

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М. Д. Мелленовшкова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Антикризисное управление на предприятии»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций (в промышленности)»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление на предприятии» является овладение современными методами антикризисного управления для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности предприятия.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение экономических основ возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий, роли человеческого фактора в антикризисном управлении, основных процедурах банкротства и требований к арбитражным управляющим, предусмотренных действующим законодательством, зарубежного опыта антикризисного управления;
- изучение особенностей действующего законодательства по несостоятельности (банкротству) организаций, современных подходов по восстановлению платежеспособности организаций;
- выработка навыков в принятии верных решений по управлению предприятием (компанией, фирмой) в экстремальных условиях;
- выработка умений использовать современные подходы для прогнозирования и предупреждения кризисных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана. Изучение курса предваряют следующие дисциплины: «Финансы предприятия», «Стратегический анализ организации», «Экономическая среда предпринимательства и предпринимательские риски».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии предприятия;
- разновидности, особенности и виды кризисов;
- механизмы антикризисного управления;
- методы регулирования кризисных ситуаций;
- способы диагностики банкротства.

уметь:

- прогнозировать банкротство;
- обосновывать программы санации предприятий;
- определять стратегию и тактику антикризисного управления;

владеть:

- навыками аналитической и оценочной деятельности на предприятии в кризисные

- навыками проведения системы антикризисных маркетинговых мероприятий

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.		Семестры	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
				3	3
Контактная работа (всего)		26/0,72	18/0,5	26	18
В том числе:					
Лекции (Л)		13/0,36	8/0,22	13	8/0,22
Практические занятия (ПЗ)		13/0,36	10/0,28	13	10/0,28
Лабораторные занятия					-
Самостоятельная работа (всего)		82/2,28	90/2,5	82	90
В том числе:					
Подготовка к практическим занятиям		46/1,28	54/1,5	46	54
Подготовка к зачету		36/1,0	36/1	36	36
Доклад					
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108	108
	ВСЕГО в зач. ед.	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ОФО			ЗФО		
		3 семестр			3 семестр		
		Лекции (час)	Практ. занятия (час)	Всего часов	Лекции (час)	Практ. занятия (час)	Всего часов
1.	Сущность и основные характеристики антикризисного управления	2	2	4	1	1	2
2.	Банкротства предприятий в современных условиях	3	3	6	2	2	4
3.	Диагностика кризисов в организации	2	2	4	2	2	4
4.	Стратегия и тактика антикризисного управления.	2	2	4	1	2	3

5.	Маркетинг в антикризисном управлении	2	2	4	1	1	2
6.	Реструктуризация кризисной организации.	2	2	4	1	2	3
Итого:		13	13	26	8	10	18

5.2 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность и основные характеристики антикризисного управления	Принципы, на которых базируется система антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Понятие «технология антикризисного управления». Функции антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Механизм управления в кризисной ситуации. Контроль кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления.
2.	Банкротства предприятий в современных условиях	Понятие банкротства. Процедуры банкротства. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. Ликвидация предприятий. Основные параметры диагностирования банкротства. Особенности банкротства кредитных организаций.
3.	Диагностика кризисов в организации	Сущность и содержание диагностики. Анализ состояния производства и реализации продукции. Оценка финансового состояния неплатежеспособной организации. Механизмы прогнозирования вероятности банкротства.
4.	Стратегия и тактика антикризисного управления.	Роль и виды стратегии в антикризисном управлении. Характеристики экономических стратегий. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация антикризисной стратегии. Внедрение антикризисной стратегии. Оценка эффективности реализации антикризисной стратегии.
5.	Маркетинг в антикризисном управлении	Значение маркетинговой деятельности в период кризиса. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Приоритетные задачи маркетинга в кризисной ситуации.
6.	Реструктуризация кризисной организации.	Сущность, цели и эффективность реструктуризации организации. Формы и методы оценки организационной структуры. Основные направления реструктуризации организации. Изменение структуры собственности.

5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4 Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность и основные характеристики антикризисного управления	Принципы, на которых базируется система антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Понятие «технология антикризисного управления». Функции антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Механизм управления в кризисной ситуации. Контроль кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления.
2.	Банкротства предприятий в современных условиях	Понятие банкротства. Процедуры банкротства. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. Ликвидация предприятий. Основные параметры диагностирования банкротства. Особенности банкротства кредитных организаций.
3.	Диагностика кризисов в организации	Сущность и содержание диагностики. Анализ состояния производства и реализации продукции. Оценка финансового состояния неплатежеспособной организации. Механизмы прогнозирования вероятности банкротства.
4.	Стратегия и тактика антикризисного управления.	Роль и виды стратегии в антикризисном управлении. Характеристики экономических стратегий. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация антикризисной стратегии. Внедрение антикризисной стратегии. Оценка эффективности реализации антикризисной стратегии.
5.	Маркетинг в антикризисном управлении	Значение маркетинговой деятельности в период кризиса. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Приоритетные задачи маркетинга в кризисной ситуации.
6.	Реструктуризация кризисной организации.	Сущность, цели и эффективность реструктуризации организации. Формы и методы оценки организационной структуры. Основные направления реструктуризации организации. Изменение структуры собственности.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является непосредственным продолжением аудиторной работы. Ее цель – дополнить получаемые в аудитории знания смежной информацией и приобретение необходимого кругозора знаний для понимания проблем управления производством.

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов	
		ОФО (час)	ЗФО (час)
1.	Сущность и основные характеристики антикризисного управления	6	8
2.	Банкротства предприятий в современных условиях	8	10
3.	Диагностика кризисов в организации	8	8
4.	Стратегия и тактика антикризисного управления.	8	10
5.	Маркетинг в антикризисном управлении	8	8
6.	Реструктуризация кризисной организации.	8	10
Итого:		46	54

6.3 Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

Тема 1. Сущность и основные характеристики антикризисного управления

1. В чем состоит сущность антикризисного управления предприятием?
2. Какова проблематика антикризисного управления?
3. Каковы установки, цель и задачи антикризисного управления?
4. Каковы этапы антикризисного управления?
5. Из каких элементов состоит система антикризисного управления?
6. Какие факторы определяют эффективность антикризисного управления?
7. Каковы наиболее общие причины неплатежеспособности организации?
8. Объясните структуру управления предприятием в кризисной ситуации.
9. Каковы факторы, влияющие на разработку управленческих решений?

Тема 2. Банкротства предприятий в современных условиях

1. Что обуславливает банкротство организации?
2. Какие виды банкротства существуют?
3. Какие процедуры банкротства предусмотрены для юридического лица?
4. В каких случаях проводится санация организации?
5. Назовите виды санации.
6. Каков порядок действий при санации?
7. В каких случаях может быть ликвидировано юридическое лицо? Виды ликвидации.
8. Каков порядок осуществления расчетных операций с кредиторами?
9. Каковы предпосылки банкротства организации?

10. В чем особенность банкротства кредитных организаций?

Тема 3. Диагностика кризисов в организации

1. Какие составляющие предложил французский экономист Ж.-П. Тибо для комплексной диагностики организации?
2. Какие показатели характеризуют состояния компании?
3. С какой целью проводится анализ структуры выпускаемой продукции?
4. Что включает оценка производственного потенциала компании?
5. Какие блоки включает общий анализ финансового состояния?
6. Какое состояние предприятия является финансово устойчивым?
7. Какие методы используют при проведении финансового анализа?
8. Какие группы показателей применяются при финансовом оздоровлении?
9. Чем характеризуется устойчивое и неустойчивое финансовое положение компании?
10. Что характеризуют показатели деловой активности компании?
11. Дайте характеристику моделям Э. Альтмана, Р. Таффлера, У. Бивера.

Тема 4. Стратегия и тактика антикризисного управления.

1. Какую роль играет стратегия в антикризисном управлении?
2. Как факторы окружающей среды воздействуют на стабильность организации?
3. Какие стратегии применяются в теории и практике антикризисного управления?
4. Какие стратегии обеспечивают быстрое достижение результатов?
5. Этапы разработки антикризисной стратегии.
6. Какие факторы влияют на разработку антикризисной стратегии?
7. Какое влияние на разработку антикризисной стратегии оказывают структура и система управления организацией?
8. При каких условиях пересматривается антикризисная стратегия?
9. Какие индикаторы используются для оценки эффективности реализации антикризисной стратегии?

Тема 5. Маркетинг в антикризисном управлении

1. В чем заключается цель антикризисного маркетинга?
2. Каковы задачи маркетинга в антикризисном управлении?
3. Каковы особенности маркетинговых исследований в кризисной ситуации?
4. Какова цель маркетинговой стратегии в кризисной ситуации?
5. Назовите основные стадии формирования маркетинговой стратегии.
6. По каким признакам классифицируются маркетинговые стратегии?
7. На что ориентированы рыночные стратегии?
8. Каковы основные задачи маркетинга на различных стадиях антикризисного управления?
9. Какова роль маркетинговых коммуникаций в антикризисном управлении?
10. Каковы приоритетные задачи маркетинга в период замедления роста рынка?
11. Каковы приоритетные задачи маркетинга в условиях застойного рынка?
12. Каковы приоритетные задачи маркетинга в период кризиса?
13. Назовите особенности поведения потребителей в период кризиса.

Тема 6. Реструктуризация кризисной организации

1. Что такое реструктуризация, каковы ее цели и как можно оценить ее эффективность?
2. В чем состоит реструктуризация собственности?
3. Каковы содержание и этапы разработки программы реструктуризации предприятия?
4. Какие методы применяются при оценке необходимости реструктуризации фирмы?
5. Какие инструменты диагностики используются при разработке программы реструктуризации?
6. Что относится к первоочередным мероприятиям при реструктуризации предприятия?
7. Что относится к стратегическим мероприятиям при реструктуризации предприятия?

6.4 Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Таблица 6

Вид занятия (Л,ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов/з.е	
		ОФО	ЗФО
Л	Лекция-диалог	4/0,1	4/0,1
ПЗ	Дискуссии, разбор ситуаций	4/0,1	4/0,1
Итого:		8/0,2	8/0,2

При подготовке магистров используются инновационные технологии обучения: интерактивные лекции, лекции-диалоги, дискуссии, разбор ситуаций. В учебном процессе используются специализированные аудитории, оборудованные стендами, экранами, мультимедийной техникой. Изучение дисциплины предполагает организацию и проведение «гостевых» лекций профессоров отечественных и зарубежных вузов; пользование библиотекой, читальными залами с доступом к электронным базам данных и сети Internet. Технические средства обучения используются как на лекционных, так и на практических занятиях.

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к зачету

1. Принципы, на которых базируется система антикризисного управления.
2. Признаки и особенности антикризисного управления.
3. Понятие «технология антикризисного управления».
4. Функции антикризисного управления.
5. Эффективность антикризисного управления.
6. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
7. Механизм управления в кризисной ситуации.
8. Контроль кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления.
9. Понятие банкротства.
10. Процедуры банкротства.
11. Роль и деятельность арбитражного суда.
12. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур.
13. Ликвидация предприятия-банкрота.
14. Основные параметры диагностирования банкротства.
15. Особенности банкротства кредитных организаций.
16. Сущность и содержание диагностики состоятельности предприятия.
17. Анализ состояния производства и реализации продукции в контексте антикризисного управления.
18. Оценка финансового состояния неплатежеспособной организации.
19. Механизмы прогнозирования вероятности банкротства.
20. Роль и виды стратегии в антикризисном управлении.
21. Характеристики экономических стратегий в антикризисном управлении.
22. Разработка антикризисной стратегии организации.
23. Реализация антикризисной стратегии.

24. Внедрение антикризисной стратегии.
25. Оценка эффективности реализации антикризисной стратегии.
26. Значение маркетинговой деятельности в период кризиса.
27. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация.
28. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
29. Приоритетные задачи маркетинга в кризисной ситуации.
30. Сущность, цели и эффективность реструктуризации организации.
31. Формы и методы оценки организационной структуры для целей реструктуризации.
32. Основные направления реструктуризации организации.
33. Изменение структуры собственности в ходе реструктуризации

7.2 Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Антикризисное управление на предприятии

Институт ЦЭ и ТП группа ЗЭНГ-М семестр 3

1. Сущность и содержание диагностики состоятельности предприятия.
2. Основные направления реструктуризации организации.

УТВЕРЖДАЮ:

«___»_____ 202_г.

Зав. кафедрой _____ Т.В. Якубов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бабушкина Е.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бабушкина Е.А., Бирюкова О.Ю., Верещагина Л.С. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6260.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Хашева З.М. Антикризисное управление. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хашева З.М., Ткачева Е.Н., Захарова И.Ю. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. – 259 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9783.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Веснин В.Р. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веснин В.Р., Юрьева Т.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 214 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10608.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Файншмидт Е.А. Зарубежная практика антикризисного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Файншмидт Е.А., Юрьева Т.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10667.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Назарова Е.В. Антикризисное управление кредитными организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Назарова Е.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Евразийский открытый институт, 2007. – 237 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11029.html>. – ЭБС «IPRbooks»

6. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А. – Электрон. текстовые данные. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. – 190 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18986.html>. – ЭБС «IPRbooks»

7. Крум Э.В. Антикризисное управление предприятием [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Крум Э.В. – Электрон. текстовые данные. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – 176 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28049.html>. – ЭБС «IPRbooks»

8. Ефимов О.Н. Банкротство и антикризисное управление [Электронный ресурс]: практикум/ Ефимов О.Н. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 115 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50614.html>. – ЭБС «IPRbooks»

9. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2019. – 380 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>. – ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная литература

1. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2015. – 380 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52297.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Алексашкина Е.И. Антикризисное управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексашкина Е.И., Василёнок В.Л., Негреева В.В. – Электрон. текстовые данные. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. – 92 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65789.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Носова Н.С. Краткий курс по антикризисному управлению [Электронный ресурс]/ Носова Н.С. – Электрон. текстовые данные. – Москва: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2013. – 160 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73364.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Аунапу Э.Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ Аунапу Э.Ф. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 313 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79765.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Антикризисное управление социально-экономическими системами [Электронный ресурс]: монография/ А.В. Борщева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2018. – 236 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85350.html>. – ЭБС «IPRbooks»

6. Гореликов К.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Гореликов К.А. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2018. – 216 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85680.html>. – ЭБС «IPRbooks»

в) Программное и коммуникационное обеспечение

1. Электронный конспект лекций

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный кабинет, оборудованный интерактивной доской и проектором.
Раздаточный материал для проведения практических занятий.

Составитель:

Профессор кафедры «ЭУП»



Т.В. Якубов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«ЭУП»



Т.В. Якубов

Директор ДУМР



М. А. Магомасва