

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени академика М.Д. Миллионщикова**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Первый проректор  
И.Г. Гайрабеков  
« 1 » 09 2020 г.



**ПРОГРАММА**

**Дисциплины**

***«Стратегия инновационного развития организации»***

**Направление подготовки**

*38.04.02 Менеджмент*

Направленность (профиль)

*Менеджмент организации*

**Квалификация**

*магистр*

Грозный – 2020

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью дисциплины** «Стратегия инновационного развития организации» является формирование у студентов комплексного представления о методах стратегического и инновационного менеджмента, используемых в бизнес-практике, о современных подходах к формулированию целей, к процессу генерации и селекции идей, а также к разработке комплекса стратегий.

**К задачам относится:** выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической); выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, маркетинговых и логистических технологий; способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение; способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей; подготовленность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности; стратегический анализ проблем организации и выбор оптимальных вариантов их решения; разработка тактики и стратегии организации (предприятия) прогнозирование и оценка их оптимальности; поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Для изучения дисциплины необходимы знания дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление конкурентоспособностью предприятия».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- способы саморазвития, самореализации, в использовании творческого потенциала менеджера в сфере разработки стратегий инновационного развития организации;

уметь:

- применять способы саморазвития, самореализации, в использовании творческого потенциала менеджера в сфере разработки стратегий инновационного развития организации;

- применять методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;

владеть:

- способами саморазвития, самореализации, в использовании творческого потенциала менеджера в сфере разработки стратегий инновационного развития организации;

- методами проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры		
			4	4	
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>36/1</b>	<b>20/0,5</b>	<b>36/1</b>	<b>20/0,5</b>	
В том числе:					
Лекции	12/0,3	6/0,2	12/0,3	6/0,2	
Практические занятия	24/0,6	14/0,3	24/0,6	14/0,3	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>72/2</b>	<b>88/2,5</b>	<b>72/2</b>	<b>88/2,5</b>	
В том числе:					
Курсовая работа (проект)	28/0,8	28/0,8	28/0,8	28/0,8	
Рефераты	6/0,3	8/0,3	6/0,3	8/0,3	
Доклады					
Презентации	6/0,3	8/0,3	6/0,3	8/0,3	
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>					
Подготовка к практическим занятиям	6/0,3	32/0,9	6/0,3	32/0,9	
Подготовка к зачету	6/0,3	12/0,3	6/0,3	12/0,3	
<b>Вид отчетности</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>Всего з.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских)		Всего часов
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
1.	Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании.	2	2	4	2	9
2.	Иерархия стратегий компании.	2		4	2	9
3.	Выбор целевых рынков	2	2	4	2	10
4.	Основы инновационного менеджмента.	2	2	4	2	9
5.	Система планирования инновационной деятельности.	2		4	2	9
6.	Организационные формы реализации инновационных проектов	2		4	4	11

### 5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании.	Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании. Особенности стратегического мышления. Стратегический анализ. Внешний анализ. Сбор информации о ситуации на рынке
2	Иерархия стратегий компании.	Иерархия стратегий компании. Разработка комплекса стратегий. Разработка стратегий группы компаний. Стратегическая синергия. Реализация стратегий. Стратегический контроллинг
3	Выбор целевых рынков	Выбор целевых рынков. Выбор целевых сегментов
4	Основы инновационного менеджмента.	Основы инновационного менеджмента. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы. Этапы создания нового продукта. Технология прогнозирования продаж и оценки доходности нового продукта

5	Система планирования инновационной деятельности.	Система планирования инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности. Организационные формы реализации инновационных проектов
6	Организационные формы реализации инновационных проектов	Организационные формы реализации инновационных проектов

### 5.3.Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании.	Стратегическое планирование и стратегический менеджмент Потенциал организации и стратегические возможности Принципы эффективного осуществления стратегического управления Направления стратегического управления
2	Иерархия стратегий компании.	Иерархия стратегий организации. Классификация стратегий организации Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения
3	Выбор целевых рынков	Методы разработки целевого рынка Сегментирование рынка и выбор целевых рынков Выделение целевого рынка
4	Основы инновационного менеджмента.	Тенденции и разновидности развития, управление развитием Основные понятия инновационного менеджмента Система инновационного менеджмента в организации Организация инновационной деятельности Организационные структуры в управлении инновационными процессами Организации научно-технической и инновационной сферы
5	Система планирования инновационной деятельности.	Система планирования инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности. Организационные формы реализации инновационных проектов
6	Организационные формы реализации инновационных проектов	Организационные формы реализации инновационных проектов

### 6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегия инновационного развития организации» состоит в подготовке рефератов по вопросам, которые в рамках лекционных занятий подробно не рассматриваются и требуют дополнительного изучения со стороны обучающегося. Кроме того, учитывая объем теоретического материала, студенту предоставляется время для

подготовки к практическим занятиям.

### 6.1 Темы для подготовки к практическим занятиям.

Таблица 6

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1	Стратегия управления малым и средним бизнесом	2
2	Стратегические проблемы развития малого и среднего бизнеса.	2
3	Сегментарная структура современных рынков.	2
4	Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования.	2
5	Специфика методов анализа разрывов, анализа динамики издержек и кривой опыта	4
6	Реализация стратегии. Стил ь руководства и реализация стратегии.	4
7	Человеческие ресурсы и реализация стратегий на МСП. Ресурсный подход к стратегии.	4
8	Управление организационной культурой МСП.	4
9	Составление бюджета в интересах реализации стратегии. Бюджетирование в предпринимательских компаниях.	4
10	Оценка текущего положения (потенциала) малого (среднего) предприятия.	2

### 6.2 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

#### Тема 1. Стратегия управления малым и средним бизнесом

##### Вопросы и задания для подготовки

1. Концепция стратегического управления.
2. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
3. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.
4. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.

### 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Стратегические проблемы развития малого и среднего бизнеса.
2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации
3. Ключевые факторы успеха и стержневые компетенции малого (среднего) бизнеса
4. Конкурентное преимущество – источники формирования
5. Сегментарная структура рынка, ее значение в системе стратегического менеджмента
6. Деловая стратегия организаций малого и среднего бизнеса
7. Оценка текущего положения (потенциала) малого (среднего) предприятия.
8. Цепочка ценности и система ценности, их использование в стратегическом менеджменте. Особенности планирования бизнеса в малых (средних) предприятиях в зависимости от стадии развития данного предприятия.
9. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
10. SWOT-анализ, основные виды, их преимущества и недостатки

12. SNW-подход к анализу внутренней среды компании
13. Диаграмма Исикава при проведении сегментирования рынка
14. Стратегические цели, их декомпозиция
15. Стратегические детерминанты и ограничения, их роль в процессе разработки стратегии
16. SNW-анализ по продукту
17. Использование матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC при разработке бизнес-стратегий
18. Анализ финансового состояния компании, стратегический финансовый баланс
19. Целевые (разовые) бизнес-планы. Основные направления их использования.
20. Задачи функции подразделения стратегического развития в компании
21. Разработка товарной стратегии. Оценка портфеля продуктов компании
22. Выбор целевых сегментов – преимущества и недостатки существующих подходов
23. Контрольные точки (бенчмарки) для измерения достигнутого прогресса по отношению к достижению целей бизнес -плана.
24. Анализ рынка. Риски на рынках с высокими темпами роста

#### **6.4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов**

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Трубилин А.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86340.html>. – ЭБС «IPRbooks»

#### **7. Оценочные средства**

Степень освоения дисциплины учитывается следующими основными методами: опрос во время практических занятий, а также по качеству рефератов (самостоятельная работа), поскольку вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, являются непосредственным продолжением материала, изложенного на лекциях.

## 7.1. Вопросы к зачету

1. Особенности стратегического менеджмента.
2. . Сущность и основные понятия: стратегическое видение и миссия.
3. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
4. Стратегические цели.
5. Стратегии организации.
6. Движущие мотивы инновационной деятельности.
7. Стратегии организации.
8. Типовые стратегии роста.
9. Инфраструктура инновационной деятельности.
10. Инновационные программы и проекты.
11. Организационные формы инновационной деятельности.
12. Сущность и преимущества стратегического мышления.
13. Этические аспекты стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями.
14. Стратегический анализ общего и оперативного окружения инновационной организации.
15. Профиль корпоративной культуры.
16. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.
17. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
18. Матрица PEST-анализа.
19. Рынок новаций как источник инновационных предложений.
20. Матрица БКГ.
21. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
22. Пять сил конкуренции М. Портера.
23. Корпоративные стратегии, деловые стратегии (стратегии бизнеса).
24. Матрица М.Портера.
25. Функциональные стратегии.
26. Матрица И.Ансоффа.
27. Реализация инновационных стратегий.
28. Стратегия и структура.
29. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
30. SWOT-анализ.
31. Стратегический контроль.
32. Риск инновационных проектов и методы его снижения.
33. Теория инноваций.
34. Изменение организационной культуры.
35. Инвестиции в инновации.
36. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.
37. Экспертиза инновационных проектов и решений.
38. Теории инновационного развития.
39. Реализация стратегии. Этапы и особенности Классификация нововведений.
52. Международная практика идентификации инноваций.
40. Организационные инновации.
41. Инновационный потенциал организации: оценка и использование.
42. Жизненный цикл инновации.
43. Экономические интересы в инновационной деятельности.



44. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
45. Государственная инновационная политика.
46. Организационные формы инновационной деятельности.

## 7.2 Темы курсовых проектов

1. Стратегические аспекты в управлении развитием организации.
2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Стратегический анализ, его основные компоненты.
5. Внешний анализ, его основные компоненты.
6. Методы исследований, используемые при проведении внешнего анализа.
7. Качественные и количественные методы исследований в стратегическом менеджменте.
8. Внутренний анализ, его основные компоненты.
9. Значение информации о ситуации на рынке в формулировании эффективных стратегических решений.
10. Матричный анализ, использование матриц при разработке стратегий.
11. Миссия и цели организации. Декомпозиция стратегических целей.
12. Виды стратегий. Разработка комплекса стратегий организации.
13. Формулирование продуктовой стратегии.
14. SWOT-анализ и SNW-анализ, использование при разработке стратегий.
15. Базовые конкурентные стратегии.

## 7.3. Образец билета к зачету

---

---

**Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №   1  

Дисциплина            Стратегия инновационного развития организации

Институт ЦЭиТП специальность ЗМЕН-19 семестр 4

1. Процесс стратегического менеджмента.
2. Изучение стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях «за» и «против». Преимущества и ограничения стратегического менеджмента в условиях МСП.
3. Предпринимательство и стратегия. Предприниматель как стратег. Характеристики успешных предпринимателей.

Преподаватель \_\_\_\_\_  
Утверждаю:

«        » \_\_\_\_\_ 20   г. Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 7.4 Образец задания к текущему контролю

*(Темы и контрольные вопросы)*

**Тема 1. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности  
коммерческой компании.**

### **Вопросы и задания для подготовки:**

1. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании. Особенности стратегического мышления.
2. Стратегический анализ.
3. Внешний анализ.
4. Сбор информации о ситуации на рынке

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Трубилин А.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86340.html>. – ЭБС «IPRbooks»

### **б) дополнительная литература:**

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 197 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 265 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения занятий.
3. Наборы презентаций для лекционных занятий.

**Разработчик:**

Доцент кафедры  
«Менеджмент инноваций и бизнеса»



/Зелимханова Н.З./

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. вып. каф.

«Менеджмент инноваций и бизнеса», д.э.н., проф.



/Идилов И.И./

Директор ДУМР, к.ф.-м.н., доц.



/Магомаева М.А./