

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Мухамед Шавалди

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.10.2019 11:04:32

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a582519fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

«Экономика предприятий и организаций (в строительстве)»

Квалификация

бакалавр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности.

Задачи: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части общепрофессиональных дисциплин.

Для изучения курса требуются знания по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Финансы предприятий».

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Управление затратами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

В результате освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» студент должен:

- экономические и правовые основы технологического предпринимательства
- виды управленческих решений и процедуры их принятия в организации предпринимательской деятельности; планирование и организацию предпринимательской деятельности; методы оценки деловой среды технологического предпринимательства;

Уметь:

- применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства; оценивать риски предпринимательской деятельности; осуществлять планирование и организацию технологического предпринимательства;

Владеть:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; основами технологического предпринимательства, навыками разработки бизнес-планов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
	ОФО	ЗФО	5	6
			ОФО	ЗФО
Контактная работа (всего)	51/1,4	16/0,5	51/1,4	16/0,5
В том числе:				
Лекции	34/0,9	8/0,2	34/0,9	8/0,2
Практические занятия	17/0,5	8/0,2	17/0,5	8/0,2
Семинары				
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа (всего)	57/1,4	92/2,7	57/1,4	92/2,7
В том числе:				
Темы для самостоятельной работы	21/0,5	38/1,1	21/0,5	38/1,1
Рефераты	6/0,3	18/0,6	6/0,3	18/0,6
Доклады				
Презентации	6/0,3	12/0,3	6/0,3	12/0,3
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям	12/0,3	12/0,3	12/0,3	12/0,3
Подготовка к зачету	12/0,3	12/0,3	12/0,3	12/0,3
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108
	Всего з.ед.	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских) занятий		Всего часов	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	4	1	2	1	6	2
2.	Понятие и сущность инноваций	4	1	2	1	6	2
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	4	1	2	1	6	2
4.	Маркетинг. Оценка рынка	4	1	2	1	6	2
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	4	1	2	1	6	2
6.	Создание и развитие стартапа	4	1	2	1	6	2
7.	Инструменты привлечения финансирования	4		2		6	
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	4	1	2	1	6	2
9.	Презентация проекта	2	1	1	1	3	2
	ИТОГО:	34	8	17	8	51	16

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2	Понятие и сущность инноваций	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
4	Маркетинг. Оценка рынка	Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.
5	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения
6	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этап развития стартапа
7	Инструменты привлечения финансирования	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

8	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта
9	Презентация проекта	Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

5.3.Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
2	Понятие и сущность инноваций	Сущность инновационной экономики; свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; технологическое предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: "технологического толчка" (от науки - к рынку), "давления рыночного спроса" (от потребностей рынка - к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма "закрытых инноваций", модель "открытые инновации"; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Разработка бизнес-плана. Риски. Меморандум о конфиденциальности. Условия конфиденциальности передаваемой информации. Венчурный капитал. Экономическая полезность бизнес-плана. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Фактор времени в экономических измерениях. Дисконтирование денежных потоков. Динамические показатели оценки эффективности.

4	Маркетинг. Оценка рынка	<p>Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов. Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта - метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды.</p>
5	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	<p>Разработка стратегии вывода технологии на рынок. Этапы вывода наукоемких технологий на рынок. Основные модели и стратегии трансфера инновационных технологий. Содержание моделей product development и customer development для наукоемких технологий. Разработка стратегии вывода технологии на рынок. Оценка возможных рисков вывода инновационной технологии на рынок.</p>
6	Создание и развитие стартапа	<p>Определение и сущность стартапа; методика "бережливого стартапа"; модель SPACE - модель, отражающая пространство (space) и орбиту "полета" бизнеса; HADI-цикл - методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.</p>
7	Инструменты привлечения финансирования	<p>Финансирование инновационных проектов. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами. Финансирование некоммерческих проектов.</p>

8	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект.
9	Презентация проекта	Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций. Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; "крючки" для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технологическое предпринимательство» состоит в подготовке рефератов (презентаций) по вопросам, которые в рамках лекционных занятий подробно не рассматриваются и требуют дополнительного изучения со стороны обучающегося. Кроме того, учитывая объем теоретического материала, студенту предоставляется время для подготовки к практическим занятиям.

6.1 Темы для самостоятельного изучения (презентаций)

Таблица 6

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1	Предпринимательство – субъект экономического процесса	2
2	Экономическое содержание предпринимательской деятельности.	2
3	Характеристика учений о предпринимательстве.	2
4	Социально-экономическая характеристика предпринимательской	2

	деятельности.	
5	Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.	2
6	Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2
7	Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.	2
8	Враждебное поглощение кампаний.	2
9	Выбор карьеры в бизнесе.	2
10	Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.	2
11	Факторы успешного развития бизнеса.	1

6.2 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

Тема 1. Предпринимательство – субъект экономического процесса

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности
2. Понятие «предпринимательской деятельности».
3. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
4. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса.
5. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее.
6. Субъекты и объекты предпринимательства.

6.3 Примерная тематика рефератов

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение кампаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
14. Предприниматель в поиске налоговых оазисов.
15. Страхование в предпринимательской деятельности.
16. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
17. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на

рынок традиционного товара или услуги.

19. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.

20. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.

21. Инновационная стратегия предприятия.

22. Организация высокотехнологичного производства.

23. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

24. Формирование системы управления.

25. Участие работников в управлении персоналом.

26. Автоматизированные системы управления фирмой.

27. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.

6.4 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 191 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс]/ Сухорукова М.В., Тябин И.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.– 123 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>.– ЭБС «IPRbooks»

3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.– ЭБС «IPRbooks»

4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>.– ЭБС «IPRbooks»

5. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2016.– 231 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>.– ЭБС «IPRbooks»

6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2015.– 202 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Понятие технологического предпринимательства

2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.

3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
5. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
6. Сущность и свойства инноваций.
7. Модели инновационного процесса.
8. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

Образец билета к первой рубежной аттестации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет

им. акад. М.Д. Миллионщикова

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Дисциплина «Технологическое предпринимательство»

1 -я рубежная аттестация

Группа:

Семестр:

Билет 1

1. Классификация инноваций.
2. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
3. Формализация бизнес-модели.

Преподаватель _____

7.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации

17. Особенности продаж инновационных продуктов.
18. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
19. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
20. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
21. Концепция Customer development.
22. Методы моделирования потребительских потребностей.
23. Модель потребительского поведения
24. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
25. Этапы развития стартапа

26. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
27. Общая структура эффективной презентации.
28. Виды презентаций.
29. Общие замечания по содержанию презентаций

Образец билета ко второй рубежной аттестации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет

им. акад. М.Д. Миллионщикова

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Дисциплина «Технологическое предпринимательство»

2 -я рубежная аттестация

Группа:

Семестр:

Билет 1

1. Классификация инноваций.
2. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
3. Формализация бизнес-модели.

Преподаватель _____

7.3 Вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
4. Философия и принципы совершенного предпринимательства
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
7. Сущность и свойства инноваций.
8. Модели инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 191 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>.– ЭБС «IPRbooks»
2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс]/ Сухорукова М.В., Тябин И.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.– 123 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.– ЭБС «IPRbooks»
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>.– ЭБС «IPRbooks»
5. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2016.– 231 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>.– ЭБС «IPRbooks»
6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.– ЭБС «IPRbooks»
7. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2015.– 202 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>.– ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

2. Долгова Т.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Долгова Т.В., Ермишина Е.Б. – Электрон.текстовые данные. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 69 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64319.html>. – ЭБС «IPRbooks»

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Наглядные пособия и стенды для лекционных занятий
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения практических занятий.
3. Электронный конспект лекций
4. Наборы презентаций для лекционных занятий

Составитель

/ Профессор кафедры

«Менеджмент инноваций и бизнеса»



И.И. Идилов

СОГЛАСОВАНО

/ Зав каф. «Менеджмент

инноваций и бизнеса»



И.И. Идилов

Зав. выпуск. каф. «Экономика

и управление на предприятии»



Т.В. Якубов

Директор ДУМР



М.А. Магомаева

