

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Мухамед Шаваршевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.10.2019 11:04:52

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a582519fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Микроэкономика»**

**Направление подготовки**

38.03.01. Экономика

**Профиль**

**«Экономика предприятий и организаций (в строительстве)»**

**Квалификация**

Бакалавр

Грозный – 2019

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью и задачами дисциплины «Микроэкономика» является изучение деятельности индивидуальных экономических субъектов: процесс разработки, принятия и реализации ими решений для достижения собственных экономических целей, также цель преподавания дисциплины – знакомство студентов с достижениями в экономической области, как российских ученых, так и зарубежных.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Для изучения курса требуется знание математики, истории, обществознания, дисциплины.

Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: менеджмент, маркетинг, экономическая оценка инвестиций, экономические ресурсы предприятия.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

-способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

Владеть:

-инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
			2	1
	ОЗФО	ЗФО	ОЗФО	ЗФО
<b>Контактная работа (всего)</b>	32/0,8	16/0,4	32	16
В том числе:				
Лекции	16/0,4	10/0,2	16	10
Практические занятия	16/0,4	6/0,1	16	6
Семинары				
Лабораторные работы				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>76/2,2</b>	<b>92/2,5</b>	<b>76</b>	<b>92</b>
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Расчетно-графические работы				
ИТР				
Рефераты	20/0,5		20	
Доклады		20/0,5		20
Презентации				
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям	20/0,05	36/1	20	36
Подготовка к зачету				
Подготовка к экзамену	36/1	36/1	36	36
<b>Вид отчетности</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>ВСЕГО в зач. единицах</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий		Часы практических занятий		Всего часов	
		ОЗФО	ЗФО	ОЗФО	ЗФО	ОЗФО	ЗФО
		2/1 семестр					
1	Введение в микроэкономику.	1	1	1	1	2	2
2	Теория поведения потребителя.	2	1	2	1	4	3
3	Рыночное поведение конкурентных фирм.	2	1	2		4	
4	Чистая монополия.	1	1	1	1	2	4
5	Монополистическая конкуренция.	1	1	1		2	
6	Олигополия.	1	1	1		2	
7	Рынок труда.	1	1	1	1	2	2
8	Рынок капитала.	1		1		2	
9	Рынок земли.	1		1		2	
10	Теория внешних эффектов.	2	1	2	1	4	2
11	Общественные блага.	1	1	1	1	2	3
12	Теория общественного выбора.	2	1	2		4	

## 5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в микроэкономику.	<p>Понятие микроэкономики.            Назначение микроэкономики.            Объект и метод микроэкономики.            Проблема экономического выбора.</p>
2.	Теория поведения потребителя.	<p>Основные категории теории потребительского поведения.            Аксиомы потребительского поведения.            Понятие полезности.            Кардиналистская теория полезности.            Ординалистская теория полезности.            Оптимизация полезности.            Реакция потребителя на изменение дохода и цен.            Кривая Энгеля. Закон Энгеля.            Эффект замещения и эффект дохода.            Индивидуальный и рыночный спрос.</p>
3.	Рыночное поведение конкурентных фирм.	<p>Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции.            Понятие рыночной структуры.            Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции.            Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде.            Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде.            Совершенная конкуренция и эффективность.</p>
4.	Чистая монополия.	<p>Несовершенная конкуренция.            Чистая монополия.            Виды монополий.            Максимизация прибыли чистого монополиста.            Эффективность чистой монополии.            Ценовая дискриминация.</p>
5.	Монополистическая конкуренция.	<p>Признаки монополистической конкуренции.            Характеристика рынка монополистической конкуренции.            Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.</p>

6.	Олигополия.	<p>Признаки олигополии.  Виды олигополии.  Стратегии олигополии.  Картель.  Ценообразование и устойчивость цен олигополии.  Олигополия и эффективность.  Рыночная и монопольная власть. Антимонопольное регулирование.</p>
7.	Рынок труда.	<p>Понятие рынка труда.  Цена на рынке труда.  Конкуренция на рынке труда.  Развитие форм и систем оплаты труда.  Формы и системы оплаты труда в РФ.  Виды заработной платы.  Государственное регулирование оплаты труда.  Особенности рынка труда РФ.  Характеристика рынка труда РФ.</p>
8.	Рынок капитала.	<p>Состав и особенности рынка капитала.  Рынок ссудного капитала.  Источники ссудного капитала.  Номинальная и реальная ставка процента.  Дисконтирование и понятие чистой приведенной стоимости.  Рынок ценных бумаг.  Предпринимательские способности. Экономическая прибыль.</p>
9.	Рынок земли.	<p>Земля как фактор производства.  Спрос и предложение на рынке земли.  Земельная рента.  Дифференциальная рента I.  Дифференциальная рента II.  Цена земли.</p>
10.	Теория внешних эффектов.	<p>Сущность внешних эффектов.  Отрицательные и положительные внешние эффекты и их последствия.  Интернализация внешних эффектов.  Теорема Коуза.  Использование теории внешних эффектов в экономической практике.</p>
11.	Общественные блага.	<p>Понятие частного блага.  Понятие общественного блага.  Смешанные общественные блага.  Квазиобщественные блага.  Формирование спроса на общественные блага.</p>

12.	Теория общественного выбора.	Методология общественного выбора. Политика как обмен. Общественный выбор при прямой демократии. Группы специальных интересов. Фиаско государства.
-----	------------------------------	---

### 5.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

### 5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в микроэкономику.	Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Объект и метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
2.	Теория поведения потребителя.	Основные категории теории потребительского поведения. Аксиомы потребительского поведения. Понятие полезности. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности. Оптимизация полезности. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривая Энгеля. Закон Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода. Индивидуальный и рыночный спрос.
3.	Рыночное поведение конкурентных фирм.	Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции. Понятие рыночной структуры. Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

4.	Чистая монополия.	<p>Несовершенная конкуренция.  Чистая монополия.  Виды монополий.  Максимизация прибыли чистого монополиста.  Эффективность чистой монополии.  Ценовая дискриминация.</p>
5.	Монополистическая конкуренция.	<p>Признаки монополистической конкуренции.  Характеристика рынка монополистической конкуренции.  Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.</p>
6.	Олигополия.	<p>Признаки олигополии.  Виды олигополии.  Стратегии олигополии.  Картель.  Ценообразование и устойчивость цен олигополии.  Олигополия и эффективность.  Рыночная и монопольная власть. Антимонопольное регулирование.</p>
7.	Рынок труда.	<p>Понятие рынка труда.  Цена на рынке труда.  Конкуренция на рынке труда.  Развитие форм и систем оплаты труда.  Формы и системы оплаты труда в РФ.  Виды заработной платы.  Государственное регулирование оплаты труда.  Особенности рынка труда РФ.  Характеристика рынка труда РФ.</p>
8.	Рынок капитала.	<p>Состав и особенности рынка капитала.  Рынок ссудного капитала.  Источники ссудного капитала.  Номинальная и реальная ставка процента.  Дисконтирование и понятие чистой приведенной стоимости.  Рынок ценных бумаг.  Предпринимательские способности. Экономическая прибыль.</p>
9.	Рынок земли.	<p>Земля как фактор производства.  Спрос и предложение на рынке земли.  Земельная рента.  Дифференциальная рента I.  Дифференциальная рента II.  Цена земли.</p>

10.	Теория внешних эффектов.	Сущность внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты и их последствия. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
11.	Общественные блага.	Понятие частного блага. Понятие общественного блага. Смешанные общественные блага. Квазиобщественные блага. Формирование спроса на общественные блага.
12.	Теория общественного выбора.	Методология общественного выбора. Политика как обмен. Общественный выбор при прямой демократии. Группы специальных интересов. Фиаско государства.

### **6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине**

Одним из самых доступных и проверенных практикой путей повышения эффективности учебного занятия, активизации студентов является соответствующая организация и управление самостоятельной учебной работой. Она занимает исключительное место, потому что студенты приобретают знания только в процессе личной самостоятельной учебной деятельности.

Самостоятельная работа всегда вызывает затруднения у студентов, поэтому необходимо научить правильно, ставить учебные цели при самостоятельном изучении материала, учить анализировать прочитанный материал и отбирать главное, работать с первоисточниками. Студентам необходимо научиться запоминать главное, поэтому их необходимо научить приемам запоминания, повторения, приемам смыслового конструирования, развивать мышление и функции понимания, осмысливания, нового на базе старого.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ/РЕФЕРАТОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Предмет микроэкономики. Принципы микроэкономики.
2. Методология микроэкономики. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
3. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
4. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
6. Типы экономических систем.
7. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
8. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
9. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
10. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
11. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
14. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
15. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
17. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
18. Эластичность спроса и показатель общей выручки.
19. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
20. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
22. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комплементы.

23. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
24. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
25. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
26. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
27. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
28. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
29. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая “доход-потребление”. Кривые Энгеля.
30. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая “цена-потребление” и кривая индивидуального спроса.
31. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).
32. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
33. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.
34. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
35. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
36. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
37. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
38. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
39. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
40. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
41. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия
42. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
43. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
44. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
45. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
46. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
47. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
48. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
49. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
50. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
51. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
52. Модель картельного соглашения.
53. Модель ценового лидера.
54. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
55. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.

56. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
58. Монополия на рынке труда.
59. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
60. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

#### **Литература:**

1. Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник – 6 изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 399 с.
2. Бардовский В.П. Экономика: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 288с.
3. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Московский гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана; под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 516 с.
4. Белоусова И.Э., Бубликова Р.В., Иванова Е.В. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 263 с.
5. Гукасян Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Гукасян Г.М., Махавикова Г.А., Амосова В.В. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 573 с.
6. Добрынин А.И., Тарасевич Л. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: «Питер», 2010. – 560 с.
7. Добрынин А.И. Экономическая теория: Учебник. – Изд. 2-е / Под общ. ред. засл. Дятеля науки РФ Добрынина А.И. и засл. деят. науки РФ Журавлевой Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 747 с.
8. Кусакина, О.Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / О.Н. Кусакина, И.И. Рязанцев, Л.И. Медведева, Я.Х. Ионов. — СтГАУ, 2012.— 472 с.
9. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
10. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
11. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. – 7-е изд перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 543 с.
12. Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 603 с.



## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Основная литература:**

1. Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник – 6 изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 399 с.
2. Бардовский В.П. Экономика: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 288с.
3. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Московский гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана; под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 516 с.
4. Белоусова И.Э., Бубликова Р.В., Иванова Е.В. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 263 с.
5. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Гукасьян Г.М., Махавикова Г.А., Амосова В.В. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 573 с.
6. Добрынин А.И., Тарасевич Л. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: «Питер», 2010. – 560 с.
7. Добрынин А.И. Экономическая теория: Учебник. – Изд. 2-е / Под общ. ред. засл. Деятели науки РФ Добрынин А.И. и засл. деят. науки РФ Журавлевой Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 747 с.
8. Кусакина, О.Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / О.Н. Кусакина, И.И. Рязанцев, Л.И. Медведева, Я.Х. Ионов. — СтГАУ, 2012.— 472 с.
9. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
10. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
11. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. – 7-е изд перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 543 с.
12. Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 603 с.

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Грузков И.В., Довгоцько Н.А., Кусакина О.Н., Медведева Л.И., Пономаренко М.В., Рязанцев И.И., Скиперская Е.В., Токарева Г.В. Микроэкономика: Учебное пособие. 2-е изд. – Издательство СтГАУ, 2014. – 112 с.
2. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: учебник. 6-е изд. – Издательство «Дашков и К», 2014. – 934 с.
3. Ильяшенко В.В. Микроэкономика: Учебник. – Издательство «КноРус», 2012. – 288 с.
4. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика: Учебное пособие. – Издательство «КноРус», 2013. – 280 с.
5. Симкина Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие. – Издательство «КноРус», 2013. – 360 с.
6. Mas-Colell A., Whinston M.D., Green J.R. Microeconomic Theory, New York, Oxford University Press, 1995.
7. Varian H. Microeconomic Analysis, 3rd edition. Norton & Company, N.Y., London, 1992

### **8.3.Рекомендуемые Интернет-ресурсы:**

- 1.Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>.
- 2.Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» - <http://www.studentlibrary.ru>.
- 3.Электронно-библиотечная система «IBooks» - <http://ibooks.ru>.
- 4.EconLit (EBSCO) -<http://search.ebscohost.com>.
- 5.Журналы Кембриджского университета - <http://journals.cambridge.org>.
- 6.Журналы Оксфордского университета - <http://www.oxfordjournals.org>.
- 7.Книги и журналы издательства Springer -<http://www.springerlink.com>.
- 8.Научная электронная библиотека e-library.ru -<http://elibrary.ru>.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Мультимедийный проектор, ноутбук
2. ЭУМК
3. Тесты для компьютерного тестирования
4. Программное обеспечение: для приготовления презентаций используется PowerPoint; для подготовки рефератов – Microsoft Word

## **Составитель**

Профессор кафедры «Экономическая  
теория и государственное управление»



Р.Х. Азиева

## **СОГЛАСОВАНО**

Зав. каф. «Экономическая теория  
и государственное управление»



Х.Э. Таймасханов

Зав. выпуск. каф. «Экономика  
и управление на предприятии»



Т.В. Якубов

Директор ДУМР



М.А. Магомаева

