

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев М.Д. Шаварович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.10.2025 11:04:52

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
И.Г. Гайрабеков

«_____» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**«ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ
ПРОИЗВОДСТВА»**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

«Экономика предприятий и организаций (в строительстве)»

Квалификация

Бакалавр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Технико-экономическое обоснование развития производства» является изучение студентами методов обоснования решений при разработке проектов развития производства.

Задачи дисциплины:

- изучение основ и принципов инновационного развития производства;
- освоение методов организации процесса развития производства, особенностей его подготовки и ресурсного обеспечения;
- изучение и применение современных методов оценки инвестиционно-инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Технико-экономическое обоснование развития производства» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: менеджмента, маркетинга, экономической оценки инвестиций, управления проектами и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

расчетно-экономическая деятельность

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- типовые методики расчета экономических показателей и действующую нормативно-правовую базу, особенности управления инновационными проектами;
- методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- методику оценки инвестиционных и инновационных проектов;

уметь:

- разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- осуществлять экономическую оценку проектов развития производства;
- давать технико-экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта и оценку проектных рисков;

владеть:

- методами оценки влияния инвестиционных решений на развитие предприятия, методами планирования и прогнозирования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
				8	7
		ОЗФО	ЗФО	ОЗФО	ЗФО
Контактная работа (всего)		32/0,9	16/0,4	32	16
В том числе:					
Лекции		16/0,44	8/0,2	16	8
Практические занятия		16/0,44	8/0,2	16	8
Самостоятельная работа (всего)		112/3,1	128/3,6	112	128
В том числе:					
Доклады		52/1,4	56/1,6	52	56
Подготовка к практическим занятиям		24/0,7	36/1	24	36
Подготовка к зачету		36/1	36/1	36	36
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	144	144	144	144
	ВСЕГО в зач. единицах	4	4	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Часы лекц. занятий	Часы практ. занятий	Всего часов	Часы лекц. занятий	Часы практ. занятий	Всего часов
		ОЗФО 8 семестр			ЗФО 7 семестр		
1.	ТЭО развития производства как область практической деятельности	2	2	4	2	2	4
2.	Инновации как основной источник развития производства	4	2	6	2	2	4
3.	Организация подготовки производства	2	2	4	2	2	4
4.	Формирование стратегии развития организации	2	2	4	2	2	4
5.	Проект развития производства	2	4	6			
6.	Оценка эффективности проектов развития производства	4	4	8	-	-	-
	Итого за семестр	16	16	32	8	8	16

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ТЭО развития производства как область практической деятельности	Развитие производства: понятие, цели и задачи. Управление развитием производства. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации Сущность и понятие технико-экономического обоснования проекта развития производства Основные отличия бизнес-плана от технико- экономического обоснования
2.	Инновации как основной источник развития производства	Классификация и функции инноваций. Жизнециклическая концепция инновации (Основные элементы инновационного цикла инновационного продукта и инновационной технологии. Алгоритм инновационной деятельности на предприятии Жизненный цикл инновации)
3.	Организация подготовки производства	Понятие и виды подготовки производства. Анализ и прогнозирование организационно- технического уровня производства Формирование портфелей новшеств и инноваций
4.	Формирование стратегии развития организации	Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии роста (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста). Стратегии сокращения. Выбор стратегии фирмы.
5.	Проект развития производства	Содержание проекта развития производства (инновационного проекта). Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности инновационного проекта Структура бизнес-плана проекта развития производства
6..	Оценка эффективности проектов развития производства	Методы оценки инвестиций: статические и динамические Расчет показателей инвестиционной привлекательности проекта развития производства. Критерии экономической эффективности проекта

5.3. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ТЭО развития производства как область практической деятельности	Развитие производства: понятие, цели и задачи. Сущность и понятие технико-экономического обоснования проекта развития производства Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования
2.	Оценка состояния и динамики развития предприятия	Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия за несколько лет.
3.	Инновации как основной источник развития производства	Классификация инноваций по различным признакам
4	Анализ организационно-технического уровня производства	Расчет и оценка показателей ОТУП
5.	Анализ внешней среды предприятия	Проведение PEST-анализа предприятия
6.	Анализ внутренней среды предприятия.	Анализ факторов внутренней среды
7.	Формирование стратегии развития организации	Типы стратегий развития бизнеса. SWOT-анализ и разработка стратегии предприятия
8.	Оценка эффективности проектов развития производства	Расчет показателей инвестиционной привлекательности проекта развития производства.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;
- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;
- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов/з.е.	
		ОЗФО	ЗФО
Тема 1. Маркетинговые исследования в процессе развития производства			
1.1.	Маркетинговый план инновационного проекта	2/0,06	2/0,06
1.2.	Выбор целевых сегментов рынка. Оценка сегментов рынка: определение критериев оценки привлекательности сегмента, емкости рынка, планирование объема продаж	2/0,06	2/0,06
1.3	Разработка маркетинговой стратегии.	2/0,06	2/0,06
1.4.	Выбор метода и стратегии ценообразования для нового продукта	2/0,06	2/0,06
Тема 2. Организационный план проекта развития производства			
2.1.	Типы организационных структур, применяемых на инновационном предприятии	2/0,06	2/0,06
2.2	Построение организационной структуры инновационного предприятия	2/0,06	2/0,06
Тема 3. Производственный план проекта развития предприятия		4/0,1	4/0,1
Тема 4. Финансовый план инновационного проекта		4/0,1	4/0,1
Итого:		24/0,67	36/1

Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

Тема 1. Маркетинговые исследования в процессе развития производства

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что маркетинг? Маркетинговые исследования?
2. Какие разделы включает маркетинговый план?
3. Что такое сегмент рынка?
4. По каким признакам производится сегментирование рынка?
5. Критерии оценки привлекательности сегмента рынка.
6. Критерии оценки емкости рынка и объемов продаж.

Тема 2. Организационный план проекта развития производства

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие и виды организационных структур.
2. Организационные структуры, применяемые инновационными предприятиями.
3. В чем особенности построения организационной структуры инновационного предприятия?

Тема 3. Производственный план проекта развития предприятия

Вопросы и задания для подготовки

1. Расчет производственной мощности

2. Расчет себестоимости, цены готового продукта по годам реализации проекта.
3. Расчет точки безубыточности графическим и математическим методами

Тема 4. Финансовый план инновационного проекта

Вопросы и задания для подготовки

1. Расчет выручки от продаж.
2. Составление отчета о движении денежных средств.
3. Расчет технико-экономических показателей проекта.
4. Оценка эффективности проекта.

6.3 Темы для докладов и самостоятельного изучения

Таблица 6

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов / з.е.	
		ОЗФО	ЗФО
1.	Развитие производства: понятие, цели и задачи. Управление развитием производства.	2/0,06	2/0,06
2.	Жизненный цикл организации.	2/0,06	2/0,06
3.	Этапы развития организации	2/0,06	2/0,06
4.	Сущность и понятие технико-экономического обоснования проекта развития производства	2/0,06	2/0,06
5.	Бизнес-план и технико-экономического обоснование – основные программные документы в развитии предприятия	2/0,06	2/0,06
6.	Инновационная деятельность – основа развития предприятия	2/0,06	2/0,06
7.	Классификация и функции инноваций.	2/0,06	2/0,06
8.	Алгоритм инновационной деятельности на предприятии	2/0,06	2/0,06
9.	Жизненный цикл инновации.	2/0,06	2/0,06
10.	Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства	2/0,06	2/0,06
11.	Типы стратегий развития бизнеса.	2/0,06	2/0,06
12.	Выбор стратегии фирмы.	2/0,06	2/0,06
13.	Структура и содержание бизнес-плана проекта развития производства	4/0,1	4/0,1
14.	Маркетинговый план инновационного проекта	4/0,1	4/0,1
15.	Разработка маркетинговой стратегии предприятия	4/0,1	4/0,1
16.	Новый продукт. Выбор метода и стратегии ценообразования для нового продукта	4/0,1	4/0,1
17.	Производственная мощность предприятия. Расчет производственной мощности в проекте развития производства	4/0,1	4/0,1
18.	Себестоимость нового продукта. Расчет себестоимости и цены готового продукта	2/0,06	2/0,06
19.	Безубыточный объем производства. Расчет точки безубыточности графическим и математическим методами	2/0,06	2/0,06

20.	Организационная структура: понятие и виды.	-	2/0,06
21.	Построение организационной структуры инновационного предприятия	2/0,06	2/0,06
22.	Ключевые технико-экономические показатели инновационного проекта	-	2/0,06
23.	Показатели инвестиционной привлекательности проекта развития производства.	2/0,06	2/0,06
	Итого	52/1,4	56/1,6

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

а) основная литература:

1. Карпович А.И. Экономическая оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Карпович А.И.– Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 52 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45071>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
3. Межов И.С. Инвестиции. Оценка эффективности и принятие решений [Электронный ресурс]: учебник/ Межов И.С., Межов С.И.– Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 383 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44922>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Рыжакина Т.Г. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов: конспект лекций/ для студентов ИСГТ, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент». – Томск: Изд-во ТПУ, 2017. – 97 с.
5. Рыжакина Т.Г. Менеджмент предприятия: учеб.пособие – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 183 с.

б) дополнительная литература:

1. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент. – Ростов на н/Д: Феникс, 2011. – 374 с.
2. Головань С.И Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
3. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие/ Аньшин В.М., Дагаев А.А. и др. – М.: Дело, 2010 –350 с.
4. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко. – М.: Проспект, 2010. – 216 с.
5. Могильницкая Г.О. Маркетинг: Учебное пособие. – Изд-во ТПУ, 2009. – 120 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
7. Прокофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю. Калмыкова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 120 с.

7. Оценочные средства

7.1 Текущий контроль не предусмотрен в связи с отсутствием ОФО.

7.2 Промежуточный контроль

Вопросы к зачету

1. Развитие производства: понятие, цели и задачи. Управление развитием производства. (ПК-11)
2. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации
3. Сущность и понятие технико-экономического обоснования инновационного проекта. Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования (ПК-1, 11).
4. Классификация и функции инноваций (ПК-1).
5. Основные элементы инновационного цикла инновационного продукта и инновационной технологии.
6. Алгоритм инновационной деятельности на предприятии.
7. Жизненный цикл инновации (ПК-1)
8. Понятие и виды подготовки производства. Организация НИОКР
9. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства (ПК-1)
10. Формирование портфелей новшеств и инноваций (ПК-3)
11. Организационно-технологическая подготовка производства (ПК-1)
12. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии роста (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста). Стратегии сокращения. Выбор стратегии фирмы. (ПК-11)
13. Содержание проекта развития производства (инновационного проекта). Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности инновационного проекта (ПК-3)
14. Структура бизнес-плана проекта развития производства
15. Маркетинговый план инновационного проекта (ПК-1)
16. Организационный план развития производства
17. Финансовый план проекта развития производства (ПК3, 11).
18. Оценка эффективности проектов развития производства. Методы оценки инвестиций: статические и динамические (ПК-11)

Образец билета к проведению зачета

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Технико-экономическое обоснование развития производства

Институт ЦЭ и ТП **группа** ВЭС(ЗЭС) **семестр** 8 (7)

1. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации.
2. Организационный план развития производства.
3. Задача

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Карпович А.И. Экономическая оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Карпович А.И.– Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 52 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45071>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
3. Межов И.С. Инвестиции. Оценка эффективности и принятие решений [Электронный ресурс]: учебник/ Межов И.С., Межов С.И.– Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 383 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44922>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Рыжакина Т.Г. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов: конспект лекций/ для студентов ИСГТ, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент». – Томск: Изд-во ТПУ, 2017. – 97 с.
5. Рыжакина Т.Г. Менеджмент предприятия: учеб.пособие – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 183 с.

б) дополнительная литература:

1. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент. – Ростов на н/Д: Феникс, 2011. – 374 с.
2. Головань С.И Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
3. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие/ Аньшин В.М., Дагаев А.А. и др. – М.: Дело, 2010 –350 с.
4. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко. – М.:

Перспектив, 2010. – 216 с.

5. Могильницкая Г.О. Маркетинг: Учебное пособие. – Изд-во ТПУ, 2009. – 120 с.

6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.

7. Прокофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю. Калмыкова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 120 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Программа Microsoft Excel.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный кабинет, оборудованный интерактивной доской и проектором.

Лаборатория, оснащенная компьютерами.

Раздаточный материал для проведения практических занятий.

Составитель

Доцент кафедры «Экономика
и управление на предприятии»

М.Х. Даутхаджиева

СОГЛАСОВАНО

Зав. выпуск. каф. «Экономика
и управление на предприятии»

Т.В. Якубов

Директор ДУМР

М.А. Магомаева