

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллонщикова**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Конкурентная рыночная стратегия»

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Конкурентная рыночная стратегия» является формирование у студентов системы знаний и навыков, позволяющей им оценивать уровень конкурентоспособности организации и прогнозировать ее величину в рамках формирования стратегии развития.

Задачами изучения дисциплины являются изучение методов оценки конкурентоспособности, факторов обуславливающих ее величину, а также инструментов позволяющих разрабатывать стратегию предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин: «Оценка производственно-экономической деятельности предприятия», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», служит основой для освоения таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Экономическая безопасность предприятия».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание факторов обуславливающих уровень конкурентоспособности организации;
- содержание показателей конкурентоспособности продукции, ресурсов, организации в целом;

уметь:

- находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;
- проводить текущую оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей, а также прогнозировать ее величину в будущем;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- теоретическими и методическими основами анализа и прогнозирования конкурентоспособности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		ЗФО	
		3	
Контактная работа (всего)	20/0,55	20/0,55	
В том числе:			
Лекции	8/0,22	8/0,22	
Практические занятия	12/0,33	12/0,33	
Семинары	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	88/2,4	88/2,4	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Расчетно-графическая работы			
ИТР			
Рефераты			
Доклады			
Презентации			
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>			
Подготовка к лабораторным работам			
Подготовка к практическим занятиям	88/2,4	88/2,4	
Подготовка к зачету			
Подготовка к зачету			
Вид отчетности		зачет	
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	
	ВСЕГО в зач. ед.	3	

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЗФО		
		3 семестр		
		Лекции (час)	Практ. занятия (час)	Всего часов
1.	Сущность и виды конкуренции	2	2	4
2.	Формирование конкурентоспособности организации	2	4	4

3.	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	2	2	4
4.	Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции	2	4	8
Итого:		8	12	20

5.2 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность и виды конкуренции	Конкуренция: понятие и роль на рынке. Виды конкуренции. Концепция конкуренции М. Портера. Диагностика конкурентной среды.
2.	Формирование конкурентоспособности организации	Цели, задачи и принципы оценки конкурентоспособности организации. Конкурентные преимущества организации и их классификация. Методы оценки и анализа конкурентоспособности организации. Конкурентная стратегия организации и методы ее разработки. Управление конкурентоспособностью организации.
3.	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организаций Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
4.	Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции	Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров.

5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4 Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность и виды конкуренции	Понятие конкуренции. Основные теории конкуренции. Роль конкуренции на рынке. Модель пяти факторов М. Портера. Антимонопольное законодательство и его роль в защите конкуренции на рынке. Виды конкуренции. Понятие совершенной конкуренции. Разновидности несовершенной конкуренции. Понятие и характерные черты олигополии. Понятие и характерные черты монополии. Понятие конкурентной среды. Основные методы диагностики конкурентной среды рынка.
2.	Формирование конкурентоспособности организации	Основные внутренние факторы конкурентоспособности. Понятие конкурентного преимущества организации. Конкурентные преимущества на основе дифференциации товара. Методы оценки и анализа конкурентоспособности организации. Понятие конкурентной стратегии. Этапы процесса формирования конкурентной стратегии. Роль стратегии в деятельности организации. Описание матрицы «товар – рынок» И. Ансоффа. Риски применения стратегии дифференциации. Сущность модели Бостонской консалтинговой группы. Понятие бенчмаркинга и его роль в управлении конкурентоспособностью организации. Понятие бренд-стратегии.
3.	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
4.	Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции	Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров.

6. Самостоятельная работа по дисциплине

6.1. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов/з.е.
		ЗФО
Тема 1. Социально-экономические системы как объекты управления конкурентоспособностью		
1.1.	Социально-экономические системы: понятие, сущность, классификация	4/0,11
1.2.	Предприятие как социально-экономическая система	4/0,11
1.3.	Населенный пункт (город) как социально-экономическая система	4/0,11
1.4.	Регион как социально-экономическая система	4/0,11
1.5.	Страна как социально-экономическая система	4/0,11
Тема 2. Конкурентоспособность как экономическая категория		
2.1.	Классификация факторов конкурентоспособности	4/0,11
2.2.	Основные признаки конкурентоспособности	4/0,11
2.3.	Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства объектов	4/0,11
2.4.	Развитие конкурентной среды в экономике Российской Федерации как фактора конкурентоспособности объектов	4/0,11
2.5.	Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации как фактора конкурентоспособности объектов	4/0,11
Тема 3. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов		
3.1.	Конкурентоспособность национальной экономики	4/0,11
3.2.	Конкурентоспособность отечественных товаров и услуг в сфере международной торговли	4/0,11
3.3.	Проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России на международных рынках	4/0,11
3.4.	Основные меры, стимулирующие рост текущей и перспективной конкурентоспособности экономики страны	4/0,11
3.5.	Классификация условий формирования конкурентоспособности региона	4/0,11
Тема 4. Конкурентоспособность предприятий и ее факторы		
4.1.	Четыре основных уровня конкурентоспособности предприятия.	4/0,11
4.2.	Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия	4/0,11
4.3.	Программно-целевое планирование и стратегия повышения конкурентоспособности объекта	4/0,11
4.4.	Стратегический маркетинг в разработке стратегии повышения конкурентоспособности объекта	4/0,11
4.5.	Методы прогнозирования и оценки стратегической конкурентоспособности объектов	4/0,11
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем		

5.1.	Основные методы оценки уровня конкурентоспособности организаций	4/0,11
5.2.	Развитие технологии оценки конкурентоспособности объектов	4/0,11
Итого:		88/2,44

6.2 Образцы заданий и методических рекомендаций на самостоятельную подготовку студентов

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется следующая литература:

1. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография / Ю.В. Тарануха. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 335 с. – 978-5-4365-0405-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48906.html>

2. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 799 с. – 978-5-238-01439-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52629.html>

3. Дуламбаева Р.Т. Государственная политика повышения конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Р.Т. Дуламбаева. – Электрон. текстовые данные. – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. – 276 с. – 978-601-04-0491-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58635.html>

4. Колоचना В.В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Колоचना. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. – 72 с. – 978-5-7782-1664-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44981.html>

5. Береговая И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология [Электронный ресурс]: монография / И.Б. Береговая, О.М. Калиева. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 250 с. – 978-5-7410-1738-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71346.html>

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к зачету

1. Понятие конкуренции. Основные теории конкуренции.
2. Роль конкуренции на рынке.
3. Модель пяти факторов М. Портера.
4. Антимонопольное законодательство и его роль в защите конкуренции на рынке.
5. Виды конкуренции.
6. Понятие совершенной конкуренции.
7. Разновидности несовершенной конкуренции
8. Понятие и характерные черты олигополии.
9. Понятие и характерные черты монополии.
10. Понятие конкурентной среды. Основные методы диагностики конкурентной среды рынка.

11. Основные внутренние факторы конкурентоспособности.
12. Понятие конкурентного преимущества организации.
13. Конкурентные преимущества на основе дифференциации товара.
14. Методы оценки и анализа конкурентоспособности организации.
15. Понятие конкурентной стратегии. Этапы процесса формирования конкурентной стратегии.
16. Роль стратегии в деятельности организации.
17. Описание матрицы «товар – рынок» И. Ансоффа.
18. Риски применения стратегии дифференциации.
19. Сущность модели Бостонской консалтинговой группы.
20. Понятие бенчмаркинга и его роль в управлении конкурентоспособностью организации.
21. Понятие бренд-стратегии.
22. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации.
23. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
24. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
25. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции.
26. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции.
27. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров.

7.2 Образец билета к проведению зачета

7.2. Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ № 1

Институт Экономики и права
Кафедра Экономики и управление на предприятии
Дисциплина Конкурентоспособность экономических систем
Группа: МЗЭНГ , семестр 4

1. Понятие конкурентной стратегии. Этапы процесса формирования конкурентной стратегии.
2. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение д/ц

а) основная литература

6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 388 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>

7. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с. – 978-5-238-02697-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467.html>

8. Проблемы формирования модели оценки инновационного потенциала как фактора повышения конкурентоспособности промышленного предприятия [Электронный ресурс]: монография / А.А. Рудычев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. – 94 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66672.html>

9. Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Чмышенко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 150 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30131.html>

10. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: монография / Л.А. Сафонова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. – 154 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69564.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Беляев М.К. Конкурентоспособность – стратегическая цель предприятия [Электронный ресурс]: монография / М.К. Беляев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Издательский дом «Наука», 2012. – 148 с. – 978-5-9902331-2-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25451.html>

2. Девяткин Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Девяткин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 64 с. – 978-5-374-00519-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10837.html>

3. Мигачёв Б.С. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.С. Мигачёв. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2009. – 65 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44245.html>

4. Колоचना В.В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Колоचना. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. – 72 с. – 978-5-7782-1664-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44981.html>

5. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Научная книга, 2012. – 274 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29269.html>

6. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 799 с. – 978-5-238-01439-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16427.html>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийный проектор.

Составитель:

Профессор кафедры «ЭУП»



Т.В. Якубов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«ЭУП»



Т.В. Якубов

Директор ДУМР



М. А. Магомасва