

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 09 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Современные стратегии управления малым и средним бизнесом»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Менеджмент организации

Квалификация

магистр

Грозный – 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Современные стратегии управления малым и средним бизнесом» является формирование у обучающихся современного подхода к управлению малым и средним бизнесом с позиций анализа их стратегических подходов и стратегического планирования деятельности, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных кризисных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические основы стратегического управления бизнесом;
- познакомить с основами формирования продуктивно-рыночных, маркетинговых, конкурентных и портфельных стратегий;
- освоить методы стратегического, конкурентного и позиционного анализа для управления кризисным предприятием; выработать навыки анализа ситуации в отрасли;
- использовать результаты стратегического анализа и прогнозирования при принятии управленческих решений в кризисных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Современные стратегии управления малым и средним бизнесом» относится к дисциплинам (модули) вариативной части. Для изучения курса требуется знание дисциплин: «Современные проблемы менеджмента», «Макро- и микроэкономический анализ деятельности организации», «Управление конкурентоспособностью организации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы управления на любом уровне организации;

уметь:

- применять принципы управления на любом уровне организации;
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

владеть:

- методами разработки стратегий и программ развития организации, влияния на факторы их изменений и способами реализации целей стратегий и программ развития организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
				2	2
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
Контактная работа (всего)		36/1	18/0,5	36/1	18/0,5
В том числе:					
Лекции		12/0,3	6/0,2	12/0,3	6/0,2
Практические занятия		24/0,6	12/0,3	24/0,6	12/0,3
Семинары					
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа (всего)		72/2	90/2,5	72/2	90/2,5
В том числе:					
Рефераты		12/0,6	24/0,6	12/0,6	24/0,6
Подготовка к лабораторным работам					
Подготовка к практическим занятиям		46/1,3	42/1,2	46/1,3	42/1,2
Подготовка к зачету		14/0,6	24/0,6	14/0,6	24/0,6
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины		ВСЕГО в часах	108	108	108
		Всего з.ед.	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских)		Всего часов
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
1.	Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	2	2	4	2	9
2.	Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	2		4	2	9
3.	Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом	2	2	4	2	10

4.	Процесс реализации стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом	2	2	4	2	9
5.	Специфика и сравнительные особенности методов анализа. SWOT, GAP, PIMS, LOTS.	2		4	2	9
6.	Стратегический контроль на малых и средних предприятиях	2		4	4	11

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике. Концепция стратегического менеджмента малых и средних предприятий
2	Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом. Процесс стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях.
3	Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом	Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом. Процесс разработки стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом. Стратегическое планирование и разработка бизнес-плана.
4	Процесс реализации стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом	Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей
5	Специфика и сравнительные особенности методов анализа. SWOT, GAP, PIMS, LOTS.	Процесс разработки стратегии на малых и средних предприятиях Разработка стратегий на МСП. Разработка целей. Разработка стратегии. Конкурентные стратегии. Родовые стратегии Портера на МСП. Стратегии на корпоративном уровне.
6	Стратегический контроль на малых и средних предприятиях	Процесс контроля. Контроль исходных условий. Контроль хода реализации стратегии. Контроль непредвиденных обстоятельств. Стратегия и эффективность деятельности компании.

5.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	Стратегия управления малым и средним бизнесом Два направления деловой стратегии, обеспечивающие малым (средним) предприятиям достаточный уровень конкуренции на рынке: поиск защищенных рыночных ниш и достижение качественной доли рынка и кооперация с крупным предприятием
2	Процесс стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.	Процесс стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях. Стратегия и тактика управления малым и средним бизнесом. Стратегический менеджмент на малых и средних предприятиях.
3	Бизнес-планирование как инструмент управления малым и средним бизнесом	Процесс разработки стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом. Стратегическое планирование и разработка бизнес-плана Этапы стратегического планирования и разработка бизнес-плана.
4	Процесс реализации стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом	Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей.
5	Специфика и сравнительные особенности методов анализа. SWOT, GAP, PIMS, LOTS.	Определение миссии МСП. Определение бизнеса компании. Роли корпоративной миссии. Исследования в области формулировок миссии. Наличие формулировки миссии и ее предназначение. Содержание формулировки миссии МСП. Разработка целей. Характеристики целей. Классификация целей. Практические аспекты постановки целей бизнес-менеджерами.
6	Стратегический контроль на малых и средних предприятиях	Стратегический контроль как инструмент управления на малых и средних предприятиях. Формирование обратной связи в процессе контроля

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные стратегии управления малым и средним бизнесом» состоит в подготовке рефератов по вопросам, которые в рамках лекционных занятий подробно не рассматриваются и требуют дополнительного изучения со стороны обучающегося. Кроме того, учитывая объем теоретического материала, студенту предоставляется время для подготовки к практическим занятиям.

6.1 Темы для подготовки к практическим занятиям

Таблица 6

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1	Стратегия управления малым и средним бизнесом	4

2	Стратегические проблемы развития малого и среднего бизнеса.	4
3	Сегментарная структура современных рынков.	4
4	Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования.	4
5	Специфика методов анализа разрывов, анализа динамики издержек и кривой опыта	4
6	Реализация стратегии. Стил ь руководства и реализация стратегии.	4
7	Человеческие ресурсы и реализация стратегий на МСП. Ресурсный подход к стратегии.	4
8	Управление организационной культурой МСП.	4
9	Составление бюджета в интересах реализации стратегии. Бюджетирование в предпринимательских компаниях.	4
10	Оценка текущего положения (потенциала) малого (среднего) предприятия.	2
11	Разработка товарной стратегии. Оценка портфеля продуктов компании	2
12	Выбор целевых сегментов – преимущества и недостатки существующих подходов	2
	Итого	42/1,2

6.2 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

Тема 1. Стратегия управления малым и средним бизнесом

Вопросы и задания для подготовки

1. Концепция стратегического управления.
2. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
3. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.
4. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.

6.3. Примерная тематика рефератов

1. Стратегические проблемы развития малого и среднего бизнеса.
2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации
3. Ключевые факторы успеха и стержневые компетенции малого (среднего) бизнеса
4. Конкурентное преимущество – источники формирования
5. Сегментарная структура рынка, ее значение в системе стратегического менеджмента
6. Деловая стратегия организаций малого и среднего бизнеса
7. Оценка текущего положения (потенциала) малого (среднего) предприятия.
8. Цепочка ценности и система ценности, их использование в стратегическом менеджменте. Особенности планирования бизнеса в малых (средних) предприятиях в зависимости от стадии развития данного предприятия.
9. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.

10. SWOT-анализ, основные виды, их преимущества и недостатки
12. SNW-подход к анализу внутренней среды компании
13. Диаграмма Исикава при проведении сегментирования рынка
14. Стратегические цели, их декомпозиция
15. Стратегические детерминанты и ограничения, их роль в процессе разработки стратегии
16. SNW-анализ по продукту
17. Использование матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC при разработке бизнес-стратегий
18. Анализ финансового состояния компании, стратегический финансовый баланс
19. Целевые (разовые) бизнес-планы. Основные направления их использования.
20. Задачи функции подразделения стратегического развития в компании
21. Разработка товарной стратегии. Оценка портфеля продуктов компании
22. Выбор целевых сегментов – преимущества и недостатки существующих подходов
23. Контрольные точки (бенчмарки) для измерения достигнутого прогресса по отношению к достижению целей бизнес-плана.
24. Анализ рынка. Риски на рынках с высокими темпами роста

6.4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Трубилин А.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86340.html>. – ЭБС «IPRbooks»

7. Оценочные средства

Степень освоения дисциплины учитывается следующими основными методами: опрос во время практических занятий, а также по качеству рефератов (самостоятельная работа), поскольку вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, являются непосредственным продолжением материала, изложенного на лекциях.

7.1. Вопросы к зачету

1. Стратегия, малые и средние предприятия. Концепция стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента.
2. Изучение стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях «за» и «против». Преимущества и ограничения стратегического менеджмента в условиях МСП.
3. Предпринимательство и стратегия. Предприниматель как стратег. Характеристики успешных предпринимателей.
4. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика.
5. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике.
6. Стратегический менеджмент и малые предприятия. Понятие стратегии: основные подходы и уровни
7. Формулирование и реализация стратегии. Процесс стратегического менеджмента на МСП.
8. Динамичная модель стратегического менеджмента для МСП. Стадии стратегического менеджмента на МСП.
9. Анализ деловой окружающей среды МСП: теоретические основы исследований.
10. Понимание руководителями МСП текущей стратегической ситуации. Неопределенность и изменение условий деловой окружающей среды. Определение факторов деловой окружающей среды.
11. Анализ внешней окружающей среды. Политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы PEST-анализа.
12. Анализ отрасли. Анализ основных характеристик отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли.
13. Анализ ресурсов фирмы. Человеческие ресурсы и конкурентное преимущество. Анализ цепи затрат. SWOT-анализ для МСП.
14. Разработка стратегий на МСП. Определение миссии МСП. Содержание формулировки миссии МСП.
15. Разработка целей. Характеристики целей. Классификация целей. Практические аспекты постановки целей бизнес-менеджерами.
16. Разработка стратегии. Конкурентное преимущество. Конкурентные стратегии. Родовые стратегии Портера на МСП. Стратегии на корпоративном уровне.
17. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы.
18. Основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
19. Реализация стратегии. Схема семи S, предложенная McKinsey.
20. Стратегия и структура МСП. Стиль руководства и реализация стратегии.
21. Составляющие предпринимательского стиля руководства. Роль руководителя в реализации стратегии.
22. Человеческие ресурсы и реализация стратегий на МСП. Концепция стратегического менеджмента человеческих ресурсов.
23. Ресурсный подход к стратегии. Участие человеческих ресурсов в реализации стратегии. Возможности человеческих ресурсов и реализация стратегий МСП. Новая стратегическая роль человеческих ресурсов на МСП.
24. Составление бюджета в интересах реализации стратегии. Бюджетирование в предпринимательских компаниях.

25. Определение стратегического контроля. Стратегические и оперативные планы. Процесс контроля. Типы стратегического контроля.
26. Стратегия и эффективность деятельности компании. Модель формулы Z. Подход на основе трех E. Карта сбалансированной оценки. Цели и показатели МСП.
27. Маркетинговая стратегия. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. Маркетинговые исследования и эффективность деятельности компании. Процесс маркетинговых исследований: основные этапы.
28. Стратегия ценообразования. Разработка стратегии ценообразования: что должны принимать во внимание МСП. Рекламная стратегия.
29. Финансовые стратегии малых предприятий. Финансирование бизнеса: начальные соображения. Финансовый анализ: точка безубыточности.
30. Функциональные стратегии управления человеческими ресурсами. Стратегия найма и отбора персонала.

7.2. Образец билета к зачету

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Современные стратегии управления малым и средним бизнесом

Институт ЦЭиТП специальность ЗМЕН-20 семестр 2

1. Стратегия, малые и средние предприятия. Концепция стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента.
2. Изучение стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях «за» и «против». Преимущества и ограничения стратегического менеджмента в условиях МСП.
3. Предпринимательство и стратегия. Предприниматель как стратег. Характеристики успешных предпринимателей.

Преподаватель _____
Утверждаю:

« » _____ 20 г. Зав. кафедрой _____

7.3 Текущий контроль.

(Темы и контрольные вопросы)

Тема 1. Стратегия, ее основные элементы. Основные задачи стратегического менеджмента

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие стратегии и стратегического управления в компании в государственном, некоммерческом и коммерческом секторах. Многозначность понятия стратегия.
2. Основные элементы стратегии. Миссия и стратегическое видение.
3. Основные ценности компании.

4. Стратегические цели. Основные требования, предъявляемые к целям. Дерево целей компании.
5. Особенности подходов к разработке стратегии. Стратегическая пирамида некоммерческой организации.
6. Задачи и ответственность менеджеров разных уровней в процессе стратегического управления.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Трубилин А.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86340.html>. – ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 197 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 265 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Наглядные пособия и стенды для лекционных занятий
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения практических занятий.
3. Электронный конспект лекций
4. Наборы презентаций для лекционных занятий

Составитель:

Доцент кафедры
«Менеджмент инноваций и бизнеса»



/Идилов И.И./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф.
«Менеджмент инноваций и бизнеса», д.э.н., проф.



/Идилов И.И./

Директор ДУМР, к.ф.-м.н., доц.



/Магомаева М.А./