных направлений развития предприятия
7. Анализ внешней и внутренней среды
8. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий
9. Формирование стратегии

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

15 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 10 до 14 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 5 до 9 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 4 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Вопросы к зачету

1. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента
2. Управленческий процесс и его элементы
3. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность
4. Исторические периоды развития теории и практики управления
5. Управленческие революции
6. Научные школы менеджмента
7. Понятие и виды организаций
8. Внутренняя среда организации
9. Внешняя среда организации

10. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
11. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
12. Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший
13. Законы и закономерности менеджмента
14. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента
15. Сущность и классификация методов менеджмента. Взаимодействие содержания, направленности и организационной формы методов менеджмента
16. Общие понятия стратегического планирования
17. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
18. Определение основных направлений развития предприятия
19. Анализ внешней и внутренней среды
20. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий
21. Формирование стратегии

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Вопросы к первой рубежной аттестации (4 семестр)

1. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.
2. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
3. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
4. Организация как функция управления
5. Сущность контроля
6. Особенности контроля
7. Виды контроля
8. Этапы процесса контроля и его эффективность
9. Понятие и виды коммуникаций.
10. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
11. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
12. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.

7.5 Вопросы ко второй рубежной аттестации (4 семестр)

1. Понятие и виды управленческих решений
2. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
3. Модели и методы принятия решений
4. Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов и их компоненты.
5. Процедуры и методы разрешения конфликтов.
6. Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.
7. Лидерство. Теория лидерских качеств.
8. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина
9. Понятие организационной (корпоративной) культуры
10. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры
11. Взаимосвязь общечеловеческой культуры, бизнес-культуры и оргкультуры

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

15 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 10 до 14 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 5 до 9 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 4 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Вопросы к экзамену

1. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента
2. Управленческий процесс и его элементы
3. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность
4. Исторические периоды развития теории и практики управления
5. Научные школы менеджмента
6. Понятие и виды организаций
7. Внутренняя среда организации и внешняя среда организации
8. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
9. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
10. Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший
11. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.

12. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
13. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
14. Организация как функция управления
15. Сущность контроля
16. Особенности контроля
17. Виды контроля
18. Этапы процесса контроля и его эффективность
19. Понятие и виды коммуникаций.
20. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
21. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
22. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
23. Понятие и виды управленческих решений
24. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
25. Модели и методы принятия решений.
26. Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов и их компоненты.
27. Процедуры и методы разрешения конфликтов.
28. Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.
29. Лидерство. Теория лидерских качеств.
30. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина
31. Понятие организационной (корпоративной) культуры
32. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры
33. Взаимосвязь общечеловеческой культуры, бизнес-культуры и оргкультуры

Критерии оценки знаний студента на экзамене:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на экзамене балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «отлично» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг **81 и более баллов**, оценка «хорошо» - **от 61 до 81 балла**, оценка «удовлетворительно» - **от 41 до 60 баллов**, оценка «не удовл» – если итоговый рейтинг **меньше 41баллов**.

Комплект билетов для зачета

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 1

1. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
2. Законы и закономерности менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 2

1. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
2. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 3

1. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий
2. Внутренняя среда организации

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 4

1. Управленческий процесс и его элементы
2. Внутренняя среда организации

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 5

1. Анализ внешней и внутренней среды
2. Внутренняя среда организации

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 6

1. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).
2. Формирование стратегии

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 7

1. Анализ внешней и внутренней среды
2. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 8

1. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
2. Управленческий процесс и его элементы

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 9

1. Формирование стратегии
2. Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 10

1. Управленческие революции
2. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 11

1. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
2. Формирование стратегии

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 12

1. Внешняя среда организации
2. Формирование стратегии

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 13

1. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента
2. Научные школы менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 14

1. Исторические периоды развития теории и практики управления
2. Внешняя среда организации

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 15

1. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
2. Исторические периоды развития теории и практики управления

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 16

1. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
2. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 17

1. Формирование стратегии
2. Научные школы менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 18

1. Формирование стратегии
2. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 19

1. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность
2. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "3"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 20

1. Исторические периоды развития теории и практики управления
2. Стратегический анализ и разработка вариантов стратегий

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Комплект билетов для экзамена

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 1

1. Понятие и виды коммуникаций.
2. Виды контроля

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 2

1. Особенности контроля
2. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 3

1. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина
2. Особенности контроля

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 4

1. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
2. Сущность контроля

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 5

1. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
2. Понятие организационной (корпоративной) культуры

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 6

1. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
2. Понятие и виды организаций

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 7

1. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
2. Понятие и виды коммуникаций.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 8

1. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
2. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 9

1. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина
2. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 10

1. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры
2. Понятие, сущность, виды и задачи менеджмента

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 11

1. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры
2. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 12

1. Модели и методы принятия решений.
2. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 13

1. Внутренняя среда организация и внешняя среда организации
2. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 14

1. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
2. Процедуры и методы разрешения конфликтов.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 15

1. Сущность контроля
2. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 16

1. Понятие организационной (корпоративной) культуры
2. Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 17

1. Понятие и виды управленческих решений
2. Процедуры и методы разрешения конфликтов.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 18

1. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
2. Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов и их компоненты.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 19

1. Виды контроля
2. Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ЦЭиТП"
Специальность "38.03.02" Семестр "4"
Дисциплина "Менеджмент"
Билет № 20

1. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина
2. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____
