

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2026 10:31:26

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119dbaffc22836b21db52d0c07971a86863a5823f9a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« 07 » 05 2026 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Д.Ш. Алихаджиева

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

Бакалавр

Составитель  Б.Л. Исакова

Грозный – 2026

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Корпоративная социальная ответственность

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, принципы, преимущества	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
2.	Концепция, стандарты корпоративной социальной ответственности	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
3.	Корпоративная социальная ответственность как способ достижения устойчивого развития	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
4	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
5	Внешняя корпоративная социальная ответственность	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
6	КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
7	Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
8	Взаимосвязь сферы социальной ответственности и морально-этических аспектов ответственности	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
9	Проблемы КСО в России	ОПК- 3.4	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий, тестов</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий, тесты
3	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
4.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации.
5.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации.
6	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для собеседования со студентами по теории корпоративной социальной ответственности

Тема 1 Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, принципы, преимущества

1. Понятие КСО.
2. Виды КСО.
3. Принципы формирования КСО.
4. Преимущества реализации КСО.

Тема 2 Концепция, стандарты корпоративной социальной ответственности

1. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО).
2. Стандарты КСО.
3. Российская практика стандартизации КСО.

Тема 3 Корпоративная социальная ответственность как способ достижения устойчивого развития

1. Принцип устойчивого развития.
2. Кодексы корпоративной этики.
3. 3. Социальная отчетность.

Тема 4 Внутренняя корпоративная социальная ответственность

1. Многообразие видов внутренней КСО в организациях.
2. Этапы разработки и управления социальными программами организаций.
3. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.
4. Взаимосвязь организационной культуры, корпоративной этики с социально ответственным ведением бизнеса.
5. Внутрикorporативные интересы, потенциальные риски и угрозы в российских компаниях.
6. Опыт осуществления социальных программ предприятий и организаций.
7. Особенности ведения КСО в российских компаниях.
8. Согласование корпоративных интересов внутри компании.
9. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
10. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.
11. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
12. Кодекс корпоративного управления.
13. Организационная культура. Корпоративная этика. Этический кодекс.
14. Современные условия и факторы внутренней среды организации.
15. Внутренние риски и угрозы бизнесу.

Тема 5 Внешняя корпоративная социальная ответственность

1. Заинтересованные в КСО стороны.
2. Сегментация КСО в воздействии на экономику, социальную сферу, окружающую среду.
3. Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.
4. Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами.
5. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.
6. Способы взаимодействия с местным сообществом.
7. Формы и методы осуществления внешней КСО.
8. Добросовестная деловая практика во взаимодействии с контрагентами, поставщиками, потребителями.

Тема 6 КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.

1. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
2. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
4. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие.
5. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.
6. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом. Выгодополучатели.
7. Виды эффектов (экономический, социальный, экологический) от социальных инвестиций.

Тема 7 Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества

1. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
2. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры).
3. Современные направления и формы благотворительности.
4. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО).
5. Социальное предпринимательство и НКО.
6. Виды социально ориентированных НКО.
7. Государственная поддержка деятельности НКО.
8. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды.
9. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.
10. Частные фонды, семейные фонды.

Тема 8 Взаимосвязь сферы социальной ответственности и морально-этических аспектов ответственности

1. Сферы социальной ответственности.
2. Морально-этические аспекты социальной ответственности.

Тема 8 Проблемы КСО в России

1. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях.

Выполнение заданий (комплект заданий)

Практическое занятие по теме 1

«Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, принципы, преимущества»

Практические задания

1. Известно, что не существует единого общемирового определения «Корпоративной социальной ответственности». Изучите различные КСО (по материалам пособия и дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу. В

качестве вывода, после таблицы, приведите собственное определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

2. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему? «Корпоративная социальная ответственность – это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever). «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ... (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell) «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»... (Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

3. Перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании, как они проявляются? По каждому пункту приведите конкретный пример из практики.

4. Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

5. Укажите пять уровней корпоративной социальной ответственности современных компаний. Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из названных уровней.

6. На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

7. Приведите 3 определения корпоративной социальной ответственности.

8. Дайте определения понятиям: «социальные инвестиции», «филантропия».

9. Обозначьте признаки и функции социального государства.

Практическое занятие по теме 2

«Концепция, стандарты корпоративной социальной ответственности»

Задание 1

Провести анализ корпоративного нефинансового (социального) отчета, подготовленного в соответствии с международными стандартами за последний год одной из крупных российских компаний.

Задание 2

Охарактеризуйте Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Составьте перечень требований к применению данного стандарта в промышленной организации. Сделайте выводы.

Задание 3

Ознакомьтесь с руководством по отчетности в области устойчивого развития GRI. Для организации, выбранной самостоятельно, представьте параметры для оценки её деятельности согласно данному стандарту.

Задание 4

Ознакомьтесь со стандартами серии АА 1000. Для организации, выбранной самостоятельно, представьте последовательность введения данного стандарта. Опишите процесс верификации отчетности. Сделайте выводы.

Практическое занятие по теме 3

«Корпоративная социальная ответственность как способ достижения устойчивого развития»

Задание 1

«Социальная ответственность компании»

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной. Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делать деньги", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия. Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
а) в масштабах фирмы; б) в масштабах региона, страны.

Задание 2

Сформулируйте несколько причин, исходя из которых необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу.

Задание 3

Что нужно сделать, чтобы участие в КСО увеличилось? Распределите в порядке значимости факторы, влияющие на увеличение участия в КСО. Докажите свою точку зрения.

Пример:

- Комфортная среда для бизнеса ...%.
- Поднимать вопрос КСО на уровне правительства ...%.
- Уменьшить налогообложения бизнес-структур ... %.
- Поддержка СМИ и потребителей ... %.
- Введение курса КСО в университетах ... %.
- Разработать направление КСО в стране ... %.
- Внедрение механизмов КСО внутри организаций ... %.

Задание 4

Рассмотрите практику реализации наиболее интересного проекта КСО компании.

Задание 5

Проанализируйте особенности корпоративной социальной ответственности иностранной компании, выявите сходства и различия от КСО российских компаний.

Практическое занятие по теме 4 «Внутренняя корпоративная социальная ответственность»

Задание 1

1. Мировой опыт показывает, что бизнес проходит несколько стадий позиционирования в обществе. Таких стадий как минимум, три:

1) Стадия первоначального накопления капитала: «войны всех против всех», в которой побеждают сильнейшие фирмы, когда главными задачами являются удержание и расширение уже захваченного, когда победители претендуют (по праву сильнейшего) на распоряжение ресурсами, управление более слабыми, на льготы, преференции и уважение общества. Но люди-то наблюдали, какими способами и методами они достигали своих побед. И поэтому общество не проявляет к ним уважения и любви так ожидаемых и желаемых бизнесом.

2) Стадия самооправдания бизнеса перед обществом: в глазах государства, граждан. Собственникам необходимо, чтобы их признали, считались с их правами, уважали, поэтому на этой стадии развиваются спонсорство, патронаж, благотворительность, предпринимаются попытки разъяснения целей бизнеса, перспектив его развития. Но раздача денег не ведет к однозначному улучшению общественного мнения, имиджа и репутации, а скорее способствует нецелевому расходованию средств, снижению капитализации, недовольству акционеров, инвесторов и т.п. Вызывает понимание, что дело бизнеса не благотворительность, а системные социальные инвестиции.

3) Стадия социального партнерства, когда бизнес переходит от самооправдания к развитию конструктивных социальных связей со всеми участниками социальной среды. Как Вы думаете, на какой стадии позиционирования в обществе находится российский бизнес? Приведите примеры из практики деятельности бизнеса в Чеченской Республике, подтверждающие сделанные выводы.

2. В результате проверок, проведенных органами прокуратуры, было выявлено, что во многих компаниях коллективные договоры либо не заключались из-за отказа работодателей их заключать, либо носили формальный характер, не затрагивая специфики труда работников. Кроме того, в коллективном договоре предусматривалась возможность работодателя направлять работников в длительные отпуска без сохранения заработной платы на период приостановки работы из-за отсутствия сырья или временного затоваривания продукцией. Обязан ли работодатель заключать коллективный договор? В чем особенности коллективно-договорных условий и каково их соотношение с нормами о труде? Законно ли включение в коллективный договор указанного условия?

Задание 2

Продолжите перечень основных направлений внутренней социальной политики (не менее 4х): Образовательная программа, молодежная программа. Прокомментируйте каждое направление (не более 2х предложений по каждому направлению).

Практическое занятие по теме 5 «Внешняя корпоративная социальная ответственность»

Задание 1

«Принципы КСО». Студенты анализируют представленную на сайтах российских и зарубежных компаний информацию о внутренних и внешних социальных программах. На основе анализа сайтов выделяют принципы КСО, которых чаще всего придерживаются компании.

Задание 2

Представьте и проанализируйте статистические данные, раскрывающие уровень, динамику, направления и формы добровольческой (волонтерской) деятельности в России.

Задание 3

Проанализируйте социальные программы компании «Грознефтегаз». Сделайте вывод о позиции компании в обществе.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте основные программы внутренней корпоративной социальной политики компании АО «Грознефтегаз».
2. Охарактеризуйте основные программы внешней корпоративной социальной политики компании АО «Грознефтегаз».

Задание 4

Проанализируйте возможности совершенствования внутренней и внешней корпоративной социальной политики компании «Грознефтегаз», предложите свои варианты.

Практическое занятие по теме 6

«КСО как современный источник конкурентоспособности компаний»

Задание 1

Какова основная цель КСО в современных экономических условиях? Приведите примеры социальной ответственности в различных организациях, укажите общие черты и различия.

Задание 2

Проанализируйте реализацию программы социальной ответственности компанией «Чеченэнерго».

Вопросы:

1. Как на внутреннем уровне компания «Чеченэнерго» реализует программу социальной ответственности?
2. Как компания «Чеченэнерго» реализует программу развития персонала и создания благоприятной рабочей среды.
3. Как на внешнем уровне компания «Чеченэнерго» реализует программу социальной ответственности?
4. Как в компании «Чеченэнерго» осуществляется привлечение молодых сотрудников и работа со студентами.

Задание 3

Составьте тезаурус понятия КСО на основе самостоятельного изучения материала, результаты представьте в виде таблицы

Таблица – Сравнительная характеристика определений КСО

Определения КСО	Автор	Источник

Задание 4

В соответствии с моделями М. Портера и М. Креймера, изобразите стадии развития КСО для организации, выбранной самостоятельно.

Практическое занятие по теме 8

«Взаимодействие бизнеса, государства и гражданского общества»

Практические задания

Задание 1

Деловая игра «Мой бизнес»

Вам необходимо придумать и подробно описать СВОЮ оригинальную идею для реального бизнеса. Придумайте и опишите:

1. Название компании.
2. Логотип (изображение полного или сокращенного названия компании или торговой марки в виде надписи, рисунка с различными элементами).
3. Миссию компании.
4. Реализуемый товар.
5. Почему именно этот бизнес?
6. Ваши способности для этого бизнеса?
7. Есть ли конкуренты у Вашего бизнеса? Кто они?
8. Какие преимущества имеются у Вашего бизнеса
9. Кто Ваши клиенты?
10. Как Ваши клиенты узнают о Вашем бизнесе?

Длительность деловой игры – 30 мин.

Задание 2

Сформулируйте пять причин, по которым бизнесу необходимо проявлять социальную ответственность.

Задание 3

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность – это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задание 4

Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Задание 5

1. Мировой опыт показывает, что бизнес проходит несколько стадий позиционирования в обществе. Таких стадий как минимум, три:

1) Стадия первоначального накопления капитала: «войны всех против всех», в которой побеждают сильнейшие фирмы, когда главными задачами являются удержание и расширение уже захваченного, когда победители претендуют (по праву сильнейшего) на распоряжение ресурсами, управление более слабыми, на льготы, преференции и уважение общества. Но люди-то наблюдали, какими способами и методами они достигали своих побед. И поэтому общество не проявляет к ним уважения и любви так ожидаемых и желаемых бизнесом.

2) Стадия самооправдания бизнеса перед обществом: в глазах государства, граждан. Собственникам необходимо, чтобы их признали, считались с их правами, уважали, поэтому на этой стадии развиваются спонсорство, патронаж,

благотворительность, предпринимаются попытки разъяснения целей бизнеса, перспектив его развития. Но раздача денег не ведет к однозначному улучшению общественного мнения, имиджа и репутации, а скорее способствует нецелевому расходованию средств, снижению капитализации, недовольству акционеров, инвесторов и т.п. Вызревает понимание, что дело бизнеса не благотворительность, а системные социальные инвестиции.

3) Стадия социального партнерства, когда бизнес переходит от самооправдания к развитию конструктивных социальных связей со всеми участниками социальной среды.

Как Вы думаете, на какой стадии позиционирования в обществе находится российский бизнес? Приведите примеры из практики деятельности бизнеса Чеченской Республики, подтверждающие сделанные выводы.

Задание 6

Кейс-анализ истории социального участия бизнеса (страна – по выбору).

Задание 7

Кейс-анализ социального партнерства бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).

Практическое занятие по теме 8

«Взаимосвязь сферы социальной ответственности и морально-этических аспектов ответственности»

Задание 1

Провести сравнительный анализ Кодексов делового поведения компаний (четные номера зачетной книжки). Для анализа целесообразно следовать 1 из 2-х вариантов выполнения задания.

1. Анализ 3-4 кодексов деловой этики компаний работающих в одном сегменте рынка.
2. Анализ 2-3 кодексов деловой этики компаний работающих в разных сегментах рынка

Задание 2

Найдите примеры и проанализируйте содержание этических кодексов российских и зарубежных компаний.

Задание 3

Ознакомьтесь с этическими нормами и кодексом чести транснациональной корпорации JOHNSON& JOHNSON

Этические нормы и кодекс чести корпорации JOHNSON& JOHNSON Постулаты веры, этические нормы	Кодекс чести компании
1. Мы верим, что наша первая забота – врачи, медсестры, родители, матери и все те, кто пользуется нашими продуктами и услугами	1. Мы несем первостепенную ответственность перед врачами, сиделками и пациентами, которые пользуются нашими товарами и услугами
2. Все, что мы создаем для нужд потребителей, должно быть только высочайшего качества	2. Все наши товары должны отвечать требованиям клиентов и быть только лучшего качества
3. Мы должны непрерывно работать над снижением затрат, чтобы поддерживать цены на доступном уровне	3. Мы должны постоянно уменьшать издержки и обеспечивать разумные цены
4. Заказы наших клиентов должны исполняться быстро и аккуратно	4. Мы должны ставить интересы клиента выше собственных

5. Наши поставщики и дистрибьютеры должны иметь возможность получать справедливые требования	5. Наши поставщики и дистрибьютеры должны иметь возможность получать хороший доход
6. Мы ответственны за сотрудников, работающих по всему миру	6. Мы ответственными перед нашими работниками, мужчинами и женщинами, которые трудятся вместе с нами по всему миру
7. Каждый должен рассматриваться как личность	7. Каждый сотрудник требует индивидуального подхода
8. Мы должны уважать сотрудников и признавать их достижения	8. Следует уважать заслуги и достоинство каждого служащего
9. Сотрудники должны иметь чувство безопасности и защищенности в своей работе	9. Служащие должны чувствовать уверенность в своей работе

Продолжение таблицы

10. Вознаграждения должны быть справедливыми и адекватными, а условия работы – безопасными	10. Оплата должна быть честной и адекватной, а в процессе работы должны обеспечиваться чистота, порядок и безопасность
11. Сотрудники должны иметь свободу выдвигать предложения и подавать жалобы	11. Работники должны свободно вносить предложения и жаловаться на то, что их не устраивает
12. Для людей с равной квалификацией должны предоставляться равные права в найме и продвижении	12. Необходимы равные для всех возможности для совершенствования и продвижения по службе
13. Наш менеджмент должен быть достаточно компетентным, и его действия должны быть адекватными и этичными	13. Мы должны обеспечить компетентное управление, наши поступки должны быть правильными и этичными
14. Мы ответственны за общество, в котором живем и работаем, и за мировое сообщество в целом	14. Мы ответственны за свои действия
15. Мы должны быть добропорядочными гражданами – поддерживать хорошую работу и благотворительную деятельность, достойно нести бремя налогов	15. Мы должны быть добропорядочными гражданами, поддерживать хорошие начинания, вести благотворительную деятельность и честно платить налоги
16. По мере возможности мы должны способствовать прогрессивным общественным переменам в сферах здравоохранения и образования	16. Мы должны способствовать улучшению жизни граждан, охране их здоровья и образованию
17. Мы должны содержать в хорошем порядке недвижимость, которой пользуемся, защищать окружающую среду и природные ресурсы	17. Мы должны содержать в хорошем состоянии собственность с тем, чтобы охранять окружающую среду и природные ресурсы
18. Мы ответственны перед нашими акционерами	18. Мы несем ответственность перед нашими акционерами
19. Бизнес должен приносить приемлемую прибыль	19. Бизнес должен приносить хорошую прибыль
20. Мы не должны бояться новых идей	20. Мы должны экспериментировать с новыми идеями
21. Мы должны проводить научные исследования, внедрять инновации и нести	21. Необходимо проводить исследования, развивать инновационные программы и

ответственность за ошибки	платить за свои ошибки
22. Мы должны применять и приобретать современное оборудование и осуществлять продуктовые инновации	22. Необходимо приобретать и применять новое оборудование для создания продуктовых инноваций
23. Мы должны иметь необходимые резервы, чтобы переживать трудные времена	23. Необходимо создавать резервы на «черный» день
24. Наша забота в соответствии с этими принципами будет приносить значительную отдачу вашим акционерам	24. Работая в соответствии с этими принципами, мы должны обеспечивать акционерам гарантированный возврат вложенных средств

Задание 4

«Оценка уровня этичности организации»

Напротив каждого утверждения поставьте следующие оценки: СС – совершенно согласен; С – согласен; НС – не согласен; СНС – совершенно не согласен

№ п/п	Утверждение	Оценка
1.	Не следует ожидать, что работники будут сообщать о своих ошибках руководству	
2.	Бывают случаи, когда руководитель должен игнорировать требования контракта и нарушать стандарты безопасности, чтобы справиться с делом	
3.	Не всегда возможно вести точную регистрацию расходов для отчетности: поэтому иногда необходимо давать примерные цифры	
4.	Бывают случаи, когда нужно скрыть неблагоприятную информацию от начальства	
5.	Нам всегда следует поступать так, как велят наши руководители, хотя мы можем сомневаться в правильности этих действий	
6.	Иногда необходимо заняться личными делами в рабочее время, и ничего страшного в этом нет	
7.	Психологически иногда целесообразно задавать цели, немного превышающие норму, если это поможет стимулировать усилия работников	
8.	Я бы раскрыл желательную дату отгрузки заказов, чтобы заполучить этот заказ	
9.	Можно пользоваться служебной линией связи для личных телефонных разговоров, когда ею не пользуется компания	
10.	Руководство должно быть ориентировано на конечную цель, поэтому цель обычно оправдывает средства, которые мы применили	
11.	Если ради получения крупного контракта потребуется устройство банкета или незначительное изменение политики организации, я дам на это разрешение	
12.	Без нарушения политики организации и существующих инструкций жить совершенно невозможно	
13.	Отчеты по контролю товарных запасов нужно составлять так, чтобы по полученным товарам фиксировалась «нехватка», а не «излишки»	
14.	Использовать время от времени копировальную технику организации для личных или местных целей вполне приемлемо	
15.	Унести домой то, что является собственностью компании (карандаши, бумага, ленты для пишущих машин и т.д.), - приемлемая дополнительная льгота	
16.	Если есть возможность работать по совместительству в организации	

	конкурента, то это частное дело работника и вполне приемлемо	
17.	Унести домой то, что является собственностью компании (карандаши, бумага, ленты для пишущих машин и т.д.), - приемлемая дополнительная льгота	

Продолжение таблицы

18.	Если есть возможность работать по совместительству в организации конкурента, то это частное дело работника и вполне приемлемо	
19.	Заниматься посторонними делами или своим личным бизнесом в помещении организации и в рабочее время - допустимо, если это не вредит организации, не снижает ее доходы	
20.	Предложить лицам, ответственным за покупку ваших товаров, выгодную работу, сделку - допустимо	
21.	Принять подарки, деньги от другой организации вполне допустимо	
22.	Клевета, ложь, пренебрежительное замечание о конкурентах допустимы, если они сделаны в интересах организации	
23.	Принцип «взаимосвязи» или «ты мне - я тебе» вполне допустим и укрепляет отношения с партнерами	
24.	Обманывать коллег, делать ложные заявления в целях организации допустимо	
25.	Если нужно, то можно использовать мощь организации для запугивания или угроз по отношению к конкурентам с целью добиться своих целей	
26.	Предъявить организации счет за несъеденные обеды, неизрасходованный бензин, неиспользованные авиабилеты допустимо и является маленькой добавкой к личному доходу	
27.	Угрозы по отношению к наемным работникам в целях решения задач организации допустимы	
28.	Использование грубости и насилия по отношению к подчиненным в случае крайней необходимости допустимо	
29.	Ношение оружия на территории организации с согласия администрации допустимо	
30.	Запугивания подчиненных в интересах повышения уровня дисциплины допустимы	
31.	Работать и не нарушать национальное законодательство невозможно	
32.	Дискриминация по признакам цвета кожи, религии, возраста, национальности, инвалидности, стажа работы может быть допустима с различными оговорками	

Ключ: за каждую оценку СС поставьте 3 балла, С – 2 балла, СНС – 1 балл, НС – 0 баллов.

Если вы набрали баллов в сумме:

10-20 - высокий этический уровень;

21-30 - приемлемый этический уровень;

31-48 - средний этический уровень;

49-61 - низкий этический уровень;

62-79 - очень низкий этический уровень;

Свыше 80 - охраняйте ценности от самого себя.

Задание 5

Студенты работают по выполнению поставленного задания с использованием сети Интернет.

Выполнить:

1. Выберите любую российскую компанию, изучите ее корпоративный социальный кодекс (кодекс этики).

2. Дайте характеристику состава кодекса, принципов, заложенных в социальную платформу компании.
3. Назовите, что вас не удовлетворяет в оцениваемом кодексе, что вы ставите под сомнение.
4. Насколько успешно компания придерживается своего корпоративного социального кодекса, имеются ли примеры его нарушения.

Задание 6

Корпоративный Социальный кодекс ПАО «ЛУКОЙЛ» – объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам:

- социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений;
- качество условий труда и жизни работников и членов их семей;
- корпоративное социальное обеспечение и страхование;
- социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров.

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества:

- развитие монопроизводственных населенных пунктов;
- природоохранная деятельность;
- развитие науки, образования, технологии и инноваций;
- охрана национально-культурной самобытности;
- поддержка культуры и спорта;
- благотворительная деятельность.

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив:

- осуществление непрерывного контроля над социальными расходами;
- оптимизация содержания социальной инфраструктуры;
- повышение эффективности производства социальных услуг;
- реализация принципов совместного финансирования;
- умножение нематериальных активов.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса. Интересы каких групп стейкхолдеров представлены в нем слабо или не представлены вообще?

2. Проведите диагностику социальной ответственности компании с позиции следующих критериев: границы, направления, охват, этап (уровень) развития.

Задания для тестирования

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- A. повышение уровня качества жизни
- B. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
- C. получение прибыли
- D. повышение национального дохода

ОТВЕТ: B

2. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория:

- A. ответственного поведения
- B. социальной ответственности
- C. благотворительности

ОТВЕТ: B

3.Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:

- A. благотворительность
- B. государственные целевые программы
- C. финансирование компанией мероприятий по охране окружающей среды
- D. социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации

ОТВЕТ: C

4.Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

- A. денежные гранты
- B. социальные инвестиции
- C. корпоративный фонд

ОТВЕТ: B

5.Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- A. собственникам
- B. государственным предприятиям
- C. обществу в целом
- D. сотрудникам

ОТВЕТ: C, D

6.Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания (выберите наиболее точный ответ с точки зрения менеджера компании):

- A. пропагандирует здоровый образ жизни
- B. снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- C. улучшает статистику социальных инвестиций

ОТВЕТ: B

7.Согласно ТК РФ, обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются:

- A. на работника
- B. профсоюз
- C. работодателя

ОТВЕТ: C

8.Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:

- A. нравственные мотивы
- B. реклама
- C. любовь к искусству

ОТВЕТ: A

9.Кто такие стейкхолдеры?

- A. акционеры фирмы, ожидающие от фирмы больших дивидендов
- B. потребители, ожидающие от фирмы качественной продукции по разумным ценам
- C. группы заинтересованных людей, прямо или косвенно причастных к организации

ОТВЕТ: C

10. Сколько стейкхолдеров может быть в проекте?

- А. количество стейкхолдеров не ограничено
 - В. не больше двух
 - С. от двух до десяти
- ОТВЕТ: А

11. Кто не относится к категории стейкхолдеров?
- А. потребители
 - В. конкуренты
 - С. поставщики
- ОТВЕТ: В

12. Социальные инвестиции являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:
- А. добросовестные деловые практики
 - В. права человека
 - С. участие в жизни сообществ и их развитие
- ОТВЕТ: С

13. Какими свойствами обладают товары, обладающие социальными и экологическими преимуществами:
- А. возможность переработки или повторного использования
 - В. длительный срок службы
 - С. всеми вышеперечисленными
- ОТВЕТ: С

14. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающий деятельность компании только в области природоохранных мероприятий – это:
- А. отчет об устойчивом развитии
 - В. отчет об охране труда
 - С. социальный отчет
 - Д. экологический отчет
- ОТВЕТ: D

15. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:
- А. увеличение прибыли и снижение расходов
 - В. характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
 - С. формирование имиджа и деловой репутации
- ОТВЕТ: С

16. Определяющий фактор уровня жизни в России:
- А. потребительская корзина
 - В. социальный минимум
 - С. прожиточный минимум
- ОТВЕТ: С

17. ощутимый эффект внедрения КСО оказывает на:
- А. усиление репутации и бренда
 - В. снижение затрат на производство продукции
 - С. рост финансовых показателей
- ОТВЕТ: А

18. Что позволяет компаниям привлекать и удерживать перспективных квалифицированных специалистов?

- A. создание привлекательных условий труда
- B. возможностей для профессионального и карьерного роста
- C. все ответы верны

ОТВЕТ: C

19. Подготовка нефинансовой отчетности позволяет компаниям:

- A. позиционировать себя как социально ответственного участника рынка
- B. повышать открытость, прозрачность и подотчетность
- C. улучшать международную репутацию
- D. все ответы верны

ОТВЕТ: D

20. Нефинансовые отчеты предназначены для широкого круга заинтересованных сторон и имеют публичный характер, то есть являются:

- A. внешними
- B. внутренними

ОТВЕТ: A

21. Благотворительная и спонсорская деятельность, участие в экологических программах, взаимодействие с общественностью, различными учреждениями и организациями, помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций является:

- A. внутренней социальной ответственностью
- B. внешней социальной ответственностью

ОТВЕТ: B

22. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

- A. денежные гранты
- B. социально значимый маркетинг
- C. социальные инвестиции
- D. корпоративный фонд
- E. спонсорство

ОТВЕТ: C

23. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:

- A. нравственные мотивы
- B. любовь к искусству
- C. реклама

ОТВЕТ: A

24. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- A. собственникам
- B. обществу в целом
- C. сотрудникам
- D. государству
- E. потребителям

ОТВЕТ: B, C, E

25. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- А. расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
- В. повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
- С. обеспечение занятости инвалидов
- Д. развитие культурного образования детей и юношества

ОТВЕТ: D

26. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

- А. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- В. добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды
- С. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- Д. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

ОТВЕТ: B

27. Какой внутренний показатель не имеет прямого отношения к оценке качества трудовой жизни?

- А. безопасность труда
- В. использование рабочего времени
- С. уровень организации труда
- Д. распределение заработка

ОТВЕТ: D

28. Основными целями социальной политики на предприятии являются:

- А. повышение производительности труда
- В. обеспечение работникам достойного уровня и качества жизни, социальных прав, справедливого вознаграждения за трудовую деятельность, социальной защиты
- С. увеличение размера заработной платы работникам

ОТВЕТ: B

29. Согласно ТК РФ, обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются:

- А. на работника
- В. профсоюз
- С. работодателя

ОТВЕТ: C

30. Инструментами реализации социальных программ являются:

- А. инвестирование средств в социальные программы
- В. благотворительные акции
- С. оказание спонсорской помощи
- Д. все ответы верны

ОТВЕТ: D

31. Стабильность и достойный уровень оплаты труда, безопасные условия труда на рабочем месте, оказание дополнительных медицинских услуг, непрерывный процесс обучения персонала, поддержка работника в трудных ситуациях является:

- А. внутренней социальной ответственностью
- В. внешней социальной ответственностью

ОТВЕТ: A

32. Социальная ответственность бизнеса может быть:

- А. внешней
- В. внутренней
- С. все ответы верны

ОТВЕТ: С

33. В России первые нефинансовые отчеты появились:

- А. в начале 2000-х годов
- В. в начале 1990-х годов

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 10 баллов за первую текущую и 15 за вторую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из деления баллов: пять тем, каждая из которых оценивается тремя баллами

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 1 балл выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- 2 балла выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- 3 балла выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выполнять задания, тесты. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.

14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.
21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
26. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
27. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
28. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
30. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Критерии оценки реферата

10 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

5 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Понятие КСО. Виды КСО.
2. Принципы формирования КСО.
3. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО).
4. Стандарты КСО.
5. Принцип устойчивого развития.
6. Кодексы корпоративной этики.
7. Социальная отчетность.
8. Направления внутренней КСО.
9. Многообразие видов внутренней КСО в организациях.
10. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.

11. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
12. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
13. Кодекс корпоративного управления.
14. Организационная культура.
15. Корпоративная этика.
16. Современные условия и факторы внутренней среды организации.
17. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
18. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ №__1__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП _____специальность МО _____ семестр 3 _____

1. Понятие КСО. Виды КСО.
2. Принципы формирования КСО.
3. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО).

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ №__2__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП _____специальность МО _____ семестр 3 _____

1. Стандарты КСО.
2. Принцип устойчивого развития.
3. Кодексы корпоративной этики.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ №__3__

Дисциплина_____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП _____специальность МО _____ семестр 3 _____

1. Социальная отчетность.
2. Направления внутренней КСО.

3. Многообразие видов внутренней КСО в организациях.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ №__4__

Дисциплина_____Корпоративная социальная ответственность

Институт ЦЭ и ТП_____специальность _МО_____ семестр __3__

1. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.
2. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
3. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ №__5__

Дисциплина_____Корпоративная социальная ответственность

Институт ЦЭ и ТП_____специальность _МО_____ семестр __3__

1. Кодекс корпоративного управления.
2. Организационная культура.
3. Корпоративная этика.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ №__6__

Дисциплина_____Корпоративная социальная ответственность

Институт ЦЭ и ТП_____специальность _МО_____ семестр __3__

1. Современные условия и факторы внутренней среды организации.
2. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
3. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Преподаватель _____

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
2. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие.
3. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.
4. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.
5. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
6. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры).
7. Современные направления и формы благотворительности.
8. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО).
9. Социальное предпринимательство и НКО.
10. Виды социально ориентированных НКО.
11. Государственная поддержка деятельности НКО.
12. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды.
13. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.
14. Сферы социальной ответственности.
15. Морально-этические аспекты социальной ответственности
16. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ № 1

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность МО _____ семестр 3 _____

1. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
2. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие.
3. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ № 2

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность МО _____ семестр 3 _____

1. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.
2. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
3. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры).

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ № 3

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП специальность МО семестр 3

1. Современные направления и формы благотворительности.
2. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО).
3. Социальное предпринимательство и НКО.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ № 4

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП специальность МО семестр 3

1. Виды социально ориентированных НКО.
2. Государственная поддержка деятельности НКО.
3. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды.

Преподаватель _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

ВАРИАНТ № 5

Дисциплина _____ **Корпоративная социальная ответственность**

Институт ЦЭ и ТП специальность МО семестр 3

1. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.
2. Сферы социальной ответственности. Морально-этические аспекты социальной ответственности
3. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях

Преподаватель _____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

15 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 10 до 14 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 5 до 9 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 4 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие КСО. Виды КСО.
2. Принципы формирования КСО.
3. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.
4. Принцип устойчивого развития.
5. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
6. Направления внутренней КСО.
7. Многообразие видов внутренней КСО в организациях.
8. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.
9. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
10. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
11. Кодекс корпоративного управления.
12. Организационная культура. Корпоративная этика.
13. Современные условия и факторы внутренней среды организации.
14. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
15. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
16. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
17. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие.
18. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.
19. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.
20. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
21. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры).
22. Современные направления и формы благотворительности.
23. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО).
24. Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО.
25. Государственная поддержка деятельности НКО.
26. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды.
27. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.
28. Сферы социальной ответственности.
29. Морально-этические аспекты социальной ответственности.
30. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях.

Критерии оценки знаний студента на зачете:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг **41 и более баллов**, оценка «не зачтено» – если итоговый рейтинг **меньше 41баллов**.

Комплект билетов для проведения зачета по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 1

1. Понятие КСО. Виды КСО.
2. Принципы формирования КСО.
3. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты КСО.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 2

1. Принцип устойчивого развития.
2. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
3. Направления внутренней КСО.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 3**

1. Многообразие видов внутренней КСО в организациях.
2. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.
3. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 4**

1. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
2. Кодекс корпоративного управления.
3. Организационная культура. Корпоративная этика.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 5**

1. Современные условия и факторы внутренней среды организации.
2. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
3. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 6**

1. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
2. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие.
3. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 7**

1. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.
2. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.

3. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 8

1. Современные направления и формы благотворительности.
2. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО).
3. Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 9

1. Государственная поддержка деятельности НКО.
2. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды.
3. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 10

1. Сферы социальной ответственности.
2. Морально-этические аспекты социальной ответственности
3. Проблемы социальной ответственности в современных российских организациях

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 11

1. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании.
2. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
3. Организационная культура. Корпоративная этика.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"

Билет № 12

1. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
2. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"**

Билет № 13

1. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры).
2. Современные направления и формы благотворительности.
3. Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"**

Билет № 14

1. Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО.
2. Государственная поддержка деятельности НКО.
3. Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"**

Билет № 15

1. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов.
2. Сферы социальной ответственности.
3. Морально-этические аспекты социальной ответственности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"**

Билет № 16

1. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала.
2. Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях.
3. Кодекс корпоративного управления.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 17

1. Организационная культура. Корпоративная этика.
2. Современные условия и факторы внутренней среды организации.
3. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 18

1. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
2. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
3. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 19

1. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.
2. Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом.
3. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**
Институт "ИЦЭиТП"
Группа "МО" Семестр "3"
Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность"
Билет № 20

1. Принцип устойчивого развития.
2. Кодексы корпоративной этики. Социальная отчетность.
3. Направления внутренней КСО.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____
