

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Управление корпоративными финансами»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Менеджмент организации»

Квалификация
Магистр

Грозный - 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление корпоративными финансами» является формирование базовых теоретических знаний о корпоративной финансовой стратегии, практических навыков по ее разработке, выбору и реализации, определению основных направлений стратегического финансового развития корпорации.

К задачам относится ознакомить обучающихся с концептуальными основами, методическим инструментарием и основными направлениями корпоративной финансовой стратегии, научить применять методы ее разработки и реализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Дисциплина является основой для изучения дисциплины «Управление системой налогообложения».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методику формирования корпоративной финансовой стратегии в разрезе ее основных (доминантных) направлений и алгоритм ее реализации; основные положения и методологические принципы концепции стратегического управления финансовым развитием предприятия; методы научных исследований .

уметь:

- разрабатывать стратегию формирования финансовых ресурсов, стратегию финансового обеспечения инновационной деятельности, инвестиционную стратегию, стратегию обеспечения финансовой безопасности предприятия, стратегию повышения качества управления финансовой деятельностью; самостоятельно выявлять круг решаемых в их рамках стратегических задач; осуществлять сегментацию объектов стратегического финансового анализа; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

владеть:

- знаниями о многоуровневом характере формирования корпоративной финансовой стратегии, ее роли в стратегическом финансовом развитии предприятия; навыками использования современных методов стратегического финансового анализа; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.		Семестр	
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
			3	4
Контактная работа	33/1	20/0,5	33/1	20/0,5
В том числе:				
Лекции	11/0,61	6/0,27	11/0,61	6/0,27
Практические занятия (ПЗ)	22/0,3	14/0,22	22/0,3	14/0,22
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	75/2	88/2,5	75/2	88/2,5
В том числе:				
Доклад	9/0,25	18/0,5	9/0,25	18/0,5
Темы для самостоятельного изучения	36/1	36/1	36/1	36/1
И(или) другие виды самостоятельной работы:	27/0,75	36/1	27/0,75	36/1
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям	17/0,47	18/0,5	17/0,47	18/0,5
Подготовка к экзамену	10/0,27	18/0,5	10	18
Вид промежуточной аттестации	Экзамен			
Общая трудоемкость дисциплины Час. /Зач. ед.	108/3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ зан.	Всего часов /з.е.	ОФО		ЗФО	
					Лекц.	Практ зан.	Лекц.	Практ зан.
1.	Содержание корпоративной финансовой стратегии.	1/0,03	2/0,06	3/0,08	1/0,03	2/0,06	3/0,08	
2.	Стратегия формирования финансовых ресурсов	2/0,06	4/0,1	6/0,17	1/0,03	2/0,06	3/0,08	
3.	Стратегия формирования финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности	2/0,06	4/0,1	6/0,17	1/0,03	2/0,06	3/0,08	
4.	Корпоративная инвестиционная стратегия	2/0,06	4/0,1	6/0,17	1/0,03	2/0,06	3/0,08	

5.	Стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия	2/0,06	4/0,1	6/0,17	1/0,03	2/0,06	3/0,08
6.	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия	2/0,06	4/0,1	6/0,17	1/0,03	4/0,1	5/0,1
ИТОГО		11/0,3	22/0,61	33/1	6/0,17	14/0,22	20/0,5

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Содержание корпоративной финансовой стратегии	Понятие корпоративной финансовой стратегии и её роль в стратегическом финансовом развитии корпорации. Характеристика основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии. Методы разработки корпоративной финансовой стратегии. Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей. Управление реализацией разработанной корпоративной финансовой стратегии.
2.	Стратегия формирования финансовых ресурсов	Понятие и виды финансовых ресурсов предприятия, принципы их формирования. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов. Методический инструментарий оценки стоимости формируемых финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов и основные направления ее реализации на предприятии. Дивидендная политика. Амортизационная политика. Управление эмиссией акций. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита. Управление финансовым лизингом. Управление облигационным займом.
3.	Стратегия формирования финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности	Финансовая стратегия обеспечения инновационной деятельности. Взаимосвязь финансовой и инновационной стратегии предприятия. Система финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной сферы. Организационные формы и методы финансирования инновационной деятельности. Стратегия и механизмы венчурного финансирования инноваций. Стратегия проектного финансирования инновационной деятельности.
4.	Корпоративная инвестиционная стратегия	Общие основы разработки корпоративной инвестиционной стратегии. Содержание процесса стратегического управления инвестициями. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии по основным направлениям инвестирования. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии в

		отраслевом и региональном разрезах.
5.	Стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия	Стратегия управления корпоративными финансовыми рисками. Методический инструментальный учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений. Механизмы нейтрализации корпоративных финансовых рисков. Стратегия управления структурой капитала и принципы стратегического управления ею. Стратегия и задачи управления денежными потоками предприятия. Антикризисная корпоративная финансовая стратегия. Финансовый кризис предприятия как объект стратегического управления. Использование внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия. Финансовые аспекты организации предприятия
6.	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия	Инновационная финансовая стратегия. Использование современных финансовых инструментов и внедрение современных финансовых технологий. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров.

5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4 Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Тематика практических занятий	Труд-сть час./з.е.	
		ОФО	ЗФО
1.	Содержание корпоративной финансовой стратегии.	2/0,06	2/0,06
2.	Стратегия формирования финансовых ресурсов	4/0,1	2/0,06
3.	Стратегия формирования финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности	4/0,1	2/0,06
4.	Корпоративная инвестиционная стратегия	4/0,1	2/0,06
5.	Стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия	4/0,1	2/0,06
6.	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия	4/0,1	4/0,1
	Итого	22/0,61	14/0,22

6. Организация самостоятельной работы по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторной, представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Самостоятельная работа вводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами учащихся

в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

В качестве самостоятельной работы по дисциплине «Управление корпоративными финансами» предусмотрено написание доклада и темы для самостоятельного изучения.

Доклад – краткое изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме или анализ источников. Их цель – научить студента пользоваться литературой, статистическими данными, критически осмысливать теорию и практику рассматриваемых проблем, привить умение четко и логично излагать материал, как в устном, так и в письменном виде.

6.1. Вопросы для самостоятельного изучения

Таблица 5

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1.	Привлечение собственного капитала из внешних источников и формирование эмиссионной политики акционерного общества. Содержание и основные этапы процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов	2
2.	Управление привлечением долгосрочного банковского кредита для стратегического развития предприятия.	2
3.	Управление финансовым лизингом как составная часть стратегии формирования заемных финансовых ресурсов предприятия.	2
4.	Стратегия формирования финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности, ее взаимосвязь с инновационной стратегией предприятия.	2
5.	Стратегия и механизмы венчурного финансирования инноваций.	2
6.	Стратегия проектного финансирования инновационной деятельности.	4
7.	Разработка инвестиционной стратегии как основного направления корпоративной финансовой стратегии.	4
8.	Содержание и основные этапы процесса стратегического управления реальными инвестициями предприятия.	4
9.	Содержание и основные этапы процесса стратегического управления финансовыми инвестициями предприятия.	4
10.	Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия как основного направления корпоративной финансовой стратегии.	2
11.	Стратегия управления корпоративными финансовыми рисками и пути повышения ее эффективности с целью обеспечения финансовой безопасности предприятия.	4
12.	Содержание стратегического управления структурой капитала и процесс ее оптимизации.	2
13.	Содержание стратегического управления денежными потоками предприятия и их оптимизация.	2
Итого:		36

Примерная тематика рефератов

1. Классификация капитала.
2. Концепция стоимости капитала корпорации.

3. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
4. Финансовая структура капитала.
5. Эффект финансового левиреджа (рычага).
6. Взаимодействие эффектов операционного и финансового рычагов.
7. Сущность и функции прибыли.
8. Виды прибыли, порядок их определения
9. Виды доходов и расходов.
10. Методы планирования прибыли.
11. Источники информации отражения доходов, расходов, прибыли.
12. Налоги, уплачиваемые из прибыли.
13. Показатели рентабельности.
14. Классификация доходов
15. Классификация расходов
16. Условия признания доходов и расходов корпораций.
17. Связь амортизационной политики с финансовыми результатами предприятия.
18. Методы амортизации основных производственных фондов и критерии их применения.
19. Источники формирования оборотных средств.
20. Оценка эффективности использования оборотного капитала.
21. Понятие оптимальной потребности в оборотных средствах. Факторы, влияющие на потребность организации в оборотном капитале.
22. Экономическое содержание и структура основного капитала.
23. Источники финансирования внеоборотных активов.
24. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала.
25. Экономическое содержание оборотного капитала.
26. Классификация оборотного капитала.
27. Показатели характеризующие имущественное положение организации.
28. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
29. Анализ рыночной активности.
30. Прямые и косвенные методы анализа и оценки денежных потоков корпораций.
31. Приемы сбалансированности дефицитного и избыточного денежных потоков.
32. Экономическая природа денежных потоков корпораций.
33. Классификация денежных потоков в корпорации.
34. Ликвидность и платежеспособность организации.
35. Финансовая устойчивость организации.
36. Деловая активность организации.

6.3 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

Тема 1 Привлечение собственного капитала из внешних источников и формирование эмиссионной политики акционерного общества.

1. Содержание и основные этапы процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов
2. Классификация капитала.
3. Концепция стоимости капитала корпорации.
4. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
5. Финансовая структура капитала.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для выполнения самостоятельной работы

1. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.– 214 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.

2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Молокова Е.И., Коваленко Н.П. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>.

3. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. – Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 302 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.

7. Фонды оценочных средств

7.1 Вопросы к экзамену

1. Понятие корпоративной финансовой стратегии и её роль в стратегическом финансовом развитии предприятия.
2. Характеристика основных направлений (доминантных сфер) стратегического финансового развития предприятия.
3. Общая характеристика основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии.
4. Общая характеристика методов разработки корпоративной финансовой стратегии.
5. Матрицы выбора корпоративных финансовых стратегий.
6. Формирование стратегических целей и целевых стратегических нормативов в разрезе отдельных направлений (доминантных сфер) стратегического финансового развития предприятия, их взаимосвязь.
7. Методический инструментарий учета фактора времени в расчетах стратегических финансовых показателей.
9. Методический инструментарий учета фактора инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.
10. Методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора инфляции.
11. Управление процессом реализации разработанной корпоративной финансовой стратегии.
12. Понятие и классификация финансовых ресурсов предприятия для целей стратегического управления их формированием. Принципы формирования финансовых ресурсов с целью стратегического развития предприятия.
13. Определение объема инвестиционных ресурсов с учетом объективных ограничений и типа политики их формирования в рамках финансовой стратегии. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов.
14. Основные этапы прогнозирования инвестиционных ресурсов с учетом возможностей их формирования в перспективном периоде.
15. Основные этапы прогнозирования инвестиционных ресурсов с учетом полного удовлетворения объема инвестиционных потребностей предприятия в перспективном периоде.
16. Методический инструментарий оценки стоимости формируемых финансовых ресурсов.
17. Содержание стратегии и основные этапы формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.
18. Дивидендная политика в системе стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов предприятия.

19. Амортизационная политика в системе стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов предприятия.
20. Характеристика основных этапов управления эмиссией акций при увеличении акционерного капитала.
21. Содержание стратегии формирования заемных финансовых ресурсов. Основные этапы стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов.
22. Характеристика основных этапов стратегического управления привлечением долгосрочного банковского кредита.
23. Характеристика основных этапов стратегического управления финансовым лизингом.
24. Характеристика основных этапов стратегического управления облигационным займом.
25. Стратегия формирования финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности, ее взаимосвязь с инновационной стратегией предприятия.
26. Система финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной сферы.
27. Организационные формы и методы финансирования инновационной деятельности.
28. Стратегия и механизмы венчурного финансирования инноваций.
29. Стратегия проектного финансирования инновационной деятельности.
30. Содержание корпоративной инвестиционной стратегии, ее влияние на возрастание рыночной стоимости предприятия и основные задачи управления.
31. Основные этапы стратегического управления инвестициями.
32. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии по основным направлениям инвестирования. Факторы, определяющие соотношение стратегий реального и финансового инвестирования.
33. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии в отраслевом и региональном разрезах.
34. Содержание и основные направления стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия.
35. Стратегия и принципы управления корпоративными финансовыми рисками.

7.2 Образец билета к проведению экзамена

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М. Д. Миллионщикова

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Управление корпоративными финансами

Институт ИЦЭиТП Семестр 4

1. Стратегия проектного финансирования инновационной деятельности.
2. Содержание и основные направления стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия

УТВЕРЖДАЮ:

« ___ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

7.3 Образец задания для проведения текущего контроля

Тема 1 Понятие корпоративной финансовой стратегии и её роль в стратегическом финансовом развитии корпорации.

1. Характеристика основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии.
2. Методы разработки корпоративной финансовой стратегии.
3. Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.
4. Управление реализацией разработанной корпоративной финансовой стратегии.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 214 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.
2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>.
3. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 302 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.

б) дополнительная литература

1. Винокуров В.А. Организация стратегического планирования на предприятии. – М., 2006.
2. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К^о, 2015. – 235 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24762>.

в) программное и коммуникационное обеспечение


1. Электронный конспект лекций.
2. Набор презентаций для проведения лекций

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, оборудованная компьютерной техникой для презентации лекционных занятий.


Составитель:


Доцент кафедры «Экономика и
управление на предприятии»


_____ /З.Х. Саракаева /

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедры «Экономика и
управление на предприятии»


_____ /Якубов Т.В./

/Зав. выпускающей каф.
«Менеджмент инноваций и бизнес», профессор  _____ /Идилов И.И./

Директор ДУМР


_____ /Магомаева М.А./