Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 13:57:48
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aadc22836b21db32dbc0797 1a86865a5825f9a4904cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Экономика и управление на предприятии»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«_09_»____09_____2021 г., протокол №_1_

Заведующий кафедрой
_____ Т.В. Якубов
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Современный стратегический анализ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент
код и наименование направления/ специальности подготовки)

Направленность (профиль)

«Управление малым бизнесом»
(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация

Бакалавр
(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель _____ М.Х. Даутхаджиева
(подпись)

Грозный – 2021

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные		
ПК-1. Способен управлять проектами, строить структуры управления производством и планировать производство в соответствии с целями и стратегией организации	**ПК-1.1.** Осуществляет сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений; оценивает эффективность каждого варианта решения. **ПК-1.4.** Разрабатывает направления стратегического развития организации и позиционирования на рынке товаров и выбирает методы и инструменты планирования, обеспечивает и координирует взаимодействие подразделений по достижению целей.	**Знать:** - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу с учетом специфики хозяйствующего субъекта и обособленного направления аналитической работы. **Уметь:** - составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; - выявлять рыночные возможности долгосрочного развития организации. **Владеть:** - методами и инструментами проведения исследований маркетинговой среды с целью обеспечения конкурентоспособности организации

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Современный стратегический анализ»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Современный стратегический анализ на предприятии: цели, задачи, основные положения	**ПК-1.1** **ПК-1.4**	Зачетная работа
2.	Методы и инструменты стратегического анализа	**ПК-1.1** **ПК-1.4**	Зачетная работа
3.	Стратегический анализ ресурсов предприятия	**ПК-1.1** **ПК-1.4**	Зачетная работа
4.	Реализация стратегии и управление организационными изменениями	**ПК-1.1** **ПК-1.4**	Зачетная работа

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	*Зачетная работа*	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА

Институт ЦЭ и ТП

Кафедра «Экономика и управление на предприятии»

Вопросы к зачету по дисциплине

«Современный стратегический анализ»

1. Понятие и уровни стратегии. Значение стратегии.
2. Схема проведения стратегического анализа.
3. Инструменты стратегического анализа.
4. Современные методы стратегического анализа
5. Стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения
6. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.
7. Стратегия как стремление к стоимости.
8. Включения принципов создания стоимости в стратегический анализ.
9. Анализ среды организации как важнейший этап стратегического менеджмента.
10. Анализ отраслевых стратегий.
11. Анализ стратегии на стадии зарождения отрасли.
12. Анализ стратегии на стадии зрелости.
13. Анализ стратегии на стадии спада.
14. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей.
15. Фактор формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование
16. Миссии как базовое правило управления предприятием.
17. Потенциалы успеха предприятия: критерии, построение профиля корпорации, влияние потенциалов на выбор стратегии.
18. Формирование цепочки ценностей.
19. Ресурсный анализ.
20. Анализ макросреды предприятия.
21. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
22. Выбор стратегии по модели Портера и модели «тип конкурентного преимущества».
23. Выбор эталонной стратегии.
24. Уровни разработки стратегии.
25. Анализ продуктового портфеля.
26. Типы стратегических изменений.
27. Реализация стратегии.
28. Стратегия как источник изменений в организации.
29. Управление изменениями.
30. Преодоление противодействия организационным изменениям

Комплект билетов к зачету

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Понятие и уровни стратегии. Значение стратегии.
2. Стратегия как стремление к стоимости.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №2

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Схема проведения стратегического анализа.
2. Миссии как базовое правило управления предприятием.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №3

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Инструменты стратегического анализа.
2. Стратегия как стремление к стоимости.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №4

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Современные методы стратегического анализа
2. Анализ стратегии на стадии спада.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №5

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Ресурсный анализ.
2. Уровни разработки стратегии.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №6

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Фактор формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование
2. Типы стратегических изменений.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №7

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей.
2. Управление изменениями.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №8

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Современные методы стратегического анализа.
2. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №9

Дисциплина **Современный стратегический анализ**

Институт ЦЭ и ТП **группа** _____ **семестр** _____

1. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.
2. Преодоление противодействия организационным изменениям

УТВЕРЖДАЮ:

«____»_____20__г. *Зав. кафедрой* _____Т.В. Якубов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на зачете:

зачтено – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

не зачтено – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.