

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2026 10:03:18

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a582599a4504cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Профиль
«Разработка мобильных и Web-приложений»

Квалификация
бакалавр

Год начала подготовки:
2026

Грозный 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности (например, из сферы управления финансами).

Задачи: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Для изучения дисциплины требуется знание предшествующих дисциплин «Экономика» «Информационные системы в бизнес-планировании», «Информационные системы маркетинга».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды	Знает основные технологии создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы. Умеет осуществлять организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы. Владет навыками составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.
Профессиональные		

ОПК-9. Способность принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками в проектной деятельности и в рамках проектных групп (ОПК-9)	ОПК-9.1. Использует инструменты и методы коммуникаций в проектах; каналы коммуникаций в проектах; модели коммуникаций в проектах; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, технологии подготовки и проведения презентаций. ОПК-9.2. Осуществляет взаимодействие с заказчиком в процессе реализации проекта; принимает участие в командообразовании и развитии персонала ОПК-9.3. Участвует в проведении презентаций, переговоров, публичных выступлений.	Знает экономические и правовые основы технологического предпринимательства; - виды управленческих решений и процедуры их принятия в организации предпринимательской деятельности; планирование и организацию предпринимательской деятельности; методы оценки деловой среды технологического предпринимательства; Умеет применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства; оценивать риски предпринимательской деятельности; осуществлять планирование и организацию технологического предпринимательства; Владеет способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; основами технологического предпринимательства, навыками разработки бизнес-планов.
---	---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/зач. ед		Семестры	
			ОФО	ЗФО
	ОФО	ЗФО	5	5
Аудиторные занятия (всего)	51/1,4	12/0,3	54/1,5	12/0,3
В том числе:				
Лекции	34/0,9	8/0,2	34/0,9	8/0,2
Практические занятия	17/0,5	4/0,1	17/0,5	4/0,1
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа (всего)	57/1,6	96/2,7	57/1,6	96/2,7
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				

Расчетно-графические работы					
Рефераты		12/0,33	12/0,3	12/0,3	12/0,3
Доклады					
Презентации		9/0,2	12/0,3	9/0,2	12/0,3
Подготовка к лабораторным работам					
Вопросы для самостоятельного изучения					
Подготовка к практическим занятиям		18/0,5	36/1,0	18/0,5	36/1,0
Подготовка к зачету		18/0,5	36/1,0	18/0,5	36/1,0
Подготовка к экзамену					
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108	108
	Всего в зач. единицах	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№	Наименование раздела дисциплины	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских) занятий		Всего часов	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	4	1	2	1	6	2
2.	Понятие и сущность инноваций	4	1	2		6	2
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	4	1	2		6	1
4.	Маркетинг. Оценка рынка	4	1	2	1	6	2
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	4	1	2		6	1
6.	Создание и развитие стартапа	4	1	2	1	6	2
7.	Инструменты привлечения финансирования	4		2		6	
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	4	1	2	1	5	2
9.	Презентация проекта	2	1	1		4	2
	ИТОГО:	34	8	17	4	51	12

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
---	---------------------------------	--------------------

1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателя. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на развитие. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Развитие предпринимательства. Предпринимательский успех. Развитие предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2.	Понятие и сущность инноваций	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок, месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
4.	Маркетинг. Оценка рынка	Основы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. Работа предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения
6.	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа
7.	Инструменты привлечения финансирования	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловый этикет: сравнительная характеристика разных стран.
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта
9.	Презентация проекта	Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

5.3. Лабораторные занятия (не предусмотрены)

5.4. Практические занятия

Таблица 4

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская с	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Пон «предпринимательской деятельности». Анализ различных т зрения на сущность предпринимательства и предпринимате Философия и принципы совершенного предприниматель Предприниматель – субъект экономического проце Экономический рост. Цикличность развития и вли предпринимателя на нее. Субъекты и объ предпринимательства. Инновационное предприниматель Венчурный бизнес. Электронная торговля. Ц предпринимательства. Предпринимательский успех. I предпринимательской активности. Мотивация предпринимате
2.	Понятие и сущность инноваций	Сущность и свойства инноваций. Модели инновацион процесса. Роль предпринимателя в инновационном проц Классификация инноваций.
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Предпринимательская идея – инновационное предложе Источники формирования предпринимательских идей: ры месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализ бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план
4	Маркетинг. Оценка рын	Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Ур готовности технологий. Теория решения изобретательских за Теория ограничений. Умный жизненный цикл прод работников предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения
6.	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы разв стартапа
7.	Инструменты привлече финансирования	Финансирование инновационной деятельности на различ этапах развития стартапа. Финансовое моделиров инновационного проекта
8.	Оценка инвестиционной привлекательности про	Инвестиционная привлекательность и эффективность про Денежные потоки инновационного проекта. Методы оц эффективности проектов. Оценка проектов на ранних ста инновационного развития

9	Презентация проекта	Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций Общие замечания по содержанию презентаций
---	---------------------	--

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Подготовка рефератов

В рамках самостоятельной работы студент выполняет ряд работ по предложенным темам. Студент самостоятельно собирает необходимую для выполнения работ информацию, в ряде случаев дополняя ее своими обоснованными оценками и допущениями.

6.2 Примерная тематика рефератов (докладов)

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение кампаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
14. Предприниматель в поиске налоговых оазисов.
15. Страхование в предпринимательской деятельности.
16. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
17. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
19. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
20. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
21. Инновационная стратегия предприятия.
22. Организация высокотехнологичного производства.
23. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
24. Формирование системы управления.
25. Участие работников в управлении персоналом.
26. Автоматизированные системы управления фирмой.
27. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.

6.3 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

Тема 1. Предпринимательство – субъект экономического процесса

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности
2. Понятие «предпринимательской деятельности».
3. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
4. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса.
5. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее.
6. Субъекты и объекты предпринимательства.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 191 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>.– ЭБС «IPRbooks»
2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс]/ Сухорукова М.В., Тябин И.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.– 123 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.– ЭБС «IPRbooks»
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>.– ЭБС «IPRbooks»
5. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2016.– 231 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>.– ЭБС «IPRbooks»
6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.– ЭБС «IPRbooks»
7. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2015.– 202 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7.Оценочные средства

7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
5. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
6. Сущность и свойства инноваций.
7. Модели инновационного процесса.
8. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»
1 -я рубежная аттестация

Группа:

Семестр:

Билет 1

1. Классификация инноваций.
2. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
3. Формализация бизнес-модели.

Преподаватель _____

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Особенности продаж инновационных продуктов.
2. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
3. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
4. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
5. Концепция Customer development.
6. Методы моделирования потребительских потребностей.
7. Модель потребительского поведения
8. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
9. Этапы развития стартапа
10. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
11. Общая структура эффективной презентации.
12. Виды презентаций.
13. Общие замечания по содержанию презентаций

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»
2-я рубежная аттестация

Группа:

Семестр:

Билет 1

1. Концепция Customer development.
2. Методы моделирования потребительских потребностей.
3. Модель потребительского поведения

Преподаватель _____

7.2 Вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
5. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
6. Сущность и свойства инноваций.
7. Модели инновационного процесса.
8. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
9. Классификация инноваций. Как возникают бизнес-идеи?
10. Формализация бизнес-модели.
11. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
12. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
14. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
15. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
16. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development.
17. Методы моделирования потребительских потребностей.
18. Модель потребительского поведения
19. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
20. Этапы развития стартапа
21. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
22. Общая структура эффективной презентации.
23. Виды презентаций.
24. Общие замечания по содержанию презентаций

Образец билета к проведению зачета

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Технологическое предпринимательство

Институт ИЦЭиТП группа ПИ

1. Создание нового предприятия
2. Стратегии маркетинга в предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательства.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »

20 г.

Преподаватель:

7.3 Опрос-беседа типовых заданий к текущему контролю.
(Темы и контрольные вопросы)

Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства.
Внутренняя и внешняя предпринимательская среда

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности
2. Понятие «предпринимательской деятельности».
3. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства.
4. Предприниматель – субъект экономического процесса.
5. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее.
6. Субъекты и объекты предпринимательства.
7. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес.
8. Электронная торговля. Цели предпринимательства.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2019. – 191 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. О.А. Алексеева, Е.Ю. Гаврилова, Е.В. Груздева, и др. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Методическое пособие. Санкт-Петербург, Москва, 2017.
3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Российская таможенная академия, 2017. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 689 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2016.– 231 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>.– ЭБС «IPRbooks»

6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2015.– 202 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>.– ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

2. Долгова Т.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Долгова Т.В., Ермишина Е.Б. – Электрон.текстовые данные. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 69 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64319.html>. – ЭБС «IPRbooks»

в) программное и коммуникационное обеспечение

1. Электронный конспект лекций.
2. Наборы презентаций для лекционных занятий.

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения занятий.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требуется помещение, оборудованное мультимедийной техникой для проведения презентаций.

11. Дополнения и изменения в рабочей программе на учебный год

Дополнения и изменения в рабочие программы вносятся ежегодно перед началом нового учебного года по форме. Изменения должны оформляться документально и вносятся во все учтенные экземпляры.

Составитель:

Ст. преподаватель кафедры

«Менеджмент инноваций и бизнеса»

 М.С. Арсанукаев

СОГЛАСОВАНО:

Зав.кафедрой «Менеджмент инноваций
и бизнеса», д.э.н., профессор

 Идилов И.И.

Зав.кафедрой «Информационные
системы в экономике» д.э.н. доцент,

 Магомаева Л.Р.

Директор ДУМР к.ф.-м.н., доцент

 Магомаева М.А.