

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллтоншпикова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Конкурентоспособность экономических систем»

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов системы знаний и навыков, позволяющей принимать грамотные управленческие решения в сфере обеспечения конкурентоспособности экономических систем.

Задачи изучения дисциплины – изучение механизма обеспечения конкурентоспособности экономических систем, основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик ее оценки.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание дисциплин: «Финансы предприятий», «Нематериальные ресурсы организации».

Дисциплина изучается в последнем семестре обучения магистранта.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные закономерности формирования конкурентоспособности экономических систем и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине (ПК-9);
- теоретико-методологические основы формирования конкурентоспособности экономических систем (ПК-8, ПК-9);
- экономические и социально-политические показатели конкурентоспособности (ПК-8, ПК-9);

уметь:

- находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов (ПК-8, ПК-9);
- проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей (ПК-9);

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных (ПК-8, ПК-9);
- теоретическими и методическими основами исследования конкурентоспособности (ПК-8, ПК-9);

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.		Семестры	
		ОФО	ЗФО	ОФО 3	ЗФО 3
Контактная работа (всего)		26/0,72	20/0,55	26/0,72	20/0,55
В том числе:					
Лекции (Л)		13/0,36	8/0,22	13/0,36	8/0,22
Практические занятия (ПЗ)		13/0,36	12/0,33	13/0,36	12/0,33
Лабораторные занятия			-		-
Самостоятельная работа (всего)		82/2,3	88/2,4	82/2,3	88/2,4
В том числе:					
Подготовка к практическим занятиям		46/1,28	52/1,44	46/1,28	52/1,44
Подготовка к экзамену		36/1	36/1	36/1	36/1
Доклад					
Вид отчетности		экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108	108
	ВСЕГО в зач. ед.	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ОФО			ЗФО		
		3 семестр			3 семестр		
		Часы лекционных занятий	Часы практических занятий	Всего часов	Часы лекционных занятий	Часы практических занятий	Всего часов
1.	Конкурентоспособность социально-экономической системы: сущность экономической категории	2	2	4	1	1	2
2.	Факторы, определяющие конкурентоспособность социально-экономических систем	2	2	4	2	2	4
3.	Система показателей конкурентоспособности социально-экономических систем	3	4	6	2	4	6
4.	Методы оценки конкурентоспособности социально-экономических систем	4	4	6	2	4	6
5.	Конкурентная стратегия предприятия	2	1	3	1	1	2
Итого:		13	13	26	8	12	20

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Конкурентоспособность социально-экономической системы: сущность экономической категории	Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность города. Конкурентоспособность региона и страны
2.	Факторы, определяющие конкурентоспособность социально-экономических систем	Классификация и характеристика факторов конкурентоспособности предприятия Факторы конкурентоспособности страны (региона)
3.	Система показателей конкурентоспособности социально-экономических систем	Показатели конкурентоспособности предприятия Показатели конкурентоспособности городов Показатели конкурентоспособности стран и регионов
4.	Методы оценки конкурентоспособности социально-экономических систем	Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности городов. Оценка конкурентоспособности стран и регионов
5.	Конкурентная стратегия предприятия	Классический подход к разработке конкурентной стратегии. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегия слияния и поглощений.

5.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.4. Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Конкурентоспособность социально-экономической системы: сущность экономической категории	Взаимосвязь понятий конкурентоспособности на различных уровнях управления. Общее представление о структуре конкурентоспособности страны. Наиболее распространенные подходы к определению конкурентоспособности предприятия Четыре ключевых признака конкурентоспособности предприятия. Термин «конкурентоустойчивость». Понятие «конкурентоспособность мегаполиса». Определения конкурентоспособности города. Текущая и перспективная конкурентоспособность города. Конкурентоспособность страны по М. Портеру

		Базовые основы конкурентоспособности страны. Кластеры
2.	Факторы, определяющие конкурентоспособность социально-экономических систем	Систематизации факторов конкурентоспособности. Классификация факторов конкурентоспособности предприятия Внешние факторы конкурентного преимущества организации. Внутренние факторы конкурентного преимущества организации. Природные факторы. Человеческий потенциал Социальный капитал. Государственные институты. Инфраструктура. Эффективность рынков. Инновации. Имидж страны
3.	Система показателей конкурентоспособности социально-экономических систем	Конкурентоспособность предпринимательской идеи. Конкурентоспособность предложения. Конкурентоспособность располагаемых ресурсов. Конкурентоспособность менеджмента Группировка показателей конкурентоспособности предприятия. Потенциал территории (города). Индекс креативности. Индекс глобальной конкурентоспособности. Двенадцать контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность. Показатели экономической безопасности
4.	Методы оценки конкурентоспособности социально-экономических систем	Квалиметрические требования к методам измерения конкурентоспособности СЭС. Индексные, интегральные, графические, комплексные методы оценки конкурентоспособности СЭС. Процедура оценки. Модель формирования системы оценки конкурентоспособности СЭС. Алгоритм оценки конкурентоспособности СЭС комплексным методом. Шкала суждений о важности. Экспертная оценка конкурентоспособности продукции. Графическая интерпретация модели оценки конкурентоспособности промышленного предприятия. Оценка внутренних конкурентных преимуществ. Эффективность процессов предприятий.
5.	Конкурентная стратегия предприятия	«Колесо» конкурентной стратегии. Базовые варианты обеспечения стратегического преимущества. Условия реализации базовых вариантов стратегии. Риски стратегии лидерства в издержках. Риски стратегии дифференциации. Риски стратегии фокусирования. Концепция стратегического управления издержками (Strategic Cost Management). Типы конкурирующих предприятий. Типы конкурентного статуса предприятия. Виды слияний.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов/з.е.
		ЗФО
Тема 1. Социально-экономические системы как объекты управления конкурентоспособностью		
1.1.	Социально-экономические системы: понятие, сущность, классификация	4/0,11
1.2.	Предприятие как социально-экономическая система	4/0,11
1.3.	Населенный пункт (город) как социально-экономическая система	4/0,11
1.4.	Регион как социально-экономическая система	4/0,11
1.5.	Страна как социально-экономическая система	4/0,11
Тема 2. Конкурентоспособность как экономическая категория		
2.1.	Классификация факторов конкурентоспособности	4/0,11
2.2.	Основные признаки конкурентоспособности	4/0,11
2.3.	Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства объектов	4/0,11
2.4.	Развитие конкурентной среды в экономике Российской Федерации как фактора конкурентоспособности объектов	4/0,11
2.5.	Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации как фактора конкурентоспособности объектов	4/0,11
Тема 3. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов		
3.1.	Конкурентоспособность национальной экономики	4/0,11
3.2.	Конкурентоспособность отечественных товаров и услуг в сфере международной торговли	4/0,11
3.3.	Проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России на международных рынках	4/0,11

3.4.	Основные меры, стимулирующие рост текущей и перспективной конкурентоспособности экономики страны	4/0,11
3.5.	Классификация условий формирования конкурентоспособности региона	4/0,11
Тема 4. Конкурентоспособность предприятий и ее факторы		
4.1.	Четыре основных уровня конкурентоспособности предприятия.	4/0,11
4.2.	Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия	4/0,11
4.3.	Программно-целевое планирование и стратегия повышения конкурентоспособности объекта	4/0,11
4.4.	Стратегический маркетинг в разработке стратегии повышения конкурентоспособности объекта	4/0,11
4.5.	Методы прогнозирования и оценки стратегической конкурентоспособности объектов	4/0,11
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем		
5.1.	Основные методы оценки уровня конкурентоспособности организаций	4/0,11
5.1.	Развитие технологии оценки конкурентоспособности объектов	4/0,11
Итого:		88/2,44

6.3. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Таблица 6

Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов/з.е.
		ОФО, ЗФО (3 семестр)
Л	Проблемная лекция	2/0,06
Л	Лекция-диалог	2/0,06
ПЗ	Дискуссия	2/0,06
ПЗ	Анализ конкретных ситуаций	2/0,06
Итого		8/0,22

При подготовке магистров используются следующие интерактивные технологии обучения:

1. Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний.

2. Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

3. Дискуссия. Дискуссия (от лат. discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодействия диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций.

4. Анализ конкретных ситуаций (АКС). Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии

с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах. Однако метод АКС может включать и ситуации, в которых присутствует положительный пример или опыт, изучение и заимствование которого приводит к повышению качества производственной и общественной деятельности.

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы к экзамену

1. Что находится в основе конкурентоспособности страны?
2. Дайте понятие конкурентоспособности предприятия
3. В чем особенность конкурентоспособности города?
4. Каковы последствия неконкурентоспособности города?
5. Что собой представляет конкурентоспособность страны?
6. Дайте понятие кластеру.
7. Каким образом на конкурентоспособность региона (страны) влияют кластеры?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
9. Каким образом на конкурентоспособность предприятия влияют ресурсные факторы?
10. Дайте характеристику факторам влияния на конкурентоспособность предприятия.
11. Назовите факторы конкурентоспособности страны (региона).
12. Дайте характеристику природным факторам.
13. Как социальный капитал влияет на конкурентоспособность страны (региона)?
14. Каким образом формируется имидж страны и как он влияет на конкурентоспособность?
15. Назовите показатели конкурентоспособности предприятия.
16. Перечислите показатели конкурентоспособности города.
17. Какие требования предъявляются к показателям КС СЭС?
18. Какие показатели конкурентоспособности страны (региона) выделяются?
19. Перечислите методы оценки конкурентоспособности СЭС.
20. Назовите основные этапы алгоритма оценки КС СЭС.
21. Какие интервалы уровня КС существуют?
22. Охарактеризуйте методику расчета коэффициентов весомости.
23. Дайте характеристику методу В.А. Мошнова.
24. Каковы особенности оценки КС предприятия методом Л.В. Баумгартена?
25. Раскройте особенности оценки КС города.
26. Дайте характеристику методике Всемирного экономического форума.
27. Какими особенностями характеризуется расчет показателя КС стран, находящихся на разных этапах развития?
28. В чем особенность методики оценки КС страны, предложенной
29. Международным институтом развития менеджмента?
30. Дайте характеристику метода оценки конкурентоспособности региона

7.2 Образец билета к проведению зачета

БИЛЕТ №1

Дисциплина Конкурентоспособность экономических систем

Институт ЦЭ и ТП группа ЗЭНГМ семестр 3

1. Дайте характеристику факторам влияния на конкурентоспособность предприятия
2. Охарактеризуйте методику расчета коэффициентов весомости

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г. Зав. кафедрой _____

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 388 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>
2. Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Чмышенко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 150 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30131.html>
3. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с. – 978-5-238-02697-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467.html>
4. Титова Н.А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Титова, В.В. Колочева. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 100 с. – 978-5-7782-2217-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45060.html>
5. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]: монография / Е.В. Князькина, Е.П. Кияткина. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 154 с. – 978-5-9585-0597. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425.html>
6. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 308 с. – 978-5-4365-0540-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48871.html>

7. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография / Ю.В. Тарануха. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 335 с. – 978-5-4365-0405-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48906.html>
8. Минченкова А.М. Оценка конкурентоспособности национальной экономики в рамках глобальных и региональных экономических союзов [Электронный ресурс]: монография / А.М. Минченкова, О.Ю. Минченкова, Н.В. Федорова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2015. – 132 с. – 978-5-906768-66-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50659.html>
9. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 799 с. – 978-5-238-01439-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52629.html>
10. Дуламбаева Р.Т. Государственная политика повышения конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Р.Т. Дуламбаева. – Электрон. текстовые данные. – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. – 276 с. – 978-601-04-0491-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58635.html>
11. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2016. – 104 с. – 978-5-4365-0749-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61640.html>
12. Конкурентоспособность предприятия в условиях импортозамещения [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. – 172 с. – 978-5-361-00280-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66658.html>
13. Проблемы формирования модели оценки инновационного потенциала как фактора повышения конкурентоспособности промышленного предприятия [Электронный ресурс]: монография / А.А. Рудычев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. – 94 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66672.html>
14. Воронина Т.В. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики [Электронный ресурс]: монография / Т.В. Воронина, А.Б. Яценко. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. – 234 с. – 978-5-9275-1667-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68567.html>
15. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: монография / Л.А. Сафонова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. – 154 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69564.html>
16. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. – 196 с. – 978-5-7996-1098-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>
17. Береговая И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология [Электронный ресурс]: монография / И.Б. Береговая, О.М. Калиева. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 250 с. – 978-5-7410-1738-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71346.html>
18. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства [Электронный ресурс]: монография /

Е.И. Кузнецова. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 239 с. – 978-5-238-02242-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52599.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Мигачёв Б.С. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.С. Мигачёв. – Электрон. текстовые данные. – М. : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2009. – 65 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44245.html>

2. Колочена В.В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Колочена. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. – 72 с. – 978-5-7782-1664-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44981.html>

3. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. – 396 с. – 978-5-904000-91-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/909.html>

4. Девяткин Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Девяткин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 64 с. – 978-5-374-00519-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10837.html>

5. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 799 с. – 978-5-238-01439-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16427.html>

6. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Головачев. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 319 с. – 978-985-06-1862-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20082.html>

7. Беляев М.К. Конкурентоспособность – стратегическая цель предприятия [Электронный ресурс]: монография / М.К. Беляев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Издательский дом «Наука», 2012. – 148 с. – 978-5-9902331-2-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25451.html>

8. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Научная книга, 2012. – 274 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29269.html>

в) программное и коммуникационное обеспечение

1. Электронный конспект лекций

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийный проектор.

Составитель:

Профессор кафедры «ЭУП»



Т.В. Якубов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«ЭУП»



Т.В. Якубов

Директор ДУМР



М. А. Магомасва