

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 09 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление конкурентоспособностью предприятия»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» является формирование у студента навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность организаций в условиях неопределенностей и рисков.

Задачи дисциплины – формирование у студентов знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления; системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия; представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к дисциплинам по выбору. Данная дисциплина связана с изучением таких учебных курсов, как: «Экономика организации», «Управление жизненным циклом организации», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Общекультурные компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Профессиональные компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Уметь:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.	Семестры
		ЗФО	ЗФО 1
Контактная работа (всего)		18/0,5	18/0,5
В том числе:			
Лекции		6/0,17	6/0,17
Практические занятия		12/0,33	12/0,33
Семинары		-	-
Лабораторные работы		-	-
Самостоятельная работа (всего)		90/2,5	90/2,5
В том числе:			
Подготовка к практическим занятиям		42/1,17	42/1,17
Подготовка к зачету		48/1,33	48/1,33
Вид отчетности		зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108
	ВСЕГО в зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЗФО		
		1 семестр		
		часы лекционных занятий	часы практических занятий	всего часов
1.	Конкурентоспособность предприятия как объект управления	2	4	6
2.	Конкурентные преимущества предприятия	2	4	6
3.	Конкурентные стратегии			
4.	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	2	4	6
Итого:		6	12	18

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1.	Конкурентоспособность предприятия как объект управления	Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки. Основные составляющие конкурентной среды. Анализ деятельности конкурентов
2.	Конкурентные преимущества предприятия	Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества». Свойства конкурентных преимуществ. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ
3.	Конкурентные стратегии	Система конкурентных стратегий. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции). Стратегии конкурентного поведения
4.	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности. Методы оценки уровня конкурентоспособности. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью

5.3. Лабораторные занятия (не предусмотрены)

5.4. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Конкурентоспособность предприятия как объект управления	Анализ деятельности конкурентов
2.	Конкурентные преимущества предприятия	Формирование и реализация конкурентных преимуществ предприятия
3.	Конкурентные стратегии	Выбор и формирование конкурентной стратегии предприятия
4.	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	Оценка уровня конкурентоспособности предприятия

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;
- консультации – в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;
- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Подготовка к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Тема 1. Конкурентоспособность предприятия как объект управления		
1.1.	Классификация конкурентоспособности	2
1.2.	Основные признаки конкурентоспособности	2
1.3.	Четыре основных уровня конкурентоспособности предприятия	2
1.4.	Конкурентная среда	2
1.5.	Анализ конкурентов	2
Тема 2. Конкурентные преимущества предприятия		
2.1.	Ключевые факторы успеха и их классификация	2
2.2.	Ключевые компетенции	2
2.3.	Факторы конкурентного преимущества	2
2.4.	Свойства конкурентных преимуществ	2
2.5.	Классификация конкурентных преимуществ	2
Тема 3. Конкурентные стратегии		
3.1.	Конкурентные стратегии и их система	2
3.2.	Стратегии приобретения конкурентного преимущества	2
3.3.	Стратегии конкурентного поведения	2
Тема 4. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия		
4.1.	Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности	2
4.2.	Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности	2
4.3.	Базовые принципы оценки уровня конкурентоспособности	4
4.4.	Методы оценки уровня конкурентоспособности	4
4.5.	Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью	4
Итого:		42

Образец задания и методические рекомендации для самостоятельной работы студентов при подготовке к практическим занятиям:

Тема 1. Конкурентоспособность предприятия как объект управления

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте подходы к классификации конкурентоспособности.
2. Что представляет собой конкурентоспособность предприятия?
3. Охарактеризуйте четыре основных уровня конкурентоспособности предприятия.
4. Назовите основные признаки конкурентоспособности.
5. Что такое конкурентная среда?
6. Что является целью анализа конкурентов?
7. Что является объектом анализа конкурентов?

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>. – ЭБС «IPRbooks».

3. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80449.html>. – ЭБС «IPRbooks».

7. Оценочные средства

7.1 Текущий контроль

Вопросы для собеседования

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки

- 1.1. Что представляет собой конкурентоспособность предприятия?
- 1.2. Назовите основные признаки конкурентоспособности.
- 1.3. Охарактеризуйте подходы к классификации конкурентоспособности.

2. Основные составляющие конкурентной среды

- 2.1. Что такое конкурентная среда?
- 2.2. Какие силы, воздействуют на конкурентную среду?

3. Анализ деятельности конкурентов

- 3.1. Что является целью анализа конкурентов?
- 3.2. Что собой представляет конкурент?
- 3.3. Как проводится анализ деятельности конкурентов?
- 3.4. По каким данным необходимо собрать информацию при проведении анализа деятельности конкурентов?
- 3.5. По каким направлениям интерпретируется информация при анализе деятельности конкурентов?

4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»

- 4.1. Что представляют собой КФУ предприятия?
- 4.2. Что такое «рыночные факторы успеха»?
- 4.3. Что такое «ключевые компетенции» предприятия?
- 4.4. Что представляют собой «конкурентные преимущества» предприятия?

5. Свойства конкурентных преимуществ

5.1. Назовите и охарактеризуйте основные свойства конкурентных преимуществ предприятия.

5.2. Каким критериям должны соответствовать характеристики предприятия, чтобы их можно было рассматривать как его конкурентные преимущества?

6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ

6.1. Что представляют собой внешние конкурентные преимущества предприятия?

6.2. Что представляют собой внутренние конкурентные преимущества предприятия?

7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ

7.1. Раскройте классификацию конкурентных преимуществ предприятия.

7.2. Что представляют собой конкурентные преимущества предприятия «низкого уровня»?

7.3. Что представляют собой конкурентные преимущества предприятия «высокого уровня»?

7.4. Что представляют собой конкурентные преимущества предприятия «наивысшего уровня»?

8. Система конкурентных стратегий предприятия

8.1. Что представляют собой конкурентные стратегии?

8.2. Раскройте три основных подхода к разработке конкурентной стратегии предприятия?

8.3. Что представляет собой система конкурентных стратегий предприятия?

9. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)

9.1. Охарактеризуйте основные стратегии формирования конкурентного преимущества предприятия.

9.2. Охарактеризуйте общие стратегии конкуренции.

10. Стратегии конкурентного поведения предприятия

10.1. Назовите стратегии конкурентного поведения предприятия.

10.2. Что представляют собой наступательные стратегии конкурентного поведения предприятия?

10.3. Что представляют собой оборонные стратегии конкурентного поведения предприятия?

10.4. Что представляют собой кооперационные действия конкурентного поведения предприятия?

11. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия

11.1. Что представляют собой факторы конкурентоспособности?

11.2. Назовите и охарактеризуйте основные факторы конкурентоспособности предприятия?

12. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

12.1. Назовите основные показатели, по которым можно оценить конкурентоспособность предприятия.

12.2. Охарактеризуйте основные методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.

13. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

13.1. Что представляет собой управление конкурентоспособностью предприятия?

13.2. Что является целью управления конкурентоспособностью предприятия?

13.3. На что должно быть направлено управление конкурентоспособностью предприятия?

13.4. Что выступает в качестве объекта управления конкурентоспособностью предприятия?

13.5. Кто выступает в качестве субъектов управления конкурентоспособностью предприятия?

13.6. Что вы понимаете под методологической основой управления конкурентоспособностью предприятия?

13.7. Что представляет собой управление конкурентоспособностью предприятия с позиции процессного подхода?

13.8. Что в себя включает процесс управления конкурентоспособностью предприятия?

7.1. Промежуточный контроль

Вопросы к зачету

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки.
2. Основные составляющие конкурентной среды.
3. Анализ деятельности конкурентов.
4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества».
5. Свойства конкурентных преимуществ.
6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ.
7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ.
8. Система конкурентных стратегий предприятия.
9. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции).
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия.
11. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
12. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
13. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт _____ группа _____ семестр _____

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« ___ » _____

20__ г.

Составитель:

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>. – ЭБС «IPRbooks».

3. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80449.html>. – ЭБС «IPRbooks».

4. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография / Тарануха Ю.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2017. – 336 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78861.html>. – ЭБС «IPRbooks».

5. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Философова Т.Г., Быков В.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 295 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40462.html>. – ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная литература

1. Бородин К.Г. Конкурентоспособность в рыночной экономике. – М.: ТЕИС, 2005. – 125 с.

2. Воронина Т.В. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики [Электронный ресурс]: монография / Воронина Т.В., Яценко А.Б. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. – 234 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68567.html>. – ЭБС «IPRbooks».

3. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Научная книга, 2012. – 274 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29269.html>. – ЭБС «IPRbooks».

4. Никитина Е.А. Формирование конкурентных преимуществ энергетического предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никитина Е.А., Лычев А.Ю., Борачук В.В. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. – 101 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70259.html>. – ЭБС «IPRbooks».

5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг и менеджмент. – М.: Маркетинг, 2002. – 892 с.

6. Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 271 с.

в) Интернет-сайты

1. <http://www.gov.ru>.
2. <http://www.constitution.ru>.
3. <http://www.knigafond.ru>.

г) программное и коммуникационное обеспечение

1. Электронный конспект лекций.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийный проектор.

Составитель:

Доцент кафедры «ЭУП»



/Ахмиева Г.Р./

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой «ЭУП»



/Якубов Т.В./

/Заведующий кафедрой «МИБ»



/Идилов И.Я./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./