

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Направление подготовки/

38.04.01. Экономика

Направленность (профиль)

«Финансовая экономика»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – расширение и углубление знаний студентов в области микроэкономического анализа и формирование способностей использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины – создание основы для получения студентами знания и понимания предпосылок построения, структуры и экономических выводов микроэкономических моделей; совершенствование умений и навыков: формулировки и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующих углубленных профессиональных знаний; выбора адекватных методов и моделей для исследования конкретных микроэкономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла М.2. Для изучения курса студенты должны обладать подготовкой в объеме следующих курсов: История и методология экономических наук.

Курс является фундаментом для последующего изучения дисциплин – Макроэкономика (прод.уровень); Системный анализ деятельности финансовой организации; Инвестиции; Финансовый риск-менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

В области проектно-экономической деятельности

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В области аналитической деятельности

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК 8);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и разновидности стратегий поведения экономических агентов на различных рынках;

- особенности подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;

- основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики целом.

Уметь:

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики целом.

Владеть:

- навыками разработки стратегий поведения экономических агентов на различных рынках;
- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики целом.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
	ОФО	ЗФО (ОЗФО)	1	
			ЗФО	
Контактная работа (всего)		22/0,6		22/0,6
В том числе:				
Лекции		10/0,27		10/0,27
Практические занятия		12/0,33		12/0,33
Семинары				
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа (всего)		122/3,38		122/3,38
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Расчетно-графические работы				
ИТР				
Рефераты				
Доклады		42/1,16		42/1,16
Презентации				
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям		44/1,22		44/1,22
Подготовка к зачету				
Подготовка к экзамену		36/1		36/1
Вид отчетности		экзамен		экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах		144	144
	ВСЕГО в зач. единицах		4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий	Часы лабораторных занятий	Часы практических занятий	Всего часов
1 семестр					
1.	Методологические основы анализа поведения потребителя.	1		2	3
2.	Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения.	2		2	4
3.	Теория производства и производственная функция.	2		2	4
4.	Теория издержек. Трансакционные издержки.	1		1	2
5.	Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.	2		2	4
6.	Теория игр в микроэкономическом анализе.	1		2	3
7.	Теория внешних эффектов.	1		1	2

5.2. Содержание разделов дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Методологические основы анализа поведения потребителя.	Концепция эластичности в микроэкономическом анализе. Методы расчета эластичности. Виды эластичности.
2.	Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения.	Основные аксиомы поведения потребителя. Кривые безразличия. Расширение для набора из «n» благ. Предельная норма замещения в потреблении: динамика и возможные значения. Бюджетное ограничение потребителя.
3.	Теория производства и производственная функция.	Основные виды производственных возможностей. Эффект масштаба. Предельная норма технологического замещения. Равновесие фирмы.
4.	Теория издержек. Трансакционные издержки.	Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокосты. Минимизация издержек. Отдача от масштаба и функция издержек.
5.	Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.	Риск и методы его измерения. Типология отношения потребителя к риску. Методы минимизации потребительских рисков. Причины неопределенности в современной России. Информация. Цена информации.
6.	Теория игр в микроэкономическом анализе.	Стратегические игры с полной информацией. Развернутая и нормальная (стратегическая) форма игры. Равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях. Поведение пессимиста: принцип «maximin» а («minimax» а). Динамические игры. Равновесие Байеса-Нэша.
7.	Теория внешних эффектов.	Экстерналии. Равновесие в условиях внешних эффектов. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Внешние эффекты, связанные с производством. Интерпретация условий эффективности по Парето. Неэффективность равновесия. Решение проблемы; квоты, налоги и торговля экстерналиями.

5.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Методологические основы анализа поведения потребителя.	Концепция эластичности в микроэкономическом анализе. Методы расчета эластичности. Виды эластичности.
2.	Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения.	Основные аксиомы поведения потребителя. Кривые безразличия. Расширение для набора из «n» благ. Предельная норма замещения в потреблении: динамика и возможные значения. Бюджетное ограничение потребителя.
3.	Теория производства и производственная функция.	Основные виды производственных возможностей. Эффект масштаба. Предельная норма технологического замещения. Равновесие фирмы.
4.	Теория издержек. Трансакционные издержки.	Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокосты. Минимизация издержек. Отдача от масштаба и функция издержек.
5.	Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.	Риск и методы его измерения. Типология отношения потребителя к риску. Методы минимизации потребительских рисков. Причины неопределенности в современной России. Информация. Цена информации.
6.	Теория игр в микроэкономическом анализе.	Стратегические игры с полной информацией. Развернутая и нормальная (стратегическая) форма игры. Равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях. Поведение пессимиста: принцип «maximin» а («minimax» а). Динамические игры. Равновесие Байеса-Нэша.
7.	Теория внешних эффектов.	Экстерналии. Равновесие в условиях внешних эффектов. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Внешние эффекты, связанные с производством. Интерпретация условий эффективности по Парето. Неэффективность равновесия. Решение проблемы; квоты, налоги и торговля экстерналиями.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины содержит перечень вопросов для самостоятельного изучения в течение семестра для закрепления теоретических знаний.

Виды самостоятельной работы обучающегося для закрепления знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей);
- составление плана и тезисов ответа;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка к практическим занятиям (выступления с докладами);
- подготовка к экзамену.

6.2 Примерная тематика докладов:

1. Предмет экономической теории. Принципы экономической теории.
2. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
3. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
4. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
6. Типы экономических систем.
7. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
8. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
9. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
10. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
11. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
14. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
15. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
17. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
18. Эластичность спроса и показатель общей выручки.
19. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
20. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
22. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комплементы.
23. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.

24. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
25. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
26. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
27. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
28. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
29. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая “доход-потребление”. Кривые Энгеля.
30. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая “цена-потребление” и кривая индивидуального спроса.
31. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).
32. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
33. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.
34. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
35. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
36. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
37. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
38. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
39. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
40. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
41. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия
42. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
43. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
44. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
45. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
46. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
47. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
48. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
49. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
50. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
51. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
52. Модель картельного соглашения.
53. Модель ценового лидера.
54. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
55. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.

6.3. Литература:

1. Кусакина, О.Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / О.Н. Кусакина, И.И. Рязанцев, Л.И. Медведева, Я.Х. Ионов. — СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2012.— 472 с.
2. Mas-Colell A., Whinston M.D., Green J.R. Microeconomic Theory, New York, OxfordUniversity Press, 1995.
3. Varian H. Microeconomic Analysis, 3rd edition. Norton & Company, N.Y., London, 1992
4. Грузков, И.В. Микроэкономика: Учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина, Л.И. Медведева. — СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014.— 112 с.
5. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. — М.: "Дашков и К", 2014.— 934 с.

7. Оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Концепция эластичности в микроэкономическом анализе.
2. Методы расчета эластичности.
3. Виды эластичности.
4. Основные аксиомы поведения потребителя.
5. Кривые безразличия. Расширение для набора из «n» благ.
6. Предельная норма замещения в потреблении (MRS): динамика и возможные значения.
7. Бюджетное ограничение потребителя.
8. Линия бюджетного ограничения (случаи для двух и «n» благ).
9. Основные виды производственных функций.
10. Эффект масштаба.
11. Предельная норма технологического замещения – MRTS.
12. Равновесие фирмы.
13. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
14. Изокосты.
15. Минимизация издержек.
16. Отдача от масштаба и функция издержек
17. Риск и методы его измерения.
18. Типология отношения потребителя к риску.
19. Методы минимизации потребительских рисков.
20. Причины неопределенности в современной России.
21. Информация. Цена информации.
22. Статические игры с полной информацией.
23. Развернутая и нормальная (стратегическая) форма игры.
24. Равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях.
25. Поведение пессимиста: принцип “maximin”а (“minimax”а).
26. Динамические игры.
27. Равновесие Байеса-Неша.
28. Экстерналии.
29. Равновесие в условиях внешних эффектов.
30. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
31. Внешние эффекты, связанные с производством.
32. Интерпретация условий эффективности по Парето.
33. Неэффективность равновесия.
34. Решение проблемы: квоты, налоги и торговля экстерналиями.

Образец экзаменационного билета

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Микроэкономика (продвинутый уровень)

Институт Экономики и права группа ЗФК-19М семестр 1

1. Концепция эластичности в микроэкономическом анализе.
2. Типология отношения потребителя к риску.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« ___ » _____

2019 г.

Составитель:

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Кусакина, О.Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / О.Н. Кусакина, И.И. Рязанцев, Л.И. Медведева, Я.Х. Ионов. — СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2012.— 472 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Mas-Colell A., Whinston M.D., Green J.R. Microeconomic Theory, New York, OxfordUniversity Press, 1995.
2. Varian H. Microeconomic Analysis, 3rd edition. Norton & Company, N.Y., London, 1992
3. Грузков, И.В. Микроэкономика: Учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина, Л.И. Медведева. — СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014.— 112 с.
4. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. — М.: "Дашков и К", 2014.— 934 с.

8.3. Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>
Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» - <http://www.studentlibrary.ru>
Электронно-библиотечная система «IBooks» - <http://ibooks.ru>
EconLit (EBSCO) - <http://search.ebscohost.com>
Журналы Кембриджского университета - <http://journals.cambridge.org>
Журналы Оксфордского университета - <http://www.oxfordjournals.org>
Книги и журналы издательства Springer - <http://www.springerlink.com>
Научная электронная библиотека e-library.ru - <http://elibrary.ru>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории для проведения групповых занятий.

Составитель:

д.э.н., профессор кафедры

«Экономическая теория»



Азиева Р.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

«Экономическая теория»



Таймасханов Х.Э.

Заведующий кафедрой «ЭУП»



Якубов Т.В.

Директор ДУМР



Магомаева М.А.