

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 01 » 10 20 19 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Технико-экономическое обоснование развития производства»

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Технико-экономическое обоснование развития производства» является изучение студентами методов обоснования решений при разработке проектов развития производства.

Задачи дисциплины:

- изучение основ и принципов инновационного развития производства;
- освоение методов организации процесса развития производства, особенностей его подготовки и ресурсного обеспечения;
- изучение и применение современных методов оценки инвестиционно-инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Технико-экономическое обоснование развития производства» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: экономических аспектов управления производством, эконометрики, антикризисного управления, экономической среды предпринимательства и предпринимательских рисков.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Проектно-экономическая деятельность:

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

Аналитическая деятельность:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Организационно-управленческая деятельность:

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- типовые методики расчета экономических показателей и действующую нормативно-правовую базу, особенности управления инновационными проектами;
- методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- методику оценки инвестиционных и инновационных проектов;

уметь:

- разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- осуществлять экономическую оценку проектов развития производств;
- давать технико-экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта и оценку проектных рисков;

владеть:

- методами оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании, методами планирования и прогнозирования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.		Семестры	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
				3	3
Контактная работа (всего)		26/0,7	24/0,66	26	24
В том числе:					
Лекции (Л)		13	12/0,33	13	12
Практические занятия (ПЗ)		13	12/0,33	13	12
Лабораторные занятия			-		-
Самостоятельная работа (всего)		82/2,3	84/2,3	82	84
В том числе:					
Подготовка к практическим занятиям		22/0,6	24/0,66	22	24
Подготовка к зачету		36/1	36/1	36	36
Доклад		24/0,66	24/0,66	24	24
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108	108
	ВСЕГО в зач. ед.	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ОФО			ЗФО		
		3 семестр			3 семестр		
		Часы лекц ион- ных занят ий	Часы практ. занятий	Всего часов	Часы лекцион- ных занятий	Часы практ. занятий	Всего часов
1.	ТЭО развития производства как область практической деятельности	2	2	4	2	2	4
2.	Инновации как основной источник развития производства	3	2	5	4	2	6
3.	Организация подготовки производства	4	2	6	4	2	6
4.	Формирование стратегии развития организации	4	4	8	2	2	4
5.	Проект развития производства	-	3	3	-	4	4
Итого:		13	13	26	12	12	12

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ТЭО развития производства как область практической деятельности	Развитие производства: понятие, цели и задачи. Управление развитием производства. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации Сущность и понятие технико-экономического обоснования проекта развития производства Основные отличия бизнес-плана от технико- экономического обоснования

2.	Инновации как основной источник развития производства	Классификация и функции инноваций. Жизнециклическая концепция инновации (Основные элементы инновационного цикла инновационного продукта и инновационной технологии. Алгоритм инновационной деятельности на предприятии Жизненный цикл инновации)
3.	Организация подготовки производства	Понятие и виды подготовки производства. Организация НИОКР Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства Формирование портфелей новшеств и инноваций Организационно-технологическая подготовка производства
4.	Формирование стратегии развития организации	Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии роста (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста). Стратегии сокращения. Выбор стратегии фирмы.

5.3 Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ТЭО развития производства как область практической деятельности	Развитие производства: понятие, цели и задачи. Управление развитием производства. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации Сущность и понятие технико-экономического обоснования проекта развития производства Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования
2.	Инновации как основной источник развития производства	Классификация и функции инноваций. Алгоритм инновационной деятельности на предприятии Жизненный цикл инновации.
3.	Организация подготовки производства	Понятие и виды подготовки производства. Организация НИОКР Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
4.	Формирование стратегии развития организации	Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии роста (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста). Стратегии сокращения. Выбор стратегии фирмы.
5.	Проект развития производства	Структура и содержание бизнес-плана проекта развития производства

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов/ з.е.	
		ОФО	ЗФО
Тема 1. Маркетинговые исследования в процессе развития производства			
1.1.	Маркетинговый план инновационного проекта	2/0,06	2/0,06
1.2.	Выбор целевых сегментов рынка. Оценка сегментов рынка: определение критериев оценки привлекательности сегмента, емкости рынка, планирование объема продаж	4/0,1	4/0,1
1.3.	Разработка маркетинговой стратегии.	2/0,06	2/0,06
1.4.	Выбор метода и стратегии ценообразования для нового продукта	2/0,06	2/0,06
Тема 2. Организационный план проекта развития производства			
2.1.	Типы организационных структур, применяемых на инновационном предприятии	4/0,1	4/0,1
2.2.	Построение организационной структуры инновационного предприятия	2/0,06	2/0,06
Тема 3. Производственный план проекта развития предприятия		4/0,1	4/0,1
Тема 4. Финансовый план инновационного проекта		4/0,1	4/0,1
Итого:		24/0,7	24/0,7

Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

Тема 1. Маркетинговые исследования в процессе развития производства

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что маркетинг? Маркетинговые исследования?
2. Какие разделы включает маркетинговый план?
3. Что такое сегмент рынка?

4. По каким признакам производится сегментирование рынка?
5. Критерии оценки привлекательности сегмента рынка.
6. Критерии оценки емкости рынка и объемов продаж.

Тема 2. Организационный план проекта развития производства

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие и виды организационных структур.
2. Организационные структуры, применяемые инновационными предприятиями.
3. В чем особенности построения организационной структуры инновационного предприятия?

Тема 3. Производственный план проекта развития предприятия

Вопросы и задания для подготовки

1. Расчет производственной мощности
2. Расчет себестоимости, цены готового продукта по годам реализации проекта.
3. Расчет точки безубыточности графическим и математическим методами

Тема 4. Финансовый план инновационного проекта

Вопросы и задания для подготовки

1. Расчет выручки от продаж.
2. Составление отчета о движении денежных средств.
3. Расчет технико-экономических показателей проекта.
4. Оценка эффективности проекта.

6.3 Темы для докладов

1. Развитие производства: понятие, цели и задачи. Управление развитием производства.
2. Жизненный цикл организации.
3. Этапы развития организации
4. Сущность и понятие технико-экономического обоснования проекта развития производства
5. Бизнес-план и технико-экономического обоснование – основные программные документы в развитии предприятия
6. Инновационная деятельность – основа развития предприятия
7. Классификация и функции инноваций.
8. Алгоритм инновационной деятельности на предприятии
9. Жизненный цикл инновации.
10. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
11. Типы стратегий развития бизнеса.
12. Выбор стратегии фирмы.
13. Структура и содержание бизнес-плана проекта развития производства
14. Маркетинговый план инновационного проекта
15. Разработка маркетинговой стратегии предприятия
16. Новый продукт. Выбор метода и стратегии ценообразования для нового продукта

17. Производственная мощность предприятия. Расчет производственной мощности в проекте развития производства
18. Себестоимость нового продукта. Расчет себестоимости и цены готового продукта
19. Безубыточный объем производства. Расчет точки безубыточности графическим и математическим методами
20. Организационная структура: понятие и виды.
21. Построение организационной структуры инновационного предприятия
22. Ключевые технико-экономические показатели инновационного проекта
23. Показатели инвестиционной привлекательности проекта развития производства.

6.4 Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Таблица 6

Вид занятия (Л,ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов/з.е	
		ОФО	ЗФО
Л	Лекция-диалог		4/0,1
ПЗ	Дискуссии, решение задач, разбор ситуаций		4/0,1
Итого:			8/0,2

При подготовке магистров используются инновационные технологии обучения: интерактивные лекции, лекции-диалоги, дискуссии, разбор ситуаций. В учебном процессе используются специализированные аудитории, оборудованные стендами, экранами, мультимедийной техникой. Изучение дисциплины предполагает организацию и проведение «гостевых» лекций профессоров отечественных и зарубежных вузов; пользование библиотекой, читальными залами с доступом к электронным базам данных и сети Internet. Технические средства обучения используются как на лекционных, так и на практических занятиях.

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы к зачету

1. Развитие производства: понятие, цели и задачи. Управление развитием производства.
2. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации
3. Сущность и понятие технико-экономического обоснования инновационного проекта. Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования
4. Классификация и функции инноваций.
5. Основные элементы инновационного цикла инновационного продукта и инновационной технологии.
6. Алгоритм инновационной деятельности на предприятии.
7. Жизненный цикл инновации
8. Понятие и виды подготовки производства. Организация НИОКР
9. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
10. Формирование портфелей новшеств и инноваций
11. Организационно-технологическая подготовка производства

12. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии роста (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста). Стратегии сокращения. Выбор стратегии фирмы.

13. Содержание проекта развития производства (инновационного проекта). Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности инновационного проекта

14. Структура бизнес-плана проекта развития производства

15. Маркетинговый план инновационного проекта

16. Организационный план развития производства

17. Финансовый план проекта развития производства

18. Оценка эффективности проектов развития производства. Методы оценки инвестиций: статические и динамические.

7.2. Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Технико-экономическое обоснование развития производства

Институт ЦЭ и ТП группа ЗЭНГ-М семестр 3

1. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации.

2. Организационный план развития производства.

УТВЕРЖДАЮ:

« » 20 г.

Зав. кафедрой

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Карпович А.И. Экономическая оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Карпович А.И.– Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 52 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45071>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.

3. Межов И.С. Инвестиции. Оценка эффективности и принятие решений [Электронный ресурс]: учебник/ Межов И.С., Межов С.И.– Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 383 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44922>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Рыжакина Т.Г. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов: конспект лекций/ для студентов ИСГТ, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент». – Томск: Изд-во ТПУ, 2017. – 97 с.

5. Рыжакина Т.Г. Менеджмент предприятия: учеб.пособие – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 183 с.

б) дополнительная литература:

1. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент. – Ростов на н/Д: Феникс, 2011. – 374 с.
2. Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
3. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие/ Аньшин В.М., Дагаев А.А. и др. – М.: Дело, 2010 –350 с.
4. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко. – М.: Проспект, 2010. – 216 с.
5. Могильницкая Г.О. Маркетинг: Учебное пособие. – Изд-во ТПУ, 2009. – 120 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
7. Прокофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю. Калмыкова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 120 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Программа Excel.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный кабинет, оборудованный интерактивной доской и проектором.
Лаборатория, оснащенная компьютерами.
Раздаточный материал для проведения практических занятий.

Составитель:

Доцент кафедры «ЭУП»



/Дәутхаджиева М.Х./

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой «ЭУП»



/Якубов Т.В./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./