

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.09.2026 10:43:56

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119dbaffc22836b21db52d0c07971a86863a5823f91a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«27» 05 2025г., протокол № 9

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.И. Идилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес - планирование

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Профиль

«Управление малым бизнесом»

(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация

Бакалавр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель (и) _____



Б.Л. Исакова

(подпись)

Грозный – 2025

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Маркетинг
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес-план организации	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
2.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
3.	Общие рекомендации по составлению бизнес- плана	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
4	Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
5	Исследование и анализ рынка (анализ бизнес- среды организации)	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
6	Описание предприятия и отрасли	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
7	План маркетинга	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
8	Финансовый план	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
9	Производственный план	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
10	Организационный план	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
11	Особенности бизнес- планирования в России и за рубежом	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
12	Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес- планирования в Российской Федерации	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для текущего контроля
по дисциплине «Бизнес-планирование»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий, тестов</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий, тесты

Вопросы для собеседования к первой текущей аттестации

1. Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием).
2. Предмет планирования.
3. Сущность и структура объектов планирования в организации.
4. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
5. Значение бизнес-плана в современных условиях.
6. Место бизнес-плана в системе планирования.
7. Основные функции бизнес-плана.
8. Требования к разработке бизнес-планов.
9. Основные виды и типы бизнес-планов.
10. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
11. Основные разделы бизнес-плана и их содержание:
12. Аннотация. Резюме проекта. Меморандум о конфиденциальности проекта. Информация об отрасли.
13. Описание организации (фирмы).
14. Описание продукции (работы, услуги).
15. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
16. Организационная структура и управление. План по персоналу.
17. Маркетинговый план. Стратегия продвижения товара.
18. План производства (торговый план).
19. Финансовый план (методика расчетов и структура основных документов финансового плана - план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Ценообразование.
20. Календарный план.

Вопросы для собеседования ко второй текущей аттестации

1. Безубыточность проекта.
2. Виды рисков проекта, возможности их снижения.
3. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий торговли.
4. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования.
5. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия).
6. Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях.
7. Инвестиционный план.
8. Функции и основные бизнес-процессы управления.
9. Виды моделей применяемых в бизнес-планировании в России.
10. Понятие о бизнес-процессе и его моделях.
11. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
12. Анализ безубыточности.
13. Статистический и сценарный анализ.
14. Риски в бизнес-планировании, их виды.
15. Способы снижения рисков. Угроза банкротства
16. Презентация бизнес – плана. Правила подготовки презентации.
17. Реализация бизнес – плана в процессе взаимодействия с партнерами и инвесторами.
18. Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:
 - а) аннотация;
 - б) меморандум о конфиденциальности проекта;
 - в) резюме проекта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию.

Критерии оценки для первой текущей аттестации разработаны, исходя из разделения баллов: 5 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины (опросы на лекциях), 10 баллов – за работу на практических занятиях: освоение теоретических вопросов дисциплины (собеседование) – 5 баллов и за выполнение практических заданий (решение задач) – 5 баллов.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 0 баллов выставляется студенту, если даны неполные ответы, представляющие собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

- 1-2 балла выставляется студенту, если даны недостаточно полные и недостаточно развернутые ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- 3-4 балла выставляется студенту, если даны полный, но недостаточно последовательные ответы на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- 5 баллов выставляется студенту, если даны полные, развернутые ответы на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

Баллы за текущую аттестацию (по вопросам собеседования) выводятся как средний балл по всем темам.

Выполнение заданий (комплект комплект)
(к первой текущей аттестации)

Практическое занятие №3

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Описание продукции (работы, услуги).

Вопросы для обсуждения:

Содержание раздела: Описание продукции (работы, услуги).

Практическое занятие №4:

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Организационная структура и управление.

План по персоналу.

Вопросы для обсуждения:

Содержание разделов:

1. Организационная структура и управление.
2. План по персоналу

Практическое занятие №5

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Маркетинговый план.

Стратегия продвижения товара.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание разделов:
2. Маркетинговый план.
3. Стратегия продвижения товара.

Практическое занятие №6

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

План производства (торговый план).

Ценообразование.

Вопросы для обсуждения:

1. План производства (торговый план).
2. Ценообразование.

Практические занятия №7:

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделу:

Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

Вопросы для обсуждения:

Содержание раздела: Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

Практическое занятие №8

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Календарный план бизнес-плана.

Построение диаграммы GANTT.

Вопросы для обсуждения:

1. Программные средства, используемые в бизнес-планировании.
2. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
3. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
4. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ.

Практическое занятие №9:

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Расчет и построение графика безубыточности проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ безубыточности бизнес-плана.

2. Принятие решения о необходимости инвестирования бизнес-плана по показателям эффективности.

Практическое занятие №10:

Презентация учебного бизнес – плана студентами

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок проведения презентации бизнес-плана.
2. Порядок проведения переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами.

Задания для тестирования

Вариант 1

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
 - а) определяются цели деятельности;
 - б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
 - в) определяются пути реализации целей.
 - г) происходит мотивация работников
2. План – это
 - а) система взаимосвязанных, объединенных общей целью заданий
 - б) заключается в принятии конкретных решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем
 - в) прогноз будущего состояния
3. Какой из принципов планирования, предполагает, что планирование в экономической организации должно иметь существование совокупности элементов; взаимосвязь между ними; наличие единого направления развития элементов системы, поведения, ориентированного на общие цели.
 - а) принцип участия
 - б) непрерывности
 - в) единства
 - г) точности
 - д) гибкость
4. Планирование, которое представляет собой последующее развитие и завершение технико-экономических планов предприятия, это-
 - а) технико-экономическое
 - б) оперативно-производственное
5. По содержанию планов выделяют, следующие виды планов-
 - а) технико-экономического
 - б) оперативно-производственного,
 - в) финансово-инвестиционное,
 - г) бизнес-планирование
6. По уровню управления выделяют, следующие виды планов-
 - а) фирменное,
 - б) групповое
 - в) корпоративное
 - г) индивидуальное
7. По методам обоснования в современном производстве выделяют, следующие виды планов-
 - а) рыночное
 - б) децентрализованное
 - в) централизованное
 - г) административное
8. По времени действия внутрифирменное планирование бывает:
 - а) краткосрочным
 - б) бессрочным
 - в) долгосрочным

г) месячным

д) среднесрочным

9. По типам целей не выделяют, следующие виды планов-

а) оперативное

б) тактическое

в) креативное

г) нормативное.

д) стратегическое

10. Планирование, нацеленное на использование опыта прошлого:

а) преактивное

б) инактивное

в) реактивное

г) интерактивное

11. Планирование, направлено на поиск оптимального решения, выбор альтернатив развития:

а) интерактивное

б) инактивное

в) преактивное

г) реактивное

12. Бизнес-план — это

а) обоснования нового дела.

б) все ответы верны

в) документ в помощь действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса

г) юридический документ, с помощью которого начинается формирование уставного капитала

д) сочинение на вольную тему о предприятии

13. Функции бизнес-планирования:

а) привлечение к реализации планов развития предприятия потенциальных партнеров

б) генеральная стратегия развития предприятия

в) оценка и контроль процесса развития основной деятельности

г) все ответы верны

д) привлечение денежных средств со стороны.

14. В разделе бизнес-плана «Структура предприятия. Управление. Персонал» Вы не должны отразить:

а) организационную структуру предприятия

б) численность управленческого персонала

в) количество оборудования и размер производственных площадей

г) права, обязанности и функции работников

15. Работников предприятия Вы набираете:

а) в любом количестве

б) любых специальностей и квалификаций

в) только нужных именно для вашего производства(торговли) специальностей

г) все ответы верны

Вариант 2

1 Раздел «Производство» должен быть:

а) в каждом бизнес-плане

б) только в бизнес-плане торгового предприятия

в) только в бизнес-плане производственного предприятия

2 В таблицу отчета о прибылях и убытках не включают следующие показатели:

а) выручка от реализации

б) налоги

в) стоимость единицы товара

г) чистая прибыль

д) объем реализации продукции

3 Структура предприятия:

а) это схема финансовых потоков предприятия

б) показывает технологию производства продукции

в) показывает, кто и чем на предприятии будет заниматься

г) все ответы верны

4 Что не входит в принципы планирования по Файоллю-

а) единство

б) компетентность

в) принцип участия

г) точность

д) гибкость

е) непрерывность

ж) умение отстаивать свою точку зрения

з) достижимость результата

5 При организации Вашего бизнеса Вы можете:

а) выбрать одну структуру и никогда ее больше не изменять, даже при необходимости

б) выбрать одну структуру и при необходимости ее изменить

в) выбрать сразу несколько структур

6 Резюме – это:

а) то, что располагается в конце бизнес-плана

б) то, что пишется до написания самого бизнес-плана

в) краткое изложение всего бизнес-плана на 12- 15 страницах

г) краткое изложение всего бизнес плана на 2 – 5 страницах

7 При описании Вашей управленческой команды не нужно указывать:

а) автобиографии каждого управленца

б) опыт и стаж работы

в) роль, функции, ответственность и обязанности каждого

г) недостатки каждого

д) достоинства и сильные стороны каждого

8 Продвижение товара на рынок – это:

а) разновидность производства

б) маркетинг

в) привлекательность бизнеса

г) другое

9 Календарный план не устанавливает:

а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта

б) последовательность выполнения проекта

в) порядок инвестирования

г) себестоимость продукции

д) последовательность маркетинговых действий

10 В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы:

а) описание продукции (работы, услуги)

б) финансовый план

в) маркетинговый план

г) организационный план

11 Показатель рентабельности в общем виде представляет собой отношение:

а) прибыли к выручке от реализации продукции

б) прибыли к затратам

в) прибыли к себестоимости

г) прибыли к трудозатратам

12 В раздел «Анализ рынка» бизнес-плана входят следующие ключевые моменты:

а) оценка емкости рынка

б) аргументированность, доказывающее продуманность производственного процесса

- в) информация о имеющихся конкурентах
- г) имеющиеся аналоги продукта и сильные и слабые стороны конкурентов
- д) определение себестоимости производимого продукта

13 В маркетинговом плане Вы должны отразить следующие ключевые моменты:

- а) реализация продукции
- б) убедительное доказательство выгоды проекта
- в) стратегия противодействия конкурентам
- г) прогноз потока денежных средств
- д) информация о характере спроса на товар
- е) информация о конечных потребителях

14 В раздел бизнес-плана «Финансовый план» включают следующие ключевые моменты:

- а) отчет о прибылях и убытках
- б) прогноз потока денежных средств
- в) определение важнейших экономических показателей
- г) балансовый отчет

15 Какой из принципов планирования, предполагает, что планирование в организации должно меняться, встраиваться, планомерно в меняющихся экономических условиях:

- а) принцип участия
- б) непрерывности
- в) единства
- г) точности
- д) гибкость

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для контроля самостоятельной работы
по дисциплине «Бизнес-планирование»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы рефератов

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. План производства продукции.
2. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
3. Расчет потребности в сырье и материалах.
4. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
5. Показатели эффективности использования ресурсов.
6. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
7. Определение цены продукции.
8. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
9. Рынок сбыта продукции.
10. Сегментация и емкость рынка.
10. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
11. Стратегия и план маркетинга.
12. Система целей бизнеса, структуризация целей.
13. Организационный план предприятия.
14. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
15. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
16. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
17. Риск и страхование.
18. Показатели риска.
19. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
20. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
21. Реализация продукции. Определение плана продаж.
22. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
23. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
24. Отток денежных средств.
25. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
26. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за самостоятельную работу.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы (рефераты студентов):

Критерии	Баллы
Критерий – «Постановка и обоснование цели» (максимум 3 балла)	
Цель не сформулирована	0
Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует	1
Цель сформулирована, обоснована, дан схематичный план ее достижения	2
Цель сформулирована, четко обоснована, дан подробный план ее достижения	3
Критерий – «Глубина проработки темы» (максимум 3 балла)	
Тема реферата не раскрыта и не исследована	0
Тема реферата раскрыта фрагментарно	1
Тема реферата раскрыта, автор показал хорошее знание тематики исследования	2
Тема раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания	3
Критерий – «Личная заинтересованность автора, творческий подход» (максимум 3 балла)	
Реферат шаблонный, показывающий формальное отношение автора	0
Автор проявил незначительный интерес к теме реферата а, но не продемонстрировал самостоятельности в работе над реферата м, не использовал возможности творческого подхода	1
Работа над реферата была самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, была предпринята попытка представить личный взгляд, применены элементы творчества	2
реферата отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к теме	3
Критерий - «Качество печатного варианта доклада» (максимум 3 балла)	
Реферат в печатном варианте отсутствует	0
Печатный вариант реферата не соответствует требованиям качества. Отсутствуют порядок и четкая структура работы. Есть ошибки в оформлении	1
Печатный вариант реферата не полностью соответствует требованиям качества. Предприняты попытки оформить работу, придать ей соответствующую структуру	2
Печатный вариант реферата полностью соответствует требованиям качества. Отличается четкой структурой и грамотным оформлением	3
Критерий - «Качество (выступления) презентации доклада» (максимум 3 балла)	
Презентация не проведена	0
Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию	1
Автору удалось вызвать интерес аудитории, но он вышел за рамки регламента	2
Автору удалось вызвать интерес аудитории и уложиться в регламент	3
ИТОГО (максимальное количество баллов – 15)	15

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для рубежного контроля
по дисциплине «Бизнес-планирование»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Контрольная работа к</i>	Средство контроля усвоения	Вопросы к первой

	<i>первой рубежной аттестации</i>	учебного материала разделов дисциплины	рубежной аттестации. Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект контрольных заданий по вариантам

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
5. Бизнес-план организации.
6. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
7. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
8. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
9. Общая структура бизнес-плана.
10. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
11. Анализ бизнес-среды организации.
12. Оценка и страхование риска.
13. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
14. Краткая методика составления бизнес-плана.
15. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.
16. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
17. История бизнеса организации(ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
18. Описание характера бизнеса.
19. Исследование и анализ рынка(анализ бизнес-среды организации).
20. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Исследование внешней среды деятельности предприятия.
2. Анализ внутренней среды предприятия.
3. Сущность бизнес-планов предприятия.
4. Цели разработки бизнес-планов предприятия.
5. Основные объекты бизнес-планирования.
6. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
7. Показатели бизнес-плана предприятия.
8. Понятие и требования к составлению резюме бизнес-плана.
9. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.
10. Основные характеристики продукта, интересующие потребителя.
11. Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
12. Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.
13. Основные показатели плана производства.
14. Основные показатели финансового плана.
15. Оценка риска в бизнес-плане
16. Понятие и целевое назначение точки безубыточности (порога рентабельности).
17. Критерии эффективности бизнес-плана.
18. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
19. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.
20. Корректировка бизнес-плана.

Первая рубежная аттестация

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
- 2.Теоретические основы бизнеса.
- 3.Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №2

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
- 2.Бизнес-план организации.
- 3.Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №3

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
- 2.Структура и содержание разделов бизнес-плана.
- 3.Общая структура бизнес-плана.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №4

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
- 2.Анализ бизнес-среды организации.
- 3.Оценка и страхование риска.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №5

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

1. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
2. Краткая методика составления бизнес-плана.
3. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №6

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

1. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
2. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
3. Описание характера бизнеса.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №7

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

1. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации).
2. Краткая методика составления бизнес-плана.
3. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

Преподаватель: _____

Вторая рубежная аттестация

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

1. Исследование внешней среды деятельности предприятия.
2. Анализ внутренней среды предприятия.
3. Сущность бизнес-планов предприятия.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №2

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр

- 1.Цели разработки бизнес-планов предприятия.
- 2.Основные объекты бизнес-планирования.
- 3.Характеристика основных разделов бизнес-плана.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №3

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр

- 1.Показатели бизнес-плана предприятия.
- 2.Понятие и требования к составлению резюме бизнес-плана.
- 3.Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №4

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр

- 1.Основные характеристики продукта, интересующие потребителя.
- 2.Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
- 3.Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №5

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр

- 1.Основные показатели плана производства.
- 2.Основные показатели финансового плана.
- 3.Оценка риска в бизнес-плане

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №6

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр

1. Понятие и целевое назначение точки безубыточности (порога рентабельности).
2. Критерии эффективности бизнес-плана.
3. Основные этапы по реализации бизнес-плана.

Преподаватель: _____

БИЛЕТ №7

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр

1. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
2. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.
3. Корректировка бизнес-плана.

Преподаватель: _____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для промежуточного контроля
по дисциплине «Бизнес-планирование»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Зачет</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
5. Бизнес-план организации.
6. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
7. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
8. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
9. Общая структура бизнес-плана.
10. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
11. Анализ бизнес-среды организации.
12. Оценка и страхование риска.
13. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
14. Краткая методика составления бизнес-плана.
15. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.
16. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
17. История бизнеса организации(ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
18. Описание характера бизнеса.
19. Исследование и анализ рынка(анализ бизнес-среды организации).
20. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
21. Исследование внешней среды деятельности предприятия.
22. Анализ внутренней среды предприятия.
23. Сущность бизнес-планов предприятия.
24. Цели разработки бизнес-планов предприятия.
25. Основные объекты бизнес-планирования.
26. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
27. Показатели бизнес-плана предприятия.
28. Понятие и требования к составлению резюме бизнес-плана.
29. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.
30. Основные характеристики продукта, интересующие потребителя.
31. Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
32. Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.
33. Основные показатели плана производства.
34. Основные показатели финансового плана.
35. Оценка риска в бизнес-плане.
36. Понятие и целевое назначение точки безубыточности (порога рентабельности).
37. Критерии эффективности бизнес-плана.
38. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
39. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.
40. Корректировка бизнес-плана.

Комплект билетов для проведения зачета

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №2

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Бизнес-план организации.
3. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
3. Общая структура бизнес-плана.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
2. Анализ бизнес-среды организации.
3. Оценка и страхование риска.
4. Корректировка бизнес-плана.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
2. Краткая методика составления бизнес-плана.
3. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №6

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
2. История бизнеса организации(ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
3. Описание характера бизнеса.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №7

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Исследование и анализ рынка(анализ бизнес-среды организации).
2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
3. Исследование внешней среды деятельности предприятия.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №8

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Анализ внутренней среды предприятия.
2. Сущность бизнес-планов предприятия.
3. Цели разработки бизнес-планов предприятия.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №9

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Основные объекты бизнес-планирования.
2. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
3. Показатели бизнес-плана предприятия.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №10

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
2. Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.
3. Основные показатели плана производства.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №11

Дисциплина Бизнес-планирование
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Критерии эффективности бизнес-плана.
2. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
3. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.

Зав.каф:

Преподаватель:

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено.

Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.