Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и механизмы современного государственного управления»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов системных знаний о теориях современного государственного управления и механизмах их реализации.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с понятиями и системами государственного и муниципального управления;
- обучение основным категориям, понятиям и терминам, законам, закономерностям и принципам развития систем государственного и муниципального управления;
- создание профессионально подготовленного кадрового резерва, способного обеспечить достижение стратегических целей развития российского государства в целом и субъектов РФ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б.1 «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина «Теория и механизмы современного государственного управления» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой части, как «Экономика общественного сектора и социальная политика», Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления.

Дисциплина «Теория и механизмы современного государственного управления» является основополагающей для изучения: дисциплин базовой части «Основы экономической географии и пространственной экономики», «Кадровая политика и кадровый аудит в государственном и муниципальном управлении».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Теория и механизмы современного государственного управления» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Уметь:

– руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

Владеть:

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить

аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зач. ед., из них: контактная работа 14/0,39 часов, самостоятельная работа 130/3,6 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* в первом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика общественного сектора и социальная экономика»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика общественного сектора и социальная экономика» являются изучение магистрами предмета экономики общественного сектора, истории исследований в этой области, современной политической экономии, изъянов рынка и мер государственного вмешательства, границ частного и общественного секторов, развитие общественного сектора и эффективность экономики, моделей общественных расходов.

В числе задач, которые должен решить курс относятся:

– развить у магистрантов навыки применения экономического анализа к проблемам развития общественного сектора;

– ознакомить магистрантов с новейшими теориями и моделями в области экономики общественного сектора (таких как, модели оптимального производства общественных благ; теории общественного выбора; модели регулирования проблемы внешних эффектов и др.);

– научить аналитическим подходам к исследованию закономерностей развития и функционирования современного государства и общества;

– привить магистрантам практические навыки в области анализа деятельности государственного сектора и негосударственных некоммерческих институтов;

– реализация возможности излагать собственное мнение по рассматриваемым проблемам.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б.1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Экономика общественного сектора и социальная экономика» взаимосвязана и логически дополняет такие дисциплины, как «Теория и механизмы современного государственного управления», «Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами», «Управление социально-экономическим развитием муниципального образования».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика общественного сектора и социальная экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

– способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать

актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

Уметь:

– проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Владеть:

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 16/0,4 часов, самостоятельная работа 92/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* в 3 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии управления»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Современные информационные технологии управления» является формирование знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.

Задачи дисциплины «Современные информационные технологии управления»:

Основные задачи изучения данного курса заключаются в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков по следующим направлениям:

Умение:

– определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;

– оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления;

– выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации;

– оценивать организационные и социальные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;

– определять потребности организации в квалифицированных специалистах в области информационных систем и осуществлять соответствующую политику по подбору и обучению персонала.

Понимание:

– назначения и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;

– назначения и области применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;

– назначения и состава организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации;

– назначения и условий применения основных методов обеспечения информационной безопасности.

Представление:

– об информационных системах, ресурсах и технологиях;

– о системном и прикладном программном обеспечении информационных технологий;

– об основах сетевых технологий;

– о рынке технических и программных средств информационных технологий;

– об организации информационного и документационного обеспечения управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Современные информационные технологии управления» относится к базовой части цикла и является обязательной к изучению.

Дисциплина тесно связана с такими профессиональными дисциплинами, как Стратегия инновационного развития организации, Управление офисом, Управление системой налогообложения и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

− способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

− способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

− способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

владеть:

− методикой использования ИКТ в профессиональной деятельности (ПК-1);

− навыками обработки деловой информации (ПК-3);

уметь:

− использовать средства ИКТ в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

− использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ПК-1);

знать:

− приемы и методы использования средств ИКТ в различных видах профессиональной деятельности (ПК-2).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 126/3,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 1 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные проблемы менеджмента»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов основных представлений и знаний об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании новой парадигмы менеджмента. Дать студентам представление о проблемах, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Задачи изучаемой дисциплины:

Сформировать у магистрантов фундаментальное представление о тенденциях развития менеджмента вообще, и менеджмента в высокотехнологичных отраслях, в частности;

– представить основу производственного менеджмента – методы оперативного управления производством на основе комплекса моделей имитации и оптимизации, которые позволяют организовать эффективное управление производством на всех его уровнях – от формирования прогнозной программы выпуска готовой продукции до построения смен-ного плана-графика выполнения деталеопераций на участках производства;

– научить студентов распознавать, анализировать, различать и оценивать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования организации в условиях формирования экономики инновационного типа;

– обучить студентов основным методам современного менеджмента;

– дать студентам основные технологии диагностики и решения проблем управления современной организации, в том числе организации инновационного типа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой и вариативной части, как «Теория и механизмы современного государственного управления», «Современные информационные технологии управления», «Современные стратегии управления малым и средним бизнесом».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции :

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Общепрофессиональные компетенции:

– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

– способность обобщать критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными зарубежными исследователями (ПК-7).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– научные основы и теоретические обоснования сущности управления, его особенностей, структуры, видов (ОК-2, ОПК-2);

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро- уровне (ОПК-2, ПК-7);

Уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности (ПК-3, ПК-7);

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации (ПК-7).

Владеть:

– соответствующим понятийным аппаратом и навыками его использования в управленческой профессиональной деятельности (ОК-2);

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-макроуровне (ПК-3, ПК-7).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед., из них: контактная работа 14/0,39 часов, самостоятельная работа 94/3,6 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в первом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макро - и микроэкономический анализ деятельности организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Макро - и микроэкономический анализ деятельности организации» является формирование у студентов знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.

Задачи дисциплины:

– выработать навыки экономического анализа, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации;

– формирование фундаментальных знаний в сфере экономики;

– приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Макро - и микроэкономический анализ деятельности организации» относится к дисциплинам (модули) вариативной части. Для изучения курса требуется знание: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Линейная алгебра», «Математический анализ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Организационно-управленческая деятельность:

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

Аналитическая деятельность:

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

– владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 14/0,39 часов, самостоятельная работа 94/2,6 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* в первом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные стратегии управления малым и средним бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Современные стратегии управления малым и средним бизнесом» является формирование у обучающихся современного подхода к управлению малым и средним бизнесом с позиций анализа их стратегических позиций и стратегического планирования деятельности, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных кризисных ситуациях.

Задачи дисциплины:

– дать студентам теоретические основы стратегического управления бизнесом; познакомить с основами формирования продуктово-рыночных, маркетинговых, конкурентных и портфельных стратегий;

– освоить методы стратегического, конкурентного и позиционного анализа для управления кризисным предприятием; ω выработать навыки анализа ситуации в отрасли;

– использовать результаты стратегического анализа и прогнозирования при принятии управленческих решений в кризисных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Современные стратегии управления малым и средним бизнесом» относится к дисциплинам (модули) вариативной части. Для изучения курса требуется знание: Современные проблемы менеджмента», «Инструментарий исследований в менеджменте», «Стратегия инновационного развития организации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

Аналитическая деятельность:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* во втором семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление конкурентоспособностью организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование у студента навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность организаций в условиях неопределенностей и рисков.

Задачи дисциплины формирование у студентов:

– знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;

– системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;

– представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Управление конкурентоспособностью организации» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Данная дисциплина связана с изучением таких учебных курсов, как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория антикризисного управления предприятием», «Стратегический менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Организационно-управленческая деятельность:

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Научно-исследовательская деятельность:

– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

Аналитическая деятельность:

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

владеть:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого

потенциала (ОК-3).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед., из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в первом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы управления»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Актуальные проблемы управления» является ознакомление с концептуальными основами менеджмента, методологическими основами и методическим инструментарием построения системы менеджмента организации для дальнейшего практического использования, актуальными проблемами современного менеджмента.

Задачи дисциплины – формирование и развитие когнитивных компетенций для практического использования концептуальных и методологически основ, а также развития функциональных и личностных компетенций использования современного методического инструментария финансового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Актуальные проблемы управления» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Связь с другими курсами: курс «Актуальные проблемы менеджмента» является углублением знаний магистерской подготовки направления «Финансовый менеджмент». Изучение курса базируется на дисциплинах экономического, финансового направлений и дисциплин менеджмента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

профессиональными:

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

владеть:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в первом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация научно-исследовательской деятельности и методы социологических и прикладных исследований»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов представление о методологии, методике и технике эмпирических и особенностях проведения прикладных социологических исследований, сформировать умения и навыки подготовки, организации, проведения, подведения итогов и презентации социологических исследований в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- формирование представления у магистрантов представления об особенностях методологии, методики и технике социологических прикладных исследований;
- формирование умений и навыков у магистрантов по разработке программы социологических исследований, проведения процедур измерения в социологии, разработки инструментария и плана социологического исследования;
- формирование навыков по сбору первичной социологической информации, ее обработки;
- формирование умений анализа социологических данных, их интерпретации, презентации и написания отчета по результатам исследования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация научно-исследовательской деятельности и методы социологических и прикладных исследований» является дисциплиной базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистратура). Дисциплина «Организация научно-исследовательской деятельности и методы социологических и прикладных исследований» взаимосвязана с такими дисциплинами как «Теория и механизмы современного государственного управления»; «Современные проблемы менеджмента».

Дисциплина изучается во 2-м семестре и концентрирует мировоззренческие и организационные аспекты современного управления, открывая возможности понимания теоретических основ и существующих способов, методов управления. Тем самым закладывается фундамент для выработки компетенций нового профессионализма, развернутого в направлении продолжения образовательной траектории студента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Организация научно-исследовательской

деятельности и методы социологических и прикладных исследований» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Общепрофессиональные компетенции:

- *способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);*

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистранты направления 38.04.02 менеджмент должны:

Знать:

– понятия метода и методологии науки; основные методы анализа данных и оценки альтернатив, синтеза (ОК-3);

– особенности и проблемы использования различных источников информации по проблемам управления; основные методологические принципы и методические средства верификации и структурирования информации;

– основы организации научно-исследовательской работы; основные направления научных исследований менеджмента; аналитические приемы прикладного исследования (ОПК-3, ПК-4).

Уметь:

– проводить анализ данных, необходимых для принятия решений в области управления, и осуществлять обобщения существующего опыта (ОК-1, ПК-7);

– структурировать информацию, получаемую из разных источников; давать сравнительную характеристику различных источников информации по проблемам управления (ПК-7).

Владеть:

– основными методами научного анализа и обработки данных (ОК-1);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зач. ед.,
из них: контактная работа 16/0,4 часов, самостоятельная работа 128/3,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* во втором семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы исследований в менеджменте»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научно – обоснованных представлений о методах исследований в менеджменте как инструменте изучения специфики управления государственными и муниципальными закупками в ее конкретном состоянии.

Задачи дисциплины:

– изучение современных научных исследований в области управления государственными и муниципальными закупками;

– изучение основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области госзакупок;

– выявления перспективных направлений научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: экономики организации, современного стратегического анализа, организации научно-исследовательской деятельности и методов социологических и практических исследований.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

профессиональными:

аналитическая деятельность:

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

научно-исследовательская деятельность:

– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

владеть:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* во втором семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является формирование у студентов базовых знаний и компетенций в области экономики организаций. Данный курс преследует цель добиться прочного усвоения студентами теоретических знаний курса и помочь овладеть технико-экономическими расчетами. В ходе ее достижения решаются задачи изучения комплекса экономических знаний с целью их эффективного использования в практической деятельности; овладения методами экономического анализа и экономических расчетов; умения на практике применять эти методы при выборе и осуществлении различных мероприятий, направленных на совершенствование работы организации.

Задача изучения дисциплины – исследование экономических отношений с целью их организованного использования в основном звене национальной экономики – предприятии. Изучение данной дисциплины необходимо для теоретического выяснения и практического использования принципов и закономерностей функционирования экономики предприятия, которые позволят ему добиться максимального коммерческого результата. При всем многообразии организаций (предприятий), функционирующих в национальной экономике, основная цель изучения данного курса состоит в постановке наиболее характерных проблем и поиске наиболее типичных мето- дов их решения. Они, в свою очередь, с одной стороны дают представление о сложности и многообразии экономических явлений, а с другой стороны, позволяют вырабатывать практические навыки, которые могут применяться в практике реально действующих организаций (предприятий).

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 профессионального цикла «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой части, как «Современные информационные технологии управления», «Управление конкурентоспособностью организации» «Макро- и микроэкономический анализ деятельности организации», «Актуальные проблемы управления»; «Методы исследования в менеджменте» .

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

знать:

– механизм функционирования организации (предприятия) в экономическом пространстве(ПК-6);

– критерии оценки эффективности деятельности организации (ОК-1;ПК-4; ПК-6);

– основные теории поведения человека в организации (ОК-1; ОПК-3);

– основные психологические характеристики личности с точки зрения формирования поведения (ОПК-2);

– принципы эффективного руководства и проблемы лидерства (ОПК-2);

– особенности управления поведением организации и управления нововведениями в организации (ОПК-2; ПК-4).

уметь:

– анализировать и проектировать деятельность структурных подразделений (ОК-1; ПК-4);

– общаться и участвовать в коллективных действиях, работать командах. (ОПК-2).

владеть:

– навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности (ОК-1);

– навыками разбора конкретных производственных поведенческих ситуаций (ОК-1; ПК-4);

– приемами формирования групповых норм, способами нейтрализации и методами преодоления психологического сопротивления организации (ОПК-2;ПК-4).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* в 4 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Отраслевой менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Отраслевой менеджмент» является формирование у студента его профессиональных компетенций, активной и высокопрофессиональной позиции выпускников в области управления процессами исследования живой природы и ее закономерностей, процессами использования биологических систем в хозяйственных и медицинских целях, в экологических технологиях, рациональном использовании природы.

Задачи дисциплины:

– изучение основных понятий и принципов научного управления;

– изучение общих характеристик объектов управления в разрезах организаций, коллективов и технологий;

– изучение общих характеристик субъектов управления, овладение современными подходами к изучению и построению систем управления,

– изучение технологии принятия управленческих решений;

– изучение процессов общения между людьми и организациями;

– выработка умений в решении актуальных управленческих проблем.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Отраслевой менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: менеджмент, экономика организации, современные проблемы менеджмента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Организационно-управленческая деятельность:

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Научно-исследовательская деятельность:

– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

Аналитическая деятельность:

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

уметь:

– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

владеть:

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* в 5 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - является получение магистрантами знаний в области современных подходов к разработке системы стратегического управления компанией, основанные на системном анализе принципов и моделей структурной организации и основополагающих функций управляющей системы с учетом влияния на ее параметры и характеристики особенностей внешней и внутренней среды функционирования, интересов групп заинтересованных участников, выбранной стратегии развития, специфики текущего состояния и динамики эволюционного развития компании. А также в области современных механизмов практической реализации утвержденных компанией стратегических ориентиров и целей управления, с учетом особенностей выбранной стратегии развития корпорации и ключевых параметров ее контура корпоративного управления, характерных для соответствующего этапа ее эволюционного развития.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического менеджмента и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 профессионального цикла «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой и вариативной части, как «Современные проблемы менеджмента», «Современные информационные технологии управления», «Управление конкурентоспособностью организации», «Актуальные проблемы управления», «Методы исследования в менеджменте».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Профессиональные компетенции:

– владением методами экономического и стратегического анализа поведения

экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– методологические основы стратегического менеджмента(ОК-1);

– современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений(ОК-1; ПК-6);

– сущность стратегических процессов в организациях различных сфер (ПК-5; ПК-6).

Уметь:

– выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления (ОК-1; ПК-5);

– эффективно применять современный аналитический инструментарий (ПК-5;ПК-6);

– идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации(ПК-5; ПК-6);

– работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;

– формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений (ОК-2;ПК-6).

Владеть:

– организации работ по подготовке стратегических изменений(ОК-2; ПК-5);

– выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы (ОК-2;ПК-6);

– применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций (ОК-2;ПК-5).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 20/0,5 часов, самостоятельная работа 88/2,4 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* во 2 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций» является формирование у студентов базовых знаний и компетенций в области экономики организаций. Данный курс преследует цель добиться прочного усвоения студентами теоретических знаний курса и помочь овладеть технико-экономическими расчетами. В ходе ее достижения решаются задачи изучения комплекса экономических знаний с целью их эффективного использования в практической деятельности; овладения методами экономического анализа и экономических расчетов; умения на практике применять эти методы при выборе и осуществлении различных мероприятий, направленных на совершенствование работы организации.

Задача изучения дисциплины – исследование экономических отношений с целью их организованного использования в основном звене национальной экономики – предприятии. Изучение данной дисциплины необходимо для теоретического выяснения и практического использования принципов и закономерностей функционирования экономики предприятия, которые позволят ему добиться максимального коммерческого результата.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 профессионального цикла «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Экономика организации» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой и вариативной части, как «Современные информационные технологии управления», «Актуальные проблемы управления», «Управление конкурентоспособностью организации» «Макро- и микроэкономический анализ деятельности организации», «Актуальные проблемы управления»; «Методы исследования в менеджменте».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Знать:

- существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне; (ОК-1; ПК-2)
- критерии оценки эффективности деятельности организации (ПК-1; ПК-4);
- основные теории поведения человека в организации; основные психологические характеристики личности с точки зрения формирования поведения (ОК-1; ОПК-2)
- принципы эффективного руководства и проблемы лидерства (ОК-1; ОК-2);
- особенности управления поведением организации и управления нововведениями в организации (ОПК-2; ПК-2).

уметь:

- анализировать и проектировать деятельность структурных подразделений (ОК-1; ПК-2; ПК-4);
- анализировать и применять на практике положения нормативно-правовых документами по вопросам организации деятельности в фирмах, компаниях (ПК-2; ПК-4);

- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать командах. (ПК-1; ОПК-2).

владеть:

- навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности (ОК-1);
- навыками разбора конкретных производственных поведенческих ситуаций (ОПК-3; ПК-1);
- приемами формирования групповых норм, способами нейтрализации и методами преодоления психологического сопротивления организации (ОПК-3; ПК-1;ПК-4).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 20/0,5 часов, самостоятельная работа 88/2,4 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* во 2 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление корпоративными финансами»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление корпоративными финансами» является формирование базовых теоретических знаний о корпоративной финансовой стратегии, практических навыков по ее разработке, выбору и реализации, определению основных направлений стратегического финансового развития корпорации.

К задачам относится ознакомить обучающихся с концептуальными основами, методическим инструментарием и основными направлениями корпоративной финансовой стратегии, научить применять методы ее разработки и реализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Читается в четвертом семестре. Дисциплина является основой для изучения дисциплины «Современный стратегический анализ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методику формирования корпоративной финансовой стратегии в разрезе ее основных (доминантных) направлений и алгоритм ее реализации; основные положения и методологические принципы концепции стратегического управления финансовым развитием предприятия; методы научных исследований (ПК-2, ПК-6, ПК-9).

уметь:

- разрабатывать стратегию формирования финансовых ресурсов, стратегию финансового обеспечения инновационной деятельности, инвестиционную стратегию, стратегию обеспечения финансовой безопасности предприятия, стратегию повышения качества управления финансовой деятельностью; самостоятельно выявлять круг решаемых в их рамках стратегических задач; осуществлять сегментацию объектов стратегического финансового анализа; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. (ПК-2, ПК-6, ПК-9).

владеть:

- знаниями о многоуровневом характере формирования корпоративной финансовой стратегии, ее роли в стратегическом финансовом развитии предприятия; навыками использования современных методов стратегического финансового анализа; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы (ПК-2, ПК-6, ПК-9).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед., из них: контактная работа 20/0,5 часов, самостоятельная работа 88/2,4 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен* в 4 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегия инновационного развития организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Стратегия инновационного развития организации» является формирование у студентов комплексного представления о методах стратегического и инновационного менеджмента, используемых в бизнес-практике, о современных подходах к формулированию целей, к процессу генерации и селекции идей, а также к разработке комплекса стратегий.

К задачам относится: выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической); выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, маркетинговых и логистических технологий; способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение; способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей; подготовленность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности; стратегический анализ проблем организации и выбор оптимальных вариантов их решения; разработка тактики и стратегии организации (предприятия) прогнозирование и оценка их оптимальности; поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Читается в четвертом семестре. Дисциплина является последующей за дисциплиной «Стратегический менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- способы саморазвития, самореализации, в использовании творческого потенциала менеджера в сфере разработки стратегий инновационного развития организации (ОК-3).
- методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

уметь:

- применять способы саморазвития, самореализации, в использовании творческого потенциала менеджера в сфере разработки стратегий инновационного развития организации(ОК-3).
- применять методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

владеть:

- способами саморазвития, самореализации, в использовании творческого потенциала менеджера в сфере разработки стратегий инновационного развития организации (ОК-3).
- методами проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 20/0,5 часов, самостоятельная работа 88/2,4 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 4 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов комплексного научного подхода к познанию явлений финансово-хозяйственной деятельности, овладение специфическими методами стратегического анализа

К задачам относится формирование креативного аналитического мышления посредством усвоения методологических основ и методики стратегического анализа и приобретения практических навыков системного анализа и прогнозирования хозяйственной рыночных условиях неопределенности и риска; ознакомления студентов с принципами практического применения аналитических методов и выработка навыков по их применению.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Читается в четвертом семестре. Дисциплина является основой для изучения дисциплины «Стратегия инновационного развития предприятия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности функционирования экономических систем, современные методы экономического стратегического анализа (ОК-1, ПК-5).

уметь:

- осуществлять анализ и синтез экономических данных, собирать, анализировать, и обобщать информацию о поведении экономических агентов и рынков (ОК-1, ПК-5)

владеть:

- методами научной абстракции, анализа, синтеза, приемами аналитического исследования (ОК-1, ПК-5).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 4 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление жизненным циклом организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление жизненным циклом организации» заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам управления жизненным циклом компании, регулирования инновационной деятельности предприятия.

К задачам относится: новые подходы к управлению инновационной деятельностью, вопросы управления жизненным циклом связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства адекватно современным рыночным отношениям.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Читается в третьем семестре. Дисциплина является последующей дисциплиной за «Экономикой организации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами)
сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2).

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы формирования инновационной политики государства, организацию управления жизненным циклом; современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, уметь оценить их влияние на экономический рост: (ПК-1).

- возможные способы регулирования рынка научно-технической продукции и эффективность его функционирования; новые методы оценки и управления развитием наукоемких отраслей, методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов. (ПК-2).

уметь:

– оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования; провести экспертизу инновационных проектов; обосновывать механизм венчурной деятельности, уметь оценить возможность создания и эффективность функционирования венчурной фирмы; (ПК-1).

– использовать методы оценки интеллектуальной собственности; использовать формы и методы технологического трансфера, оценить его эффективность; обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами; разработать технологию обоснования создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, оценивать эффективность их функционирования. (ПК-2).

владеть:

– определения эффективности инновационной деятельности; оценки интеллектуальной собственности и возможности вовлечения ее в хозяйственный оборот; продвижения на рынок наукоемкой продукции; (ПК-1).

– оценки эффективности функционирования инновационных центров, инновационных бизнес-инкубаторов и центров технологического трансфера; оценки и управления рисками инновационных проектов. (ПК-2).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 3 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративное право»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными положениями корпоративного права, рассмотреть правовые основы порядка разрешения корпоративных споров, изучить порядок деятельности юридических лиц, способы защиты прав коммерческих юридических лиц.

Задачи изучаемой дисциплины является создание совокупности знаний, умений и владений, позволяющие студенту целостно и углубленно изучить правовое регулирование деятельности корпоративных организаций, и их место в системе юридических лиц Российской Федерации. Изучаемые темы нацелены на анализ проблем в правовом регулировании корпоративных организаций, углублении понятия и сущности корпоративных правоотношений и роли корпораций в современной экономике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 профессионального цикла «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Корпоративное право» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой и вариативной части, как «Актуальные проблемы управления», «Управление конкурентоспособностью организации», «Стратегический менеджмент», «Управление организацией».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

Профессиональные компетенции:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основу корпоративной структуры корпораций различных видов (ОПК-2; ПК-1);
- терминологию корпоративного права и основные нормативно- правовые акты, регулирующие создание и деятельность корпораций (ОК-3);
- полномочия органов управления в сфере распоряжения имуществом организации (ОК-3; ОПК-2; ПК-1);
- модели и методы теории принятия решений (ОК-2, ОПК-2, ПК-1).

Уметь:

- распределять обязанности в корпорации в соответствии с законодательством; устанавливать объем и вид ответственности участников корпорации и лиц, имеющих право принимать решения от имени корпорации (ОПК-2; ПК-1);
- распределять обязанности в корпорации в соответствии с законодательством; устанавливать объем и вид ответственности участников корпорации и лиц, имеющих право принимать решения от имени корпорации корпорации(ОПК-2; ПК-1);
- систематизировать виды корпоративной собственности (ОПК-2; ОПК-2; ПК-1).

владеть:

- навыками поиска и анализа нормативных документов необходимых в профессиональной деятельности; знаниями в области полномочий органов управления корпорацией и прав участников корпорации(ОК-2; ОК-3; ПК-1);
- принципами организации управления имуществом организации(ОПК-2; ПК-1);
- навыками применения принципов и стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности(ОК-2; ОПК-2).
- методами формирования, оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений (ОПК-2);

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 3 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление трудовыми ресурсами»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление трудовыми ресурсами» является формирование у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему реагировать на изменения ситуации в сфере занятости; строить систему управления трудовыми ресурсами и персоналом фирмы, во-первых, с учетом особенностей механизма функционирования внешнего и внутреннего рынков труда, и, во-вторых, как в соответствии с обстановкой как на рынке труда в целом, так и на его конкретных сегментах.

Задачи дисциплины:

- овладение основами методологии и методики анализа динамики трудовых ресурсов и рынка труда;
- приобретение навыков практической работы в области анализа процессов, протекающих в рамках рынков труда различных уровней, применительно к технологиям управления трудовыми ресурсами.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Управление трудовыми ресурсами» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Данная дисциплина связана с изучением таких учебных курсов, как «Экономика социально-трудовых отношений», «Теория антикризисного управления предприятием», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Организационно-управленческая деятельность:

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Научно-исследовательская деятельность:

– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

Аналитическая деятельность:

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

уметь:

– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

– проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

владеть:

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 3 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Современные проблемы управления инновационным развитием бизнеса

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Современные проблемы управления инновационным развитием бизнеса» является формирование у магистров техники и технологии инновационного мировоззрения в сфере развития бизнеса, видения современной концепции управления инновационной деятельностью и ознакомление с наиболее эффективными технологическими инновациями.

Задачи дисциплины:

- достижение понимания магистрами глобальной роли фактора инновативности в деятельности современного бизнеса;
- определение особенностей планирования и организации инновационной деятельности в сфере бизнеса;
- понимание методик анализа эффективности инновационных мероприятий;
- знание основных направлений регулирования инновационной деятельности фирм.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Современные стратегии управления малым и средним бизнесом» относится к дисциплинам (модули) вариативной части. Для изучения курса требуется знание: Современные проблемы менеджмента», «Инструментарий исследований в менеджменте», «Стратегия инновационного развития организации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

Аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

уметь:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед.,
из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* во 2 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы разработки и принятия управленческих решений»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины – системное представление процесса и методов разработки, принятия и реализации управленческих решений, позволяющее применять полученные знания и навыки в практической деятельности современного экономиста, менеджера.

Задачи изучаемой дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений (осознание сущности, значения и функций);
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- изучение требований, научных подходов и методов к повышению качества и эффективности управленческих решений;
- получение специальных знаний о процессе разработки, экономического обоснования и принятия управленческих решений;
- осознание будущими менеджерами своей роли в процессе принятия решений, как основы всей управленческой деятельности;
- развитие способности видеть в реальной ситуации возможность применения количественных методов;
- формирование навыков выбора технологий, моделей и методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческого решения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части блока дисциплин по выбору Б.1 профессионального цикла «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Методы разработки и принятия управленческих решений» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой и вариативной части, как «Современные информационные технологии управления», «Актуальные проблемы управления», «Управление конкурентоспособностью организации», «Макро- и микроэкономический анализ деятельности организации», «Актуальные проблемы управления»; «Методы исследования в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Управление организацией».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

Профессиональные компетенции:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины (ОК-3);
- роль менеджера, а также роль его подчиненных, коллег и вышестоящих руководителей в процессе принятия решений, возможностях и ограничениях существующих стилей и возможных подходов к принятию решений (ОПК-2, ПК-1);
- технологию разработки и реализации управленческих решений (ОПК-2, ПК-1);
- модели и методы теории принятия решений (ОК-2, ОПК-2, ПК-1).

Уметь:

- выявлять управленческую проблему (ОК-3, ОПК-2);
- осуществлять информационное обеспечение процесса разработки решений (ОПК-2, ПК-1).

Владеть:

- методами формирования, оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений (ОПК-2);
- практическими навыками менеджера в принятии управленческих решений в конкретных ситуациях различных областей деятельности (ОК-3, ОПК-2);
- умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия (ОК-3, ОПК-3).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед., из них: контактная работа 20/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 3 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление офисом»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины является формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области управления офисом в различных областях деятельности, умений принимать управленческие решении..

Задачи изучаемой дисциплины:

- выработать у бакалавров системный подход к профессиональной работе;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных управленческих решений;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки эффективности управленческих решений;
- ознакомить со спецификой функционирования системы управления офисом на примере зарубежных компаний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части блока дисциплин по выбору Б.1 профессионального цикла «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Управление офисом» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой и вариативной части, как «Современные информационные технологии управления», «Актуальные проблемы управления», «Управление трудовыми ресурсами», «Управление организацией» .

Знания, полученные студентами на лекциях, практических занятиях и в ходе самостоятельной работы, могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Профессиональные компетенции:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей (ОК-2; ПК-1);
- содержание основных правовых актов, норм и принципов, регулирующих информационные отношения (ОК-3; ОПК-1);

− типологию и основные принципы построения информационных систем (ПК-1; ПК-4);

− новейшие технологии документационного обеспечения управления и архивоведения (ОПК-1;ПК-1).

Уметь:

- самостоятельно анализировать и применять правовые акты, регулирующие информационные отношения, работать с ними, использовать их содержание при решении конкретных задач и вопросов(ОК-3;ОПК-1; ПК-4);

− использовать логистические основы организации хранения документов (ОК-3; ОПК-1; ПК-1);

- умение применять автоматизированные технологии к большим массивам документной информации (ОК-3; ОПК-1; ПК-1);

Владеть:

− навыками организации секретарского обслуживания (ОПК-1; ПК-4);

− методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе, элементами культуры управленческого труда(ОК-2; ОК-3;ПК-1).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед., из них: контактная работа 20/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 3 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление системой налогообложения»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление системой налогообложения» является освоение обучающимися концептуальных и теоретико – методологических основ налогового менеджмента; формирование у обучающихся комплекса знаний о методико – методологических подходах регулирования, планирования налогообложения и умения идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать налоговые риски; развитие навыков применения методов оптимизации налогообложения субъектов экономической деятельности государства.

К задачам относится: изучение методологий и методов исследований в экономике, организационных основ налогообложения; изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в налоговом менеджменте ; формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного анализа финансовой и налоговой отчетности; развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании; формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста за счет повышения эффективности налоговой системы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Читается в четвертом семестре. Дисциплина является последующей за дисциплиной « Управление корпоративными финансами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ОК-3).
- методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

уметь:

- применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ОК-3).
- применять методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой(ПК-10).

владеть:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ОК-3).
- методами проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед., из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

6. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 4 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоговое регулирование инвестиционной и инновационной сферы»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Налоговое регулирование инвестиционной и инновационной сферы» является освоение обучающимися концептуальных и теоретико – методологических основ налогового менеджмента; формирование у обучающихся комплекса знаний о методико – методологических подходах регулирования, планирования налогообложения и умения идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать налоговые риски; развитие навыков применения методов оптимизации налогообложения субъектов экономической деятельности государства.

К задачам относится: изучение методологий и методов исследований в экономике, организационных основ налогообложения; изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в налоговом менеджменте; формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного анализа финансовой и налоговой отчетности; развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании; формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении

макроэкономической стабильности и экономического роста за счет повышения эффективности налоговой системы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Читается в четвертом семестре. Дисциплина является последующей за дисциплиной « Управление корпоративными финансами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ОК-3).
- методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

уметь:

- применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ОК-3).
- применять методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой(ПК-10).

владеть:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ОК-3).
- методами проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зач. ед., из них: контактная работа 18/0,5 часов, самостоятельная работа 90/2,5 часов.

5. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации по дисциплине является *зачет* в 4 семестре.