

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минилов Маргарит Шкалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.07.2026 14:05:20

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Первый проректор — проректор по ОД  
**И.Г. Гайрабеков**

«23» апреля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Технологическое предпринимательство»**

**Специальность**

*21.05.06 Нефтегазовая техника и технологии*

**Специализация**

**«Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений»**

**Квалификация**

горный инженер

**Год начала подготовки**

2026

**Грозный – 2026**

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности.

Задачи: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к факультативным дисциплинам. Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Экономика и организация нефтегазового производства».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу специалитета, должен обладать следующими компетенциями:

Таблица 1

| Код по ФГОС                                                                                            | Индикаторы достижения                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                           | <b>УК-2.1-знает</b> формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение,<br><b>УК-2.2-умеет</b> проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <b>Знает:</b> экономические и правовые основы технологического предпринимательства; планирование и организацию предпринимательской деятельности; методы оценки деловой среды технологического предпринимательства.<br><b>Умеет:</b> применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства.<br><b>Владеет:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; основами технологического предпринимательства, навыками разработки проектов. |
| <b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для | <b>УК-3.3-имеет навыки</b> эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участие в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.                                                                                                                                          | <b>Знает:</b> основы управления командной работой, принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней<br><b>Умеет:</b> Определять стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                              |  |                                                                                            |
|------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| достижения поставленной цели |  | Владеет: навыками формирования команды и командного духа для достижения поставленной цели. |
|------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

| Вид учебной работы                                 |                              | Всего зач. ед. |               | Семестры      |               |
|----------------------------------------------------|------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                    |                              | ОФО            | ЗФО           | ОФО           | ЗФО           |
|                                                    |                              |                |               | 5             | 7             |
| <b>Контактная работа (всего)</b>                   |                              | <b>51/1,4</b>  | <b>12/0,3</b> | <b>51/1,4</b> | <b>12/0,3</b> |
| В том числе:                                       |                              |                |               |               |               |
| Лекции                                             |                              | 34/0,9         | 8/0,2         | 34/0,9        | 8/0,2         |
| Практические занятия                               |                              | 17/0,5         | 4/0,1         | 17/0,5        | 4/0,1         |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>              |                              | <b>59/1,6</b>  | <b>96/2,7</b> | <b>59/1,6</b> | <b>96/2,7</b> |
| В том числе:                                       |                              |                |               |               |               |
| Рефераты                                           |                              | 11/0,3         |               | 11/0,3        |               |
| Презентации                                        |                              | 12/0,3         |               | 12/0,3        |               |
| <i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i> |                              |                |               |               |               |
| Подготовка к практическим занятиям                 |                              | 12/0,3         | 60/1,6        | 12/0,3        | 60/1,6        |
| Подготовка к зачету                                |                              | 24/0,6         | 36/1          | 24/0,6        | 36/1          |
| Подготовка к экзамену                              |                              |                |               |               |               |
| <b>Вид отчетности</b>                              |                              | <b>Зачет</b>   | <b>Зачет</b>  | <b>Зачет</b>  | <b>Зачет</b>  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>               | <b>ВСЕГО в часах</b>         | <b>108</b>     | <b>108</b>    | <b>108</b>    | <b>108</b>    |
|                                                    | <b>ВСЕГО в зач. единицах</b> | <b>3</b>       | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>3</b>      |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

| №<br>п/п | Наименование раздела<br>дисциплины по<br>семестрам                                                                     | Часы<br>лекционных<br>занятий<br>ОФО | Часы<br>практических<br>занятий<br>ОФО | Часы<br>лекционных<br>занятий<br>ЗФО | Часы<br>практических<br>занятий<br>ЗФО |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.       | Понятие и сущность<br>технологического<br>предпринимательства.<br>Внутренняя и внешняя<br>предпринимательская<br>среда | 4                                    | 2                                      | 1                                    | 1                                      |
| 2.       | Понятие и сущность<br>инноваций                                                                                        | 2                                    |                                        | 1                                    |                                        |
| 3.       | Формирование и<br>развитие команды                                                                                     | 2                                    | 2                                      |                                      |                                        |
| 4.       | Бизнес-идея, бизнес-<br>модель, бизнес-план                                                                            | 4                                    | 2                                      | 1                                    | 1                                      |
| 5.       | Маркетинг. Оценка<br>рынка                                                                                             | 3                                    | 2                                      | 1                                    | 1                                      |
| 6.       | Разработка продукта.<br>Выведение продукта на<br>рынок                                                                 | 4                                    |                                        |                                      |                                        |
| 7.       | Создание и развитие<br>стартапа                                                                                        | 4                                    | 2                                      | 1                                    | 1                                      |
| 8.       | Инструменты<br>привлечения<br>финансирования                                                                           | 4                                    | 2                                      | 1                                    | -                                      |
| 9.       | Оценка инвестиционной<br>привлекательности<br>проекта                                                                  | 4                                    |                                        | 1                                    | -                                      |
| 10.      | Презентация проекта                                                                                                    | 3                                    | 2                                      | 1                                    | -                                      |

| №<br>п/п | Наименование раздела<br>дисциплины                                                                      | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда | Понятие и сущность предпринимательской деятельности<br>Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя. |
| 2        | Понятие и сущность инноваций                                                                            | Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3        | Формирование и развитие команды                                                                         | Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4        | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план                                                                 | Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5        | Маркетинг. Оценка рынка                                                                                 | Основы маркетинговых исследований.<br>Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.<br>Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.<br>Особенности продаж инновационных продуктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6        | Разработка продукта. Выведение продукта на рынок                                                        | Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.<br>Концепция Customer development.<br>Методы моделирования потребительских потребностей.<br>Модель потребительского поведения                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7        | Создание и развитие стартапа                                                                            | Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этап развития стартапа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | Инструменты привлечения финансирования          | Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран. |
| 9  | Оценка инвестиционной привлекательности проекта | Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта                                                                                                                                                                |
| 10 | Презентация проекта                             | Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций                                                                                                                                                                                            |

### 5.3.Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.4. Практические (семинарские) занятия

**Таблица 5**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                                         | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда | Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя. |
| 2     | Понятие и сущность инноваций                                                                            | Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3     | Формирование и развитие команды                                                                         | Как создать команду?. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4     | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план                                                                 | Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Маркетинг. Оценка рынка                          | Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.                                                                                                                           |
| 6  | Разработка продукта. Выведение продукта на рынок | Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения |
| 7  | Создание и развитие стартапа                     | Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8  | Инструменты привлечения финансирования           | Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.                                         |
| 9  | Оценка инвестиционной привлекательности проекта  | Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта                                                                                                                                                                                                        |
| 10 | Презентация проекта                              | Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций                                                                                                                                                                                                                                    |

#### 5.4. Лабораторные занятия (не предусмотрены).

### 6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

#### 6.1 Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Оценка деловой среды технологического предпринимательства
9. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
10. Факторы успешного развития бизнеса.
11. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
12. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
13. Страхование в предпринимательской деятельности.

14. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
15. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
16. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
17. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
19. Инновационная стратегия предприятия.
20. Организация высокотехнологичного производства.
21. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
22. Формирование системы управления.
23. Участие работников в управлении персоналом.
24. Автоматизированные системы управления фирмой.
25. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.

## **6.2 Образец задания для самостоятельной работы**

### **Тема 1 Предпринимательство – субъект экономического процесса**

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности
2. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса.
3. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее.
4. Субъекты и объекты предпринимательства.

## **6.3 Темы рефератов (презентаций) для самостоятельного изучения**

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение кампаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.

## **7. Оценочные средства**

### **7.1. Вопросы к рубежным аттестациям**

#### **7.1.1. Вопросы к первой рубежной аттестации**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.

7. Сущность и свойства инноваций.
8. Модели инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

#### **Образец билета к первой рубежной аттестации**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр:**

**Билет 1**

1. Классификация инноваций.
2. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
3. Формализация бизнес-модели.

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

#### **7.1.2. Вопросы ко второй рубежной аттестации**

1. Особенности продаж инновационных продуктов.
2. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
3. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
4. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
5. Концепция Customer development.
6. Методы моделирования потребительских потребностей.
7. Модель потребительского поведения
8. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
9. Этапы развития стартапа
10. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
11. Общая структура эффективной презентации.
12. Виды презентаций.
13. Общие замечания по содержанию презентаций

#### **Образец билета ко второй рубежной аттестации**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр:**

**Билет 1**

1. Концепция Customer development.

2. Методы моделирования потребительских потребностей.
3. Модель потребительского поведения

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

## 7.2. Вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Деловая среда предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Формирование команды. Распределение ролей в команде.
7. Командный дух. Развитие команды.
8. Принципы сбора команды стартапа
9. Сущность и свойства инноваций.
10. Модели инновационного процесса.
11. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
12. Классификация инноваций. Как возникают бизнес-идеи?
13. Формализация бизнес-модели.
14. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
15. Основы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
18. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development.
19. Методы моделирования потребительских потребностей.
20. Модель потребительского поведения
21. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
22. Этапы развития стартапа
23. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
24. Общая структура эффективной презентации.
25. Виды презентаций.
26. Общие замечания по содержанию презентаций

## Образец билета к зачету

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

### БИЛЕТ №1

Дисциплина Технологическое предпринимательство

Институт ИЦЭиТП

группа \_\_\_\_\_

1. Создание нового предприятия
2. Стратегии маркетинга в предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательства.

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Зав. кафедрой:** \_\_\_\_\_

**Преподаватель:** \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

**20\_\_ г.**

### **7.3 Текущий контроль**

#### ***Задания для проведения текущего контроля***

В течение преподавания курса «Технологическое предпринимательство» в качестве форм текущей аттестации студентов используются такие формы, как тестирование, оценивание активности и подготовленности на практическом занятии, выполнение заданий.

В частности, оценке подлежат:

- устные ответы на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии;
- выполнение практических заданий.

#### **Образец задания к текущему контролю**

##### **Тема 2 Понятие и сущность инноваций**

- 1. Сущность и свойства инноваций.**
- 2. Модели инновационного процесса.**
- 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.**
- 4. Классификация инноваций.**

##### **Тема 3 Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

#### **Вопросы для обсуждения**

- 1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**
- 2. Формализация бизнес-модели.**
- 3. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.**
- 4. Модели инновационного процесса.**

Генерирование бизнес-идей – это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке.

Важна ли для разработчика фантазия? Нужно ли бизнесу умение мечтать? Наш ответ – да. Успешная бизнес-идея сочетает в себе креативность, соответствие ожиданиям целевого рынка и высокую ценность для потребителей. Основные методы генерирования бизнес-идей: Мозговой штурм: все участники группы выдвигают свои идеи, любые идеи записываются, затем их анализируют, развивают, выбирают наилучшую идею. Метод «шести шляп» Эдварда де Боно является разновидностью метода мозгового штурма, который заключается в рассмотрении любой проблемы или идеи с разных ракурсов. Метод «шести шляп» – это ролевая игра, где шляпа

**Задание 1** Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка

и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.

**Задание 2** Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

### **Задание 3 Выполните тест**

#### **1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?**

- А. Возможности.
- В. Ценности.
- С. Получение прибыли.

#### **2. Бизнес-модель – это:**

- А. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
- В. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
- С. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

#### **3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:**

- А. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов.
- В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
- С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.

#### **4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:**

- А. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.
- В. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
- С. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.

#### **5. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:**

- А. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.
- В. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное

предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.

С. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.

**6. Стадии бизнес-планирования включают в себя:**

А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.

В. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

С. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

**7. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:**

А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

В. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.

С. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

**8. Дайте определение целям компании:**

А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.

С. Получение прибыли и коммерциализация идеи

#### 7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 6

| Планируемые результаты освоения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценивания результатов обучения |                                      |                                                          |                                               | Наименование                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | менее 41 баллов<br>(неудовлетворительно) | 41-60 баллов<br>(удовлетворительно)  | 61-80 баллов<br>(хорошо)                                 | 81-100 баллов<br>(отлично)                    | оценочного средства                                                                                                                               |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                                                                                                                   |
| <b>Знает:</b> экономические и правовые основы технологического предпринимательства; виды управленческих решений и процедуры их принятия в организации предпринимательской деятельности; планирование и организацию предпринимательской деятельности; методы оценки деловой среды технологического предпринимательства. | Фрагментарные знания                     | Неполные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания   | Сформированные систематические знания         | <i>Задания для выполнения практических работ, рефераты (презентации), вопросы для обсуждения, тесты, билеты к рубежным аттестациям, к зачету.</i> |
| <b>Умеет:</b> применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства.                                                                                                                                                                                                        | Частичные умения                         | Неполные умения                      | Умения полные, допускаются небольшие ошибки              | Сформированные умения                         |                                                                                                                                                   |
| <b>Владет:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; основами технологического предпринимательства, навыками разработки проектов.                                                                                                                                     | Частичное владение навыками              | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков |                                                                                                                                                   |

| <b>УК- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b> |                             |                                      |                                                          |                                               |                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает:</b> основы управления командной работой.                                                                                | Фрагментарные знания        | Неполные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания   | Сформированные систематические знания         | <i>Задания для выполнения практических работ, рефераты (презентации), вопросы для обсуждения, тесты, билеты к рубежным аттестациям, к зачету.</i> |
| <b>Умеет:</b> Определять стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.                                               | Частичные умения            | Неполные умения                      | Умения полные, допускаются небольшие ошибки              | Сформированные умения                         |                                                                                                                                                   |
| <b>Владет:</b> навыками формирования команды и командного духа для достижения поставленной цели.                                  | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков |                                                                                                                                                   |

ПК

## **8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

### **1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

### **2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:**

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется

звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- для слепоглухих допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 191 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. О.А. Алексеева, Е.Ю. Гаврилова, Е.В. Груздева, и др. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Методическое пособие. Санкт\_Петербург, Москва, 2017.

3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.– ЭБС «IPRbooks»

4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>.– ЭБС «IPRbooks»

5. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2016.– 231 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>.– ЭБС «IPRbooks»

6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2015.– 202 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>.– ЭБС «IPRbooks».

8.

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

## **10.1. Материально-техническая база**

1. Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения занятий.

## **10.2. Помещения для самостоятельной работы**

Помещение для самостоятельной работы (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория оснащена необходимой компьютерной техникой, в наличии есть необходимое ПО: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeStd RUS OLP NL Acdmc (право на использование согласно Контракту № 267-ЭА/19 от 15.09.2019 г.) Система ГАРАНТ (проприетарная лицензия) Visual Studio-(Freemium) 1С Предприятие договор от 02.12.2020 регистрационные номера продуктов (9334859; 9334952) Sublime Text- (открытый доступ) Notepad++ (открытый доступ)

## **Методические указания по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство»**

### **1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.**

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» состоит из \_\_10\_\_ связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Технологическое предпринимательство» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам, рефератам (презентациям)).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

### **2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.**

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную

деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями

«важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

### **3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.**

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия;
5. Выполнить домашнее задание;
6. Проработать тестовые задания и практические задания;

7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

### **3. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.**

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологическое предпринимательство» - это углубление и расширение знаний в области экономики, технологического предпринимательства; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины и подготовки к практическим занятиям. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическое занятие - это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять и задавать вопросы коллегам по обсуждению.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок

(по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов)

1. Реферат (презентация).

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

**Составитель:**

Ст.преп. кафедры «МИБ»



/Исакова Б.Л./

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. выпускающей каф. «БРЭНГМ»



/Халадов А.Ш./

/ Зав. каф. «МИБ»



/Идилов И.И. /

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./