

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2024 16:51:06

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Информационные системы в экономике

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
« 02 » 03 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
Л.Р. Магомаева

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Интеллектуальные права в медиа

(наименование дисциплины)

Направление /специальность подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Направленность (профиль)

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде

(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация

бакалавр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель М.К. Абдулаев
(подпись)

Грозный – 2024

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Интеллектуальные права в медиа

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5 семестр			
1	Тема 1. Основы интеллектуальных прав в медиа	(ОПК-2), (ПК – 3)	Лабораторная работа
2	Тема 2. Авторское право и его применение в медиапродуктах	(ОПК-2), (ПК – 3)	Лабораторная работа
3	Тема 3. Смежные права в медиа: защита исполнителей и производителей	(ОПК-2), (ПК – 3)	Лабораторная работа
4	Тема 4. Правовая защита медиапродуктов в цифровой среде	(ОПК-2), (ПК – 3)	Лабораторная работа
5	Тема 5. Лицензирование и использование интеллектуальных прав в медиа	(ОПК-2), (ПК – 3)	Лабораторная работа
6	Тема 6. Защита брендов и товарных знаков в медиапродуктах	(ОПК-2), (ПК – 3)	Лабораторная работа

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Лабораторная работа</i>	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения лабораторных работ
2	<i>Рубежный контроль</i>	Форма проверки знаний по дисциплине в виде первой и второй рубежных аттестаций	Вопросы к аттестациям
3	<i>экзамен</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

В качестве оценочных средств используются средства контроля выполнения лабораторных работ по дисциплине. Защита лабораторной работы – ответ на контрольные вопросы после выполнения лабораторной работы.

Средства текущего контроля: устный опрос (собеседование/опрос, разбор учебной ситуации на выбранную тему, подготовка устных сообщений и докладов), практическое задание (выполнение заданий в электронной форме на ПК).

Лабораторная работа 1. Исследование объектов авторского права в медиапродуктах	<i>Цель лабораторной работы:</i> научиться определять объекты авторского права в медиаконтенте. (ОПК-2), (ПК-3)
Лабораторная работа 2. Разработка лицензионного соглашения для медиапродукта	<i>Цель лабораторной работы:</i> научиться составлять лицензионные соглашения для использования медиаконтента. (ОПК-2), (ПК-3)
Лабораторная работа 3. Анализ нарушений авторского права в интернете	<i>Цель лабораторной работы:</i> изучить примеры нарушений авторских прав в интернете и способы борьбы с ними. (ОПК-2), (ПК-3)
Лабораторная работа 4. Применение DRM для защиты медиаконтента	<i>Цель лабораторной работы:</i> ознакомиться с цифровыми технологиями защиты авторских прав (DRM). (ОПК-2), (ПК-3)
Лабораторная работа 5. Анализ товарных знаков и брендов в медиапродуктах	<i>Цель лабораторной работы:</i> изучить роль и защиту товарных знаков в медиаиндустрии. (ОПК-2), (ПК-3)
Лабораторная работа 6. Практика подачи заявки на регистрацию авторских прав	<i>Цель лабораторной работы:</i> научиться подавать заявки на регистрацию авторских прав на медиапродукты. (ОПК-2), (ПК-3)

Критерии оценки ответов на лабораторные работы

Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за текущую работу студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом до 6 лабораторных работ с использованием дополнительного материала по ним. (по 2 балла).

2 балла ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

1 балл ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней негрубых ошибок и недочетов.

0 баллов ставится, если студент совсем не выполнил ни одного задания.

Максимальное количество баллов за выполнение и защиту лабораторных работ 12.

Максимально высокие баллы за текущий контроль – 15. За активное участие на лекциях и использование дополнительного материала при подготовке к занятиям студент получает дополнительно до 3 баллов.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства
Кафедра «Информационные системы в экономике»**

Вопросы к первой рубежной аттестации «Интеллектуальные права в медиа»

1. Что такое интеллектуальная собственность и почему она важна для медиаиндустрии?
2. В чем разница между авторским правом и смежными правами?
3. Назовите основные международные правовые акты, регулирующие авторское право.
4. Как авторское право распространяется на текстовые и аудиовизуальные медиапродукты?
5. Каковы основные объекты авторского права?
6. Какие существуют примеры нарушения авторских прав в медиа?
7. Что такое смежные права и какие категории объектов к ним относятся?
8. Каковы права исполнителей и продюсеров в контексте смежных прав?
9. Какие способы защиты интеллектуальной собственности существуют в цифровой среде?
10. В чем заключаются проблемы пиратства в отношении медиаконтента?
11. Как работает технология DRM и какие у нее цели?
12. Назовите основные виды лицензий, используемых в медиаиндустрии.
13. В чем заключаются особенности открытых лицензий, таких как Creative Commons?
14. Каковы юридические аспекты использования товарных знаков в медиапродуктах?
15. Как регистрируются и защищаются бренды в международных юрисдикциях?

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства Кафедра «Информационные системы в экономике»

Вопросы ко второй рубежной аттестации «Интеллектуальные права в медиа»

1. Какова роль интеллектуальной собственности в создании медиапродуктов?
2. Каковы последствия нарушения авторских прав для создателей контента?
3. В чем различие между правами на товарные знаки и авторскими правами?
4. Как защищаются права исполнителей в цифровой среде?
5. Что такое лицензионные соглашения и как они работают в медиа?
6. Как лицензирование помогает в распространении медиапродуктов?
7. Как технологии защиты контента (DRM) применяются на практике?
8. Какие санкции существуют за нарушение интеллектуальных прав в интернете?
9. Как открытые лицензии влияют на доступность медиаконтента?
10. Каковы основные стратегии защиты брендов в цифровом мире?
11. Что нужно учитывать при регистрации товарного знака?
12. Как социальные медиа влияют на защиту авторских прав?
13. Какие существуют примеры успешной защиты товарных знаков в медиаиндустрии?
14. Каковы особенности правовой защиты медиапродуктов в России и за рубежом?

15. Как изменяется правовая среда для интеллектуальной собственности в условиях цифровизации?

Критерии оценки ответов на рубежной аттестации

Регламентом БРС предусмотрено всего 20 баллов за рубежную аттестацию студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 2 вопроса в билете (по 10 баллов).

10 баллов (5+) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

9 баллов (5) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

8 баллов (4+) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

7 баллов (4) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

6 баллов (4-) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

5 баллов (3+) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.

4 балла (3) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

3 балла (3-) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

2 балла (2) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившему самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, допускающему существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение

или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

1 балл — нет ответа (отказ от ответа, представленный ответ полностью не по существу содержащихся в экзаменационном задании вопросов)

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства Кафедра информационные системы в экономике

Вопросы к зачету по дисциплине «Интеллектуальные права в медиа»

1. Что такое интеллектуальная собственность и почему она важна для медиаиндустрии? (ОПК-2)
2. В чем разница между авторским правом и смежными правами?(ОПК-2)
3. Назовите основные международные правовые акты, регулирующие авторское право.
4. Как авторское право распространяется на текстовые и аудиовизуальные медиапродукты?
5. Каковы основные объекты авторского права? (ОПК-2)
6. Какие существуют примеры нарушения авторских прав в медиа?
7. Что такое смежные права и какие категории объектов к ним относятся?
8. Каковы права исполнителей и продюсеров в контексте смежных прав?
9. Какие способы защиты интеллектуальной собственности существуют в цифровой среде?
10. В чем заключаются проблемы пиратства в отношении медиаконтента?
11. Как работает технология DRM и какие у нее цели?(ПК-3)
12. Назовите основные виды лицензий, используемых в медиаиндустрии.(ОПК-2)
13. В чем заключаются особенности открытых лицензий, таких как Creative Commons?

14. Каковы юридические аспекты использования товарных знаков в медиапродуктах?
15. Как регистрируются и защищаются бренды в международных юрисдикциях?
16. Какова роль интеллектуальной собственности в создании медиапродуктов?
17. Каковы последствия нарушения авторских прав для создателей контента?
18. В чем различие между правами на товарные знаки и авторскими правами?
19. Как защищаются права исполнителей в цифровой среде?(ОПК-2)
20. Что такое лицензионные соглашения и как они работают в медиа?
21. Как лицензирование помогает в распространении медиапродуктов?
22. Как технологии защиты контента (DRM) применяются на практике?(ПК-3)
23. Какие санкции существуют за нарушение интеллектуальных прав в интернете?
24. Как открытые лицензии влияют на доступность медиаконтента?
25. Каковы основные стратегии защиты брендов в цифровом мире?
26. Что нужно учитывать при регистрации товарного знака?
27. Как социальные медиа влияют на защиту авторских прав?
28. Какие существуют примеры успешной защиты товарных знаков в медиаиндустрии?
29. Каковы особенности правовой защиты медиапродуктов в России и за рубежом?
30. Как изменяется правовая среда для интеллектуальной собственности в условиях цифровизации?

Критерии оценки ответов на зачете

Регламентом БРС предусмотрено 20 баллов (максимальный балл) за ответ на вопросы в билете. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 4 вопроса в билете (по 5 баллов).

5 баллов - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

4 балла - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

3 балла - Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла - Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины.

1 балл - Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к незначительной коррекции ответа студента.

0 баллов - Ответ на вопрос полностью отсутствует, либо отказ от ответа.

Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка «зачтено» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, варьируемых от оценки «отлично» до «удовлетворительно». При этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «не зачтено» - выставляется студенту, который не знает большей

части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Приложение 1

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа 1: Исследование объектов авторского права в медиапродуктах

Цель:

Изучить объекты авторского права, используемые в медиапродуктах, а также понять механизмы их правовой защиты в соответствии с действующим законодательством.

Задачи:

1. Ознакомиться с объектами авторского права в медиапродуктах.
2. Проанализировать, как защищаются разные объекты авторского права по российскому и международному законодательству.
3. Изучить примеры правовых механизмов и судебную практику в области интеллектуальной собственности.

Этапы выполнения:

1. **Теоретическая часть:**
 - **Изучение объектов авторского права.** Рассмотрите следующие виды объектов:
 - Литературные произведения.
 - Аудиовизуальные произведения.
 - Музыкальные композиции.
 - Графические и фотографические работы.
 - Ознакомьтесь с правовыми актами: Часть 4 Гражданского кодекса РФ, Бернская конвенция, Директивы ЕС.
2. **Практическая часть:**
 - **Шаг 1:** Выберите медиапродукт (фильм, музыкальный альбом или видеоклип). Проведите анализ его компонентов с точки зрения авторского права:
 - Определите объекты, подлежащие защите.
 - Установите правообладателей и используемые лицензии.
 - **Шаг 2:** изучите судебное дело, связанное с нарушением авторских прав в медиа. Ответьте на следующие вопросы:

- Какого рода нарушение было совершено?
 - Какова правовая защита правообладателей?
 - Какое было вынесено судебное решение?
3. **Изучение лицензий:**
- Изучите основные лицензии, такие как Creative Commons, и сравните их с коммерческими соглашениями.

Контрольные вопросы:

1. Какие объекты медиапродуктов могут быть защищены авторским правом?
2. Какие виды лицензий используются для защиты медиаконтента, и в чем их основные отличия?

Отчетность:

Подготовьте отчет, включающий:

- Описание выбранных объектов авторского права в медиапродукте.
- Анализ одного судебного дела о нарушении авторских прав.
- Обзор лицензий, применяемых к выбранному медиапродукту.

Лабораторная работа 2: Разработка лицензионного соглашения для медиапродукта

Цель:

Научиться разрабатывать лицензионные соглашения для медиапродуктов с учетом актуального законодательства об авторском праве и особенностей использования медиаконтента.

Задачи:

1. Изучить основные компоненты лицензионного соглашения.
2. Проанализировать требования к лицензионным соглашениям в зависимости от типа медиапродукта.
3. Научиться формулировать условия использования медиапродукта.

Этапы выполнения:

1. **Теоретическая часть:**
 - **Изучение лицензионных соглашений.** Ознакомьтесь с основными элементами лицензионных соглашений, такими как:
 - Предмет соглашения.
 - Права и обязанности сторон.
 - Условия использования медиапродукта.
 - Срок действия соглашения.
 - Условия расторжения.
 - Рассмотрите примеры лицензионных соглашений для различных типов медиапродуктов (например, музыкальные произведения, фильмы, программы).
2. **Практическая часть:**
 - **Шаг 1:** Выберите медиапродукт (фильм, музыкальный альбом, или программное обеспечение) и определите его целевую аудиторию и способы использования.
 - **Шаг 2:** на основе полученной информации разработайте лицензионное соглашение. Включите в него следующие элементы:
 - Название продукта и его описание.
 - Права, предоставляемые пользователю.
 - Запреты и ограничения.
 - Условия ответственности сторон.
 - **Шаг 3:** Подготовьте пример лицензионного соглашения в формате, соответствующем выбранному медиапродукту.
3. **Анализ существующих соглашений:**
 - Найдите и проанализируйте несколько действующих лицензионных соглашений в медиасфере. Обратите внимание на условия использования и механизмы защиты прав.

Контрольные вопросы:

1. Какие ключевые элементы должны быть включены в лицензионное соглашение для медиапродукта?
2. В чем отличие между эксклюзивной и неэксклюзивной лицензией?

Отчетность:

Подготовьте отчет, включающий:

- Обзор элементов лицензионного соглашения.

- Пример разработанного лицензионного соглашения для выбранного медиапродукта.
- Краткий анализ существующих лицензионных соглашений.

Лабораторная работа 3: Анализ нарушений авторского права в интернете

Цель:

Изучить примеры нарушений авторского права в интернете, анализировать последствия и механизмы защиты прав авторов.

Задачи:

1. Выявить распространенные формы нарушений авторского права в интернете.
2. Проанализировать примеры конкретных случаев нарушений.
3. Изучить механизмы защиты авторских прав в цифровой среде.

Этапы выполнения:

1. **Теоретическая часть:**
 - **Изучение форм нарушений авторского права.** Рассмотрите основные виды нарушений, включая:
 - Пиратство (незаконное копирование и распространение произведений).
 - Использование контента без разрешения (например, фотографии, музыка, видео).
 - Неправомерное использование программного обеспечения.
 - Ознакомьтесь с законодательством, касающимся авторских прав в интернете, включая Гражданский кодекс РФ и международные нормы.
2. **Практическая часть:**
 - **Шаг 1:** Найдите и проанализируйте несколько случаев нарушения авторского права в интернете. Вы можете рассмотреть:
 - Известные судебные дела, связанные с авторскими правами (например, дела против торрент-сайтов или социальных сетей).
 - Примеры пиратских сайтов и их влияние на индустрию.
 - **Шаг 2:** Опишите детали каждого случая, включая:
 - Стороны спора.
 - Суть нарушения.
 - Принятые правовые меры и их последствия.
3. **Механизмы защиты авторских прав:**
 - Изучите существующие механизмы защиты авторских прав в интернете, такие как DMCA (Digital Millennium Copyright Act) и аналогичные законы в других странах.

- Рассмотрите роль платформ (например, YouTube, ВКонтакте) в обеспечении соблюдения авторских прав.

Контрольные вопросы:

1. Какие формы нарушений авторского права чаще всего встречаются в интернете?
2. Какие механизмы защиты авторских прав действуют на платформе, где размещен контент?

Отчетность:

Подготовьте отчет, включающий:

- Описание выбранных случаев нарушений авторского права.
- Анализ правовых мер, принятых в каждом случае.
- Обзор механизмов защиты авторских прав в интернете.

Лабораторная работа 4: Применение DRM для защиты медиаконтента

Цель:

Изучить технологии цифровых прав управления (DRM) и их применение для защиты медиаконтента от несанкционированного использования и распространения.

Задачи:

1. Ознакомиться с основными технологиями DRM и их функциями.
2. Проанализировать примеры использования DRM в различных типах медиаконтента (видео, музыка, электронные книги).
3. Оценить плюсы и минусы использования DRM для авторов и пользователей.

Этапы выполнения:

1. **Теоретическая часть:**
 - **Изучение основ DRM.** Рассмотрите следующие аспекты:
 - Определение DRM и его цели.
 - Типы технологий DRM (например, шифрование, ограничения на воспроизведение, управление доступом).

- Различия между DRM для разных типов медиаконтента (аудио, видео, текст).

2. Практическая часть:

- **Шаг 1:** изучите несколько примеров использования DRM в различных платформах. Например:

- **Музыкальные сервисы:** как Spotify или Apple Music используют DRM для защиты аудиофайлов.

- **Видеосервисы:** Применение DRM на таких платформах, как Netflix и Amazon Prime Video.

- **Электронные книги:** как Amazon Kindle использует DRM для защиты электронных книг.

- **Шаг 2:** оцените плюсы и минусы использования DRM для авторов и пользователей:

- Как DRM защищает права авторов и создателей контента.

- Ограничения, которые накладывает DRM на пользователей (например, невозможность копирования, ограничения на количество устройств).

3. Анализ:

- Проведите анализ положительных и отрицательных аспектов использования DRM на примере конкретного медиапродукта. Рассмотрите отзывы пользователей и мнения экспертов о влиянии DRM на доступность и удобство использования контента.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные функции выполняет DRM для защиты медиаконтента?

2. Как использование DRM влияет на права пользователей?

Отчетность:

Подготовьте отчет, включающий:

- Обзор технологий DRM и их применения.
- Примеры использования DRM в разных типах медиаконтента.
- Анализ плюсов и минусов применения DRM для авторов и пользователей.

Лабораторная работа 5: Анализ товарных знаков и брендов в медиапродуктах

Цель:

Изучить роль товарных знаков и брендов в медиапродуктах, а также их влияние на восприятие контента и юридические аспекты защиты прав на них.

Задачи:

1. Изучить определение и виды товарных знаков и брендов.
2. Проанализировать примеры использования товарных знаков в различных медиапродуктах (фильмы, сериалы, музыка).
3. Оценить правовые аспекты защиты товарных знаков и брендов в медиапродуктах.

Этапы выполнения:

1. **Теоретическая часть:**
 - **Изучение основ товарных знаков и брендов.** Рассмотрите следующие аспекты:
 - Определение товарного знака и бренда.
 - Виды товарных знаков (слоганы, логотипы, упаковка).
 - Разница между товарными знаками и брендами.
2. **Практическая часть:**
 - **Шаг 1:** Найдите и проанализируйте несколько примеров использования товарных знаков в медиапродуктах. Например:
 - **Кино и телевидение:** как бренды интегрируются в сюжеты фильмов или сериалов (например, показ продуктов Apple в фильмах).
 - **Музыка:** Использование брендов в текстах песен или музыкальных клипах (например, упоминание известных марок в песнях).
 - **Реклама:** рассмотрите рекламные интеграции в различных медиапродуктах.
 - **Шаг 2:** оцените влияние использования товарных знаков и брендов на восприятие медиапродукта. Рассмотрите, как это влияет на создание имиджа продукта и его популярность.
3. **Юридический анализ:**
 - Изучите правовые аспекты защиты товарных знаков и брендов. Рассмотрите:
 - Процесс регистрации товарных знаков.

- Законодательство, регулирующее использование товарных знаков в медиапродуктах.
- Примеры судебных дел, связанных с нарушением прав на товарные знаки в медиапродуктах.

Контрольные вопросы:

1. В чем разница между товарным знаком и брендом?
2. Какие юридические аспекты необходимо учитывать при использовании товарных знаков в медиапродуктах?

Отчетность:

Подготовьте отчет, включающий:

- Обзор товарных знаков и брендов, использованных в медиапродуктах.
- Примеры их применения и влияние на восприятие контента.
- Анализ правовых аспектов защиты товарных знаков и брендов.

Лабораторная работа 6: Практика подачи заявки на регистрацию авторских прав

Цель:

Изучить процесс подачи заявки на регистрацию авторских прав на медиапродукты и разобраться в необходимых документах и требованиях для успешной регистрации.

Задачи:

1. Ознакомиться с законодательством в области авторских прав и его применения к медиапродуктам.
2. Изучить требования к заявке на регистрацию авторских прав.
3. Практически подготовить заявку на регистрацию авторских прав для выбранного медиапродукта.

Этапы выполнения:

1. **Теоретическая часть:**
 - **Изучение основ авторского права.** Рассмотрите следующие аспекты:

- Что такое авторские права и зачем их регистрировать.
- Виды произведений, подлежащих регистрации (литературные, музыкальные, аудиовизуальные и т.д.).

- Законодательство, регулирующее авторские права в вашей стране.

2. Практическая часть:

- **Шаг 1:** изучите образцы заявок на регистрацию авторских прав и требования к ним. Найдите информацию на официальных сайтах (например, Роспатент в России или соответствующие организации в других странах).

- **Шаг 2:** Выберите медиапродукт, для которого вы хотите подать заявку на регистрацию авторских прав (например, сценарий, музыкальное произведение или видеоролик).

- **Шаг 3:** Подготовьте все необходимые документы для подачи заявки. Включите в заявку:

- Описание произведения.
- Информацию о авторе (или авторах).
- Документы, подтверждающие оригинальность произведения (например, черновики, записи и т.д.).

- Форму заявки на регистрацию авторских прав.

3. Подача заявки:

- Оформите заявку согласно требованиям. В некоторых случаях это можно сделать онлайн через платформы, предоставляемые государственными органами.

- Убедитесь, что все документы заполнены правильно и поданы в установленные сроки.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные этапы процесса регистрации авторских прав?
2. Какие документы необходимы для подачи заявки на регистрацию авторских прав?

Отчетность:

Подготовьте отчет, включающий:

- Обзор законодательных основ авторского права и процесса его регистрации.
- Описание выбранного медиапродукта и подготовленной заявки.
- Примеры документов, необходимых для регистрации.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 1

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как авторское право распространяется на текстовые и аудиовизуальные медиапродукты?
2. Назовите основные виды лицензий, используемых в медиаиндустрии.

Преподаватель /М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 2

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Каковы основные объекты авторского права?
2. Каковы юридические аспекты использования товарных знаков в медиапродуктах?

Преподаватель /М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 3

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. В чем заключаются особенности открытых лицензий, таких как Creative Commons?
2. Назовите основные международные правовые акты, регулирующие авторское право.

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 4

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как работает технология DRM и какие у нее цели?
2. Какие существуют примеры нарушения авторских прав в медиа?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 5

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. В чем заключаются проблемы пиратства в отношении медиаконтента?
2. Какие способы защиты интеллектуальной собственности существуют в цифровой среде?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 6

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Какие способы защиты интеллектуальной собственности существуют в цифровой среде?
2. Каковы права исполнителей и продюсеров в контексте смежных прав?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 7

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Каковы юридические аспекты использования товарных знаков в медиапродуктах?
2. Как работает технология DRM и какие у нее цели?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 8

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Что такое смежные права и какие категории объектов к ним относятся?
2. Каковы юридические аспекты использования товарных знаков в медиапродуктах?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 9

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как авторское право распространяется на текстовые и аудиовизуальные медиапродукты?
2. Какие существуют примеры нарушения авторских прав в медиа?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 10

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Назовите основные виды лицензий, используемых в медиаиндустрии.
2. Какие способы защиты интеллектуальной собственности существуют в цифровой среде?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 1

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как социальные медиа влияют на защиту авторских прав?
2. В чем различие между правами на товарные знаки и авторскими правами?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 2

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Какие существуют примеры успешной защиты товарных знаков в медиаиндустрии?
2. Как изменяется правовая среда для интеллектуальной собственности в условиях цифровизации?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 3

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как открытые лицензии влияют на доступность медиаконтента?
2. Как технологии защиты контента (DRM) применяются на практике?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 4

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Какие санкции существуют за нарушение интеллектуальных прав в интернете?
2. Какие существуют примеры успешной защиты товарных знаков в медиаиндустрии?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 5

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Что нужно учитывать при регистрации товарного знака?

2. Каковы последствия нарушения авторских прав для создателей контента?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 6

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как лицензирование помогает в распространении медиапродуктов?
2. Что такое лицензионные соглашения и как они работают в медиа?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 7

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Каковы основные стратегии защиты брендов в цифровом мире?
2. Что нужно учитывать при регистрации товарного знака?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 8

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как открытые лицензии влияют на доступность медиаконтента?
2. Каковы основные стратегии защиты брендов в цифровом мире?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 9

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Что нужно учитывать при регистрации товарного знака?
2. Как социальные медиа влияют на защиту авторских прав?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

Вариант № 10

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

1. Как изменяется правовая среда для интеллектуальной собственности в условиях цифровизации?

2. Какова роль интеллектуальной собственности в создании медиапродуктов?

Преподаватель

/М.К. Абдулаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. Каковы юридические аспекты использования товарных знаков в медиапродуктах?
2. В чем заключаются проблемы пиратства в отношении медиаконтента?

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № от

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»

Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. Что такое лицензионные соглашения и как они работают в медиа?
2. Как социальные медиа влияют на защиту авторских прав?

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № от

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. Каковы особенности правовой защиты медиапродуктов в России и за рубежом?
2. Как лицензирование помогает в распространении медиапродуктов?

УТВЕРЖДЕНО

зав. кафедрой

на заседании кафедры

протокол № ____ от _____

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. Как технологии защиты контента (DRM) применяются на практике?
2. Что такое интеллектуальная собственность и почему она важна для медиаиндустрии?

УТВЕРЖДЕНО

зав. кафедрой

на заседании кафедры

протокол № ____ от _____

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. Как лицензирование помогает в распространении медиапродуктов?
2. Как открытые лицензии влияют на доступность медиаконтента?

УТВЕРЖДЕНО

зав. кафедрой

на заседании кафедры

протокол № ____ от _____

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. Какова роль интеллектуальной собственности в создании медиапродуктов?
2. Как авторское право распространяется на текстовые и аудиовизуальные медиапродукты?

УТВЕРЖДЕНО

зав. кафедрой

на заседании кафедры

протокол № ____ от _____

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. В чем заключаются проблемы пиратства в отношении медиаконтента?
2. Как работает технология DRM и какие у нее цели?

УТВЕРЖДЕНО

зав. кафедрой

на заседании кафедры

протокол № ____ от _____

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность 5 семестр

1. В чем заключаются особенности открытых лицензий, таких как Creative Commons?
2. В чем разница между авторским правом и смежными правами?

УТВЕРЖДЕНО

зав. кафедрой

на заседании кафедры

протокол № ____ от _____

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность __5__ семестр

1. Что такое лицензионные соглашения и как они работают в медиа?
2. Каковы последствия нарушения авторских прав для создателей контента?

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № от

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 10

Дисциплина «Интеллектуальные права в медиа»
Институт ИЦЭиТП специальность __5__ семестр

1. Какова роль интеллектуальной собственности в создании медиапродуктов?
2. Как открытые лицензии влияют на доступность медиаконтента?

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № от

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева
