

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М. Д. Меллеровичева

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 01 » 02 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Деловые и научные коммуникации»

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций (в промышленности)»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2020

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Деловые и научные коммуникации» является подготовка магистров высшей школы и исследователей в области деловых и научных коммуникаций, имеющей свои особенности, которые обусловлены спецификой и характером самой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина относится к вариативной части общенаучного цикла. Является предшествующей для следующих дисциплин: макроэкономика (продвинутый уровень), эконометрика (продвинутый уровень), стратегический анализ организации.

Дисциплина изучается на первом курсе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

б) общепрофессиональными (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

в) профессиональные (ПК):

Организационно-управленческая деятельность:

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен.

знать:

- принципы, способы и методы действий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

уметь:

- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

владеть:

- средствами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестр ОФО /ЗФО	
	ОФО	ЗФО	1	1
Контактная работа (всего)	28/0,8	18/0,5	28	18
В том числе:				
Лекции	14/0,4	10/0,3	14	10
Практические занятия	14/0,4	8/0,2	14	8
Самостоятельная работа (всего)	80/2,2	90/2,5	80	90
В том числе:				
Рефераты	26/0,7	12/0,3	26	12
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к практическим занятиям	18/0,5	42/1,2	18	42
Подготовка к зачету	36/1,0	36/1,0	36	36
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3	108	108

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЗФО			ЗФО		
		Лекц.	Прак. зан.	Всего часов/ з.е.	Лекц.	Прак. зан.	Всего часов/ з.е.
1	Аудитория публичной коммуникации	2/0,05	2/0,05	4/0,1	2/0,05	2/0,05	4/0,1
2	Коммуникативные барьеры.						
3	Понятие и виды PR как коммуникации.	2/0,05	2/0,05	4/0,1	2/0,05	2/0,05	6/0,2
4	Средства вербальной и невербальной коммуникации	2/0,05	2/0,05	4/0,1	2/0,05		
5	Функции коммуникации и коммуникативного акта.	2/0,05	2/0,05	4/0,1	2/0,05	2/0,05	4/0,1
6	Предмет теории коммуникации.	2/0,05	2/0,05	4/0,1			
7	Методы теории коммуникации	2/0,05	2/0,05	4/0,1	2/0,05	2/0,05	4/0,1
8	Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста	2/0,05	2/0,05	4/0,1			
	Итого:	14/0,4	14/0,4	28/0,8	10/0,3	8/0,2	18/0,5

5.2 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Аудитория публичной коммуникации	Аудитория публичной коммуникации. Понятие эффективности коммуникации
2	Коммуникативные барьеры.	Коммуникативные барьеры. Факторы повышения эффективности коммуникации
3	Понятие и виды PR как коммуникации.	Понятие и виды PR как коммуникации. Механизм и участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе
4	Средства вербальной и невербальной коммуникации	Вербальная коммуникация. Особенности передачи вербальной информации. Понятие «невербальная коммуникация». Функции невербальной коммуникации
5	Функции коммуникации и коммуникативного акта.	Функции коммуникации и коммуникативного акта. Классификация функций коммуникации и коммуникативного акта
6	Предмет теории коммуникации.	Законы и категории теории коммуникации. Функции теории коммуникации.
7	Методы теории коммуникации	Общенаучные и частнонаучные методы. Метод наблюдения. Метод социометрии.
8	Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста	Коммуникативная компетентность. Личностный и профессиональный опыт взаимодействия с окружающими.

5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Аудитория публичной коммуникации	Аудитория публичной коммуникации. Понятие эффективности коммуникации
2	Коммуникативные барьеры.	Коммуникативные барьеры. Факторы повышения эффективности коммуникации
3	Понятие и виды PR как коммуникации.	Понятие и виды PR как коммуникации. Механизм и участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе
4	Средства вербальной и невербальной коммуникации	Вербальная коммуникация. Особенности передачи вербальной информации. Понятие «невербальная коммуникация». Функции невербальной коммуникации
5	Функции коммуникации и коммуникативного акта.	Функции коммуникации и коммуникативного акта. Классификация функций коммуникации и коммуникативного акта
6	Предмет теории коммуникации.	Законы и категории теории коммуникации. Функции теории коммуникации.

7	Методы теории коммуникации	Общенаучные и частнонаучные методы. Метод наблюдения. Метод социометрии.
8	Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста	Коммуникативная компетентность. Личностный и профессиональный опыт взаимодействия с окружающими.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1 Вопросы для самостоятельного изучения

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Кол-во час.
1	2	3
1	Аудитория публичной коммуникации.	2/0,05
2	Понятие эффективности коммуникации	2/0,05
3	Коммуникативные барьеры.	2/0,05
4	Факторы повышения эффективности коммуникации	2/0,05
5	Понятие и виды PR как коммуникации.	2/0,05
6	Механизм и участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе	2/0,05
7	Механизм коммуникационного PR-процесса в бизнесе	2/0,05
8	Участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе	2/0,05
9	Средства вербальной и невербальной коммуникации	2/0,05
10	Вербальная коммуникация. Особенности передачи вербальной информации.	2/0,05
11	Понятие «невербальная коммуникация». Функции невербальной коммуникации	2/0,05
12	Предмет теории коммуникации.	2/0,05
13	Функции коммуникации и коммуникативного акта.	2/0,05
14	Классификация функций коммуникации и коммуникативного акта	2/0,05
15	Законы и категории теории коммуникации.	2/0,05
16	Функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность.	2/0,05
17	Общенаучные и частнонаучные методы. Метод наблюдения. Метод социометрии.	2/0,05
18	Личностный и профессиональный опыт взаимодействия с окружающими.	2/0,05
Итого:		36/1

6.2. Способы организации самостоятельной работы студентов - в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы студентов, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «вкрапления» – выступления, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. *Опережающие задания* для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.).

2. *Работа на практических занятиях.* Семинар-дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

3. *«Мозговая атака».* Группа делится на «генераторов» и «экспертов». Генераторам предлагается ситуация (творческого характера). За определённое время студенты предлагают различные варианты решения предложенной задачи, фиксируемые на доске. По окончании отведённого времени «в бой» вступают «эксперты». В ходе дискуссии принимаются лучшие предложения и команды меняются ролями.

4. *Игровая форма проведения занятия («Что? Где? Когда?»).*

Студенты заранее разделены на три группы, розданы домашние задания, подготовлены номера команд, листы учёта с фамилиями игроков для капитанов. Игра состоит из шести этапов.

1. Вступительное слово преподавателя.
2. Разминка – повторение всех ключевых вопросов темы.
3. Устанавливается время на обдумывание вопроса и количество баллов за ответ.
4. Игра «Что? Где? Когда?».
5. Подведение итогов.
6. Заключительное слово преподавателя.

5. *Деловые игры.* Такое занятие удобнее проводить при повторении и обобщении темы. Группа разбивается на команды (2–3). Каждая команда получает задание и затем озвучивает их решение. Проводится обмен задачами.

6. *Круглый стол.* Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Выбирается ведущий и 5–6 комментаторов по проблемам темы. Выбираются основные направления темы, и преподаватель предлагает студентам вопросы, от решения которых зависит решение всей проблемы.

7. *Анализ конкретных ситуаций* – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности студентов. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач.

- во внеучебное время

1. *Конспектирование.* Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи.

2. *Реферирование литературы* из перечня источников по дисциплине:

1. Шарков Ф. Основы теории коммуникации: Учебник доп. МО РФ. – М.: Дашков и Ко, 2009.

2. Основы теории коммуникаций./ Под ред. проф. М.А. Василика. Учебник рек. МО РФ. - М.: Гардарики, 2006.

Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

3. *Аннотирование книг, статей* из перечня источников по дисциплине:

1. Шарков Ф. Основы теории коммуникации: Учебник доп. МО РФ. – М.: Дашков и Ко, 2009.

2. Основы теории коммуникаций. /Под ред. проф. М.А. Василика. Учебник рек. МО РФ. - М.: Гардарики, 2006.

Аннотирование - это предельно сжатое изложение основного содержания текста. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о её тематике.

4. *Доклад, реферат, контрольная работа.*

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

6.3. Примерная тематика докладов, эссе, рефератов:

1. Аудитория публичной коммуникации.
2. Понятие эффективности коммуникации
3. Коммуникативные барьеры.
4. Факторы повышения эффективности коммуникации
5. Понятие и виды PR как коммуникации.
6. Механизм и участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе
7. Механизм коммуникационного PR-процесса в бизнесе
8. Участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе
9. Средства вербальной и невербальной коммуникации
10. Вербальная коммуникация. Особенности передачи вербальной информации.
11. Понятие «невербальная коммуникация». Функции невербальной коммуникации
12. Предмет теории коммуникации
13. Функции коммуникации и коммуникативного акта.
14. Классификация функций коммуникации и коммуникативного акта
15. Законы и категории теории коммуникации
16. Функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность.
17. Общенаучные и частнонаучные методы. Метод наблюдения. Метод

социометрии.

18. Личностный и профессиональный опыт взаимодействия с окружающими.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5959.html>

2. Красикова Е.Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 118 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

3. Кузин С. Человек медийный [Электронный ресурс] : технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 257 с. — 978-5-9614-1448-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41514.html>

4. Методы разработки управленческих решений. Речевые коммуникации в управлении. Деловые коммуникации. Выпуск 8 [Электронный ресурс]: глоссарий / В.П. Борисенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 158 с. — 978-5-98079-996-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39688.html>

5. Соснова М.Л. Тренинг коммуникативного мастерства [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / М.Л. Соснова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 266 с. — 978-5-8291-2545-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36610.html>

6.4. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов/з.е.	
		ОФО (1семестр)	ЗФО (1семестр)
Л	Проблемная лекция		4/0,11
Л	Лекция-диалог		4/0,11
ПЗ	Дискуссия		6/0,2
ПЗ	Анализ конкретных ситуаций		4/0,11
Итого:			18/0,5

При подготовке магистров используются следующие интерактивные технологии обучения:

1. Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний.

2. Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

3. Дискуссия. Дискуссия (от лат. discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций.

4. Анализ конкретных ситуаций (АКС). Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах. Однако метод АКС может включать и ситуации, в которых присутствует положительный пример или опыт, изучение и заимствование которого приводит к повышению качества производственной и общественной деятельности.

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к зачету

1. Аудитория публичной коммуникации.
2. Понятие эффективности коммуникации
3. Коммуникативные барьеры.
4. Факторы повышения эффективности коммуникации
5. Понятие и виды PR как коммуникации.
6. Механизм и участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе
7. Механизм коммуникационного PR-процесса в бизнесе
8. Участники коммуникационного PR-процесса в бизнесе
9. Средства вербальной и невербальной коммуникации
10. Вербальная коммуникация. Особенности передачи вербальной информации.
11. Понятие «невербальная коммуникация». Функции невербальной коммуникации
12. Предмет теории коммуникации.
13. Функции коммуникации и коммуникативного акта.
14. Классификация функций коммуникации и коммуникативного акта
15. Законы и категории теории коммуникации.
16. Функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность.
17. Общенаучные и частнонаучные методы. Метод наблюдения. Метод социометрии.
18. Личностный и профессиональный опыт взаимодействия с окружающими.

7.2. Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Деловые и научные коммуникации

Институт Цифровой экономики и технологического предпринимательства семестр 1

1. Понятие эффективности коммуникации
2. Законы и категории теории коммуникации

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 208 с. – 978-5-394-01545-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5959.html>

2. Красикова Е.Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

3. Кузин С. Человек медийный [Электронный ресурс]: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 257 с. – 978-5-9614-1448-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41514.html>

4. Методы разработки управленческих решений. Речевые коммуникации в управлении. Деловые коммуникации. Выпуск 8 [Электронный ресурс]: глоссарий / В.П. Борисенко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2014. – 158 с. – 978-5-98079-996-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39688.html>

5. Соснова М.Л. Тренинг коммуникативного мастерства [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М.Л. Соснова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2017. – 266 с. – 978-5-8291-2545-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36610.html>

б) дополнительная литература

1. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

2. Шарков Ф. Основы теории коммуникации: Учебник доп. МО РФ. – М.: Дашков и Ко, 2009.

3. Основы теории коммуникаций. Под ред. проф. М.А. – М.: Рефл-Бук, 2001.
4. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации – М.: Из-во РУДН, 2002.
5. Ситников А., Гундарин М.В. Победа без победителей: очерки теории прагматических коммуникаций. – М.: «Имидж – Контакт», 2003.
6. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. – СПб.: Михайлов, 2002.
7. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. – М.: Изд-во МГИМО, 2000.
8. Тульчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность. – СПб.: Алетейя, 2001.
9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект-Пресс, 2004

в) интернет-ресурсы

1. <http://www.icahdq.org/> сайт Международной ассоциации коммуникации.
2. <http://www.natcom.org/> сайт Национальной коммуникативной ассоциации США.
3. www.russcomm.ru сайт Российской коммуникативной ассоциации.
4. www.cios.org-encyclopedia-mcluhan-index.html – информация о вкладе Мак-Люэна в теорию коммуникации.

г) программное и коммуникационное обеспечение

1. Электронный конспект лекций

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.

Составитель:

Профессор кафедры «ЭУП»



Т.В. Якубов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«ЭУП»



Т.В. Якубов

Директор ДУМР



М. А. Магомаева