

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев М.Д. Шаварзин

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.10.2025 11:02:24

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a582519fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**имени академика М.Д. Миллионщикова**



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ»**

**Направление подготовки**

08.03.01 Экономика

**Профиль**

**«Экономика предприятий и организаций (в строительстве)»**

**Квалификация**

Бакалавр

Грозный – 2020

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Управление качеством продукции» является приобретение студентами специальности теоретических и практических знаний и навыков в области качества строительной продукции, методами и системами управления качеством. Приобретения навыков практического владения принципами обеспечения конкурентоспособности и методами ее оценки.

Основными задачами дисциплины являются: изучение теоретических и практических вопросов управления качеством, изучение конкурентоспособности как объекта управления и процесса управления.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: макроэкономика, микроэкономика. Для изучения курса необходимо знание: экономика строительного производства, организация производства в строительстве, нормирование труда в строительстве.

Знания, полученные студентами на лекциях, практических занятиях и в ходе самостоятельной работы, необходимы для изучения дисциплины «Управление качеством продукции», а также позволяют усилить подготовку студента к написанию выпускной квалификационной работы (ВКР).

## **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- основные закономерности формирования конкурентоспособности экономики и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине;
- теоретико-методологические основы формирования конкурентоспособности экономических систем и необходимость их развития в современных условиях;
- экономические и социально-политические показатели качества и конкурентоспособности продукции;
- механизмы управления качеством и конкурентоспособностью экономических систем.

#### **уметь:**

- разрабатывать стратегию развития экономических систем как фактора повышения качества и конкурентоспособности;
- находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;
- проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей;

**владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- теоретическими основами исследования качества и конкурентоспособности;
- методиками и моделями конкурентоспособности;
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

**Таблица 1**

Вид учебной работы	Всего часов зач. ед.		Семестры	
			ОЗФО	ЗФО
	ОЗФО	ЗФО	7	8
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>34/0,94</b>	<b>16/0,4</b>	<b>34</b>	<b>16</b>
В том числе:				
Лекции	17 /0,47	8/0,2	17	8
Практические занятия	17/0,47	8/0,2	17	8
Семинары				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>110/3,06</b>	<b>128/3,6</b>	<b>110</b>	<b>128</b>
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Расчетно-графические работы				
ИТР				
Рефераты	72/2	56/1,6	72	56
Доклады				
Презентации				
<b>Другие виды самостоятельной работы:</b>				
Подготовка к практическим занятиям	19/0,53	36/1,0	19	36/
Подготовка к зачету	19/0,53	36/1,0	19	36
Вид промежуточной аттестации				
<b>Вид отчетности</b>	зачет	зачет	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	
	<b>ВСЕГО в зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

**5. Содержание дисциплины**

## 5.1. Содержание разделов дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекц. зан.		Часы практ. зан.		Всего часов	
		ОЗФО	ЗФО	ОЗФО	ЗФО	ОЗФО	ЗФО
1.	Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики.	2	2	2	2	4	4
2.	Стандартизация и показатели качества строительной продукции	2		2		4	
3.	Планирование и экономические аспекты качества	2	2	2	2	4	4
4.	Системы управления качеством	2		2		4	
5.	Оценка качества строительной продукции	2	2	2	2	4	4
6.	Квалиметрия и сертификация продукции	2		2		4	
7.	Конкурентоспособность и качество строительной продукции	2	2	2	2	4	4
8.	Конкурентные преимущества предприятия	3		3		6	
<b>Всего</b>		<b>17</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>16</b>

## 5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики	Методология и терминология управления качеством. Сущность управления качеством.
2.	Стандартизация и показатели качества строительной продукции	Экономическое и социальное значение качества. Классификация показателей качества продукции. Оценка уровня качества продукции. Сущность и цели стандартизации. Государственная система стандартизации (ГСС) РФ. Система международных стандартов. Основные принципы менеджмента качества

3.	Планирование и экономические аспекты качества	Планирование как процесс управления качеством. Системный подход к планам качества. Факторы и условия, влияющие на обеспечение качества продукции Состав и содержание затрат на качество. Взаимосвязь затрат и уровня качества
4.	Системы управления качеством	Принципы менеджмента качества. Разработка систем качества на предприятиях
5.	Оценка качества строительной продукции	Понятие контроля качества продукции. Методы контроля. Виды контроля. Выборочный контроль. Статистический приемочный контроль
6.	Квалиметрия и сертификация продукции	Роль квалиметрии в управлении качеством. Понятие и роль сертификации. Методические основы проведения сертификации в РФ. Международная практика сертификации
7.	Конкурентоспособность и качество строительной продукции	Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности
8.	Конкурентные преимущества предприятия	Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества». Свойства конкурентных преимуществ. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ. Виды и источники формирования КП

### 5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

### 5.4. Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики	Решение задач по определению показателей качества строительной продукции. Тест по теме.
2.	Стандартизация и показатели качества строительной продукции	Решение задач по определению оптимального уровня качества продукции и по определению влияния качества на прибыль
3.	Планирование и экономические аспекты качества	Расчет эффективности функционирования систем менеджмента качества. Методы определения качества строительной продукции

4.	Системы управления качеством	Обсуждение темы: «Разработка систем качества на предприятиях»
5.	Оценка качества строительной продукции	Решение задач по оценке качества строительства и СМР
6.	Квалиметрия и сертификация продукции	Расчет эффективности от внедрения КСУКСП
7.	Конкурентоспособность и качество строительной продукции	Конкурентная среда. Анализ конкурентов. Методы оценки уровня конкурентоспособности
8.	Конкурентные преимущества предприятия	Рассмотрение базовых принципов оценки уровня конкурентоспособности. Анализ деятельности конкурентов

**5.5 Тесты по теме: «Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики»**

**1. Качество – это:**

- а) соответствие требованиям документации;
- б) состояние, при котором риск ограничен допустимым уровнем;
- в) *совокупность характеристик объекта, определяющих его способность удовлетворить потребителя.*

**2. Наличие туалета в кафе в соответствии с моделью Кано, это:**

- а) успокоитель;
- б) *раздражитель;*
- в) приятная неожиданность.

**3. На каком этапе жизненного цикла продукции цена ошибки наиболее велика:**

- а) производство и предоставление услуг;
- б) монтаж и ввод в эксплуатацию;
- в) *маркетинг и изучение рынка.*

**4. На каком этапе эволюции теории управления качеством впервые стал использоваться выборочный контроль качества:**

- а) *конец XIX века – начало XX века;*
- б) пятидесятые года XX века;
- в) семидесятые года XX века;
- г) конец XX века;
- д) конец XX века – начало XXI века.

**5. Кто из исследователей впервые предложил использовать методы статистической выборки и теории вероятностей для контроля качества продукции:**

- а) Исикава;
- б) Деминг;
- в) *Стюард;*
- г) Кано;

**6. Система управления качеством – это:**

- а) деятельность, которая устанавливает цели и требования к качеству и применению элементов системы качества;
- б) совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством;
- в) методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству.

**7. Какой из стандартов серии ИСО 9000 является основополагающим при разработке системы менеджмента качества:**

- а) ИСО 9001;
- б) ИСО 19011;
- в) ИСО 9000;
- г) ИСО 9004;
- д) ИСО 8402.

**8. Документация системы качества – это:**

- а) документ, представляющий объективное доказательство о проделанной работе или достигнутых результатах;
- б) документ, устанавливающий требования;
- в) комплект документов, необходимых для надлежащего функционирования системы качества и обеспечения качества продукции.

**9. Политика в области качества должна содержать:**

- а) взгляд руководства организации на систему менеджмента качества;
- б) подходы руководства к вопросам качества;
- в) конкретные, привязанные ко времени и количественно сформулированные, цели в области качества.

**10. Какие уровни персонала проходят обучение по вопросам качества:**

- а) высшее руководство;
- б) специалисты и служащие;
- в) все уровня персонала;
- г) рабочие.

**11. Наилучшей системой управления является система предотвращения ошибок:**

- а) да;
- б) нет.

**12. Может ли аудит системы менеджмента качества проводиться в сроки и в объеме, отличном от запланированного:**

- а) да;
- б) нет.

**13. При проведении аудита аудитор системы менеджмента качества обязан:**

- а) всеми доступными способами выявлять несоответствие СМК

требованиям стандарта ISO 9001:2000;

б) документально фиксировать все полученные данные;

в) давать рекомендации по улучшению работы СМК.

**14. Аудит процесса направлен:**

а) на выявление разрывов в описанной последовательности действий;

б) определение результативности реализации процесса;

в) выявление нарушений последовательности выполнения действий.

**15. Основная задача менеджмента качества – постоянное выявление и устранение дефектов:**

а) да;

б) нет.

**16. Современная философия качества означает переход от всеобщего контроля к всеобщей ответственности за качество:**

а) да;

б) нет.

**17. Метод «Контрольный лист» используется в системе менеджмента качества:**

а) для сбора информации о несоответствиях;

б) выявления причин возникновения дефектов;

в) принятия решения о необходимости совершенствования системы менеджмента качества;

г) выявления возможных дефектов.

**18. Метод «Контрольная карта» используется в системе менеджмента качества:**

а) для определения стабильности процесса;

б) выявления отклонений процесса от нормативного значения;

в) принятия решения о необходимости корректирующих мероприятий;

г) выявления причин отклонений процессов.

**19. Предприятие может применять метод QFD, если ему необходимо:**

а) провести анализ соответствия характеристик продукта требованиям потребителей;

б) спроектировать конструкцию нового изделия;

в) оценить конкурентоспособность продукции;

г) выявить направления улучшения качества.

**20. Конкурентное преимущество на рынке зависит от цены продукции:**

а) да;

б) частично;

в) нет.

**21. Конкурентоспособность товара определяется:**

а) совокупностью всех свойств товара;

б) совокупностью свойств товара, значимых для удовлетворения потребности покупателя;

в) совокупностью технико-экономических свойств товара.

**22. Какие факторы определяют конкурентоспособность товара:**

- а) социально-экономические;
- б) технико-экономические;
- г) коммерческие;
- д) нормативно-правовые.

**23. Какие выделяются группы затрат на качество:**

- а) затраты на контроль;
- б) на регулирование качества;
- в) на предупреждение несоответствий;
- г) на предотвращение ошибок;
- д) на устранение ошибок.

**24. Целью проведения оценки и анализа затрат на качество является:**

- а) контроль и испытания для подтверждения соответствия готовой продукции установленным требованиям;
- б) обеспечение требуемого уровня качества выпускаемой продукции при минимизации общих затрат на её производство и эксплуатацию;
- в) оптимизация цены продукции и услуг предприятия.

**6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине**

**6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов**

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации - в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов и другие.

**Таблица 5**

<b>№ п/п</b>	<b>Подготовка к семинарским и контрольным занятиям</b>
1.	Управление качеством
2.	Качество и эффективность управления

3	Стандартизация в управлении качеством
4.	Системы управления качеством. Основные задачи, достоинства и недостатки системы.
5.	Организация контроля качества на предприятии
6.	Системный подход к управлению качеством
7.	Оценка уровня качества товаров
8.	Сертификация продукции и систем качества
9.	Рынок как сообщество конкурирующих компаний
10.	Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности

## 6.2. Перечень тем для подготовки рефератов

1. Рациональные режимы труда и отдыха
2. Управление проектированием и внедрением системы качества
3. Современная концепция управления качеством
4. Статистические методы управления качеством
5. Экономические аспекты управления качеством
6. Философия качества. Качество как объект управления
7. Эволюционное развитие принципов управления качеством
8. Методика разработки и реализации стратегии повышения КС предприятия
9. Конкуренция – движущая сила развития общества. Проблемы повышения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий
10. TQM- Тотальный менеджмент качества. Программа Деминга. Непрерывное улучшение по доктору Джурану.
11. Описание процессов на предприятии и распределение ролей при процессном управлении качеством.
12. История эволюционного развития стандартов серии ISO 9000
13. Затраты на качество. Классификация затрат на качество.
14. Методы оценки уровня качества продукции.
15. Статистические методы регулирования технологических процессов.
16. Общие затраты на качество и уровень достигнутого качества.
17. Классическая философия качества.
18. Документы процесса сертификации системы качества. Правила применения сертификата и знака соответствия системы качества.
19. Нормативные требования по аудиту качества.
20. Технология проведения аудита качества.

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

### а) основная учебная литература

1. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Князькина Е.В., Кияткина Е.П.– Электронно-текстовые данные.– Самара:

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБСАСВ, 2017. – 154 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Логанина В.И. Повышение конкурентоспособности строительной продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Логанина В.И., Макарова Л.В., Карпова О.В.– Электронно-текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2018.– 302 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19520.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Мешкова В. С. Экономика строительства [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. С. Мешкова. – Электронно-текстовые данные. – Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2017. – 158 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62365.html> – ЭБС «IPRbooks»

## **б) дополнительная литература**

2. Научные труды кафедры экономики и управления в строительстве [Электронный ресурс] / И.Г. Лукманова [и др.].— Электронно-текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23732>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Олейник П.П. Организация строительного производства [Электронный ресурс]: монография/ Олейник П.П. – Электронно-текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 599 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13193>. – ЭБС «IPRbooks»

## **7. Оценочные средства**

### **7.1 Вопросы к зачету**

1. Сущность управления качеством
2. История управления качеством.
3. Системы управления качеством.
4. Экономическое и социальное значение качества
5. Классификация показателей качества продукции.
6. Оценка уровня качества продукции.
7. Сущность и цели стандартизации
8. Государственная система стандартизации (ГСС) РФ
9. Система международных стандартов
10. Определение и роль сертификации
11. Субъекты и объекты сертификации
12. Формы сертификации
13. Методические основы проведения сертификации в РФ
14. Основные принципы проведения сертификации
15. Международная практика сертификации
16. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения
17. Планирование как процесс управления качеством
18. Системный подход к планам качества
19. Факторы и условия, влияющие на обеспечение качества продукции
20. Содержание концепции всеобщего управления качеством.
21. Основные этапы формирования принципов всеобщего управления качеством
22. Комплексное и тотальное управление качеством
23. Структура документации по обеспечению качества.

24. Виды и содержание документированных процедур
25. Документы, необходимые организации для планирования и регулирования процессов.
26. Понятие контроля качества
27. Методы контроля
28. Виды контроля
29. Основные направления снижения затрат на качество
30. Связь затрат на качество с уровнем качества продукции
31. Охарактеризовать основные группы затрат на качество, назвать элементы затрат каждой группы
32. Дать характеристику понятию «оптимальный уровень качества», и каким образом он достигается?
33. Основные группы факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции
34. Роль качества в формировании конкурентоспособности продукции
35. Понятие конкурентоспособности продукции

## 7.2 Образец билета (зачет)

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**  
**Кафедра «Экономика и управление на предприятии»**  
**Дисциплина «Качество и конкурентоспособность строительной продукции»**

**Билет № 1**

1. Классификация показателей качества продукции
2. Основные принципы проведения сертификации
3. Основные группы факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература

1. Кашкинбаев И.З. Технология и организация контроля качества строительно-монтажных работ [Электронный ресурс]: учебник/ Кашкинбаев И.З., Кашкинбаев Т.И. – Электронно-текстовые данные. – Алматы: Нур-Принт, 2016. – 279 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67157.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Лукманова И.Г. Строительный контроль и управление качеством в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Г. Лукманова [и др.] – Электронно-текстовые данные. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.– 186 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72945.html>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Степанова И.С. Экономика строительства: Учебник / Под общей ред. И.С. Степанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Юрайт-Издат, 2016. – 620 с.
4. Смирнов В.Г. Стандартизация и качество продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смирнов В.Г., Капица М.С., Чиркун И.Э.– Электронно-текстовые

данные. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.– 304 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67739.html>. – ЭБС «IPRbooks»  
5. Плотников А.Н. Экономика строительства: учеб. Пособие – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. – 288 с.

#### **б) дополнительная литература**

1. Микульский В.Г. и др. Строительные материалы. – М.: Изд-во АСВ, 2014. – 536 с.
2. Учет, анализ и аудит в строительстве: Учебное пособие / Н.А. Адамов, А.В. Войко, П.А. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.

#### **в) программное и коммуникационное обеспечение**

1. Электронный конспект лекций

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Аудитория, оборудованная компьютерной техникой для презентации лекционных занятий.
2. Мультимедийный проектор.

**Составитель**

Доцент кафедры «Экономика  
и управление на предприятии



Л. А. Джамолдинова

**СОГЛАСОВАНО**

Зав. выпуск. каф. «Экономика  
и управление на предприятии»



Т.В.Якубов

Директор ДУМР



М.А. Магомаева