

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайраев
«01» 09 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Регулирование отраслевых и региональных рынков»

Направление подготовки
38.04.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки
«Экономика государственного и муниципального сектора»

Квалификация
Магистр

Грозный – 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения курса состоит в приобретении теоретических знаний и практических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений, определение основных методов регулирования отраслевого и регионального рынка, и их экономического содержания.

Основные задачи курса:

- системное изложение методологических вопросов исследования рыночных структур;
- полное представление о механизмах функционирования отраслевых и региональных рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- изучение факторов, оказывающих влияние на формирование структуры отраслевых и региональных рынков;
- выявление особенностей поведения фирм, его последствий и воздействия на структуру рынка;
- ознакомление с основными законодательными, нормативными и правовыми документами по вопросам государственной экономической политики.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Регулирование отраслевых и региональных рынков» относится к дисциплине по выбору. Для изучения курса требуется знание: государственного регулирования экономики; микроэкономики; макроэкономики.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: экономика общественного сектора и социальная политика; управление муниципальной экономикой; государственные и муниципальные закупки.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

административно-технологическая деятельность:

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5);
- способностью понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции (ПК-6);
- владением навыками использования инструментов экономической политики (ПК-9);

проектная деятельность:

- способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ (ПК-17)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и теоретические основы анализа организации отраслевых и региональных рынков (ПК-5);

-нормативно-правовые документы в области государственной экономической политики, в том числе промышленной и антимонопольной, а также акты по регулированию и регламентации деятельности фирм на рынках (ПК-6);

-отечественный и зарубежный опыт эффективного регулирования отраслевых и региональных рынков (ПК-9);

Уметь:

-выявлять проблемы, связанные с развитием отдельных видов отраслевых и региональных рынков (ПК-5; ПК-6);

-использовать информацию для отражения отраслевых и региональных аспектов принятия управленческих решений (ПК-17);

Владеть:

- навыками использования инструментов экономической политики (ПК-9);

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.		Семестры	
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
				1
Аудиторные занятия (всего)		20/0,5		20/0,5
В том числе:				
Лекции		6/0,16		6/0,16
Практические занятия		14/0,38		14/0,38
Самостоятельная работа (всего)		124/3,4		124/3,4
В том числе:				
Подготовка к практическим занятиям		62/1,7		62/1,7
Подготовка к зачету		62/1,7		62/1,7
Вид промежуточной аттестации				
Вид отчетности		зачет		зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	144		144
	ВСЕГО в зач. ед.	4		4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ОФО			ЗФО		
		Лекции (час)	Практ. занятия (час)	Всего часов	1 семестр		
					Лекции (час)	Практ. занятия (час)	Всего часов
1.	Структура отраслевого и регионального рынка.				1	2	3

2.	Дифференциация продукта на отраслевом и региональном рынке.				1	2	3
3.	Фирма как субъект отраслевого и регионального рынка.				1	2	3
4.	Характеристика основных рыночных структур.				1	2	5
5.	Прогнозирование социально-экономических показателей деятельности отраслевых и региональных рынков.					2	
6.	Дискриминационное ценообразование на отраслевых и региональных рынках.				1	2	3
7.	Финансово-экономические и социальные условия развития экономических агентов.						
8.	Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков.				1	2	3
Итого:					6	14	20

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Структура отраслевого и регионального рынка.	Цель и задачи дисциплины, ее место в структуре образовательной программы и результаты освоения дисциплины. Анализ отраслевых и региональных рынков. Объект и предмет анализа отраслевой и региональной организации рынков. Цель исследования границ отраслевого и регионального рынка. Способы исследования границ отраслевого и регионального рынка. Классификация отраслевых и региональных рынков: виды отраслевых и региональных рынков и отраслевая и региональная классификации. Концентрация отраслевых и региональных рынков и ее оценка.

2.	Дифференциация продукта на отраслевом и региональном рынке.	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой и региональный рынок. Дифференциация продукта как экономическое явление. Показатели степени дифференциации продукта на отраслевом и региональном рынке. Дифференциация продукта на монопольном рынке. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта. Входные барьеры на отраслевом и региональном рынке. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой и региональный рынок: социально-экономические, правительственные, гражданские. Барьеры выхода фирм с рынка. Стратегические барьеры входа-выхода фирм.
3.	Фирма как субъект отраслевого и регионального рынка.	Рыночная власть фирмы. Признаки фирмы как субъекта рынка. Концентрация производителей и эффект масштаба. Характеристики природы фирмы. Цели фирмы на отраслевом и региональном рынке. Стратегический подход к анализу природы фирмы. Рыночная власть фирмы и ее показатели: коэффициент Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Бренд фирмы как показатель рыночной власти. Поглощения и слияния фирм. Аглокативное поглощение. Управленческие поглощения.
4.	Характеристика основных рыночных структур.	Монополия на отраслевом и региональном рынке. Особенности рынка с естественной монополией. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом и региональном рынке: модель Курно, парадокс Бертрана, модель Эджворта. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением: модель Штакельберга, модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке, картель.
5.	Прогнозирование социально-экономических показателей деятельности отраслевых и региональных рынков.	Социально-экономические показатели, определяющие результативность деятельности фирмы. Результативность деятельности монополий и последствия монополизации отраслевого и регионального рынка. Результативность отраслевых и региональных рынков и социально-экономические показатели ее определяющие. Оценка результативности отраслевых и региональных рынков. Прогнозирование развития отраслевых и региональных рынков и экономический рост.
6.	Дискриминационное ценообразование на отраслевых и региональных рынках.	Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия применения ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Степени ценовой дискриминации. Воздействие на экономическое развитие.

7.	Финансово-экономические и социальные условия развития экономических агентов.	Финансово-экономические и социальные условия развития экономических агентов и их государственное регулирование. Государственная политика в отношении монопольных структур на отраслевых и региональных рынках. Регулирование функционирования отраслевого и регионального рынка. Дерегулирование отраслевого и регионального рынка.
8.	Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков.	Типы отраслевой и региональной государственной политики. Государственное регулирование монополий. Государственная антимонопольная политика. Международный опыт антимонопольной политики.

5.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4. Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Структура отраслевого и регионального рынка.	Цель и задачи дисциплины, ее место в структуре образовательной программы и результаты освоения дисциплины. Анализ отраслевых и региональных рынков. Объект и предмет анализа отраслевой и региональной организации рынков. Цель исследования границ отраслевого и регионального рынка. Способы исследования границ отраслевого и регионального рынка. Классификация отраслевых и региональных рынков: виды отраслевых и региональных рынков и отраслевая и региональная классификации. Концентрация отраслевых и региональных рынков и ее оценка.
2.	Дифференциация продукта на отраслевом и региональном рынке.	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой и региональный рынок. Дифференциация продукта как экономическое явление. Показатели степени дифференциации продукта на отраслевом и региональном рынке. Дифференциация продукта на монопольном рынке. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта. Входные барьеры на отраслевом и региональном рынке. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой и региональный рынок: социально-экономические, правительственные, гражданские. Барьеры выхода фирм с рынка. Стратегические барьеры входа-выхода фирм.

3.	Фирма как субъект отраслевого и регионального рынка.	Рыночная власть фирмы Признаки фирмы как субъекта рынка. Концентрация производителей и эффект масштаба. Характеристики природы фирмы. Цели фирмы на отраслевом и региональном рынке. Стратегический подход к анализу природы фирмы. Рыночная власть фирмы и ее показатели: коэффициент Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Бренд фирмы как показатель рыночной власти. Поглощения и слияния фирм. Аглокативное поглощение. Управленческие поглощения.
4.	Характеристика основных рыночных структур.	Монополия на отраслевом и региональном рынке. Особенности рынка с естественной монополией. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом и региональном рынке: модель Курно, парадокс Бертрана, модель Эджворта. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением: модель Штакельберга, модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке, картель.
5.	Прогнозирование социально-экономических показателей деятельности отраслевых и региональных рынков.	Социально-экономические показатели, определяющие результативность деятельности фирмы. Результативность деятельности монополий и последствия монополизации отраслевого и регионального рынка. Результативность отраслевых и региональных рынков и социально-экономические показатели ее определяющие. Оценка результативности отраслевых и региональных рынков. Прогнозирование развития отраслевых и региональных рынков и экономический рост.
6.	Дискриминационное ценообразование на отраслевых и региональных рынках.	Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия применения ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Степени ценовой дискриминации. Воздействие на экономическое развитие.
7.	Финансово-экономические и социальные условия развития экономических агентов.	Финансово-экономические и социальные условия развития экономических агентов и их государственное регулирование. Государственная политика в отношении монопольных структур на отраслевых и региональных рынках. Регулирование функционирования отраслевого и регионального рынка. Дерегулирование отраслевого и регионального рынка.
8.	Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков.	Типы отраслевой и региональной государственной политики. Государственное регулирование монополий. Государственная антимонопольная политика. Международный опыт антимонопольной политики.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины содержит дополнительный теоретический материал, перечень вопросов для самопроверки.

Виды самостоятельной работы обучающегося для закрепления и систематизации

знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей);
- составление плана и тезисов ответа;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции.

6.2. Темы для самостоятельной подготовки

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнейторговой политики государства.
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.

26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
28. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
29. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
30. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
31. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
32. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации.
33. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации.
34. Государственная защита рынка от недобросовестной конкуренции.
35. Государственное регулирование розничного рынка в России.
36. Государственное регулирование рынка недвижимости в России.
37. Государственное регулирование рынка ресурсов.
38. Государственное регулирование рынка труда.
39. Основные направления государственного регулирования естественных монополий в РФ.
40. Антимонопольная политика РФ.

7. Фонды оценочных средств

7.1 Вопросы к зачету

1. Цель и задачи дисциплины, ее место в структуре образовательной программы и результаты освоения дисциплины. Анализ отраслевых и региональных рынков. Объект и предмет анализа отраслевой и региональной организации рынков. Цель исследования границ отраслевого и регионального рынка.

2. Способы исследования границ отраслевого и регионального рынка. Классификация отраслевых и региональных рынков: виды отраслевых и региональных рынков и отраслевая и региональная классификации. Концентрация отраслевых и региональных рынков и ее оценка.

3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой и региональный рынок. Дифференциация продукта как экономическое явление. Показатели степени дифференциации продукта на отраслевом и региональном рынке. Дифференциация продукта на монопольном рынке. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта.

4. Входные барьеры на отраслевом и региональном рынке. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой и региональный рынок: социально-экономические, правительственные, гражданские. Барьеры выхода фирм с рынка. Стратегические барьеры входа-выхода фирм.

5. Рыночная власть фирмы. Признаки фирмы как субъекта рынка. Концентрация производителей и эффект масштаба. Характеристики природы фирмы. Цели фирмы на отраслевом и региональном рынке. Стратегический подход к анализу природы фирмы.

6. Рыночная власть фирмы и ее показатели: коэффициент Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Бренд фирмы как показатель рыночной власти. Поглощения и слияния фирм. Аглокативное поглощение. Управленческие поглощения.

7. Монополия на отраслевом и региональном рынке. Особенности рынка с естественной монополией.

8. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом и региональном рынке: модель Курно, парадокс Бертрана, модель Эджворта.

9. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением: модель Штакельберга, модель Форхаймера.

10. Стратегия сговора на рынке, картель.

11. Социально-экономические показатели, определяющие результативность деятельности фирмы. Результативность деятельности монополий и последствия монополизации отраслевого и регионального рынка. Результативность отраслевых и региональных рынков и социально-экономические показатели ее определяющие.

12. Оценка результативности отраслевых и региональных рынков. Прогнозирование развития отраслевых и региональных рынков и экономический рост.

13. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия применения ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Степени ценовой дискриминации. Воздействие на экономическое развитие.

14. Финансово-экономические и социальные условия развития экономических агентов и их государственное регулирование. Государственная политика в отношении монопольных структур на отраслевых и региональных рынках. Регулирование функционирования отраслевого и регионального рынка. Дерегулирование отраслевого и регионального рынка.

15. Типы отраслевой и региональной государственной политики. Государственное регулирование монополий. Государственная антимонопольная политика. Международный опыт антимонопольной политики.

7.2 Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

БИЛЕТ № 1

Дисциплина «Регулирование отраслевых и региональных рынков»

Институт ЦЭТП специальность 38.04.04 семестр 2

1. Способы исследования границ отраслевого и регионального рынка. Классификация отраслевых и региональных рынков: виды отраслевых и региональных рынков и отраслевая и региональная классификации. Концентрация отраслевых и региональных рынков и ее оценка.

2. Типы отраслевой и региональной государственной политики. Государственное регулирование монополий. Государственная антимонопольная политика. Международный опыт антимонопольной политики.

УТВЕРЖДАЮ:

«_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. основная литература:

- 1.Александров С.Ю., Синцова Е.А. Экономика отраслевых рынков. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016.
- 2.Базиков А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень). М.: Директ-Медиа. 2016.
- 3.Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. — М: ТЭИС, 2012.
- 4.Ежова В.А. Теория отраслевых рынков. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015.
- 5.Einav E., Levin J. Empirical Industrial Organization: A Progress Report//Journal of Economic Perspectives. 2010. Vol. 24, No 2. P.145-162.
- 6.Заздравных А.В., Бойцова Е.Ю. Теория отраслевых рынков. Учебник и практикум. М.: НИУ ВШЭ, 2017.
- 7.Оз Шай. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение.//Пер. с англ. А.В.Шиповой – М.: Изд-во ВШЭ, 2014.
- 8.Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. М.: НИУ ВШЭ, 2016.
- 9.Tirole J. The Theory of Industrial Organization. — Cambridge, MA: MIT Press, 1988.
- 10.Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Т. Юсупова; под ред. Г.М. Мкртчян. - Москва : КноРус, 2017. - 266 с. (ЭБС «Book.ru»).
- 11.Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков. СПб: Университет ИТМО, 2016.

8.2. дополнительная литература:

- 1.Атом Я.Я., Ризатдинова А.Р. Влияние дифференциации продукта на конкурентоспособность компании//Молодой ученый. 2014, №9 (68).
- 2.Akerlof G. The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism//Quarterly Journal of Economics, 1970, №84, pp.485-500.
- 3.Белова А.А. Тренд-сезонные экономические процессы и их анализ//Вестник Ростовского социально-экономического института. 2015, №3 (4).
- 4.Богданова Н.А. Слияния и поглощения организаций: анализ теоретических положений// Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2011, №8 (225).
- 5.Буквич Р. Исследование рыночных структур: индекс концентрации Линда//Проблемы теории и практики управления. 2013, №10, С. 49-55.
- 6.Губерник А.А. Прогнозирование сезонных показателей продаж в системе предприятия по методу трендов//Экономика: реалии времен. 2014, №2 (12).
- 7.Гриняк В.М., Когай Е.И., Семенов С.М. Информационная технология планирования сезонных продаж//Вестник Владивостокского государственного университета. 2010, №2 (6).
- 8.Дуболазова Ю.А., Малевская-Малевич Е.Д. Оценка эффективности слияния и поглощения компаний//Экономические науки. 2015, №11 (42), С.37-40.
- 9.Ляляев К.А. Теория игр: применение модели Штакельберга при решении задачи выхода на монополистический рынок//Микроэкономика. 2011, №3, С. 69-72.
- 10.Laffont J.-J., Tirole J. *A Theory of Incentives in Regulation and Procurement*. — Cambridge, MA: MIT Press, 1993.
- 11.Нехамкин А. «Провалы рынка»: моральный аспект//Общество и экономика. 2013, №11 (12), С. 166-171.
- 12.Ordovery J Sykes A., Willing R. Anticompetitive Behavior by Dominant Firms toward the Producers of Complementary Products // Antitrust and Regulation / Ed. by F. Fisher. MIT Press, 1985.
- 13.Останин В.А. Монопольная власть как продукт эволюции конкурентного рынка//Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2013, №1 (62).
- 14.Рамский А.Ю. Сущность проблемы асимметрии информации на рынке инвестиций//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, №10, 2014, С.190-195.

15. Ружин А.Н. Региональные торговые соглашения в системе ГАТТ/ВТО: роль принципов международного экономического права//Вестник Волгоградского государственного университета. 2013, №1.

16. Stiglitz. Equilibrium in Product Markets with Imperfect Information, 1979.

17. Spence M. Market Signaling – Harvard University Press, 1974.

18. Сергей Титов. В тюрьму за картель//Ведомости, №3720 от 20.11.2014.

19. Сербин В.Д. Особенности прогнозирования объемов продаж при наличии сезонных колебаний//Альманах современной науки и образования. 2015, №6 (96).

20. Sobel J. A Theory of Credibility // Rev. Econ. Stud. 1985. Vol. 52. P. 557-574.

21. Смирнова О.О. Пространственная ценовая дискриминация: вопросы выявления и регулирования//Экономика и социум, №2-4 (11), 2014. С. 248.

22. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): Учеб. пособие/М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова.- М.: КНОРУС 2013.

23. Татаркин А.И., Романова О.А. Промышленная политика: генезис, региональные особенности и законодательное обеспечение//Экономика региона. 2014, №2, С. 9-21.

24. Шаститко А. «Сопоставимые рынки» как инструменты антимонопольной политики//Вопросы экономики. 2010, №5, С. 96-109.

8.3. Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» - <http://www.studentlibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система «IBooks» - <http://ibooks.ru>
4. EconLit (EBSCO) - <http://search.ebscohost.com>
5. Журналы Кембриджского университета - <http://journals.cambridge.org>
6. Журналы Оксфордского университета - <http://www.oxfordjournals.org>
7. Книги и журналы издательства Springer - <http://www.springerlink.com>
8. Научная электронная библиотека e-library.ru - <http://elibrary.ru>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Регулирование отраслевых и региональных рынков» обеспечена слайдами к лекциям, материалами к практическим занятиям.

Составитель:

Профессор кафедры «ЭТиГУ»



/Азиева Р.Х./

СОГЛАСОВАНО:

/Зав. выпускающей каф. «ЭТиГУ»



/Таймасханов Х.Э./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./