

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шаварович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.09.2026 13:21:40

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f1190baa4c22856021db52db07971a86865a3825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Экономика и управление на предприятии»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«21» 05 2026г., протокол № 9



Заведующий кафедрой

Т.В. Якубов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управление конкурентоспособностью предприятия

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

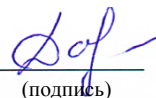
Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

Магистр

Составитель



М.Х. Даутхаджиева

(подпись)

Грозный – 2026

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управление конкурентоспособностью предприятия

(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Конкурентоспособность как объект управления	ПК-1.4 ПК-5.2	Вопросы для обсуждения, собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
2.	Конкурентные преимущества предприятия	ПК-1.4 ПК-5.2	Вопросы для обсуждения, собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
3.	Конкурентные стратегии предприятия	ПК-1.4 ПК-5.2	Вопросы для обсуждения, собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
4.	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	ПК-1.4 ПК-5.2	Вопросы для обсуждения, собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Вопросы для обсуждения Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования и обсуждения
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
3	Зачет	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

Вопросы для обсуждения (образец)

Тема: «Конкурентоспособность как объект управления»

1. Охарактеризуйте подходы к классификации конкурентоспособности.
2. Что представляет собой конкурентоспособность товара?
3. Что представляет собой конкурентоспособность организации?
4. Охарактеризуйте четыре основных уровня конкурентоспособности предприятия.
5. Что представляет собой конкурентоспособность отрасли?
6. Что такое конкурентоспособность экономики?
7. Назовите основные признаки конкурентоспособности.
8. Что такое конкурентная среда?
9. Что является целью анализа конкурентов?
10. Что является объектами анализа конкурентов?

Практическое задание (образец)

Какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных, технологических, социокультурных, политических и международных необходимо учитывать производителю:

- спортивных велосипедов;
- коллекционных кукол;
- надувных лодок;
- хлебобулочных изделий;
- спичек.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных и проранжируйте их для каждого из производителей.

Расчетно-аналитическая работа на тему: « Оценка конкурентоспособности предприятия» (образец)

Рассчитать коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным в соответствии с выданным заданием, используя типовую методику.

Вопросы для собеседования

1. Конкурентоспособность как объект управления.

Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки.
Основные составляющие конкурентной среды.
Анализ деятельности конкурентов.

2. Конкурентные преимущества предприятия.

1. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества».
2. Свойства конкурентных преимуществ предприятия.
3. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия.
4. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия

3. Конкурентные стратегии предприятия

1. Система конкурентных стратегий предприятия.
2. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия.
3. Стратегии конкурентного поведения предприятия.

4. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия

1. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
2. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
3. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»
2. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе
3. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М. Портера
4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ
5. Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия
6. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью
7. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности
8. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия
9. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности
10. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации
11. Методы и оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.
12. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
13. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
14. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Оценка за реферат выставляется по четырёх балльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине

«Управление конкурентоспособностью предприятия»

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Основные составляющие конкурентной среды
3. Анализ деятельности конкурентов
4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»
5. Свойства конкурентных преимуществ
6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия
7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия
8. Система конкурентных стратегий предприятия
9. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия
11. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия
12. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
13. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Комплект билетов к зачету

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт ЦЭ и ТП

группы ЗМЕН, МЕН

семестр 3

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »

20 г.

Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №2

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт ЦЭ и ТП

группы ЗМЕН, МЕН

семестр 3

1. Анализ деятельности конкурентов
2. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »

20 г.

Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт ЦЭ и ТП

группы ЗМЕН, МЕН

семестр 3

1. Свойства конкурентных преимуществ
2. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »

20 г.

Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт ЦЭ и ТП

группы ЗМЕН, МЕН

семестр 3

1. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия
2. Система конкурентных стратегий предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »

20 г.

Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт ЦЭ и ТП

группы ЗМЕН, МЕН

семестр 3

1. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия
2. Стратегии конкурентного поведения предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »

20 г.

Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №6

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт ЦЭ и ТП

группы ЗМЕН, МЕН

семестр 3

1. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
2. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »

20 г.

Составитель: