Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шахидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2023 10:01:02
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

__Информационные системы в экономике__
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«02» _09_2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
_____ Л.Р. Магомаева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения
(наименование дисциплины)

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Направленность (профиль)
Архитектура предприятия
(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация
бакалавр
(специалист / бакалавр / магистр)

Год начала подготовки
2021

Составитель_____ М.К.Абдулаев
(подпись)

Грозный – 2021

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
8-й семестр			
1	Маркетинг программных продуктов и ИС на рынке информационных услуг.	ОПК 2	Практическая работа
2	Место ПО в общей структуре информационных услуг	ОПК 2	Кроссворд
3	Маркетинговая смесь «Р». Продукт. Характеристика товара «программный продукт»	ОПК 2	Практическая работа
4	Разработка товара	ОПК 2	Коллоквиум
5	Жизненный цикл товара	ОПК 2	Практическая работа
6	Ценообразование	ОПК 2	Тестирование
7	Продвижение товаров и услуг на рынок	ОПК 2	Практическая работа
8	Защита программных продуктов	УК-11	Тестирование
9	Авторское право	УК-11	Коллоквиум
10	Товарные знаки	ОПК 2	Практическая работа
11	Действующее законодательство российской федерации в области охраны информационных технологий	ОПК 2 УК-11	Коллоквиум

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	*Практические занятия*	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения практических работ
2	*Рубежный контроль*	Форма проверки знаний по дисциплине в виде первой и второй рубежных аттестаций	Вопросы к аттестациям
3	*Зачет*	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическое задание №1.
1.Закончить определения
2.Определение терминов

Практическое задание №2.
Кроссворд

Практическое задание №3.
1.Деловая игра
2.Определение атрибутов системы маркетинга, относящиеся к внешним(макросреда) и внешним(микросреда)факторам

Практическое задание №4.
Коллоквиум по пройденной теме:
1.Этапы разработки нового этапа
2.Опишите 5 и 6 этапы разработки товара
3. Качество товара и конкурентоспособность

Практическое задание №5.
1.Подробно описать ЖЦ товара(любой товар).
2.Подробно описать ЖЦ ПО(выбрать на свое усмотрение)

Практическое задание №6.
Тестирование

Практическое задание №7.
1.Задание на понимание терминов

Практическое задание №8.
Тестирование

Практическое задание №9.
Коллоквиум по пройденной теме:
1.Понятие авторского права
2.Разновидности прав автора
3.Срок действия авторских прав
4.Что влечет за собой нарушение авторских прав?

Практическое задание №10.
1.«Создать свой бренд»

Практическое задание №11.
Коллоквиум по пройденной теме:
1.ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»
2. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»
3.ФЗ «О правовой охране ЭВМ и БД»

Критерии оценки ответов на лабораторные работы (8-й семестр)

Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за текущую работу студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом до 5 практических работ с использованием дополнительного материала по ним. (по 3 баллов). Максимальное количество баллов за активное участие, дискуссии и подготовку кратких сообщений студент может набрать 3 балла.

3 балла ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

2 балла ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

1 балл ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

0 баллов ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы или ставится, если студент совсем не выполнил ни одного задания.

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра информационные системы в экономике

Вопросы рубежного контроля по дисциплине «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Вопросы к первой рубежной аттестации (8-й семестр)

1. Представление об информационном обществе(ОПК-2)
2. Информационная услуга. Основные виды информационных услуг(ОПК-2)
3. Рынок информационных продуктов и услуг. Структура рынка(ОПК-2)
4. Рынок информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информации(ОПК-2)
5. Информационная система и ее структура. (ОПК-2)
6. Классификация ПО. (ОПК-2)
7. Маркетинг и его основные понятия. (ОПК-2)
8. Маркетинг и его цели. Двойственность маркетинга (ОПК-2)
9. Микросреда и факторы влияющие на нее. (ОПК-2)
10. Макросреда фирмы. Факторы, оказывающие влияние ан покупательское поведение (ОПК-2)
11. Маркетинговая смесь 4 «Р» (УК-11)

12. Три уровня продукта (товара) (ОПК-2)
13. Программный продукт и его особенности (ОПК-2)
14. Два класса программ. Два вида распространения программ (ОПК-2)
15. Характеристики программных продуктов и их специфические особенности (ОПК-2)
16. Характеристики качества программных продуктов (ОПК-2)
17. Характеристики программных продуктов, как объект купли/продажи (ОПК-2)
18. Проводимый фирмой маркетинг(ОПК-2)

Вопросы ко второй рубежной аттестации (8-й семестр)

1. Разработка товара: генерация идей, селекция идей(ОПК-2)
2. Разработка товара: оценка продукции, проверка концепции, экономический анализ(ОПК-2)
3. Разработка товара: развитие концепции товара, разработка дизайна товара, разработка упаковки и товарной марки (УК-11)
4. Разработка товара: обеспечение качества товара, оценка рыночной адекватности, доработка изделия (УК-11)
5. Ценообразование (УК-11)
6. Ценообразование на рынке ПО(УК-11)
7. Жизненный цикл товара
8. Жизненный цикл программного продукта
9. Программный продукт и его особенности (ОПК-2)
10. Два класса программ (ОПК-2)
11. Авторское право. Регистрация программ для ЭВМ. Имущественные и неимущественные права. (УК-11)
12. Авторское право. Авторский договор. Права автора. (УК-11)
13. Патентное право. Получение патента. (УК-11)
14. Интеллектуальная собственность(ОПК-2)
15. Товарный знак. Функции ТЗ. Критерии охраняемости ТЗ. (УК-11)
16. Виды ТЗ. Регистрация ТЗ. Прекращение правовой охраны ТЗ(УК-11)
17. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (УК-11)(ОПК-2)
18. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах». ФЗ «О правовой охране программ для ЭВМ и БД». (УК-11) (ОПК-2)

Критерии оценки ответов на рубежной аттестации

Регламентом БРС предусмотрено всего 20 баллов за рубежную аттестацию студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 2 вопроса в билете (по 10 баллов).

10 баллов (5+) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических,

семинарских, лабораторных занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

9 баллов (5) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов,

8 баллов (4+) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному

7 баллов (4) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

6 баллов (4-) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

5 баллов (3+) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе па экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.

4 балла (3) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

3 балла (3-) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные

программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

2 балла (2) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившему самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, допускающему существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

1 балл — нет ответа (отказ от ответа, представленный ответ полностью не по существу содержащихся в экзаменационном задании вопросов)

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра Информационные системы в экономике

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

(8-й семестр)

1. Представление об информационном обществе(ОПК-2)
2. Информационная услуга. Основные виды информационных услуг(ОПК-2)
3. Рынок информационных продуктов и услуг. Структура рынка(ОПК-2)
4. Рынок информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информации(ОПК-2)
5. Информационная система и ее структура. (ОПК-2)
6. Классификация ПО. (ОПК-2)
7. Маркетинг и его основные понятия. (ОПК-2)
8. Маркетинг и его цели. Двойственность маркетинга (ОПК-2)
9. Микросреда и факторы, влияющие на нее. (ОПК-2)
10. Макросреда фирмы. Факторы, оказывающие влияние ан покупательское поведение (ОПК-2)
11. Маркетинговая смесь 4 «Р» (УК-11)
12. Три уровня продукта (товара) (ОПК-2)
13. Программный продукт и его особенности (ОПК-2)
14. Два класса программ. Два вида распространения программ (ОПК-2)
15. Характеристики программных продуктов и их специфические особенности (ОПК-2)
16. Характеристики качества программных продуктов (ОПК-2)
17. Характеристики программных продуктов, как объект купли/продажи (ОПК-2)
18. Проводимый фирмой маркетинг(ОПК-2)
19. Разработка товара: генерация идей, селекция идей(ОПК-2)
20. Разработка товара: оценка продукции, проверка концепции, экономический анализ(ОПК-2)
21. Разработка товара: развитие концепции товара, разработка дизайна товара, разработка упаковки и товарной марки (УК-11)
22. Разработка товара: обеспечение качества товара, оценка рыночной адекватности, доработка изделия (УК-11)
23. Ценообразование (УК-11)
24. Ценообразование на рынке ПО(УК-11)
25. Жизненный цикл товара
26. Жизненный цикл программного продукта
27. Программный продукт и его особенности (ОПК-2)
28. Два класса программ (ОПК-2)
29. Авторское право. Регистрация программ для ЭВМ. Имущественные и неимущественные права. (УК-11)
30. Авторское право. Авторский договор. Права автора. (УК-11)
31. Патентное право. Получение патента. (УК-11)
32. Интеллектуальная собственность(ОПК-2)

33. Товарный знак. Функции ТЗ. Критерии охраняемости ТЗ. (УК-11)
34. Виды ТЗ. Регистрация ТЗ. Прекращение правовой охраны ТЗ(УК-11)
35. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (УК-11)(ОПК-2)
36. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах». ФЗ «О правовой охране программ для ЭВМ и БД». (УК-11)(ОПК-2)

Критерии оценки ответов на зачете

Регламентом БРС предусмотрено 20 баллов (максимальный балл) за ответ на вопросы в билете. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 4 вопроса в билете (по 5 баллов).

5 баллов - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

4 балла - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

3 балла - Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

2 балла - Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины.

1 балл - Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к незначительной коррекции ответа студента.

0 баллов - Ответ на вопрос полностью отсутствует, либо отказ от ответа.

Критерии оценки:

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, сформулировавшему достаточно полные и правильны е ответы на поставленные вопросы. При ответе студент продемонстрировал владение основными терминами, логически верно и аргументировано выстраивал свой ответ, знал содержание учебной и научной литературы. Студент также правильно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу билета, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка «незачет» ставится студенту, отказавшемуся отвечать по билету или не явившемуся на зачёт.

Приложение 1

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическое задание №1

Задание 1.1 Закончите определение:

Маркетинг – это _____;

Обмен – это _____;

Потребность – это _____;

Нужда – _____;

Рынок – это _____;

Сделка – это _____;

Задание 1.2 (на понимание терминов)

Закончите определения при помощи сети Интернет. При решении данной задачи следует пользоваться следующей терминологией: совместная предпринимательская деятельность; совместное владение; прямое инвестирование; косвенный экспорт; подрядное производство; прямой экспорт; лицензирование; управление по контракту.

_____ – выход на зарубежный рынок путем отправки продукции и продажи ее с помощью посредников международного рынка;

_____ выход на зарубежный рынок с помощью собственного подразделения, филиала и торговых представителей или агентов компании;

_____ – выход на зарубежные рынки путем объединения с иностранными компаниями с целью производства или сбыта тех или иных товаров или услуг;

_____ – способ выхода на зарубежные рынки, при которых компания вступает в соглашение с лицензиатом на зарубежном рынке, представляя ему право на использование технологии производства, торговой марки, патента за соответствующее вознаграждение;

_____ – совместное предприятие, в котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителями на зарубежном рынке;

_____ – совместное предприятие, в котором местная компания предоставляет зарубежной компании «ноу-хау» по менеджменту, а зарубежная компания, в свою очередь, предоставляет капитал;

_____ – совместное предприятие, в котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия;

_____ – выход на иностранный рынок путем создания сборочных или производственных предприятий за рубежом.

Практическое задание №2.

Кроссворд

По горизонтали

4. Сложная программа для создания сайтов в связи с необходимостью прописывать все тэги до единого.

6. Набор соглашений интерфейса логического уровня, которые определяют обмен данными между различными программами

7. Как называется тип программ, которые взаимодействует с удаленным компьютером

11. Процесс соединения абонентов такой сети через транзитные узлы

13. Устройство, позволяющее подключить несколько компьютеров в одной квартире к интернету

18. Скорость доступа на этот ресурс для абонентов Дом.ru - до 100 Мбит/сек

21. Глобальная компьютерная сеть объединяющая многие локальные, региональные и корпоративные сети

24. Ссылки на информационные ресурсы в интернете

По вертикали

1. Животное, у которого есть свой значек

2. Самая высокая в Оренбурге по данным Netindex

3. Самая популярная сеть

5. Услуги по размещению информации во Всемирной паутине

8. Улитка из мультфильма - летний визуал Дом.ru

9. Один из способов передачи данных на растояние до 100 м

10. Найдется все

12. Звуковые, графические и видео файлы, имеющие большой объем информации (предполагают использование различных видов текста)

14. Скорость доступа на этот ресурс - до 100 Мбит/сек

15. Конференция в интернете для обсуждения тем.

16. Программа отображения html-страничек

17. «Дверки» к другим страницам.

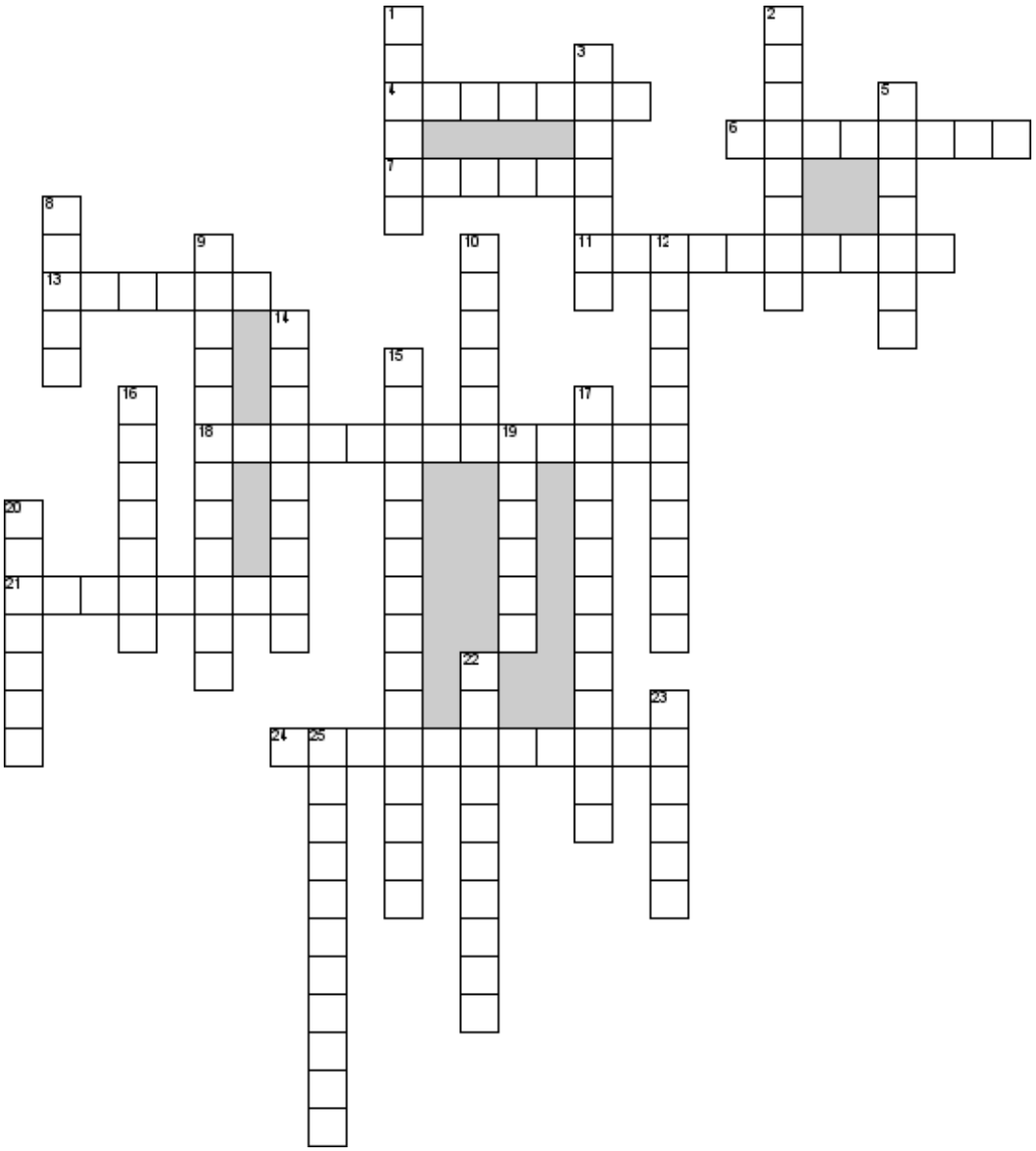
19. Главный компьютер сети, который предоставляет доступ к общей базе данных, обеспечивает совместное использование устройств ввода-вывода и взаимодействие пользователей

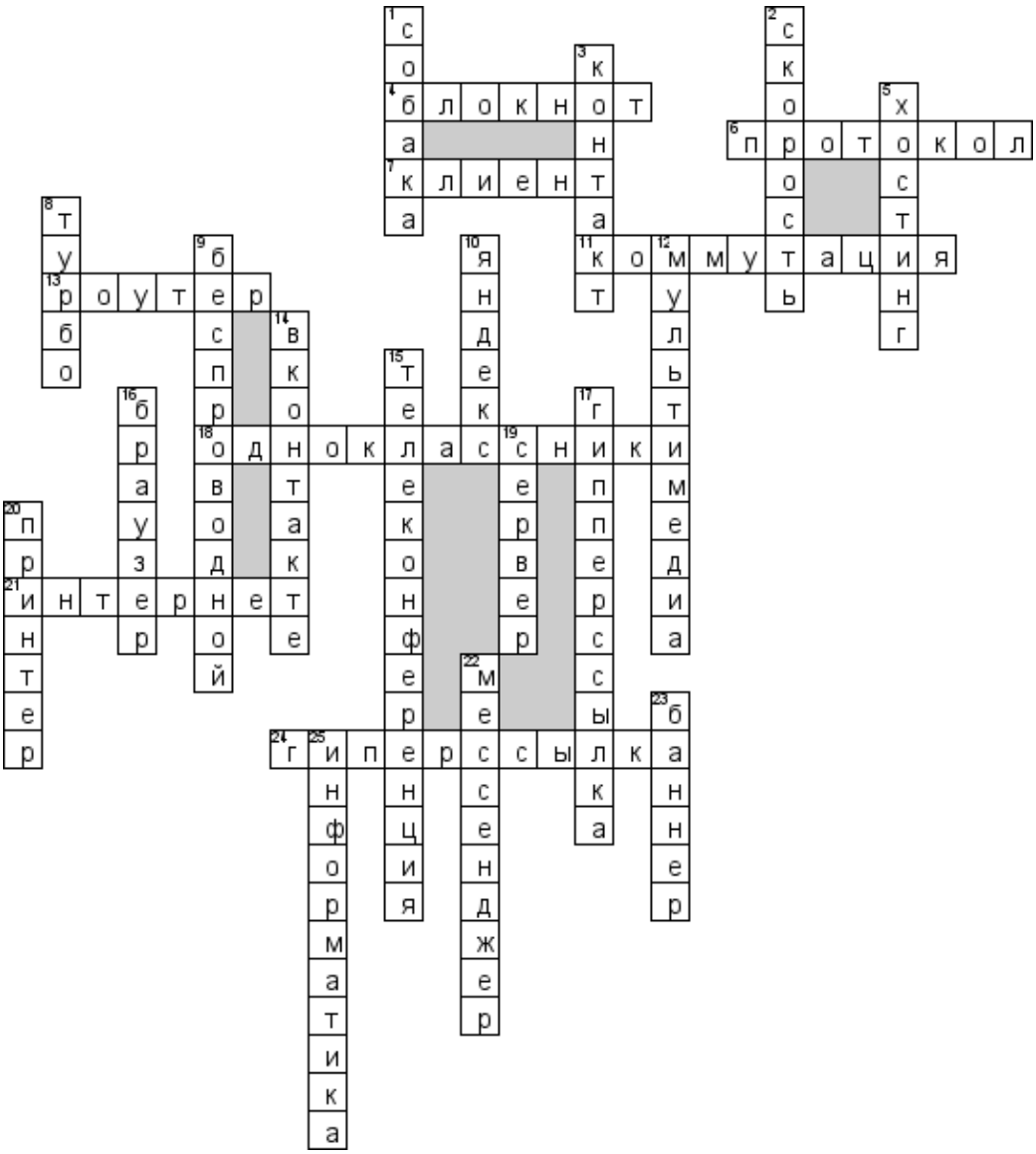
20. Устройство для печати разной информации

22. Программа или веб-сервис для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, телефонными и видеозвонками

23. Объект, как правило, изображение и, как правило, с гиперссылкой, помещаемый на странице с рекламной информацией

25. Наука о способах получения, накопления, хранения, преобразования, передачи, защиты и использования информации.





Практическое задание №3.

Задание 3.1. К атрибутам системы маркетинга относятся внешние (макросреда) и внутренние факторы (микросреда), воздействующие на процесс развития системы маркетинга. У кажите, какие из нижеперечисленных факторов относятся к внешним, а какие - к внутренним:

1. Финансовые возможности фирмы;
2. Научно-технический прогресс;
3. Существующая репутация фирмы;
4. Средства производства;
5. Политические факторы;
6. Возможности внедрения научных исследований и разработок;
7. Демография;
8. Расположение фирмы по отношению к рынкам сбыта;
9. Экономические условия;
10 Социально-культурные факторы;
11 Рабочая сила;
12 Конкуренция.

Заполните таблицу:

Макросреда	Макросреда

Задание 3.2. Деловая игра «Подбор и расстановка персонала управления»

Цель игры

Начальник службы маркетинговых исследований коммерческой фирмы через несколько дней уходит на пенсию по возрасту. Начальнику службы по работе с персоналом поручено подобрать кандидатов на замещение освобождающейся должности. В резерве кадрового департамента фирмы кандидатами на должность значились двое: зам. начальника- службы· Петров и главный специалист службы Антонов.

Кроме того, на эту должность была предложена кандидатура специалиста другой службы - Русакова, а также - кандидатура Блинова, изъявившего желание по личным соображениям поступить на работу в фирму по рекомендации со стороны.

Студентам предлагается:

1. Выбрать на место уходящего на пенсию начальник службы маркетинговых исследований из четверых кандидатов наиболее подходящего;

2. Обосновать свое решение на основе разработанной для данной ситуации системы оценки кандидатов по объективным критериям, характеризующим их личные и деловые качества (табл. 2).

Характеристика кандидатов на должность

1. Петров - возраст 50 лет. Имеет среднее техническое образование, служил в армии, демобилизовался в звании капитана. На фирме работает с 1991 г. в должности зам. начальника службы. Оказывает большую помощь начальнику службы маркетинговых исследований в организации ее деятельности. Активно проводил мероприятия по реорганизации службы, по оснащению рабочих мест современной техникой. Инициативен, однако решения принимает не быстро и осторожно. Любимая его поговорка: "Семь раз отмерь, один раз отрежь". С окружающими общителен, вежлив. Порой недостаточно требователен. Увлекается рыбной ловлей. Иногда болеет, женат, имеет сына.

2. Антонов - главный специалист этой службы. Возраст - 40 лет. Высшее образование. На фирме работает с 1992 г в качестве главного специалиста службы маркетинга. В решении производственных и иных вопросов Антонов не особенно инициативен. Однако всегда весьма охотно поддерживает полезную творческую мысль, и часто бывает более напорист и энергичен, чем сам автор предложения.

Антонов - очень исполнительный, требовательный, даже строгий. Внешне - всегда опрятный, сосредоточенный. Принципиальный. С окружающими придерживается официальных служебных отношений. С рабочими шутит редко, молчалив. К нарушителям трудовой дисциплины и недобросовестным работникам относится нетерпимо. Сотрудники уважают Антонова.

Увлекается шахматами, однако сам играет редко. Предпочитает давать советы играющим, особенно проигрывающему (с согласия другого партнера). Получает большое удовольствие, когда игрок при его помощи выигрывает.

Женат, имеет двоих детей. Пользуется репутацией примерного семьянина. Здоров.

3. Русаков - специалист другой службы. Возраст - 27 лет. Образование высшее, инженер. На фирме работает после окончания института.

Русаков инициативен, проявляет творческую смелость при принятии различных решений. Однако часто ошибается. Чувствуется недостаток опыта. Целеустремленный,

темпераментный, энергичный, во всем старается разобраться, постоянно советуется с опытными работниками фирмы. Легко вступает в спор со всеми, вплоть до руководителя фирмы. Убеждаясь в ошибочности своих предложений, быстро от них отказывается.

Русаков читает много отечественной и иностранной периодической литературы. Редко придерживается официальных отношений. Со всеми общителен, любит шутить. Хорошо знает настроения рабочих, их запросы и интересы.

Здоров. Увлекается спортом. Женат. Детей нет.

4. Блинов - 38 лет; инженер-экономист. Образование высшее. Работает в коммерческих фирмах с 1991 г., как правило, в финансовых службах. Избирался депутатом городской думы. Имеет значительные деловые связи и авторитет в коммерческих фирмах.

Блинов мало знает о конкретной коммерческой фирме, но имеет солидные рекомендации от деловых партнеров фирмы. Человек энергичный, принципиальный. Квалифицированный специалист.

Принятие решений о назначении на должность

Процесс принятия решений достаточно стандартный: возникновение проблемы, сбор информации о претендентах на должность, разработка вариантов решения, выбор оптимального и его принятие.

Преподаватель и студенты при принятии решения действуют в соответствии с установленной методикой проведения деловых игр.

Таблица 2. Схема примерной системы оценки кадров

№ п/п	Требования к претенденту (группы данных, характеризующих личность)	Качества	
		желательные	нежелательные
1	Психологические	Холерик, психологически уравновешенный	Эмоционально - возбудимый, вспыльчивый, раздражительный
2	Деловые	Квалификация, специальность, образование, опыт руководящей работы	Низкая квалификация, отсутствие высшего образования
3	Моральные	Чуткость, тактичность, вежливость, справедливость, сдержанность	Черствость, грубость пристрастность, необъективность

Практическое задание №4.

Коллоквиум по пройденной теме «Разработка товара».

Контрольные вопросы:

1.Этапы разработки нового этапа

2.Опишите 5 и 6 этапы разработки товара

3 Опишите 9 и 10 этапы разработки товара

4 Опишите 13 и 14 этапы разработки товара

5. Качество товара и конкурентоспособность

Практическое задание №5.

Задание 5.1.Подробно описать ЖЦ товара(любой товар).

Задание 5.2.Подробно описать ЖЦ ПО(выбрать на свое усмотрение)

Практическое задание №6.

Тест по теме «Ценообразование»

1. Ценность товара включает: …

а) затраты фирмы и прибыль фирмы;

б) затраты фирмы и выигрыш покупателя;

в) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя; г) выигрыш покупателя и прибыль фирмы.

Ответ: В

2. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены:

а) общественно-необходимые затраты труда;

б) себестоимость производства и реализации;

в) стоимость рабочей силы;

г) уровень научно-технического прогресса.

Ответ: Б

3.Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами: …

а) обмена

б) предложения

в) спроса

г) взаимозачёта

Ответ: Б

4. Все объективные затраты потребителя, которые связаны с приобретением товара(услуги), носителя необходимых потребительских свойств – это:

а) затраты;

б) доходы;

в) цена

Ответ: В

5. Принципы и методики определения цен на товары и услуги – это:

а) цена

б) ценовая политика

в) ценовая стратегия

Ответ: Б

6. Сколько направлений установлено уровня цены?

а)3

б)2

в)5

Ответ: А

7. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при …

а) меньшем объёме производства

б) неизменном объёме реализации

в) большем объёме реализации

Ответ: А

8. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:
а) учета условий производства
б) учета условий спроса
в) взаимодействия спроса и предложения
Ответ: А

9. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает …
а) сохранение затрат и цен в неизменном виде
б) снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен
в) возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен
Ответ: Б

10. Основные цели ценообразования:
а) минимизация убытков
б) обеспечение сбыта продукции
в) максимизация прибыли
г) выход на мировой рынок
д) расширение доли рынка
Ответ: В,Д

Практическое задание №7.
Задание 7.1 (на понимание терминов)

Вставьте перечисленные товары широкого потребления (автомобиль, энциклопедия, зубная паста, журналы,. подержанные автомобили, зонты во время ливня, костюмы, хлеб, кипятильник, изумрудное колье, стиральная машина, молоко, шоколадные батончики, кухонная плита, духи «Шанель №5», автомобиль «BMW», диван, сигареты, домашняя охранная система, страхование жизни, лопаты во время снежных заносов, костюмы от Вячеслава Зайцева, донорская сдача крови) в таблицу 4, классифицируя их по категориям.

Таблица 4

	Категории потребительских товаров	Примеры
1.	Товары :повседневного 'спроса:	
-	основные товары постоянного спроса	
-	товары импульсной покупки	
-	товары для экстренных случаев	
2.	Товары предварительного выбора	
3.	Товары особого спроса	
4.	Товары пассивного спроса	

Задание 7.2 (на понимание терминов)

Какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время перечисленные товары, услуги (с привязкой к месту вашего проживания)? Ответы оформить в виде таблицы 5.

Товары: гаражи, линолеум, ковролин, паркет, ламинат, деревянные дома, монолитные дома, панельные дома, чугунные ванны, стальные ванны, квас, прохладительный напиток «Фанта», минеральная вода, дискеты, карты флеш-памяти.

Таблица 5

Этапы жизненного цикла			
Выведение на рынок 1	Рост	Зрелость	Спад
Примеры товаров, переживающих обозначенную стадию жизненного цикла			

Практическое задание №8.

Коллоквиум по пройденной теме «Защита программных продуктов»

Контрольные вопросы:

1.Основные понятия о защите программных продуктов.

2.Действущее законодательство РФ в области охраны ИТ

3.Что такое «Авторство»?

4.Перечислите права пользователя

Практическое задание №9.

Коллоквиум по пройденной теме «Авторское право».

Контрольные вопросы:

1.Понятие авторского права

2.Разновидности прав автора

3.Срок действия авторских прав

4.Что влечет за собой нарушение авторских прав?

Практическое задание №10.

1.«Создать свой бренд»

Разработайте концепцию бренд, которая должна отражать результат его работы в соответствии с целями деятельности компании и ее планируемым доходом на период до трех лет (групповое задание).

5. Разработайте «Положение об общих задачах»:

- цели нового бренда для компании;
- его задачи для компании;
- «отношения» бренда с другими брендами в системе.

2. Определите область компетенции, в которой бренд должен достичь превосходной позиции:

- чем новый продукт будет отличаться в будущем от конкурентов;
- чего не хватает на рынке.

3. Опишите рынок, на котором будет работать бренд:

- конкуренты;
- потребитель;
- дистрибуция.

4. Определите финансовые и маркетинговые задачи, которые бренд должен в ближайшие три года:

- доля рынка;
- абсолютная денежная сумма;
- уровень знания торговой марки и лояльности.

Контрольные вопросы:

1. Что такое товарный знак?
2. Перечислите виды товарных знаков.

Как происходит регистрация товарного знака.

Практическое задание №11.

Коллоквиум по пройденной теме «Действующее законодательство российской федерации в области охраны информационных технологий».

Контрольные вопросы:

1.ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»

2. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»

3.ФЗ «О правовой охране ЭВМ и БД».

Приложение 2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ

Первая аттестация (8-й семестр)

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №1

1. Представление об информационном обществе
2. Три уровня продукта (товара)

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**

Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №2

1. Информационная услуга. Основные виды информационных услуг
2. Тенденции развития программных продуктов

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**

Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №3

1. Рынок информационных продуктов и услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг
2. Характеристика товара «программный продукт».

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**

Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №4

1. Маркетинг и его основные понятия.
2. Жизненный цикл товара

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №5

1. Двойственность маркетинга
2. Жизненный цикл программного продукта

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №6

1. Представление об информационном обществе
2.Основные факторы, влияющие на стратегию маркетинга фирмы

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №7

1. Маркетинг и его основные понятия
2. Маркетинговая смесь 4 «Р».

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаев**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №8

1.Двойственность маркетинга
2.Жизненный цикл товара

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №9

1. Основные факторы, влияющие на стратегию маркетинга фирмы
2. Жизненный цикл программного продукта

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №10

1. Информационная услуга. Основные виды информационных услуг
2. Основные факторы, влияющие на стратегию маркетинга фирмы

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав.кафедрой **Л.Р.Магомаева**

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ
Вторая аттестация

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №1

1. Ценообразование
2.Опишите 9 этап 10 разработки товара

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №2

1.Способы определения цены с учетом спроса
2.Опишите 13-14 этапы разработки товара

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №3

1.Ценообразование на рынке ПО продвижение товаров и услуг на рынок
2.Качество товара и его конкурентоспособность

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №4

1.Основные мероприятия по стимулированию торговли и потребителей
2.Регистрация программ для ЭВМ

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №5

1.Опишите 3 и 4 этапы разработки товара
2.Регистрация программ для ЭВМ

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №6

1. Опишите 5 и 6 этапы разработки товара
2. Ответственность при нарушении авторского права

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №7

1.Способы определения цены с учетом спроса
2.Категории прав авторов

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №8

1.Ценообразование
2.Опишите 7 и 8 этапы разработки товара

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №9

1.Ценообразование на рынке ПО продвижение товаров и услуг на рынок
2.Категории прав авторов

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

Грозненский государственный нефтяной технический университет
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Билет №10

1. Основные мероприятия по стимулированию торговли и потребителей
2. Качество товара и его конкурентоспособность

Ст.преподаватель **М.К.Абдулаев**
Зав. кафедрой **Л.Р. Магомаева**

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова
Билет № 1
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»
ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Представление об информационном обществе
2. Ценообразование
3. Классификация ПО.
4. Интеллектуальная собственность

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова
Билет № 2
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»
ИЦЭиТП_ специальность БИН_8_семестр

1. Информационная услуга. Основные виды информационных услуг
2. Способы определения цены с учетом спроса
3. Проводимый фирмой маркетинг
4. Жизненный цикл товара

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова
Билет № 3
Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»
ИЦЭиТП_ специальность БИН 8семестр

1. Рынок информационных продуктов и услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг
2. Ценообразование на рынке ПО продвижение товаров и услуг на рынок
3. Авторское право. Авторский договор. Права автора.
4. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 4

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8семестр

1. Маркетинг и его основные понятия.
2. Основные мероприятия по стимулированию торговли и потребителей
3. Представление об информационном обществе
4. Микросреда и факторы, влияющие на нее.

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 5

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8семестр

1. Двойственность маркетинга
2. Понятие авторского права
3. Маркетинговая смесь 4 «Р»
4. Разработка товара: генерация идей, селекция идей

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 6

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Основные факторы влияющие на стратегию маркетинга фирмы
2. Регистрация программ для ЭВМ
3. Классификация ПО.
4. Патентное право. Получение патента.

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 7

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Маркетинговая смесь 4 «Р»
2. Категории прав авторов
3. Ценообразование
4. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах». ФЗ «О правовой охране программ для ЭВМ и БД».

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 8

Дисциплина " Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения "

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Три уровня продукта (товара)
2. Ответственность при нарушении авторского права
3. Информационная система и ее структура.
4. Маркетинговая смесь 4 «Р»

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 9

Дисциплина " Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения "

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Тенденции развития программных продуктов
2. Опишите 1 и 2 этапы разработки товара
3. Три уровня продукта (товара)
4. Ценообразование на рынке ПО

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 10

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Характеристика товара «программный продукт»
2. Опишите 3 и 4 этапы разработки товара
3. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах». ФЗ «О правовой охране программ для ЭВМ и БД».
4. Интеллектуальная собственность

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 11

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Жизненный цикл товара
2. Опишите 5 и 6 этапы разработки товара
3. Макросреда фирмы. Факторы, оказывающие влияние ан покупательское поведение
4. Информационная услуга. Основные виды информационных услуг

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 12

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Жизненный цикл программного продукта
2. Опишите 7 и 8 этапы разработки товара
3. Рынок информационных продуктов и услуг. Структура рынка
4. Авторское право. Регистрация программ для ЭВМ. Имущественные и неимущественные права.

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 13

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8_семестр

1. Опишите 9 этап 10 разработки товара
2. Качество товара и его конкурентоспособность
3. Маркетинг и его цели. Двойственность маркетинга
4. Авторское право. Авторский договор. Права автора.

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 14

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Опишите 11-12 этапы разработки товара
2. Понятие авторского права
3. Жизненный цикл программного продукта
4. Виды ТЗ. Регистрация ТЗ. Прекращение правовой охраны ТЗ

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.акад. М.Д. Миллионщикова

Билет № 15

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

ИЦЭиТП_ специальность БИН_8 семестр

1. Опишите 13-14 этапы разработки товара
2. Срок действия авторских прав?
3. Два класса программ
4. Товарный знак. Функции ТЗ. Критерии охраняемости ТЗ.

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____ _____ Л.Р. Магомаева