

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Государственно-частное партнерство в инновационной сфере»

Направление подготовки

38.04.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки

«Современные технологии государственного и муниципального управления»

Квалификация

Магистр

Грозный – 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Государственно-частное партнерство в инновационной сфере» являются развитие у магистров представлений о современном состоянии, тенденциях развития и проблемах государственно-частного партнерства, как инструмента инновационной государственной экономической политики в России, а также получение системного представления о сущности, формах и методах взаимодействия государства и бизнеса в области реализации инновационных проектов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление с современными теориями государственно-частного партнерства;
- изучение форм государственно-частного партнерства и их особенностей;
- анализ зарубежного и отечественного опыта реализации государственно-частного партнерства;
- выявление особенностей реализации государственно-частного партнерства в различных сферах общественных отношений;
- рассмотрение источников и механизмов финансирования государственно-частного партнерства;
- приобретение навыков практической работы в области подготовки и реализации государственно-частного партнерства в Российской Федерации.
- выработать профессиональные навыки в формировании научных исследований для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина «Государственно-частное партнерство в инновационной сфере» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой части, как «Экономика общественного сектора и социальная политика», «Взаимодействие государственных и общественных институтов».

Дисциплина «Государственно-частное партнерство в инновационной сфере» логически дополняет дисциплины по выбору вариативной части «Теория и практика принятия управленческих решений», «Антикризисное управление социально-экономическими системами». Знания, полученные студентами на лекциях, практических занятиях и в ходе самостоятельной работы, могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР).

Дисциплина изучается в 4-м семестре и концентрирует внимание студентов на взаимодействии государства и частного сектора для решения общественно значимых задач. Дисциплина закладывает основы формирования государственно-частного партнерства как способа организации публично-частных правоотношений.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5);
- владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности (ПК-8);

- способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации (ПК-15);
- способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях (ПК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- общие представления о механизмах государственно-частного партнерства
- государственно-частное партнерство и теоретические основания их использования;
- модели и формы государственно-частного партнерства;
- особенности планирования и сферы использования государственно-частного партнерства;
- институциональные, в том числе нормативно-правовые основы государственно-частного партнерства;
- возможности использования механизмов государственно-частного партнерства в России;
- основные результаты исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам государственно-частного партнерства в промышленно развитых странах и странах с переходной экономикой.

Уметь:

- проводить комплексный анализ форм и базовых принципов государственно-частного партнерства;
- применять механизмы контрактных отношений и тендерные процедуры;
- использовать экономико-математические и статистические инструменты для решения задач по повышению эффективности государственно-частного партнерства с позиций государственных и муниципальных органов власти и баланса интересов публичного и частного секторов экономики;
- выделять наиболее значимые аспекты проекта, строящегося на принципах государственно-частного партнерства;
- самостоятельно обосновать сферу применения государственно-частного партнерства в условиях субъекта Российской Федерации или муниципального образования;
- определять последовательность действий органа власти при проектировании, реализации и оценке последствий проекта государственно-частного партнерства в условиях России и города;
- формировать прогнозы влияния государственно-частного партнерства на поиск и реализацию эффективных решений в сфере социально-экономической политики страны и города.

Владеть методами:

- проведения научных исследований в своей профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской деятельности;
- построения эконометрических моделей реализации проектов, созданных в рамках государственно-частного партнерства;
- групповой деятельности при разработке проектов государственно-частного партнерства в конкретных секторах экономики и социальной сферы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач.ед.	Семестр
		4
	ЗФО	ЗФО
Аудиторные занятия (всего)	16/0,44	16
В том числе:		
Лекции	4/0,11	4
Практические занятия	12/0,33	12
Самостоятельная работа (всего)	128/3,56	128
В том числе:		
Доклады		
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>		
Подготовка к практическим занятиям	36/1,00	36
Подготовка к экзамену	92/2,56	92
Вид отчетности	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	144
	ВСЕГО в зач. единицах	4
		4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий (ЗФО)

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц. часы	Практ. зан. часы	Всего часов
1.	Предметное поле и методология современного государственно-частного партнерства	1	2	3
2.	Формы государственно-частного партнерства	1	3	4
3.	Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом	1	3	4
4.	Модели государственно-частного партнерства	1	4	5
Итого:		4	12	16

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предметное поле и методология современного государственно-частного партнерства	Понятие государственно-частного партнерства. Принципы государственно-частного партнерства. Области применения и нормативно-правовое регулирование государственно-частного партнерства. Значение государственно-частного партнерства для органов государственной власти и местного самоуправления. Значение государственно-частного партнерства для бизнеса

2.	Формы государственно-частного партнерства	Основные формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции; Контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу); государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства предпринимательских структурах (совместные предприятия); другие формы.
3.	Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом	Зарубежный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства. Наиболее известные зарубежные институты развития. Исторический опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в России. Государственно-частное партнерство в современной России. Институты государственно-частного партнерства в России. Инвестиционный фонд Российской Федерации: понятие, принципы и механизмы.
4.	Модели государственно-частного партнерства	Базовые модели государственно-частного партнерства и их характеристика: модель оператора, модель кооперации, модель концессии, модель договорная, модель лизинга. Модели государственно-частного партнерства в зарубежных странах: BOT, BOOT, BTO, BOO, BOMT, DBOOT и др. Наиболее эффективные бизнес-модели государственно-частного партнерства в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

5.4. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предметное поле и методология современного государственно-частного партнерства	Основные положения теории партнерства государства и бизнеса в современной экономике Классификация государственно-частных партнерств Охарактеризуйте организацию государственно-частного регионального и муниципального уровне. Потенциал развития государственно-частного партнерства. Риски в государственно-частном партнерстве
2.	Формы государственно-частного партнерства	Особенности форм государственно-частного партнерства в современных условиях Классические формы государственно-частного партнерства Современное состояние государственно-частного партнерства в регионах России

3.	Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом	Англо-американской опыт государственно-частного партнерства Опыт государственно-частного партнерства Европы Проекты государственно-частного партнерства в регионах России Институты государственно-частного партнерства
4.	Модели государственно-частного партнерства	Модели государственно-частного партнерства, реализуемые за рубежом Модели государственно-частного партнерства, реализуемые в России

6. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины.

С целью итогового контроля знаний проводится зачет. Семестровый зачет является итоговой формой контроля уровня знаний студента по дисциплине. К сдаче зачета допускаются студенты, успешно выполнившие самостоятельную работу и практические задания в соответствии с календарно-тематическим планом.

6.1. Вопросы для самостоятельного изучения

№ п/п	Темы для докладов
1.	Определения государственно-частного партнерства и базовые принципы
2.	Сущность партнерства государства и бизнеса в современной экономике
3.	Государственно-частное партнерство как инновационный способ привлечения частных инвестиций и менеджмента
4.	Нормативная правовая база государственно-частного партнерства
5.	Понятие концессии. Типы концессий
6.	Понятие долгосрочной аренды и лизинга
7.	Соглашение о разделе продукции
8.	Государственный и муниципальный заказ
9.	Особенности совместных предприятий как формы государственно-частного партнерства
10.	Концепция государственно-частного партнерства Англии и США
11.	Концепция государственно-частного партнерства Европы
12.	Опыт институтов государственно-частного партнерства
13.	Общие масштабы и отраслевая структура государственно-частного партнерства в мире на современном этапе.
14.	Основные задачи развития ГЧП в России.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы. Закрепление и углубление знаний, полученных на лекционных занятиях, требует систематической работы на практических занятиях и во внеаудиторное время.

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы к экзамену

1. Основные подходы к определению сущности ГЧП: правовой, экономической, социальной.
2. Функции государства и частного сектора в проектах ГЧП.
3. Трактовка ГЧП, принятая в международных финансовых организациях.
4. Принципы ГЧП.
5. Определение ГЧП. Потенциальные выгоды ГЧП для государства.
6. Определение ГЧП. Потенциальные выгоды ГЧП для бизнеса.
7. Определение ГЧП. Потенциальные выгоды ГЧП для общества.
8. Основные системы управления ГЧП в странах мира.
9. Особенности концессии как форма ГЧП.
10. Особенности аренды и лизинга как форм ГЧП.
11. Особенности соглашений о разделе продукции как формы ГЧП.
12. Государственный (муниципальный) заказ как форма ГЧП.
13. Характеристика форм ГЧП. Их общие черты и различия.
14. Модели систем управления ГЧП за рубежом.
15. Основные проблемы развития ГЧП и пути их преодоления.
16. Структура и содержание контракта ГЧП.
17. Современное состояние и перспективы развития ГЧП в России.
18. Система управления ГЧП в России.
19. ГЧП в сфере автодорожного строительства в России.
20. ГЧП в железных дорогах России.
21. ГЧП в морских портах России.
22. ГЧП в ЖКХ России.
23. ГЧП в социальной сфере России.
24. Специфические инструменты ГЧП в России.
25. Экономическое содержание государственно-частного партнерства
26. Влияние рисков на стоимость финансирования проектов ГЧП
27. Роль государства в проектном финансировании.
28. Роль и место ГЧП в системе экономических наук
29. Роль и место ГЧП в системе современных государственной и муниципальной собственностью
30. Основные системы управления ГЧП в странах мира
31. Основные тенденции развития ГЧП в настоящее время
32. Общие масштабы и отраслевая структура ГЧП в мире на современном этапе
33. Роль и значение ГЧП при проведении государственной инновационной политики
34. Риски при реализации проектов ГЧП.
35. Основное противоречие ГЧП в России
36. Основные задачи развития ГЧП в России.

7.2. Образец заданий по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

Дисциплина «Государственно-частное партнерство в инновационной сфере»

Институт _____ Группа _____ семестр _____

Билет №1

1. Современное состояние и перспективы развития ГЧП в России.
2. Роль и значение ГЧП при проведении государственной инновационной политики

Преподаватель _____ Барзаева М.А.

« ____ » _____ 20__ г. Зав. кафедрой _____ Таймасханов Х.Э.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / Алпатов А.А., Пушкин А.В., Джапаридзе Р.М. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-9614-1281-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86911.html>
2. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации / Кабашкин В.А.. — Москва : Дело, 2011. — 120 с. — ISBN 978-5-7749-0577-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50975.html>
3. Капустенко И.С. Государственно-частное партнерство: учебное пособие / Капустенко И.С., Коноплева Г.И. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. — 94 с. — ISBN 978-5-7765-1315-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102086.html>
4. Модели взаимодействия субъектов государственно-частного партнерства в вопросах повышения энергоэффективности: коллективная монография / О.А. Борис [и др.]. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 374 с. — ISBN 978-5-9296-0695-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62961.html>
5. Стешин А.И. Управление проектами: Учебное пособие / А.И. Стешин // Балт.гос.техн. ун-т. - СПб., 2016. - 166 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85639.html>. — ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная литература

1. Ваславский Я.И. Государственно-частное партнерство: Институциональный подход : учебник для вузов / Ваславский Я.И., Ваславская И.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7567-1022-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98945.html> Блинов, А. О. Управление изменениями [Текст] : учебник / Блинов А. О. - Москва : Дашков и К, 2014. - 304 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
2. Дюжева Н.В. Государственно-частное партнерство в формировании внешнеэкономического потенциала региона : монография / Дюжева Н.В., Агазарян Н.В.. —

Москва : Российский университет дружбы народов, 2019. — 292 с. — ISBN 978-5-209-08480-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104196.html>

3. Капустенко И.С., Коноплева Г.И.. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. — 94 с. — ISBN 978-5-7765-1315-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102086.html>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.worldbank.org>: The World Bank Group
2. <http://www.raexpert.ru>: Рейтинговое агентство Эксперт РА
3. <http://www.rbc.ru>: Агентство «РосБизнесКонсалтинг»
4. www.gks.ru: Федеральная служба государственной статистики
5. www.cbr.ru: Центральный банк РФ
6. <http://www.minfin.ru/ru/>: Минфин РФ
7. <http://economy.gov.ru>: Министерство экономического развития РФ
8. www.statistika.ru: Портал статистических данных.
9. <http://sophist.hse.ru/4dbank.shtml>: Единый архив экономических и социологических данных.
10. www.fira.ru: Первое независимое рейтинговое агентство.
11. <http://www.vedi.ru/>: Аналитическая лаборатория: периодические издания, аналитические материалы, статистические базы данных и др.
12. <http://www.romir.ru>: исследования рынков.
13. <http://cessi.ru/>: Институт сравнительных социальных исследований.
14. <http://ess-ru/ru/>: Европейское социальное исследование.
15. <http://www.fedstat.ru/>: Единая межведомственная информационно-статистическая система.
16. <http://www.census.gov>: Бюро Цензов США, включая International Data Base.
17. Справочные правовые системы «Гарант».

г) программное и коммуникационное обеспечение

При проведении лекционных и практических занятий традиционно используются электронные издания (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, видео-, аудиоматериалов, а также организуется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, Интернет-групп. Представлены презентации Microsoft Power Point, по всем темам курса.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор.

Компьютерное оборудование позволяет проводить практические занятия, с использованием пакетов прикладных программ по обработке и анализу статических данных.

Составитель:

Доцент кафедры «ЭТиГУ»

/Барзаева М.А./

СОГЛАСОВАНО:

/Зав. выпускающей каф. «ЭТиГУ»

/Таймасханов Х.Э./

Директор ДУМР

/Магомаева М.А./

