

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Мухамед Шаварович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2026 10:31:26

Уникальный программный ключ:

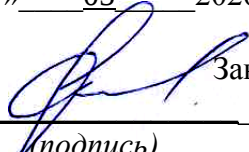
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a3825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Менеджмент инноваций и бизнеса

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«27» 05 2026г., протокол № 9


Заведующий кафедрой
Д.Ш. Алихаджиева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Креативный менеджмент»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организаций»

Квалификация

Бакалавр

Составитель  Л.А. Шидаев

Грозный-2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля

по дисциплине «Креативный менеджмент»

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Креативный менеджмент

(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основы креативного менеджмента. Теория и практика.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Тестирование.
2	Креативность: природа, виды и методы развития.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Кейс-стади.
3	Управление творческими идеями: генерация и отбор.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Деловая игра.
4	Креативные команды: формирование и управление.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Анализ кейсов.
5	Креативное лидерство и создание творческой среды.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Расчет экономических показателей.
6	Креативные стратегии и бизнес-модели.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие.
7	Оценка идей и проектов: методы и практика.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Моделирование рисков.
8	Управление рисками в креативной деятельности.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Анализ патентной информации.
9	Креативный менеджмент в различных сферах (маркетинг, HR).	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Обсуждение.
10	Развитие креативной культуры организации.	ПК-2; ПК-3	Опрос. Практическое занятие. Проектная работа.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Практическая работа	Задания, выполняемые с использованием изучаемого материала с целью углубления и закрепления теоретических знаний и развития навыков	Комплект заданий для выполнения практических работ
2.	Доклад с презентацией	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по определенной учебно-практической, исследовательской или научной теме	Темы докладов
3.	Письм. контрольная работа (аттестация)	Подведение итогов учебной деятельности студентов в течение семестра в письменной форме	Вопросы по темам / разделам дисциплины
4.	Зачет	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Тема 1: Основы креативного менеджмента. Теория и практика.

Задание 1.1. Изучите и опишите три ключевых принципа креативного менеджмента (например, стимулирование инноваций, управление талантами, создание гибкой организационной структуры). Сравните эти принципы, выявив их взаимосвязь и важность для успешного внедрения креативных подходов в организации. Обоснуйте, почему понимание основ креативного менеджмента необходимо для достижения конкурентных преимуществ в современном бизнесе.

Задание 1.2. Выберите одну из известных компаний, которая считается лидером в области креативности и инноваций (например, Pixar, Google, Apple). Проанализируйте, какие именно практики креативного менеджмента применяет эта компания, на основе публично доступной информации (статьи, интервью, исследования). Сформулируйте, как эти практики способствуют устойчивому успеху и развитию компании.

Тема 2: Креативность: природа, виды и методы развития.

Задание 2.1. Изучите и опишите различные теории креативности (например, теория когнитивных процессов, теория личностных черт, социокультурная теория). Приведите примеры из реальной жизни, иллюстрирующие каждый из подходов к пониманию природы креативности. Предложите, как менеджер может использовать это знание для стимулирования креативности сотрудников.

Задание 2.2. Выберите один из методов развития креативности (например, мозговой штурм, метод SCAMPER, латеральное мышление). Опишите механизм действия этого метода и приведите пример его применения для решения конкретной задачи (например, разработка нового продукта, улучшение сервиса). Предложите, как можно адаптировать этот метод для различных типов задач и команд.

Тема 3: Управление творческими идеями: генерация и отбор.

Задание 3.1. Изучите и опишите не менее трех различных техник генерации творческих идей (например, синектика, фрирайтинг, ментальные карты). Проведите экспериментальную генерацию идей для заданной проблемы (например, "Как сделать обучение более интерактивным?") с использованием одной из техник. Сравните эффективность различных техник для различных типов задач.

Задание 3.2. Изучите и опишите не менее трех методов отбора и оценки творческих идей (например, матрица оценки, метод экспертных оценок, анализ осуществимости). Примените выбранные методы для оценки идей, сгенерированных в Задании 3.1. Обоснуйте, почему процесс отбора идей должен быть прозрачным и объективным.

Тема 4: Креативные команды: формирование и управление.

Задание 4.1. Изучите и опишите ключевые характеристики успешной креативной команды (например, разнообразие состава, психологическая безопасность, четкие цели).

Проанализируйте, какие роли играют участники в креативной команде (например, генератор идей, критик, организатор). Предложите, как менеджер может способствовать формированию сбалансированной и эффективной креативной команды.

Задание 4.2. Опишите типичные конфликты, возникающие в креативных командах, и предложите способы их разрешения (например, конфликт идей vs. конфликт личностей). Разработайте план по управлению креативной командой для определенного проекта (например, запуск нового мобильного приложения), включающий этапы формирования, мотивации и контроля.

Тема 5: Креативное лидерство и создание творческой среды.

Задание 5.1. Изучите и опишите стили креативного лидерства (например, трансформационное, поддерживающее, демократическое). Приведите примеры лидеров, чьи стили можно охарактеризовать как креативные, и объясните, почему. Проанализируйте, как стиль лидерства влияет на творческую атмосферу в команде.

Задание 5.2. Опишите элементы, формирующие творческую среду в организации (например, открытое общение, поощрение экспериментов, доступ к ресурсам). Предложите конкретные шаги, которые может предпринять менеджер для создания и поддержания такой среды в своем отделе или команде.

Тема 6: Креативные стратегии и бизнес-модели.

Задание 6.1. Изучите и опишите понятие "креативная стратегия" в приложении к бизнесу. Приведите примеры компаний, чьи бизнес-стратегии построены на основе креативности и инноваций. Проанализируйте, как эти стратегии помогают им выделиться на рынке.

Задание 6.2. Изучите концепцию "бизнес-модели" и способы ее креативного преобразования. Выберите одну из существующих бизнес-моделей (например, подписка, freemium, маркетплейс) и предложите, как ее можно креативно адаптировать для новой отрасли или продукта. Обоснуйте, почему инновационные бизнес-модели могут стать источником конкурентного преимущества.

Тема 7: Оценка идей и проектов: методы и практика.

Задание 7.1. Изучите и опишите различные подходы к оценке жизнеспособности креативных идей (например, рыночная оценка, техническая осуществимость, финансовая привлекательность). Разработайте критерии оценки для гипотетического креативного проекта (например, организация фестиваля уличного искусства). Объясните, почему важно использовать комплексный подход к оценке.

Задание 7.2. Изучите и опишите методы оценки эффективности креативных проектов на разных стадиях их реализации (например, MVP, A/B тестирование, пост-анализ). Приведите пример успешного или неуспешного креативного проекта и проанализируйте, какие методы оценки могли бы улучшить его результат.

Тема 8: Управление рисками в креативной деятельности.

Задание 8.1. Изучите и опишите основные виды рисков, характерных для креативной деятельности (например, риск неудачи идеи, риск неприятия рынком, риск потери интеллектуальной собственности). Предложите способы идентификации и классификации этих рисков. Объясните, почему управление рисками является неотъемлемой частью креативного менеджмента.

Задание 8.2. Выберите один из методов минимизации рисков в креативной деятельности (например, диверсификация идей, прототипирование, юридическая защита). Разработайте план превентивных мер для снижения рисков при реализации конкретного креативного проекта (например, разработка новой рекламной кампании).

Тема 9: Креативный менеджмент в различных сферах (маркетинг, HR).

Задание 9.1. Изучите и опишите, как принципы креативного менеджмента применяются в сфере маркетинга (например, разработка креативных кампаний, позиционирование бренда, создание уникального пользовательского опыта). Приведите примеры успешных маркетинговых кампаний, основанных на креативных подходах, и проанализируйте их ключевые элементы.

Задание 9.2. Изучите и опишите, как принципы креативного менеджмента применяются в сфере HR (например, привлечение и удержание талантливых сотрудников, развитие корпоративной культуры, создание мотивирующих рабочих мест). Предложите, как HR-менеджер может использовать креативные подходы для улучшения процесса найма или повышения вовлеченности персонала.

Тема 10: Развитие креативной культуры организации.

Задание 10.1. Изучите и опишите ключевые компоненты креативной культуры организации (например, открытость новому, толерантность к ошибкам, поощрение сотрудничества). Проанализируйте, как организационная структура, коммуникации и система мотивации влияют на развитие креативной культуры. Объясните, почему креативная культура является долгосрочным конкурентным преимуществом.

Задание 10.2. Разработайте план мероприятий для развития креативной культуры в гипотетической компании (например, в IT-компании, производственном предприятии). Включите в план конкретные действия, направленные на изменение мышления сотрудников, стимулирование обмена идеями и поддержку инноваций.

Вопросы к зачету по дисциплине «Креативный менеджмент»

1.1 Вопросы к зачету

1. Что такое креативный менеджмент и каково его значение для современной организации?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные методы развития креативности.

3. Назовите и опишите ключевые этапы управления творческими идеями (от генерации до реализации).
4. Какие методы генерации идей вы знаете? Приведите пример их применения.
5. Каковы критерии отбора перспективных креативных идей?
6. Как формируется и управляется креативная команда? Каковы ее основные характеристики?
7. В чем сущность креативного лидерства? Какие качества присущи креативному лидеру?
8. Какие факторы способствуют созданию благоприятной творческой среды в организации?
9. Что такое креативная стратегия? Приведите примеры.
10. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
11. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.
12. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?
13. Что такое креативная культура организации и как она формируется?
14. Какие существуют барьеры для развития креативности в организациях?
15. Какие современные тенденции влияют на развитие креативного менеджмента?

К первой рубежной аттестации

1. Что такое креативный менеджмент и каково его значение для современной организации?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные методы развития креативности.
3. Назовите и опишите ключевые этапы управления творческими идеями (от генерации до реализации).
4. Какие методы генерации идей вы знаете? Приведите пример их применения.
5. Каковы критерии отбора перспективных креативных идей?
6. Как формируется и управляется креативная команда? Каковы ее основные характеристики?
7. В чем сущность креативного лидерства? Какие качества присущи креативному лидеру?

Ко второй рубежной аттестации

1. Какие факторы способствуют созданию благоприятной творческой среды в организации?
2. Что такое креативная стратегия? Приведите примеры.
3. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
4. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.
5. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?
6. Что такое креативная культура организации и как она формируется?
7. Какие существуют барьеры для развития креативности в организациях?
8. Какие современные тенденции влияют на развитие креативного менеджмента?

Итоговая отчетность студентов по дисциплине принимается по билетам, с предоставлением времени на подготовку и последующим устным ответом преподавателю. Состав билета на экзамен / зачет – 3 теоретических вопроса.

В пределах допускаемых на экзамене / зачете 20 баллов студенту выставляется:

Более 15 баллов – студент показывает всестороннее глубокое систематическое знание учебно-методического материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета; умеет анализировать, классифицировать, обобщать и систематизировать изученный материал, устанавливать причинно-следственные связи; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

От 6 до 15 баллов – студент обнаруживает, в основном, полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания; излагает ответы на поставленные вопросы систематизированно и последовательно, но имеются пробелы знаний в некоторых разделах; демонстрирует умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

До 5 баллов – студент показывает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, однако проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом практических навыков.

0 баллов – студент показывает существенные пробелы в знаниях основного учебного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "38.03.02"
Дисциплина "Креативный менеджмент"
Билет № 1

1. Что такое креативный менеджмент и каково его значение для современной организации?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные методы развития креативности.
3. Назовите и опишите ключевые этапы управления творческими идеями (от генерации до реализации).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "38.03.02"
Дисциплина "Креативный менеджмент"
Билет № 2

1. Каковы критерии отбора перспективных креативных идей?
2. Как формируется и управляется креативная команда? Каковы ее основные характеристики?
3. В чем сущность креативного лидерства? Какие качества присущи креативному лидеру?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "38.03.02"
Дисциплина "Креативный менеджмент"
Билет № 3

1. Что такое креативная стратегия? Приведите примеры.
2. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
3. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт "ИЦЭиТП"

Группа "38.03.02"

Дисциплина "Креативный менеджмент"

Билет № 4

1. Что такое креативная культура организации и как она формируется?
2. Какие существуют барьеры для развития креативности в организациях?
3. Какие современные тенденции влияют на развитие креативного менеджмента?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт "ИЦЭиТП"

Группа "38.03.02"

Дисциплина "Креативный менеджмент"

Билет № 5

1. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
2. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.
3. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт "ИЦЭиТП"

Группа "38.03.02"

Дисциплина "Креативный менеджмент"

Билет № 6

1. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.
2. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?
3. Какие современные тенденции влияют на развитие креативного менеджмента?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт "ИЦЭиТП"

Группа "38.03.02"

Дисциплина "Креативный менеджмент"

Билет № 7

1. Какие факторы способствуют созданию благоприятной творческой среды в организации?

2. Что такое креативная стратегия? Приведите примеры.
3. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт "ИЦЭиТП"

Группа "38.03.02"

Дисциплина "Креативный менеджмент"

Билет № 8

1. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?
2. Что такое креативная культура организации и как она формируется?
3. Какие современные тенденции влияют на развитие креативного менеджмента?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт "ИЦЭиТП"

Группа "38.03.02"

Дисциплина "Креативный менеджмент"

Билет № 9

1. Охарактеризуйте основные риски, связанные с внедрением креативных решений.
2. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?
3. Какие существуют барьеры для развития креативности в организациях?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им.акад. М.Д. Миллионщикова

Институт "ИЦЭиТП"

Группа "38.03.02"

Дисциплина "Креативный менеджмент"

Билет № 10

1. Что такое креативная стратегия? Приведите примеры.
2. Какие методы оценки креативных идей и проектов используются на практике?
3. Как креативный менеджмент применяется в маркетинге и управлении персоналом?

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____
