Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 10:44:16
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
М.Д. Гайрабеков
«22» 03 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций
(в нефтяной и газовой промышленности)»

Квалификация

Бакалавр

Год начала подготовки: 2021

Грозный – 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью предприятия, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

Задачи освоения дисциплины – изучение основных закономерностей формирования конкурентоспособности предприятия и понятийного аппарата в области управления конкурентоспособностью предприятия; приобретение навыков проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия; формирование навыков управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору базовой части, формируемой участниками образовательных отношений,блока 1. Для изучения курса требуется знание следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Экономические риски деятельности предприятия».

Дисциплина изучается на последнем курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные		
ПК-3.Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	**ПК-3.6.** Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации для обоснования решений по развитию предприятия	**Знать** основные закономерности формирования конкурентоспособности предприятия и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине. **Уметь** выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; проводить оценку конкурентоспособности предприятия. **Владеть** навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия; методиками расчета конкурентоспособности предприятия; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий предприятия; инструментами создания системы управления конкурентоспособностью предприятия и способами ее совершенствования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.		Семестры	
		ОФО	ОЗФО	7	8
				ОФО	ОЗФО
Контактная работа (всего)		**68/1,8**	**32/0, 8**	**68**	**32**
В том числе:					
Лекции		34/0,9	16/0,4	34	16
Практические занятия		34/0,9	16/0,4	34	16
Самостоятельная работа (всего)		**76/2,1**	**112/3,1**	**76**	**112**
В том числе:					
Доклады		12/0,3	24/0,7	12	24
И (или) другие виды самостоятельной работы					
Подготовка к практическим занятиям		28/0,8	52/1,4	28	52
Подготовка к зачету		36/1	36/1	36	36
Вид отчетности		**зачет**	**зачет**	**зачет**	**зачет**
Общая трудоемкость дисциплины	**ВСЕГО в часах**	**144**	**144**	**144**	**144**
	ВСЕГО в зач. ед.	**4**	**4**	**4**	**4**

5.Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ОФО			ОЗФО		
		7 семестр			8 семестр		
		часы лекционных занятий	часы практических занятий	всего часов	часы лекционных занятий	часы практических занятий	всего часов
1.	**Конкурентоспособность как объект управления**						
1.1.	Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки	2	2	4	2	2	4
1.2.	Основные составляющие конкурентной среды	2	2	4			
1.3.	Анализ деятельности конкурентов	4	4	8	2	2	4
2.	**Конкурентные преимущества предприятия**						

2.1.	Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»	2	2	4	2	2	4
2.2.	Свойства конкурентных преимуществ предприятия	2	2	4			
2.3.	Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия	2	2	4	2	2	2
2.4	Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия	4	4	8			
3.	**Конкурентные стратегии предприятия**						
3.1.	Система конкурентных стратегий предприятия	2	2	4	2	2	4
3.2.	Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия	2	2	4			
3.3.	Стратегии конкурентного поведения предприятия	2	2	4	2	2	2
4.	**Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия**						
4.1.	Факторы, определяющие уровень конкурентоспособ-ности предприятия	2	2	4	2	2	4
4.2.	Методы оценки уровня конкурентоспособ-ности предприятия	4	4	8			
4.3.	Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособ-ностью предприятия	4	4	8	2	2	4
	Итого:	**34**	**34**	**68**	**16**	**16**	**32**

5.2. Лекционные занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Конкурентоспособность как объект управления	Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки. Основные составляющие конкурентной среды. Анализ деятельности конкурентов
2.	Конкурентные преимущества предприятия	Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества». Свойства конкурентных преимуществ предприятия. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия
3.	Конкурентные стратегии предприятия	Система конкурентных стратегий предприятия. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия. Стратегии конкурентного поведения предприятия
4.	Система и процесс управления конкуренто-способностью предприятия	Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

5.3. Лабораторныезанятия(не предусмотрены)

5.4. Практические занятия (семинары)

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Конкурентоспособность как объект управления	Понятие конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентной среды. Основы анализа деятельности конкурентов
2.	Конкурентные преимущества предприятия	Понятия«рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества». Анализ свойств конкурентных преимуществ предприятия, условий их формирования и реализации. Характеристика источников формирования конкурентных преимуществ предприятия
3.	Конкурентные стратегии предприятия	Характеристика системы конкурентных стратегий предприятия. Анализ стратегий приобретения конкурентного преимущества предприятия. Анализ стратегий конкурентного поведения предприятия
4.	Система и процесс управления конкуренто-способностью предприятия	Анализ факторов, определяющих уровень конкурентоспособности предприятия. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия. Основы управления конкурентоспособностью предприятия

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- консультации – в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;
- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов и другие.

6.2.Примерная тематика докладов

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»
2. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе
3. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М. Портера
4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ
5. Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия
6. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью
7. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности
8. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия
9. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности
10. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации
11. Методы и оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.
12. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
13. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
14. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/79818.html.
2. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/80449.html.
3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., КантаровичА.А., Черныш В.В.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 799 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/81526.html.

7. Оценочные средства

7.1. Рубежный контроль

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Основные составляющие конкурентной среды
3. Анализ деятельности конкурентов
4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»
5. Свойства конкурентных преимуществ
6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия
7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия

Образец варианта контрольной работы к первой рубежной аттестации

Вариант 1

1. Охарактеризуйте подходы к классификации конкурентоспособности.
2. Назовите основные признаки конкурентоспособности.
3. Охарактеризуйте стратегические факторы успеха.
4. Назовите конкурентные преимущества предприятия по источникам их возникновения и охарактеризуйте их.

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Система конкурентных стратегий предприятия
2. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия
3. Стратегии конкурентного поведения предприятия
4. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия
5. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
6. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

Образец варианта контрольной работы ко второй рубежной аттестации

Вариант 1

1. Что представляют собой конкурентные стратегии?
2. Охарактеризуйте стратегии конкурентного поведения предприятия.
3. Приведите ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности.
4. Что представляет собой системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью?

7.2.Промежуточный контроль

Вопросы к зачету

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Основные составляющие конкурентной среды

3. Анализ деятельности конкурентов
4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»
5. Свойства конкурентных преимуществ
6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия
7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия
8. Система конкурентных стратегий предприятия
9. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия
11. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия
12. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
13. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт ЦЭ и ТП**группа** **семестр** _____

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:
«___»_____ 20___ г. **Составитель:**

7.3. Текущий контроль

Вопросы для обсуждения (образец)

Тема:«Конкурентоспособность как объект управления»

1. Охарактеризуйте подходы к классификации конкурентоспособности.
2. Что представляет собой конкурентоспособность товара?
3. Что представляет собой конкурентоспособность организации?
4. Охарактеризуйтечетыре основных уровня конкурентоспособностипредприятия.
5. Что представляет собой конкурентоспособность отрасли?
6. Что такое конкурентоспособность экономики?
7. Назовите основные признаки конкурентоспособности.
8. Что такое конкурентная среда?
9. Что является целью анализа конкурентов?
10. Что является объектами анализа конкурентов?

Практическое задание (образец)

Какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических,природных, технологических, социокультурных, политических и международных необходимо учитывать производителю:

- спортивных велосипедов;
- коллекционных кукол;
- надувных лодок;
- хлебобулочных изделий;
- спичек.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных и проранжируйте их для каждого из производителей.

Расчетно-аналитическая работа на тему: « Оценка конкурентоспособности предприятия»(образец)

Рассчитать коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным в соответствии с выданным заданием, используя типовую методику.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Таблица 6

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		Наименование оценочного средства
	менее 41 баллов (не зачтено)	**41-100 баллов (зачтено)**	
ПК-3. Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
ПК-3.6.Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации для обоснования решений по развитию предприятия			
Знать: основные закономерности формирования конкурентоспособности предприятия и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине.	Фрагментарные знания	Неполные знания. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. Сформированные систематические знания	*Задания для контрольной работы, темы докладов, вопросы для обсуждения, практические задания, расчетно-аналитическая работа*
Уметь: выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; проводить оценку конкурентоспособности предприятия	Частичные умения	Неполные умения. Умения полные, допускаются небольшие ошибки. Сформированные умения	
Владеть: навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия; методиками расчета конкурентоспособности предприятия; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий предприятия; инструментами создания системы управления конкурентоспособностью предприятия и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков. В систематическом применении навыков допускаются пробелы. Успешное и систематическое применение навыков	

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху:**

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Учебная литература

1. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.].– Воронеж: Научная книга, 2012. – 274 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/29269.html.

2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/79818.html.

3. Немогай Н.В. Конкурентоспособность предприятия: ответы на экзаменационные вопросы / Немогай Н.В.– Минск: ТетраСистемс, 2010. – 112 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/28097.html.

4. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/80449.html.

5. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., КантаровичА.А., Черныш В.В.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 799 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/81526.html.

9.2. Методические указания для освоения дисциплины (Приложение)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия проводятся в аудиториях института цифровой экономики и технологического предпринимательства с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.Мультимедиа-проектор необходим для демонстрации электронных презентаций по разделам дисциплины.

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Учебная аудитория для самостоятельной работы –5-02, стационарные компьютеры, проектор (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет», 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100).

Приложение

Методические указания по освоению дисциплины
«Управление конкурентоспособностью предприятия»

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программойдисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «**Управление конкурентоспособностью предприятия**» состоит из3 разделов и13связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине**«Управление конкурентоспособностью предприятия»** осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка практическим занятиям, доклады,подготовка к зачету).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения.

Описание последовательности действий обучающегося. При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст прослушанной лекции, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, методические основы,разобратьрассмотренные примеры. Решая конкретноезадание, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать.

2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций

Лекциидают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах.Лекции по дисциплине **«Управление конкурентоспособностью предприятия»** излагаются в традиционном или проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты,преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями«важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическимзанятиям

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомиться с планом практического занятия.
2. Проработать конспект лекций, необходимый для освоения теоретических и организационно-методических вопросов по предложенной теме.
3. Прочитать рекомендуемую литературу.В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.
4. Ответить на вопросы, рекомендованные для проверки и закрепления знаний по предложенной теме.
5. Проработать задания.
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине **«Управление конкурентоспособностью предприятия»**– это углубление и расширение знаний в области комплексного управления конкурентоспособностью предприятия; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы,практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и выполнения индивидуальных заданий, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно) для более углубленного освоения вопросов по теме исследования.Практическаяработа, прежде всего, предполагает в процессе занятия вырабатывать практические умения в форме вычислений, расчетов, использования аналитических таблиц, и т.д.

При подготовке к контрольнымзаданиям обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок(по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов):

1. Презентация.
2. Доклад.

Темы для докладовпрописаны в рабочей программе дисциплины.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Составитель

Доцент кафедры «ЭУП» Г.Р. Ахмиева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «ЭУП» Т.В. Якубов

Директор ДУМР М.А. Магомаева