



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.01.2025 14:26:06
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52d407971a86865af582559f4704cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова»**

Согласовано
Заместитель Управляющего по
розничному бизнесу РОО «Банк ВТБ
в Чеченской республике»

Демельханова З. Ш.



Утверждаю
Первый проректор
ФГБОУ «Грозненский государственный
нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова»

И.Б. Гайрабеков
«_____» 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

*ПМ. 03 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих, должностям служащих (20002 Агент банка)*

Специальность

38.02.07 Банковское дело

Квалификация

Специалист банковского дела

Грозный – 2023 г.

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02. Осуществление кредитных операций»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «Осуществление кредитных операций» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Выполнение работ по профессии «Агент банка»
ПК 1.1.	Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов
ПК 1.4.	Осуществлять межбанковские расчеты
ПК 1.6.	Обслуживать расчетные операции с использованием различных видов платежных карт
ПК 2.2.	Осуществлять и оформлять выдачу кредитов
ПК 2.3.	Осуществлять сопровождение выданных кредитов
ПК 2.4.	Проводить операции на рынке межбанковских кредитов
ПК 2.5.	Формировать и регулировать резервы на возможные потери по кредитам

1.1.1. В результате освоения профессионального модуля студент должен

Владеть навыками	Консультирования клиентов по банковским продуктам и услугам.
Уметь	осуществлять поиск информации о состоянии рынка банковских продуктов и услуг;
	выявлять мнение клиентов о качестве банковских услуг и представлять информацию в банк;
	переделывать преимущества банковских продуктов для клиентов;
	ориентироваться в продуктовой линейке банка;
	консультировать потенциальных клиентов о банковских продуктах и услугах из продуктовой линейки банка;
	консультировать клиентов по тарифам банка;
	выбирать схемы обслуживания, выгодные для клиента и банка;
	формировать положительное мнение у потенциальных клиентов о деловой репутации банка;
	использовать личное имиджевое воздействие на клиента;
	переадресовывать сложные вопросы другим специалистам банка;
	формировать собственную позитивную установку на процесс продажи банковских продуктов и услуг;
	осуществлять обмен опытом с коллегами;
	организовывать и проводить презентации банковских продуктов и услуг;
	использовать различные формы продвижения банковских продуктов;
	осуществлять сбор и использование информации с целью поиска потенциальных клиентов.
Знать	определения банковской операции, банковской услуги и банковского продукта;
	классификацию банковских операций;
	особенности банковских услуг и их классификацию;
	параметры и критерии качества банковских услуг;
	понятие жизненного цикла банковского продукта и его этапы;
	структуру цены на банковский продукт и особенности ценообразования в банке;
	определение ценовой политики банка, ее объекты и типы;
	понятие продуктовой линейки банка и ее структуру;
	продукты и услуги, предлагаемые банком, их преимущества и ценности;
	основные банковские продукты для частных лиц, корпоративных клиентов и финансовых учреждений;
	организационно-управленческую структуру банка;
	составляющие успешного банковского бренда;
	роль бренда банка в продвижении банковских продуктов;
	понятие конкурентного преимущества и методы оценки конкурентных позиций банка на
	рынке банковских услуг;
	особенности продажи банковских продуктов и услуг;
	основные формы продаж банковских продуктов;
	политику банка в области продаж банковских продуктов и услуг;
	условия успешной продажи банковского продукта;
	этапы продажи банковских продуктов и услуг;
организацию послепродажного обслуживания и сопровождения клиентов;	

	отечественный и зарубежный опыт проведения продаж банковских продуктов и услуг;
	способы и методы привлечения внимания к банковским продуктам и услугам;
	способы продвижения банковских продуктов;
	правила подготовки и проведения презентации банковских продуктов и услуг;
	принципы взаимоотношений банка с клиентами;
	психологические типы клиентов.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего – 400-310.

в том числе в форме практической подготовки – 148-10.

Из них на освоение МДК – 68-156.

в том числе самостоятельная работа – 28/130.

практики, в том числе учебная – 72/72

производственная – 144-72.

Промежуточная аттестация - 10/10.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час		Объем профессионального модуля, час.															
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Самостоятельная работа				Практики			
				<i>Обучение по МДК</i>												Учебная		Производственная	
				Всего		<i>В том числе</i>										ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
						лекционных занятий		практических занятий		лабораторных занятий									
ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО		
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11 ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.	Раздел 1. Банковские продукты и услуги																		
		174	156	136	20	68	10	68	10				28	130	-	-	-	-	
	Учебная практика	72	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	72	-	-	
	Производственная практика	144	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	144	72	
	Экзамен по модулю	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-	
Всего		400	310	136	20	68	10	68	10	0	0	28	130	144	72	144	72		

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Банковские продукты и услуги		136/68	
МДК. 03.01 Выполнение работ по должности служащего «Агент банка»		136/68	
Тема 1.1. Банковская триада. Качество банковских услуг	Содержание учебного материала	8	
	Теоретические занятия 1. Понятия «банковская операция», «банковский продукт» и «банковская услуга» и их взаимосвязь. Классификация банковских операций. Активные операции. Пассивные операции. Посреднические операции банка. Классификация банковских услуг по критериям: категория клиентов, степень индивидуализации подхода к клиенту, срок предоставления, степень сложности, степень доходности, степень риска, новизна	20	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
	2. Особенности банковских услуг. Базовые: неосвязаемость, непостоянство качества, неотделимость от источника предоставления, невозможность хранения. Функциональные: обеспечение экономики платежными средствами, регулирование количества денег в обращении, ориентация на универсальную деятельность, связь со всеми секторами экономики. Специфические: жесткое государственное регулирование, закрытость для третьих лиц, использование различных форм денег, прибыльность и риск. Характерные: большая протяженность во времени, индивидуализированный характер, дифференцированность, зависимость от доверия клиентов и связь с клиентскими рисками.		

	3. Качество банковских услуг. Ожидание и восприятие качества обслуживания клиентом. Параметры качества банковских услуг. Критерии качества банковской услуги. Продукты и услуги, предлагаемые банком, их преимущества и ценности		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
	Практические занятия	16	
	1. Практическое занятие «Решение ситуационных задач по выявлению мнений клиентов о качестве банковских услуг» Кейс «Удовлетворенность клиентов банковским обслуживанием снизилась, число претензий растет». Кейс «Персональный подход: какой сервис хотят клиенты».	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
	2. Практическое занятие «Определение преимуществ банковских продуктов для потребителей».	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
	Содержание учебного материала	12	
Тема 1.2. Жизненный цикл банковского продукта. Ценообразование в банке	1. Понятие жизненного цикла банковского продукта. Этапы жизненного цикла банковского продукта.	20	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
	2. Понятие цены на банковский продукт. Особенности ценообразования в банке. Ценовая политика. Тарифы на банковские услуги.		
	Практические занятия	8	
	1. Практическое занятие «Консультирование клиентов по тарифам банка». Кейс «Проблемы ценообразования в банках». Практическое задание на определение ценовой политики банка.	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1.,

			ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
Тема 1.3 Продуктовая линейка банка	Содержание		
	1. Понятие продуктовой линейки. Иерархический метод классификации банковских услуг. Основные критерии классификации банковских услуг. Показатели, характеризующие продуктовую линейку банка. Система управления продуктами коммерческого банка.	20	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
	2. Банковские продукты частным лицам: вклады, кредиты, банковские карты, платежи и переводы. Продуктовая линейка для корпоративных клиентов. Особенности банковских продуктов для малого, среднего и крупного бизнеса. Основные продукты для финансовых учреждений: расчетные продукты, инвестиционно-банковские продукты, торговое финансирование..		
	Практические занятия	24	
	1. Практическое занятие «Консультирование по выбору банковских продуктов для корпоративных клиентов» Кейс «Стандартный набор банковских продуктов для основных сегментов рынка корпоративных клиентов».	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
2. Практическое занятие «Выявление потребностей клиентов». Кейс «Выбор банковского продукта для физического лица»	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.	
3. Практическое занятие «Консультирование потенциальных клиентов по выбору банковских продуктов для детей и молодежи». Кейс 1. «Недетская выгода банковских продуктов для детей и молодежи».	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1.,	

	Кейс 2. «Что хочет от банков поколение миллениум».		ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.	
Тема 1.4 Корпоративный и продуктовые бренды банка. Конкурентоспособность банковских продуктов	Содержание			
	1. Организационно-управленческая структура банка. Составляющие бренда банка: нейм, слоган, логотип, философия (миссия и ценности). Составляющие успешного банковского бренда. Лояльность клиентов к банковскому бренду. Крупнейшие мировые и российские банковские бренды. Ребрендинг и рестайлинг, их причины и последствия. Бренды по направлениям бизнеса. Продуктовые бренды.	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.	
	2. Понятие конкурентного преимущества и методы оценки конкурентных позиций банка. Факторы, определяющие банковскую конкуренцию. Виды банковских рейтингов.			
	Практические занятия	20		
	1. Практическое занятие «Формирование положительного мнения у потенциальных клиентов о деловой репутации банка». Кейс 1. «Запоминающийся образ банка». Кейс 2. «Сила банковского бренда». Практическое задание «Анализ рейтингов банка по данным различных агентств». Практическое задание «Оценка конкурентной позиции банка на рынке банковских продуктов»	10	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.	
2. Практическое занятие «Поиск информации о состоянии рынка банковских продуктов и услуг».	10			
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1				
1. Работа с сайтом АРБ (http://arb.ru/) –определение качества банковского продукта в соответствии со Стандартом качества вкладов физических лиц. 2. Работа с официальным сайтом исследуемого банка: ознакомление с тарифами на банковские услуги. 3. Работа с интернет-ресурсами (официальные сайты исследуемых банков): изучение продуктовой линейки. 4. Работа с интернет-ресурсами (официальные сайты исследуемых банков): ознакомление с организационной структурой банка, его логотипом, слоганом, миссией, ценностями банка, его лицензиями, составом акционеров, историей развития. 5. Работа с интернет-ресурсами (официальные сайты рейтинговых агентств): сравнение рейтинга исследуемого банка по данным различных рейтинговых агентств.			28	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.

<p>Учебная практика раздела 1 Виды работ 1. Урок-экскурсия в банк. 2. Занятия в лаборатории «Учебный банк». Тематика занятий: «Консультирование клиентов по различным видам банковских продуктов (моделирование ситуаций)»; 3. Написание эссе по теме «Роль бренда в продвижении банковских продуктов». 5. Анализ корпоративных стандартов обслуживания клиентов. 6. Изучение Кодекса корпоративной этики кредитной организации. 7. Изучение политики банка в области корпоративной социальной ответственности. 8. Изучение стратегии развития банка. 9. Изучение модели компетенций сотрудников банка. 10. Изучение системы оценки результатов деятельности сотрудников. 11. Изучение системы оценки качества обслуживания клиентов.</p>	72	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.
<p>Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) Виды работ 1. Знакомство с банком: - история создания банка, его местонахождение и правовой статус; - бренд (название, логотип, слоган, миссию и ценности), - наличие лицензий на момент прохождения практики, - состав акционеров банка; - схему организационной структуры банка; - состав филиальной сети; - информацию о рейтингах и премиях банка; - проводимые банком ребрендинг и рестайлинг; - состав обслуживаемой клиентуры. 2. Ознакомление с работой подразделений, деятельность которых связана с обслуживанием клиентов (изучение должностных инструкций работников данных подразделений и практики работы данных подразделений). 3. Знакомство с продуктовой линейкой банка. 4. Изучение тарифов банка. 5. Ознакомление с системой контроля в банке за соблюдением норм и правил обслуживания клиентов. 6. Характеристика зон обслуживания клиентов в банке. 7. Анализ клиентской базы банка. 8. Анализ каналов обслуживания розничных клиентов.</p>	144	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ОК 10, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 1.6., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.

9. Изучение работы банка с группами клиентов, нуждающихся в социальной поддержке (молодежь, пенсионеры, инвалиды).		
10. Изучение системы обеспечения безопасности (конфиденциальности) клиентов.		
11. Консультирование клиентов по различным видам продуктов и услуг в банке (работа под руководством сотрудника банка).		
12. Наблюдение за действиями сотрудника банка при продаже банковских продуктов и услуг банке		
13. Изучение организации послепродажного обслуживания клиентов.		
Экзамен по модулю	10	
Всего	400	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Междисциплинарных курсов», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный банк», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Букирь, М. Я. Кредитная работа в банке: методология и учет / М. Я. Букирь. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ЦИПСИР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 239 с.

2. Гамза, В. А. Основы банковского дела: безопасность банковской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13988-4.

3. Герасимова, Е. Б. Банковские операции: учебное пособие / Е.Б. Герасимова, И.Р. Унанян, Л.С. Тишина. - М.: Форум, 2019. - 272 с.

4. Горелая Н.В. Организация кредитования в коммерческом банке: учебное пособие/ Горелая Н.В. – Москва: Издательский Дом ФОРУМ, 2019. – 208 с.

5. Каджаева М.Р. Осуществление кредитных операций: учеб, для студ. учреждений сред. проф. образования / М.Р. Каджаева, Л.В.Ал-манова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 272 с.

6. Тавасиев, А. М. Банковское кредитование: учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков; под ред. А.М. Тавасиева. — 2-е изд., перераб. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1.Кабанова, О. В. Банковское дело: учебное пособие / О. В. Кабанова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 177 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт].

2.Тарасова, Г. М. Банковское дело: учебное пособие / Г. М. Тарасова, И. А. Газизулина, А. К. Муравьев. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 236 с. — ISBN 978-5-7014-0724-

2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/80545>

3. Банковское дело : учебник / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Н. В. Собченко [и др.] ; под редакцией Ю. М. Скляровой. — 2-е изд. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 400 с. — ISBN 978-5-9596-1396-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93158>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ с изменениями.

2. Федеральный закон от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. 30.12.2020 г.).

3. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. 24.02.2021 г.).

4. Положение «О Планы счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения» (утв. Банком России 27.02.2017 N 579-П) (последняя редакция).

5. Положение «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (утв. Банком России 28.06.2017 N 590-П) (с изменениями).

6. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 490 с.

7. Казимагомедов, А. А. Структура и функции Центрального банка Российской Федерации : учебник / А. А. Казимагомедов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 204 с.

8. Электронный ресурс Банка России - Режим доступа <http://www.cbr.ru>

9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа <http://www.consultant.ru>

10. Справочно-правовая система «ГАРАНТ». - Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>

11. Информационный банковский портал – Режим доступа: <http://www.banki.ru>.

12. Материалы сайта Ассоциации российских банков: Координационный комитет по стандартам качества банковской деятельности. Стандарты качества банковской деятельности (СКБД) Ассоциации российских банков. – Режим доступа: <http://www.arb.ru>.

13. Материалы Информационного агентства – портала Bankir.ru. – Режим доступа: <http://www.bankir.ru>.

14. Электронные ресурсы кредитных организаций Российской Федерации в сети Интернет.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов	Демонстрация профессиональных знаний продуктовой линейки банка и умений консультирования клиентов по расчетным продуктам.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.
ПК 1.4. Осуществлять межбанковские расчеты	Демонстрация профессиональных знаний банковских продуктов для кредитных организаций.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.
ПК 1.6. Обслуживать расчетные операции с использованием различных видов платежных карт	Демонстрация профессиональных знаний продуктовой линейки банка и умений консультирования клиентов по банковским картам.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.
ПК 2.2. Осуществлять оформлять выдачу кредитов	Демонстрация профессиональных знаний кредитных продуктов банка и умений консультирования клиентов по вопросам предоставления кредитов.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.

<p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p>	<p>Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении консультирования потенциальных клиентов банка по банковским продуктам. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач</p>	<p>Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ информации, интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Оперативность поиска, результативность анализа и интерпретации информации и ее использование для качественного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития. Широта использования различных источников информации, включая электронные.</p>	<p>Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p>	<p>Демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации. Демонстрация способности организации и планированию самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p>	<p>Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, подготовки презентаций Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен</p>

<p>ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Демонстрация стремления к сотрудничеству и коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения</p>	<p>Оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 5. Осуществлять устную письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста.</p>	<p>Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 9. Использовать информационные технологии профессиональной деятельности</p>	<p>Демонстрация навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности; анализ и оценка информации на основе применения профессиональных технологий, использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике. Оценка умения решать профессиональные задачи с использованием современного программного обеспечения</p>

		Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.	Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках	Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Демонстрация умения презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Демонстрация знаний по финансовой грамотности при совершении операций и сделок.	Оценка знаний и умений обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен

Разработчик:

Преподаватель ФСПО

(подпись)

/Э.Р. Хаджиева /

Согласовано:

Председатель ПЦК
«Экономика и право»

(подпись)

/Д.С. Тураева/

Зам. декана по УМР ФСПО

(подпись)

/М.И. Дагаев/

Директор ДУМР

(подпись)

/М.А. Магомаева/