

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.06.2026 10:51:14

Уникальный идентификатор:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»



Первый проректор – проректор ОД

И.Г. Гайрабеков

« 23 » 04 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации (ВКР)

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

магистр

Год начала подготовки – 2026

Грозный – 2026

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Цель итоговой государственной аттестации – определение соответствия уровня качества подготовки выпускника ФГБОУ ВО ГГНТУ требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки;
- приобретение навыков практического применения полученных знаний и умений для анализа и решения научно-исследовательских, организационно - управленческих и педагогических задач, существующих в современном землеустройстве;
- развитие и закрепление навыков творческого ведения самостоятельной исследовательской работы, обработки и оформления её результатов при решении вопросов, разрабатываемых в магистерской диссертации;
- выявление уровня подготовки выпускников к видам деятельности и решению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- научно-исследовательский;
- предпринимательский.

2. Место ГИА в структуре ОП

Государственная итоговая аттестация является обязательным видом учебной работы магистра, составляет его раздел «Государственная итоговая аттестация» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). ГИА в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр». В блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является заключительным этапом обучения магистрантов при прохождении ГИА. Обучающиеся должны показать освоение общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области землеустройства и кадастра; профессионально представлять специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Перечень планируемых результатов ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать и реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 Способен принимать стратегические решения в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников ;

ПК-2 Способен разрабатывать инновационные управленческие решения и управлять изменениями в организациях;

информационно-аналитическая деятельность:

ПК- 3 Способен применять современные методы анализа при проведении научных исследований;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-4 Способен проводить самостоятельные научные исследования, разрабатывать методы и механизмы эффективного функционирования предприятия;

предпринимательская деятельность

ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-проекты с учетом инновационных решений стратегического развития бизнеса.

В результате подготовки к ГИА и защиты ВКР магистрант должен:

Знать:

- методы обработки и анализа информации, формы и методы обучения, структуру
- функционирование экономики организации, современные макроэкономические подходы;
- современные инструментальные средства интенсификации познавательной деятельности.

Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, составлять программу исследования;
- анализировать имеющиеся источники информации;
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономического анализа;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организаций, отрасли, региона и экономики в целом.

Владеть:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

4. Объем ГИА

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 324/9.

Условием допуска к защите выпускной квалификационной работы является успешное выполнение учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

5. Вид проведения государственной итоговой аттестации выпускников

В качестве государственной итоговой аттестации для студентов, осваивавших магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации» (магистерской диссертации). Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации по результатам научно-исследовательской работы магистранта в период прохождения им практики и выполнения научного исследования. Она является самостоятельной законченной выпускной квалификационной работой, направленной на решение задач научно-исследовательского вида деятельности, к которой готовится магистр. Выпускная квалификационная работа должна обеспечивать закрепление общей академической культуры, а также совокупность методологических представлений и методических навыков в данной области профессиональной деятельности. Магистерская диссертация призвана

раскрыть научный потенциал выпускника магистратуры, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений. К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по основной профессиональной образовательной программе в полном объеме и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательного учреждения.

6. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях
2. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами
3. Исследование системы управления территории, или предприятия, или отрасли
4. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности
5. Формирование организационной культуры: методология исследования и эмпирические оценки
6. Современные направления диверсификации бизнеса субъектов промышленного региона
7. Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации
8. Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса
9. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий)
10. Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами
11. Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков основной (инвестиционной) деятельности предприятия
12. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
13. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
14. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
15. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве
16. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли
17. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов
18. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли промышленности)
19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями (на примере конкретной отрасли)

20. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации
21. Совершенствование организации управления бизнес-процессами (на примере конкретной отрасли)
22. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).
23. Организационные и методологические основы управления (на примере конкретной отрасли).
24. Повышение конкурентоспособности (конкретного) товара в современных региональных условиях
25. Управление проектами с учетом принципов концепции устойчивого развития (sustainable development)
26. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
27. Использование проектной методологии в управлении развитием бизнеса
28. Управление портфелем проектов с учетом стадий жизненного цикла организации
29. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
30. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
31. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
32. Управление интеграционными проектами и процессами на постсоветском пространстве
33. Методы оценки и отбора перспективных инновационных проектов
34. Социально-психологические методы управления рисками проекта
35. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
36. Взаимосвязь стиля лидерства в проектной команде и ее эффективности
37. Социально-психологические факторы, определяющие вероятность применения методов управления проектами на практике
38. Социально-психологические методы управления изменениями проекта
39. Проблема и методы регулирования соотношения власти и партнерства в управлении организацией
40. Проблемы и перспективы развития инновационного менеджмента в производственной компании
41. Проблемы и совершенствование мотивации инновационной активности персонала
42. Проблемы и технология формирования организационной культуры предприятия
43. Проблемы стратегического управления персоналом современной организации
44. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
45. Развитие системы внешнеэкономической деятельности предприятия
46. Развитие системы управления рисками в организации нефтегазового комплекса.
47. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
48. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок
49. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
50. Система внутрифирменного планирования и пути её совершенствования в туристической сфере
51. Система оценки профессиональной деятельности менеджера высшего уровня

52. Система принятия решений и пути ее совершенствования в туристической сфере
53. Система управления повышением квалификации управленческого персонала организации
54. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности
55. Совершенствование системы управления персоналом муниципальной организации
56. Совершенствование системы управления развитием персонала организации нефтегазового комплекса
57. Совершенствование системы управления страховой компанией в условиях развития ипотечного кредитования
58. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
59. Совершенствование управления производственной инфраструктурой предприятия
60. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
61. Социально-психологические методы управления рисками проекта
62. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
63. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
64. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
65. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации
66. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
67. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
68. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
69. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
70. Управление процессом социально-экономического развития организации
71. Управление рисками в инвестиционной деятельности предприятия
72. Формирование инновационной стратегии современной промышленной компании
73. Формирование системы мотивации в процессе социально-экономического развития организации
74. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).
75. Эффективность проектной команды и ее влияние на ключевые показатели эффективности проекта
76. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
77. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
78. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии

79. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
80. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
81. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
82. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
83. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
84. Стратегия социальной и экономической ответственности бизнеса
85. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
86. Маркетинговые исследования как основа разработки финансовой стратегии организации
87. Стратегия ресурсосбережения в организации
88. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
89. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.
90. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.
91. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
92. Совершенствование инновационной деятельности предприятия
93. Формирование эффективной системы управления рисками на предприятии
94. Управление технологиями электронного администрирования
95. Публичное управление в условиях становления цифровой экономики
96. Стратегии и тактики осуществления государственной политики в условиях перехода к цифровой экономике
97. Развитие форм государственно-частного партнерства и управление изменениями в экономических системах в условиях глобальной трансформации
98. Особенности формирования электронного государства в России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение магистерской диссертации

7.1. Основная литература:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент.-4-е изд., стер. – М.: Изд-ский центр «Академия», 2014. – 304 с.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. Изд. Центр «Академия», 2014.
3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В.А., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.– 214 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.– ЭБС «IPRbooks»
4. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник. М.: ИТК «Дашков и К°», 2010. –Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. – СПб.: Питер, 2012.
5. Коротков Э.М Менеджмент. – М.: Изд-во Юрайт; ИД - Юрайт, 2011. – 640 с.
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – Текст: электронный

- // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html>.
7. Менеджмент/ под ред. И.И. Шапкина. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 690 с.
 8. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80449.html>.
 1. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 2. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ополченова Е.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. – 112 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 9. Орлова П.И.. Бизнес-планирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. – 286 с. – **ЭБС «APRbooks»**
 10. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 11. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
 12. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник .2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014. – Вузовский учебник.
 13. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 14. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
 15. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 3. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 132 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 16. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 17. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 799 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html>.

18. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013
19. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.
4. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Юрьева Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 52 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65960.html>. – ЭБС «IPRbooks»

8. Материально-техническое обеспечение ГИА

Для подготовки и защиты магистерских диссертаций используются аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: учебный класс (посадочных мест 20) с выходом в сеть Интернет: Экран – 1 шт. Проектор – 1 шт. ПК – 3 шт. Принтер – 1 шт.

Составитель:

Профессор кафедры «МИиБ»



/Идилов И.И./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф. «МИиБ»



/Алихаджиева Д.Ш./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./