

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллионщикова Мария Михайловна

Должность: Декан

Дата подписания: 29.06.2026 10:53:42

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119dbaa9dc22836b21db52dbc07971a86863a3823f91a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

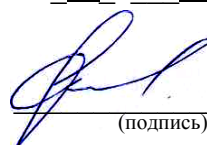
УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« 07 » 05 2026г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Д.Ш. Алихаджиева


(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ВКР)**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления)

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

(профиля подготовки)

Квалификация

Магистр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель (и)  И.И. Идилов

(подпись)

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Цель итоговой государственной аттестации – определение соответствия уровня качества подготовки выпускника ФГБОУ ВО ГГНТУ требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки;
- приобретение навыков практического применения полученных знаний и умений для анализа и решения научно-исследовательских, организационно - управленческих и педагогических задач, существующих в современном землеустройстве;
- развитие и закрепление навыков творческого ведения самостоятельной исследовательской работы, обработки и оформления её результатов при решении вопросов, разрабатываемых в магистерской диссертации;
- выявление уровня подготовки выпускников к видам деятельности и решению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- научно-исследовательский;
- предпринимательский.

2. Место ГИА в структуре ОП

Государственная итоговая аттестация является обязательным видом учебной работы магистра, составляет его раздел «Государственная итоговая аттестация» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). ГИА в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр». В блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является заключительным этапом обучения магистрантов при прохождении ГИА. Обучающиеся должны показать освоение общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области землеустройства и кадастра; профессионально

представлять специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.Перечень планируемых результатов ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать и реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 Способен принимать стратегические решения в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников ;

ПК-2 Способен разрабатывать инновационные управленческие решения и управлять изменениями в организациях;

информационно-аналитическая деятельность:

ПК- 3 Способен применять современные методы анализа при проведении научных исследований;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-4 Способен проводить самостоятельные научные исследования, разрабатывать методы и механизмы эффективного функционирования предприятия;

предпринимательская деятельность

ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-проекты с учетом инновационных решений стратегического развития бизнеса.

В результате подготовки к ГИА и защиты ВКР магистрант должен

Знать:

- методы обработки и анализа информации, формы и методы обучения, структуру
- функционирование экономики организации, современные макроэкономические подходы;
- современные инструментальные средства интенсификации познавательной деятельности

Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, составлять программу исследования;
- анализировать имеющиеся источники информации;
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономического анализа;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организаций, отрасли, региона и экономики в целом.

Владеть:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

4. Объем ГИА

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 324/9.

Условием допуска к защите выпускной квалификационной работы является успешное выполнение учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

5. Вид проведения государственной итоговой аттестации выпускников

В качестве государственной итоговой аттестации для студентов, освоивших магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации» (магистерской диссертации). Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации по результатам научно-исследовательской работы магистранта в период прохождения им практики и выполнения научного исследования. Она является самостоятельной законченной выпускной квалификационной работой, направленной на решение задач научно- исследовательского вида деятельности, к которой готовится магистр. Выпускная квалификационная работа должна обеспечивать закрепление общей академической культуры, а также совокупность методологических представлений и методических навыков в данной области профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация призвана раскрыть научный потенциал выпускника магистратуры, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по основной профессиональной образовательной программе в полном объеме и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательного учреждения.

6. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению подготовки 38.04.03 Менеджмент

1. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях
2. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами
3. Исследование системы управления территории, или предприятия, или отрасли
4. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности
5. Формирование организационной культуры: методология исследования и эмпирические оценки
6. Современные направления диверсификации бизнеса субъектов промышленного региона
7. Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации
8. Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса
9. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий)
10. Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами
11. Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков основной (инвестиционной) деятельности предприятия
12. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
13. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
14. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
15. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве
16. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли
17. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов
18. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли промышленности)
19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями (на примере конкретной отрасли)
20. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации
21. Совершенствование организации управления бизнес-процессами (на примере конкретной отрасли)
22. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).

23. Организационные и методологические основы управления (на примере конкретной отрасли).
24. Повышение конкурентоспособности (конкретного) товара в современных региональных условиях
25. Управление проектами с учетом принципов концепции устойчивого развития (sustainable development)
26. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
27. Использование проектной методологии в управлении развитием бизнеса
28. Управление портфелем проектов с учетом стадий жизненного цикла организации
29. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
30. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
31. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
32. Управление интеграционными проектами и процессами на постсоветском пространстве
33. Методы оценки и отбора перспективных инновационных проектов
34. Социально-психологические методы управления рисками проекта
35. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
36. Взаимосвязь стиля лидерства в проектной команде и ее эффективности
37. Социально-психологические факторы, определяющие вероятность применения методов управления проектами на практике
38. Социально-психологические методы управления изменениями проекта
39. Проблема и методы регулирования соотношения власти и партнерства в управлении организацией
40. Проблемы и перспективы развития инновационного менеджмента в производственной компании
41. Проблемы и совершенствование мотивации инновационной активности персонала
42. Проблемы и технология формирования организационной культуры предприятия
43. Проблемы стратегического управления персоналом современной организации
44. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
45. Развитие системы внешнеэкономической деятельности предприятия
46. Развитие системы управления рисками в организации нефтегазового комплекса.
47. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
48. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок
49. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
50. Система внутрифирменного планирования и пути её совершенствования в туристической сфере
51. Система оценки профессиональной деятельности менеджера высшего уровня
52. Система принятия решений и пути ее совершенствования в туристической сфере
53. Система управления повышением квалификации управленческого персонала организации

54. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности
55. Совершенствование системы управления персоналом муниципальной организации
56. Совершенствование системы управления развитием персонала организации нефтегазового комплекса
57. Совершенствование системы управления страховой компанией в условиях развития ипотечного кредитования
58. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
59. Совершенствование управления производственной инфраструктурой предприятия
60. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
61. Социально-психологические методы управления рисками проекта
62. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
63. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
64. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
65. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации
66. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
67. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
68. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
69. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
70. Управление процессом социально-экономического развития организации
71. Управление рисками в инвестиционной деятельности предприятия
72. Формирование инновационной стратегии современной промышленной компании
73. Формирование системы мотивации в процессе социально-экономического развития организации
74. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).
75. Эффективность проектной команды и ее влияние на ключевые показатели эффективности проекта
76. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
77. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
78. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
79. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
80. Методы и показатели оценки результативности управления в организации

81. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
82. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
83. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
84. Стратегия социальной и экономической ответственностью бизнеса
85. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
86. Маркетинговые исследования как основа разработки финансовой стратегии организации
87. Стратегия ресурсосбережения в организации
88. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
89. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.
90. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.
91. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
92. Совершенствование инновационной деятельности предприятия
93. Формирование эффективной системы управления рисками на предприятии
94. Управление технологиями электронного администрирования
95. Публичное управление в условиях становления цифровой экономики
96. Стратегии и тактики осуществления государственной политики в условиях перехода к цифровой экономике
97. Развитие форм государственно-частного партнерства и управление изменениями в экономических системах в условиях глобальной трансформации
98. Особенности формирования электронного государства в России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение магистерской диссертации

7.1. Основная литература:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент.-4-е изд., стер. – М.: Изд-ский центр «Академия», 2014. – 304 с.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. Изд. Центр «Академия», 2014.
3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В.А., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.– 214 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.– ЭБС «IPRbooks»
4. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник. М.: ИТК «Дашков и К^о», 2010. –Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. – СПб.: Питер, 2012.
5. Коротков Э.М Менеджмент. – М.: Изд-во Юрайт; ИД - Юрайт, 2011. – 640 с.
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – Текст: электронный

- // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html>.
7. Менеджмент/ под ред. И.И. Шапкина. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 690 с.
 8. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80449.html>.
 1. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 2. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ополченова Е.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. – 112 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 9. Орлова П.И.. Бизнес-планирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. – 286 с. – **ЭБС «APRbooks»**
 10. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 11. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
 12. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник .2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014. – Вузовский учебник.
 13. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 14. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
 15. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 3. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 132 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 16. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 17. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. – Москва:

- ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 799 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html>.
18. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013
19. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.
20. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Юрьева Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 52 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65960.html>. – ЭБС «IPRbooks»

8. Материально-техническое обеспечение ГИА

Для подготовки и защиты магистерских диссертаций используются аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: учебный класс (посадочных мест 20) с выходом в сеть Интернет: Экран – 1 шт. Проектор – 1 шт. ПК – 3 шт. Принтер – 1 шт.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Н.З. Зелимханова

Р.Ш.Дацаева

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по подготовке и оформлению выпускных квалификационных работ в форме
магистерских диссертаций для студентов,
обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)

Менеджмент организации

Грозный 2021

Составители:

Зелимханова Наталья Зиявдиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса»;

Дацаева Раиса Шамсудиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии».

Рецензент:

Азиева Раиса Хусайновна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория и государственное управление»

В методических указаниях изложены общие требования к подготовке, написанию, оформлению и защите магистерской работы, выполняемой студентами Института цифровой экономики и технологического предпринимательства ФГБОУ ВО ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистр). Цель методических указаний – систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по исследованию, анализу, организации, проектированию, управлению и оптимизации звеньев экономических систем различного уровня. Методические указания определяют общие требования, предъявляемые к подготовке, структуре, содержанию, оформлению и защите магистерской работы.

Методические указания определяют систему контроля и помощи выпускникам на всех этапах их работы над избранной темой со стороны научных руководителей ВКР и выпускающей кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса» ФГБОУ ВО ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова.

Материал подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом и действующим законодательством.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	6
1.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6
1.2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	7
2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ	10
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	12
4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Заключительным этапом подготовки магистранта является итоговая государственная аттестация. Итоговая государственная аттестация магистрантов включает выполнение и защиту магистерской диссертации, показывает их готовность на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи и проблемы управления.

Представленные методические указания по выполнению магистерской диссертации разработаны для магистрантов-выпускников, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Цель методических указаний – оказать необходимую методическую помощь магистранту в написании выпускной квалификационной работы, направить усилия магистранта на ее качественное исполнение.

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам экономических направлений вузов Российской Федерации, изложенными в следующих законодательно-нормативных документах:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 30.03.2015 №322 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)»;
- Положение ГГНТУ «О выпускных квалификационных работах бакалавра, специалиста, магистра», протокол №3 от 27.12.2018 г.

Выпускная квалификационная работа магистранта является обязательной формой итоговой государственной аттестации и выполняется в виде магистерской диссертации. Магистерская диссертация выполняется магистрантом самостоятельно, начиная с первого года обучения в течение всего

периода обучения по соответствующему профилю, в том числе в период прохождения практики. Написание и защита магистерской диссертации производится в сроки, установленные учебным планом соответствующего профиля магистратуры. Научным руководителем магистерской диссертации назначается преподаватель профильной кафедры. Он осуществляет общее научное руководство работой магистранта по написанию диссертации: помогает в выборе темы и формированию плана, дает общие рекомендации по поиску источников, осуществляет проверку диссертации на соответствие предъявляемым требованиям, подготавливает отзыв научного руководителя.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

1.1 Общие положения

Магистр (в переводе с латинского *magister* – «квалификация, академическая или ученая степень») является следующей ступенью в высшем образовании после бакалавриата.

Магистр – это образовательно-квалификационный уровень выпускника магистратуры, который получил специальные углубленные навыки и знания инновационного характера на основе квалификации бакалавра или специалиста, имеет определенный опыт применения данных знаний и навыков, а также способен к их продуцированию для решения проблемных профессиональных задач, связанных с управлением.

Магистерская диссертация представляет собой законченную разработку – научное исследование, которое выполняется под руководством научного руководителя – высококвалифицированного специалиста. Диссертация представляет собой совокупность научных положений, которые автор выдвигает для публичной защиты, что свидетельствует в свою очередь о способностях автора к проведению самостоятельных научных исследований на основе теоретических знаний и практических навыков.

Магистерская диссертация демонстрирует способность автора разработать выбранную научную тему, провести самостоятельное исследование с использованием актуальных подходов и методов для решения обозначенных проблем в выбранной области исследования, сформулировать научно-обоснованные предложения и рекомендации.

В данных методических указаниях подробно рассматриваются основные этапы подготовки магистерской диссертации:

- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к магистерской диссертации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент;
- составление плана и согласование его с научным руководителем;
- подбор и изучение литературных источников и нормативных актов по выбранной теме;
- сбор и анализ материала для выполнения практической части, изучение управленческой и финансово-хозяйственной деятельности выбранного объекта исследования;
- написание и оформление магистерской диссертации;
- защита магистерской диссертации.

Защите магистерской диссертации предшествует ее предварительная защита. Основной целью предварительной защиты магистерской диссертации является оценка степени готовности данного исследования, соответствия его содержания основным требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям.

К защите магистерской диссертации допускается студент, успешно завершивший освоение образовательной программы по направлению подготовки высшего образования в соответствии с учебным планом, успешно прошедший процедуру предварительной защиты.

В результате успешной защиты магистерской диссертации Государственной экзаменационной комиссией выпускнику присваивается квалификация «магистр».

1.2 Цели и задачи выполнения магистерской диссертации

Магистерская диссертация является самостоятельным исследованием с целью закрепления, углубления и специализации знаний и навыков магистрантов в области

управления путем практического решения реальных производственно-хозяйственных и управленческих проблем.

Целями выполнения магистерской диссертации являются:

- закрепление и расширение теоретических знаний по определенной;
- дисциплине или блоку базовых дисциплин общенаучного и профессионального циклов учебного плана;
- выявление уровня квалификации и подготовленности выпускника к самостоятельному решению задач в выбранной сфере профессиональной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов;
- систематизация знаний определенных дисциплин: «Организация научно-исследовательской деятельности и методы социологических и практических исследований», «Современные проблемы менеджмента», «Управление трудовыми ресурсами», «Управление проектами», «Методы исследований в менеджменте»;
- овладение методикой исследования при решении определенных теоретических, методических и практических проблем.

Для достижения поставленных целей магистрант должен решить следующие взаимосвязанные задачи:

- определить вид профессиональной деятельности и направление исследования в сфере управления организации;
- выбрать тему выпускной квалификационной работы и предприятие, на базе которого работа будет написана. Составить план работы, согласовать его с научным руководителем, оформить задание на магистерскую работу (в соответствии с приложением Б);
- обосновать актуальность выбранной темы диссертации, сформулировать цель и задачи, определить предмет и объект исследований;
- провести теоретическое исследование по обоснованию гипотезы научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- обосновать методы и методику анализа изучаемого явления или процесса, выявить тенденции и закономерности его развития на основе эмпирических данных;
- изучить и проанализировать теоретические и методические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой диссертации и определить целесообразность их использования в ходе исследований;
- выявить и сформулировать проблемы развития объекта исследований, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски управленческой деятельности;
- по результатам научных исследований обосновать научную новизну диссертации;
- обосновать и рассчитать экономическую эффективность разработанных мероприятий.

Для успешного выполнения выпускной квалификационной работы магистранту необходимо:

- иметь знания в области управления, планирования, технологии и экономики организации, проблем развития управления определенными объектами и подсистемами и руководствоваться ими при решении задач;
- знать и уметь грамотно применять в процессе подготовки магистерской диссертации методы оценки экономической и социальной эффективности разработанных методических рекомендаций и практических мероприятий;
- уметь работать со специальной литературой;

– квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание магистерской диссертации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Магистерская диссертация – это самостоятельное научно-практическое исследование одной из актуальных проблем управления. Она должна отвечать следующим основным требованиям:

1. Реальная целевая направленность разработанных теоретических, методических и практических рекомендаций на повышение эффективности деятельности исследуемой организаций.

2. Соответствие предлагаемых рекомендаций в сфере управления тенденциям развития системы управления и производственной системы исследуемой организаций.

3. Предметность, конкретность и эффективность выводов о состоянии управления и предложений, направленных на его совершенствование.

Структура выпускной квалификационной работы может уточняться магистрантом совместно с научным руководителем, исходя из его интересов, степени проработанности данной темы в литературе, наличия научно-практической информации и т.п.

Общими требованиями к магистерской диссертации являются:

- актуальность темы исследования;
- научная новизна результатов;
- научная значимость защищаемых положений;
- достоверность полученных результатов;
- практическая значимость;
- самостоятельность подхода к раскрытию темы;
- наличие собственной точки зрения;
- умение пользоваться методами научного исследования;
- степень обоснованности выводов и рекомендаций;
- грамотное оформление.

Магистерская диссертация имеет следующую примерную типовую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (состоящая из 3-х глав);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Оформление титульного листа осуществляется в соответствии с приложением А.

В выпускной квалификационной работе приводится ее *содержание*, которое указывает разделы работы с указанием страниц (приложение Б).

Введение – одна из самых важных частей выпускной квалификационной работы. Здесь должна быть обоснована актуальность выбранной темы и сформулированы конкретные цели и задачи, поставленные в магистерской диссертации, определены научная новизна, объект и предмет исследования. Указываются теоретическая, методологическая, практическая и информационная база исследования, характеризуется практическая значимость предложенных рекомендаций (мероприятий) при выполнении магистерской диссертации.

Первая глава – теоретическая часть. В этом разделе магистранту необходимо дать характеристику степени проработанности проблемы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т.д.), а также уровня реализации ее в практике работы организации, сформулировать сущность исследуемой проблемы, проанализировать специальную литературу по проблеме, определить, какие процессы (организационно-экономические, социально-психологические) составляют основу рассматриваемой проблемы, определить принципы и методы решения исследуемой проблемы на практике.

Вторая глава – аналитическая часть выпускной квалификационной работы. В этой части магистранту необходимо дать общую характеристику исследуемого предприятия. На основании проведенного анализа требуется выявить причины, снижающие эффективность деятельности рассматриваемого объекта, недостатки в управлении данным объектом и ряд других негативно влияющих факторов.

Третья глава – разработка и обоснование рекомендаций. В этой главе, опираясь на теоретические исследования, результаты анализа и передовой опыт, следует обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы в организации. Необходимо наметить пути совершенствования изучаемой проблемы, оптимизации системы управления. Здесь обосновываются и принимаются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач магистерской диссертации.

Заключение завершает изложение выпускной квалификационной работы. Оно пишется на основе положений, содержащихся в работе, обобщения опыта работы организации по исследуемому направлению и использования литературных источников. В заключении подводятся итоги выполненного исследования в виде обобщения основных результатов применительно к изучаемой организации. Выводы должны быть краткими, ясно и четко сформулированными, отражать суть выполненной работы.

Список использованных источников. Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании магистерской диссертации. В него необходимо включать источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.

Нормативные акты и иные источники необходимо располагать в следующей последовательности:

1. Нормативно-правовые акты
2. Иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные статистические отчеты и др.)
3. Монографии, учебники, учебные пособия, комментарии к кодексам, научные статьи.

Списки разделов 2 и 3 составляются в алфавитном порядке.

Источниковедческая база магистерской диссертации должна охватывать не менее 50 источников. Допускается привлечение материалов и данных, полученных с официальных сайтов Интернета. В этом случае необходимо указать точный источник

В *приложениях* приводятся расчетные материалы (при значительном объеме вычислительных работ); формы документов, отражающие проведение теоретических исследований, анализа производства и управления; регламентирующая документация (положения, должностные инструкции, штатные расписания, формы документов и т.д.), а также другие материалы, использование которых в тексте магистерской диссертации перегружает ее и нарушает логическую стройность изложения материала. Здесь приводятся также графические и иные материалы методического характера, помогающие магистранту проводить исследование и оформлять его результаты.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы 60-80 страниц машинописного текста.

К оформлению ВКР предъявляются следующие требования. К защите принимаются только сброшюрованные магистерские работы. Магистерская работа должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Магистерская диссертация оформляется на одной странице листа А4. Размер левого поля – 30 мм, правого – 20 мм, верхнего и нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – полуторный.

Разделы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей магистерской работы и записываться с абзацного отступа.

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» не нумеруются как разделы.

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер параграфа должен состоять из номера раздела и номера параграфа, разделенных точкой. Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной).

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием слова Приложение, его порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

Страницы магистерской работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Введение, каждый раздел, заключение должны начинаться с новой страницы, параграфы в одном разделе могут начинаться с той же страницы, что и предыдущий параграф. Параграфы на составные части не подразделяются. Ссылки на источники из списка литературы указываются цифрами в квадратных скобках.

Для лучшей наглядности и удобства интерпретации результатов в работе используют таблицы. Таблицы располагаются непосредственно после текста, содержащего ссылки на них. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.

4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Тематика магистерских диссертаций должна быть направлена на решение профессиональных, конкретных практических задач в сфере деятельности в соответствии с магистерской программой.

Тему магистерской диссертации магистрант может выбрать самостоятельно. На кафедре «Менеджмент инноваций и бизнеса» есть утвержденный перечень тем, на основании которого магистрант может выбрать тему для диссертационного исследования. Кроме того, магистрант может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки, так как перечень является примерным. Основная идея работы должна быть максимально конкретно отражена в формулировке темы диссертации. После выбора темы необходимо установить актуальность магистерской диссертации, определить ее научное и практическое значение, убедиться в наличии условий для выполнения ее в намеченный срок при обеспечении должного научного руководства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой _____ И.И. Идилов
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студента Дидиевой Седы Султановны, 3-й курс, группа ЗМЕН-19 М
(фамилия, имя, отчество, курс, группа)

Направление подготовки _____ 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля))

Форма работы _____ МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
(бакалаврская работа, дипломная работа (проект), магистерская диссертация)

Тема: «Повышение эффективности менеджмента в инновационной сфере компании»
(полное название темы в соответствии с приказом об утверждении)

Руководитель магистерской
программы _____ доцент Зелимханова Н.З.
(должность, подпись, дата, фамилия, инициалы)

Руководитель работы _____ профессор Идилов И.И.
(должность, подпись, дата, фамилия, инициалы)

Нормоконтролер _____ профессор Идилов И.И.
(подпись, дата, фамилия, инициалы)

Студент _____ Дидиева С.С.
(подпись, дата, фамилия, инициалы)

Грозный – 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 Теоретико-методические основы развития организации управления инновационной сферой туристической компании.....	9
1.1 Цифровая трансформация и ее влияние на процесс управления в инновационной сфере компании.....	9
1.2 Особенности инновационной деятельности на предприятиях.....	23
1.3 Классификация и основные функции инноваций в туризме.....	37
2 Анализ основных направлений инновационной деятельности туристического предприятия ООО «Вояж Трэвел».....	43
2.1 Организационно-экономическая характеристика туристической фирмы ООО «Вояж Трэвел».....	43
2. 2 Анализ состояния внешней среды туристической компании ООО «Вояж Трэвел».....	51
• 3 Пути совершенствования инновационного менеджмента на туристическом	
• предприятии ООО «Вояж Трэвел».....	62
• 3.1 Повышение эффективности внедрения инноваций в ООО «Вояж	
Трэвел».....	62
• 3.2 Повышение эффективности управления конфликтными ситуациями в ООО «Вояж	
Трэвел».....	74
• ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
• СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	85
• ПРИЛОЖЕНИЕ.....	90

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студентки 3-го курса Дидиевой С.С.
института цифровой экономики и технологического предпринимательства
группы ЗМЕН-19 М

1. Тема работы: «Повышение эффективности менеджмента в инновационной сфере компании»
Утверждена приказом по университету за № 2 от 24.01.2020 г.

2. Исходные данные к работе: официальная российская статистика, опубликованные материалы правительственных учреждений, официальные информационные материалы ГУП «Республиканский бизнес-центр», информационные материалы с инвестиционного портала Чеченской Республики, материалы из научно-исследовательских статей

3. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретико-методические основы развития организации управления
инновационной сферой туристической компании

1.1 Цифровая трансформация и ее влияние на процесс управления в
ИНновационной сфере компании

1.2 Особенности инновационной деятельности на предприятиях

1.3 Классификация и основные функции инноваций в туризме

2. Анализ основных направлений инновационной деятельности
туристического предприятия ООО «Вояж Трэвел»

2.1 Организационно-экономическая характеристика туристической фирмы
ООО «Вояж Трэвел»

2. 2 Анализ состояния внешней среды туристической компании ООО «Вояж Трэвел»

3. Пути совершенствования инновационного менеджмента на туристическом
предприятии ООО «Вояж Трэвел»

3.1 Повышение эффективности внедрения инноваций в ООО «Вояж Трэвел»

3.2 Повышение эффективности управления конфликтными ситуациями в ООО «Вояж
Трэвел»

ПРИЛОЖЕНИЕ В (продолжение)

4. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):

1. Таблица - Классификация инноваций

2. Рисунок – Организационная структура управления ООО «ВОЯЖ ТРЭВЕЛ»

3. Таблица - Анализ динамики состава работников ООО «ВОЯЖ ТРЭВЕЛ» за 2017-2019 гг.

4. Таблица – Сравнение темпов роста оплаты и производительности труда в ООО «ВОЯЖ ТРЭВЕЛ»

5. Таблица – Динамика инвестиций в основной капитал в Чеченской Республике

6. Таблица – Динамика роста валового регионального продукта в Чеченской Республике за 2014-2018 гг.

7. Таблица – Валовой региональный продукт по видам экономической деятельности Чеченской Республики

8. Таблица – Инвестиции в основной капитал.

5. Перечень основной литературы (автор, название):

1. Баринов В.А., Баринов Н. В Организационный подход к управлению конфликтом в кризисной ситуации / Управление персоналом. - 2016.

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М., 2015.

3. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие: - Питер, 2017.

4. Шеллинг Т. Стратегия конфликта // Социально-политический журнал. – 2018

5. Официальный сайт Национального агентства по туризму URL:

<http://www.belarustourism.by>

6. Дата сдачи в ГЭК законченной ВКР: _____

7. Дата выдачи задания _____

Зав. кафедрой _____ И.И. Идилов

подпись

Руководитель работы _____ И.И. Идилов

подпись

Задание принял к исполнению

« ____ » _____ 2020 г.

Студент _____ Дидиева С.С

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

студента-магистранта

1. Институт...*цифровой экономики и технологического предпринимательства..*
2. Направление...*38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратуры)*.....
3. Программа подготовки...*«Менеджмент организации»*.....
4. Кафедра ...*«Менеджмент инноваций и бизнеса»*.....
5. Фамилия, имя, отчество (полностью)...*Дидиева Седа Султановна*
6. Тема ВКР...*«Повышение эффективности менеджмента в инновационной сфере компании»*.....
7. Руководитель работы...*д.э.н., профессор Идилов Ибрагим Ирагиевич*.....

Сводка оценок для ГЭК

Отлично%

Хорошо%

Удовлетворительно%

Заведующий кафедрой _____ И.И. Идилов

Директор ИЦЭ и ТП _____ Л.Р. Магомаева

**КАЛЕНДАРНЫЙ РАБОЧИЙ ПЛАН
подготовки к защите магистерской диссертации**

Дата выдачи задания		Срок начала работы		Срок сдачи работы на кафедру					Срок защиты на ГЭК					Утвержден заведующим кафедрой					Примечания								
Этапы или разделы работы				Недели																							
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
1.	Теоретико-методические основы развития организации управления инновационной сферой туристической компании	x																									
2.	Анализ основных направлений инновационной деятельности туристического предприятия ООО «Вояж Трэвел»		x																								
3.	Пути совершенствования инновационного менеджмента на туристическом предприятии ООО «Вояж Трэвел»			x																							
4.	Оформление ВКР и расчетно-графический материал				x																						

На основании результатов просмотра ВКР студента Дидиевой Седы Султановны кафедра считает возможным допустить её к защите работы в ГЭК «___» _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ И.И. Идилов
подпись

