

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 09 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Макро- и микроэкономический анализ деятельности организации»

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки магистров

«Менеджмент организации»

Квалификация выпускника

Магистр

Грозный 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Макро- и микроэкономический анализ деятельности организации» является формирование у студентов знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.

Задачи дисциплины:

- выработать навыки экономического анализа, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации;
- формирование фундаментальных знаний в сфере экономики;
- приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Макро - и микроэкономический анализ деятельности организации» относится к дисциплинам(модули)вариативной части. Данная дисциплина связана с изучением таких учебных курсов, как: «Управление конкурентоспособностью предприятия», «Управление жизненным циклом организации», «Управление трудовыми ресурсами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

Аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.		Семестры		
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
				2	
Аудиторные занятия (всего)		14/0,5		14/0,5	
В том числе:					
Лекции (Л)		4/0,1		4/0,1	
Практические занятия (ПЗ)		10/0,3		10/0,3	
Лабораторные занятия		-		-	
Самостоятельная работа (всего)		94/2,5		94/2,5	
В том числе:					
Подготовка к практическим занятиям		36/1		36/1	
Подготовка к экзамену		22/0,5		22/0,5	
реферат		36/1		36/1	
Вид промежуточной аттестации		экзамен		экзамен	
Вид отчетности					
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108	108
	ВСЕГО в зач. ед.	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЗФО		
		1 семестр		
		Лекции (час/з.е.)	Практ. занятия (час/з.е.)	Всего часов (з.е.)
1.	Теория экономического анализа	-	-	-
2.	Анализ выполнения производственной программы предприятия	-	2/0,06	2/0,06
3.	Анализ технико-организационного уровня производства.	2/0,06	2/0,06	4/0,1
4.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.	-	2/0,06	2/0,06
5.	Методы комплексного анализа экономического потенциала предприятия.	2/0,06	4/0,1	6/0,1
Итого:		4/0,1	10/0,3	14/0,5

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теория экономического анализа	Виды экономического анализа. Специальные приемы анализа: прием сравнения, детализации, разницы, цепных подстановок, индексные методы и др. Этапы анализа. Организация аналитической работы.
2.	Анализ выполнения производственной программы предприятия	Анализ прогноза объема продаж. Нулевой и первый уровни анализа. Приведение к различным объемам производства. Маркетинговый анализ номенклатуры выпускаемой продукции и рынка сбыта продукции. Маркетинговый анализ факторов производства: технические факторы, факторы организационные, социальные факторы.
3.	Анализ технико-организационного уровня производства.	Анализ состояния и использования основных средств. Анализ обеспеченности основными фондами. Структура основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста и износа. Анализ показателей использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, фондорентабельности.
4.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.	Анализ состава и структуры инвестиций предприятия и источников их образования. Анализ инвестиционной программы предприятия и методов оценки инвестиционных проектов. Анализ альтернативных проектов. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам.
5.	Методы комплексного анализа экономического потенциала предприятия.	Сущность финансового анализа. Классификация методов и приемов финансового анализа. Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе и прогнозировании. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

5.3. Лабораторный практикум не предусмотрен.

5.4. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Анализ масштабов, структуры и эффективности производства	Цель, задачи и основные направления анализа масштабов и структуры производства. Используемая экономическая информация. Оценка реальности и сбалансированности производственно-хозяйственного «портфеля заказов». Анализ степени загрузки имеющихся производственных мощностей, в том числе по основному и подсобному производству, структурным подразделениям и участкам. Оценка целесообразности имеющихся размеров незавершенного производства.
2.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	Анализ наличия, профессионально-квалификационного состава, стабильности и движения кадров. Оценка использования годового фонда рабочего времени, коэффициента сменности и фактической продолжительности рабочего дня.
3.	Анализ эффективности использования технических ресурсов	Анализ обеспеченности предприятий и организаций необходимыми машинными ресурсами и оборудованием. Оценка уровня и динамики фондоемкости производства и фондовооруженности труда. Выявление доли принципиально новой и прогрессивной техники. Анализ поступления, обновления и выбытия основных производственных фондов.
4.	Анализ себестоимости производства, продукции, работ и услуг	Общий анализ величины и структуры затрат на производство продукции, работ и услуг. Оценка уровня и динамики постоянных и переменных расходов. Горизонтальный и вертикальный анализ показателей установленной отчетности, отражающей себестоимость продукции и производственной деятельности.
5.	Анализ прибыли и оценка рентабельности	Анализ структуры и динамики доходов организаций, включая получение прибыли по основной деятельности, от реализации имущества и за счет внереализационных операций. Анализ прибыли, получаемой за счет коммерциализации деятельности организаций. Анализ структуры платежей и расходов из прибыли. Оценка динамики обязательных платежей и отчислений из прибыли. Оценка перспективности работы команды менеджеров по формированию фондов развития.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

–аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

– консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

– внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов/з.е.	
		ОФО	ЗФО
Тема 1. Теория экономического анализа.			
1.1.	Комплексный экономический анализ, системный подход. Важнейшие блоки комплексного экономического анализа.		2/0,06
1.2.	Системный подход к анализу хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности производства.		2/0,06
1.3	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.		2/0,06
1.4.	Методы комплексного анализа экономического потенциала предприятия.		2/0,06
Тема 2. Характеристика этапов комплексного экономического анализа.			
2.1.	Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Задачи, источники анализа объема выручки. Использование маркетинговых исследований в определении и обосновании производственной программы организации.		2/0,06
2.2	Объекты и методы маркетингового анализа. Система показателей, характеризующих объем производства.		2/0,06
Итого:			10/0,3

Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

Вопросы теста для подготовки:

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) если доходы у потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
 - б) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности: а) 200,300,400,500; б) 200, 450, 750, 1100; в) 200, 400, 1600, 9600; г) 200, 250, 270, 280; д) 200, 350, 450, 600
3. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1/3$. Это означает:
 - а) если цена товара вырастает на 1%, то величина спроса на него сократится на $1/3$ %;
 - б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 3%;
 - в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на $1/3$ %;
 - г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 3%.
4. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 100 рублей за будильник.
Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 60 рублей в этом случае потребительский излишек составит а) 10 рублей; б) 60 рублей; в) 40 рублей; г) 100 рублей.
5. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:
 - а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде; в) для фирм-монополистов;
 - г) для рынка совершенной конкуренции
6. Любая точка, находящаяся либо на изокосте, либо на изокванте, означает:
 - а) количество производимого продукта; б) комбинацию физических объемов ресурсов;
 - в) сумму издержек; г) объем продукта в денежном выражении
7. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между АР, МР, и ТР, является неверным: а) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР; б) АР достигает максимума до того, как ТР становится максимальным; в) МР=АР при максимальном уровне АР; г) ТР достигает максимума, когда МР = 0.
8. Средние общие издержки – это: а) сумма постоянных и переменных издержек; б) общие переменные издержки в расчете на единицу продукции; в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции; г) общие издержки в расчете на единицу продукции
9. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Что произойдет с равновесными ценой и количеством продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:
 - а) Р и Q вырастут; б) Р снизится, Q увеличится; в) Р поднимется, Q снизится; г) Р и Q снизятся.
10. В модели из двух товаров (X, Y) X является нормальным (качественным) благом, а Y – некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах РХ, РY и количествах QX, QY продаваемых товаров:
 - а) РХ, РY, QX, QY увеличатся; б) РХ, QX увеличатся, РY, QY уменьшатся;
 - в) РХ, QX уменьшатся, РY, QY увеличатся; г) РХ, РY, QX, QY уменьшатся.

- Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, 11. контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
- а) совершенной конкуренцией; б) монополистической конкуренцией; в) олигополией; д) монополией.
12. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности: а) 200,150,100,50; б) 200,300, 400,500; в) 200, 200, 200, 200; г) 200, 250, 270, 280; д) 200,150, 150, 150.
13. Правильное утверждение...: а) больше товаров продается по низкой цене, чем по высокой; б) при определении цены спрос важнее предложения; в) кривая спроса поднимается вверх слева направо; г) парламент принимает закон о спросе.
14. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается...: а) влево и вниз; б) вправо и вверх; в) влево и вверх; г) вправо и вниз.
15. При прочих равных условиях рост предложения приведёт:
- а) к росту равновесной цены и количества; б) к снижению цены равновесия и равновесного объёма;
 - в) к росту цены и снижению количества; г) к снижению цены и росту физического объёма продаж.
16. Товар можно отнести к низшим, если:
- а) эластичность его спроса по доходу равна (-0,5);
 - б) ценовая эластичность его спроса равна (-1,3);
 - в) перекрестная эластичность его спроса равна (-0,7);
 - г) эластичность его спроса по доходу равна (1,3).
17. Наиболее полно раскрывает понятие спроса определение...:
- а) определенное количество товаров и услуг, которое покупатели хотели бы и готовы купить при данном уровне цен;
 - б) объем совокупных потребностей всех членов общества;
 - в) определенное количество товаров и услуг, которое покупатели хотели бы приобрести;
 - г) форма выражения потребности в товарах и услугах.
18. Изокванта иллюстрирует:
- а) кривую общего объема продукта,
 - б) производственную функцию,
 - в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов,
 - г) кривую среднего продукта
19. Величина прибыли совершенно конкурентной фирмы достигает максимума при таком объеме выпуска, когда соблюдается равенство: а) валового дохода и валовых издержек; б) среднего дохода, средних издержек и цены; в) предельного дохода и предельных издержек; г) предельного дохода, предельных издержек.
20. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:
- а) FC тоже должны сокращаться; б) TC тоже должны сокращаться; в) MC должны быть ниже, чем AVC; г) ATC должны быть ниже, чем AVC.

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Макро - и микроэкономический анализ деятельности организации»

1. Предмет и метод макро- и микроэкономики.
2. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса.
3. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения. Прямая и обратная функции предложения.
4. Равновесие спроса и предложения. Подходы Л. Вальраса и А. Маршалла.
5. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.
6. Эластичность спроса. Понятие точечной и дуговой эластичности.
7. Эластичность предложения.
8. Применение теории эластичности в микроанализе.
9. Полезность блага. Функции полезности.
10. Кардиналистский подход к анализу полезности. Условия равновесия потребителя.
11. Особенности потребительского спроса.
12. Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства.
13. Предельная норма замещения. Эластичность замещения.
14. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
15. Влияние изменения номинального и цены на выбор потребителя.
16. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.
17. Факторы производства и их взаимодействие. Производственные функции.
18. Экономическая природа фирмы. Типы фирм
19. Закон убывающей предельной производительности.
20. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
21. Изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства.
22. Понятие изокосты. Равновесие производителя.
23. Линия «путь развития». Экономия от масштаба.
24. Издержки производства: сущность и виды.
25. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
26. Прибыль и убытки конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
27. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
28. Кривая LАТС.
29. Основные типы рыночных структур.
30. Монополия: причины возникновения, виды.
31. Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии.
32. Показатели монопольной власти.
33. Монополистическая конкуренция: условия возникновения, основные черты.
34. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции.
35. Издержки монополистической конкуренции.
36. Олигополия. Основные характеристики олигополии. Ценовая война.
37. Основные понятия теории игр. «Дилемма заключённого».
38. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии.
39. Ценовая дискриминация.
40. Антимонопольное законодательство. Проблемы государственного регулирования естественных монополий.
41. Принципы анализа общего равновесия.

42. Диаграмма («ящик») Эджуорта.
43. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.
44. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Теорема Коуза.
45. Общественные блага. Проблема «безбилетника».

7.5. Образец билета к проведению экзамена

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина «Макро - и микроэкономический анализ деятельности организации»
Институт ИЦЭиТП группа _____ семестр 1 _____

1. Прибыль и убытки конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
2. Издержки производства: сущность и виды.

УТВЕРЖДАЮ:

« _____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 919 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Макроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 303 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28113>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Марыганова Е.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Марыганова Е.А., Назарова Е.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10763>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература:

1. Любецкий В.В. Сборник задач по экономической теории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любецкий В.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 71 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26251>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Родионова В.Г. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Родионова В.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30888>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Седов В.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седов В.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 761 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/761>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Программа Excel.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный кабинет, оборудованный интерактивной доской и проектором.
Лаборатория, оснащенная компьютерами.
Раздаточный материал для проведения практических занятий.

Составитель:

Доцент кафедры «МИБ»



/Бакасhev Э.Д./

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой «МИБ»



/Идилов И.И./

Директор ДУМР ГГНТУ



/Магомаева М.А./