

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 09 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Менеджмент организации

Квалификация

магистр

Грозный – 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического менеджмента и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 профессионального цикла «Дисциплины (модули) программы магистратуры учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» взаимосвязана с такими дисциплинами базовой и вариативной частей, как «Современные проблемы менеджмента», «Современные информационные технологии управления», «Управление конкурентоспособностью организации», «Актуальные проблемы управления», «Методы исследования в менеджменте».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен:

Знать:

- методологические основы стратегического менеджмента;
- современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;

уметь:

- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;

- работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;
- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией;
- владеть навыками:
- выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры		
			2	2	
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
Контактная работа (всего)	36/1	20/0,5	36/1	20/0,5	
В том числе:					
Лекции	12/0,3	6/0,2	12/0,3	6/0,2	
Практические занятия	24/0,6	14/0,3	24/0,6	14/0,3	
Семинары					
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа (всего)	72/2	88/2,4	72/2	88/2,4	
В том числе:					
Рефераты	12/0,3	24/0,6	12/0,3	24/0,6	
Доклады					
Подготовка к лабораторным работам					
Подготовка к практическим занятиям	14/0,6	50/1,4	14/0,6	50/1,4	
Подготовка к зачету	14/0,6	14/0,6	14/0,6	14/0,6	
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет	
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108	108
	Всего з.ед.	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских)		Всего часов
				ОФО	ЗФО	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	

1.	Стратегия, ее основные элементы. Основные задачи стратегического менеджмента	2	2	4	2	9
2.	Основные виды стратегий. Базисные (эталонные) стратегии	2		4	2	9
3.	Среда деятельности организации. Основные факторы внешней среды. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	2	2	4	2	10
4.	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации	2	2	4	2	9
5.	Основные методы анализа. Выявление ключевых компетенций и стратегических проблем организации	2		4	2	9
6.	Базовые стратегии конкуренции. Формирование стратегии на основе конкурентных преимуществ	2		4	4	11

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Стратегия, ее основные элементы. Основные задачи стратегического менеджмента	Понятие стратегии и стратегического управления в компании в государственном, некоммерческом и коммерческом секторах. Многозначность понятия стратегия. Основные элементы стратегии. Миссия и стратегическое видение. Основные ценности компании. Стратегические цели. Основные требования, предъявляемые к целям. Дерево целей компании.
2	Основные виды стратегий. Базисные (эталонные) стратегии	Классификация и иерархическая структура стратегий. Понятие стратегической единицы бизнеса. Корпоративные стратегии. Бизнес – стратегии. Функциональные стратегии. Пирамида разработки стратегии.
3	Среда деятельности организации. Основные факторы внешней среды. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	Понятие внешней среды компании. Среда прямого и косвенного воздействия. Методы реагирования на изменение внешней среды. Стратегические группы конкурентов. Целевые потребители.

4	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации	Цели, методы и принципы управленческого анализа. Основные направления анализа. Понятие внутренней среды компании. Основные факторы внутренней среды организаций в различных отраслях и сферах деятельности. Анализ внутренней среды компании. Выявление сильных и слабых сторон компании.
5	Основные методы анализа. Выявление ключевых компетенций и стратегических проблем организации	Применение методов анализа для принятия стратегических решений. SWOT – анализ. PEST- анализ. Основные этапы проведения портфельного анализа. Матрица Бостонской Консалтинговой группы. Стратегический анализ издержек и цепочка стоимости компании (по Портеру). Выводы из анализа. Выделение стратегических проблем.
6	Базовые стратегии конкуренции. Формирование стратегии на основе конкурентных преимуществ	Выбор стратегии. Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства по издержкам, возможности использования. Пути снижения издержек. Стратегия широкой дифференциации. Способы придания уникальных свойств. Недостатки использования стратегии дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные (нишевые) стратегии. Достоинства и недостатки применения нишевых стратегий.

5.3.Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Стратегия, ее основные элементы. Основные задачи стратегического менеджмента	Особенности подходов к разработке стратегии. Стратегическая пирамида некоммерческой организации. Задачи и ответственность менеджеров разных уровней в процессе стратегического управления.
2	Основные виды стратегий. Базисные (эталонные) стратегии	Базисные стратегии(эталонные)стратегии: понятие и особенности применения. Ограниченный рост. Рост. Сокращение (ликвидация). Стратегия последнего средства. Комбинированные стратегии. Матрица Ансоффа. Оценка риска при выборе стратегии.
3	Среда деятельности организации. Основные факторы внешней среды. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	Понятие отрасли. Цель и основные задачи отраслевого анализа. Показатели оценки привлекательности отрасли. Движущие силы конкуренции. Модель 5 сил конкуренции Портера. Ключевые факторы успеха в отрасли.

4	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации	Понятие внутренней среды компании. Основные факторы внутренней среды организаций в различных отраслях и сферах деятельности. Анализ внутренней среды компании. Выявление сильных и слабых сторон компании.
5	Основные методы анализа. Выявление ключевых компетенций и стратегических проблем организации	Определение базисных компетенций. Инструментарий построения инновации ценности: Стратегическая канва (Strategy Canvas). Модель четырех действий (The Four Action Framework) Решетка «упразднить-снизить-повысить-создать» (ERRC Grid – The Eliminate-Reduce-Raise-Create Grid).
6	Базовые стратегии конкуренции. Формирование стратегии на основе конкурентных преимуществ	Возможности использования маркетинговых стратегий для защиты конкурентных позиций компании. Определение положения компании в отрасли. Стратегический квадрат. Оборонительная стратегия. Блокирование сильных шагов конкурентов. Стратегический резерв. Наступательная стратегия- атака на лидера отрасли. Фланговая стратегия для средних и небольших компаний. Партизанская стратегия. Действия для реализации стратегии. Соотношение стратегии и тактики в практике стратегического управления международных компаний.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» состоит в подготовке рефератов по вопросам, которые в рамках лекционных занятий подробно не рассматриваются и требуют дополнительного изучения со стороны обучающегося. Кроме того, учитывая объем теоретического материала, студенту предоставляется время для подготовки к практическим занятиям.

6.1 Темы для подготовки к практическим занятиям.

Таблица 6

№ п/п	Тема	Кол-во часов
2	Общая характеристика стратегического управления.	2
3	Теоретико-методологические основы стратегического управления	2
4	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	2
5	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
6	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	2
7	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	2
10	Методы стратегического управления	2
11	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах	2
12	Стратегический анализ внешней среды методом PEST-анализа	2

13	Формирование продуктовой стратегии предприятия	2
15	Технология SWOT – анализа.	2
16	Метод проектирования профиля среды организации.	2
17	Основные стратегии развития организации	2
18	Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ	2

6.2 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления

Вопросы и задания для подготовки

Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

6.3. Примерная тематика рефератов

1. Эволюция систем управления предприятием.
2. Эволюция развития теории стратегического управления: научные школы, их представители, ключевые концепции и достижения.
3. Процесс стратегического управления: основные этапы и составляющие элементы.
4. Понятие стратегии. Уровни формулирования стратегий и их предназначение.
5. Структура и уровни анализа внешней среды фирмы.
6. Цели и методы анализа внешней среды в рамках стратегического менеджмента. Структура процесса изучения внешней среды.
7. Отраслевая среда и ее изучение с помощью модели пяти сил конкуренции М.Портера.
8. Движущие силы отраслевых изменений. Факторы появления новых возможностей и угроз.
9. Ключевые факторы успеха: основные типы и отраслевые особенности.
10. Планирование и анализ сценариев. Методы разработки сценариев.
11. Внутренняя среда фирмы и проблемы ее анализа. Компоненты анализа внутренней среды.
12. Ресурсная концепция стратегического управления. Понятие конкурентного преимущества.
13. Ресурсы и способности компании как источник прибыли. Виды ресурсов и их ценность.
14. Неосязаемые ресурсы и их роль в достижении конкурентного преимущества.
15. Критерий ценности ресурсов для создания конкурентного преимущества.
16. Понятие ключевых компетенций и предъявляемые к ним требования.
29. Динамические способности фирмы.
17. Процесс формирования ценности и его анализ. Модель цепочки формирования

ценности.

18. Метод SWOT- анализа и обобщение результатов анализа внешней и внутренней среды.

19. Стратегии бизнес-уровня. Классификация стратегий бизнес-уровня.

20. Жизненный цикл отрасли и конкуренция.

21. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции («вперед» и «назад»).

22. Аутсорсинг: причины и выгоды от использования.

23. Диверсификация. Уровни (типы) диверсификации.

24. Методы анализа корпоративного портфеля: матрицы БКГ, McKinsey.

24. Реализация стратегии. Оценивание готовности организации к реализации стратегии.

26. Организационные структура и культура как объекты стратегических изменений.

6.4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Трубилин А.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86340.html>. – ЭБС «IPRbooks»

7. Оценочные средства

Степень освоения дисциплины учитывается следующими основными методами: опрос во время практических занятий, а также по качеству докладов (самостоятельная работа), поскольку вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, являются непосредственным продолжением материала, изложенного на лекциях.

7.1. Вопросы к зачету

1. Понятие и основные цели стратегического менеджмента.

2. Понятие стратегии. Основные факторы, влияющие на выбор стратегии.

3. Стратегическое видение и миссия компании. Основные корпоративные ценности компании.

4. Стратегические цели компании, их основные характеристики. Постановка целей. Дерево целей компании.

5. Разработка стратегии. Пирамида разработки стратегии. Стратегические единицы бизнеса.

6. Базисные (эталонные) стратегии развития компании.
7. Концепция жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
8. Анализ отрасли. Основные экономические характеристики отрасли.
9. Конкуренция. Основные виды и интенсивность на различных рынках.
10. Понятие и оценка движущих сил конкуренции. Модель пяти факторов конкуренции М. Портера.
11. Анализ и оценка существующей стратегии компании. Основные инструменты анализа.
12. Деловая среда компании. Стратегические группы конкурентов и партнеров.
13. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на конкурентоспособность компании. Основные инструменты анализа.
14. Оценка воздействия факторов макросреды на деятельность компании. PEST- анализ.
15. Ключевые компетенции и возможности компании как основа построения стратегии. Выявление ключевых (базисных) компетенций.
16. Анализ конкурентоспособности по ценам и издержкам. Цепочка стоимости компании и стратегический анализ издержек.
17. Конкурентная устойчивость компании. Определение конкурентного преимущества компании.
18. Базовые стратегии конкуренции. Общая характеристика и возможности применения.
19. Стратегии сотрудничества. Слияния и поглощения.
20. Маркетинговые стратегии для сохранения конкурентного преимущества

7.2. Образец билета к зачету

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

БИЛЕТ №__1__

Дисциплина _____ **Стратегический менеджмент** _____

Институт ЦЭиТП специальность ЗМЕН-20 семестр 3

1. Понятие и основные цели стратегического менеджмента.
2. Понятие стратегии. Основные факторы, влияющие на выбор стратегии.
3. Стратегическое видение и миссия компании. Основные корпоративные ценности компании.

Преподаватель _____
Утверждаю:

« _____ » _____ 20 г. Зав. кафедрой менеджмента инноваций и бизнеса

7.3 Текущий контроль. (Темы и контрольные вопросы)

Тема 1. Стратегия, ее основные элементы. Основные задачи стратегического менеджмента

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие стратегии и стратегического управления в компании в государственном, некоммерческом и коммерческом секторах. Многозначность понятия стратегия.
2. Основные элементы стратегии. Миссия и стратегическое видение.
3. Основные ценности компании.
4. Стратегические цели. Основные требования, предъявляемые к целям. Дерево целей компании.
5. Особенности подходов к разработке стратегии. Стратегическая пирамида некоммерческой организации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: практикум: учебное пособие. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 304 с.
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
5. Трубилин А.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86340.html>. – ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Моисеева Е.Г. Управление персоналом. Современные методы и технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 139 с. – 978-5-4487-0039-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68732.html>
2. Накарякова В.И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Накарякова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 275 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50626.html>
3. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 265 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Наглядные пособия и стенды для лекционных занятий
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения практических занятий.
3. Электронный конспект лекций
4. Наборы презентаций для лекционных занятий

Составитель:

Доцент кафедры «МИБ»



/Бакашев Э.Д./

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой «МИБ»



/Идилов И.И./

Директор ДУМР ГГНТУ



/Магомаева М.А./